

ECONOMÍA

Nº 14 | AÑO 7 | EDICIÓN SEMESTRAL | JULIO, 2017 | DISTRIBUCIÓN GRATUITA | ISSN Nº 1853-4465



OFERTA DE POSGRADO

CARRERAS

DOCTORADOS

CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ECONOMÍA

MAESTRÍAS

DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ECONOMÍA
FINANZAS PÚBLICAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES
MARKETING INTERNACIONAL

ESPECIALIZACIONES

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y CONTROL DEL SECTOR PÚBLICO
CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA
COSTOS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL
GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DE SALUD
GESTIÓN PÚBLICA
SINDICATURA CONCURSAL
TRIBUTACIÓN

PROGRAMAS

COACHING ONTOLÓGICO CON PNL
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
FINANZAS PÚBLICAS
GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES
GESTIÓN PÚBLICA

CURSOS Y SEMINARIOS

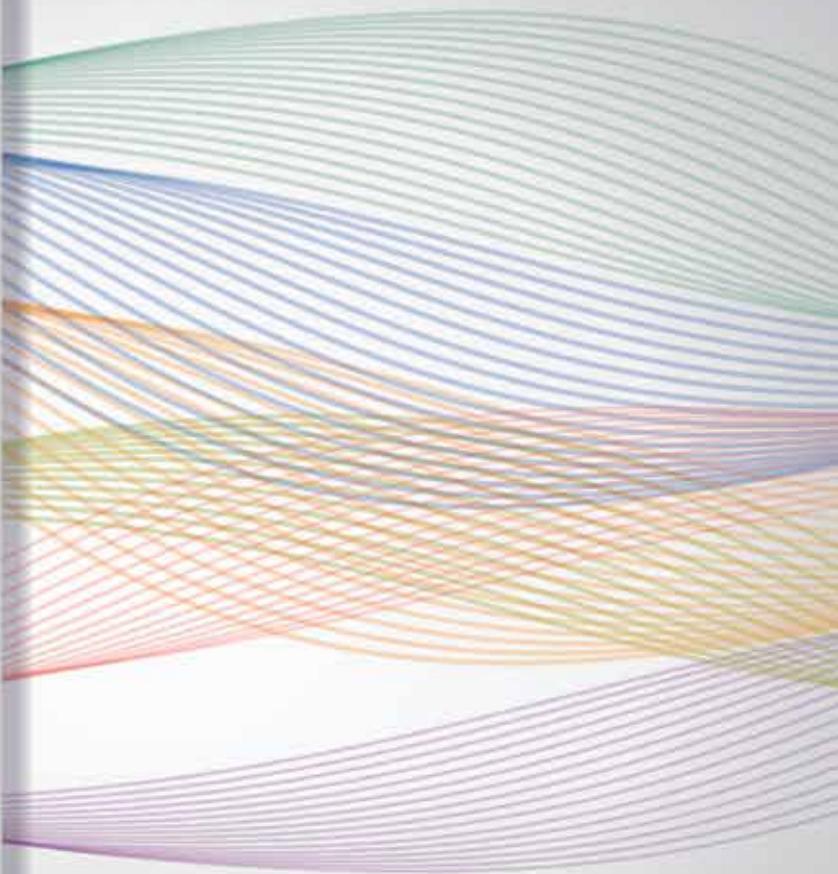
PRESENCIALES Y VIRTUALES

OTRAS ACTIVIDADES

CAPACITACIONES A MEDIDA
CONFERENCIAS
DESAYUNOS EMPRESARIOS



Hacia la excelencia educativa con compromiso social



Autoridades

Decano
Mg. Martín Anibal López Armengol

Vicedecana
Cra. María Laura Catani

Secretario de Asuntos Académicos
Mg. Eduardo Andrés De Giusti

Secretaria de Relaciones Institucionales
Cra. Marina Dolores Gómez Scavino

Secretaria de Extensión Universitaria
Mg. Lilliana Cristina Galán

Secretario de Bienestar Universitario
Cr. Martín Raúl Masson

Secretaria de Planificación y Control Institucional
Lic. Laura María Persoglia

Secretario de Investigación y Transferencia
Dr. Facundo Luis Crosta

Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Carlos Alberto Villalba

Prosecretaria de Educación Continua
Lic. Julieta Odriozola

Prosecretario de Investigación
Cr. Hugo Colliacciani

Prosecretaria de Inserción Laboral
Cra. Paula Beyries

Staff

Editores
Cra. Marina Gómez Scavino
Lic. María Amanda Plano

Equipo editorial
Lic. Santiago Manuel Barcos
Lic. Franco Dall'Oste

Corrección general
Rebeca Fernández Deandrea

Diseño y diagramación
María Soledad San Román

Fotografía
Lic. Franco Dall'Oste
Lic. Santiago Manuel Barcos

Tapa: Serie edificios UNLP
Lic. Franco Dall'Oste

Colaboradores
DCV Carla Arturi
DCV Paola Fondevilla
Lic. Ramiro Plano

SUMARIO

Revista Institucional - Año 7 - Número 14 - Julio 2017

- 03 **EDITORIAL**
Martin A. López Armengol
Decano FCE, UNLP.
- 04 **INVESTIGACIÓN**
Santiago Garriga
Estudiar en el exterior
- 06 **INVESTIGACIÓN**
María Jesús Alonso Pérez y Juan José Fermín del Valle
Reflexionando sobre auditoría
- 09 **GRADO**
Dario Sztajnszrajber
"El aula tradicional se está muriendo"
- 14 **TRANSFERENCIA**
Nicolás Fanjul
Nuevo Software de Gestión para la Contaduría General
de la Pcia. de Bs. As.
- 17 **EXTENSIÓN**
Mg. Federico Saravia
La Responsabilidad Social de las Organizaciones: alcances
y desafíos del siglo XXI
- 20 **POSGRADO**
Dr. Oscar Oszlak
Paradigmas de la administración pública
- 23 **DOCENTES**
Fabricio Gliemmo
Estancias Académicas para el desarrollo docente y
la excelencia educativa
- 26 **DOCENTES**
Emilio Zaidman
Seguridad Informática: ¿vulnerabilidades técnicas o
errores humanos?
- 29 **INSTITUCIONAL**
Inserción Laboral: La experiencia como formación
- 32 **EMPRENDEDORES**
#EmprendiendoSueños
- 36 **PERSONAJES**
Pablo Pawlowicz
"Para el querido público"
- 40 **DEFENSAS DE TESIS DE POSGRADO**
1er semestre 2017



Editorial

Uno de los temas que ha ocupado un buen espacio en la opinión pública es la necesidad de una profunda reforma del Estado, o sea, la búsqueda de estructuras y de procesos de transformación que redireccionen su función para responder adecuadamente a las múltiples demandas de una sociedad altamente compleja.

Dentro de esta discusión tan trascendente y de implicancia directa sobre el bien común, la Universidad tiene la enorme responsabilidad de ser la articuladora de todos los actores sociales que participan de este proceso, generando y aportando conocimiento sobre la materia y, sobre todo, ofreciéndose como ámbito de discusión y de intercambio que conduzca a la creación de políticas públicas que resuelvan los conflictos sociales.

En tal sentido, y en el marco del lanzamiento de la primera cohorte de la Especialización en Gestión Pública de nuestra Facultad, el Dr. Oscar Oszlak nos ayudó a reflexionar sobre las continuidades y rupturas en los paradigmas de la Administración Pública, destacando el valor de las políticas públicas como herramientas para promover el desarrollo sostenido, el crecimiento del empleo y la consecuente mejora de las condiciones socioeconómicas de la población.

Asimismo, esta renovada edición, incluye una conversación con el Dr. Juan José Fermín del Valle y la Lic. María Jesús Alonso Pérez, quienes nos visitaron para la 4ª Conferencia Latinoamericana de Contabilidad, organizada por el Centro de Estudios de Contabilidad Internacional. Ambos coincidieron en los avances que tuvieron las normas internacionales de auditoría y en el replanteo que debió darse en la metodología y en las técnicas de enseñanza en aquellos profesionales y docentes de la disciplina.

Por último, incluimos reflexiones del filósofo Darío Sztajnszrajber, quien fue invitado a nuestra casa por los organizadores de la 9ª Jornada de Administración para reflexionar sobre la forma de enseñar y las transformaciones que está atravesando el sistema educativo en general y el universitario en particular, repensando metodologías e instrumentos comunicacionales que despierten el interés de alumnos y docentes en los temas que se enseñan, fomentando el intercambio de ideas y promoviendo el debate dentro del aula.

Como se ve, éstas y muchas otras actividades organizadas durante el primer semestre en la Facultad, confirman el rol protagónico que tiene actualmente nuestra Universidad y que encuentra en sus aulas, laboratorios, institutos y centros de estudios espacios de intercambio que derivan en una usina de conocimiento indispensable para avanzar en temas estructurales para el desarrollo social.



Lic. Martín López Armengol
Decano
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de La Plata



Santiago Garriga y su pareja María Florencia Pintos

ESTUDIAR EN EL EXTERIOR

ENTREVISTA A SANTIAGO GARRIGA, EX ALUMNO DE LA FCE-UNLP Y ACTUALMENTE ESTUDIANTE DE LA PARIS SCHOOL OF ECONOMICS (PSE).

¿Qué te motivó a estudiar en el exterior?

En realidad la motivación tuvo dos ejes. Por un lado una explicación alineada con lo profesional, donde la principal razón respondió a la posibilidad de trabajar con colegas con otras formaciones, con diversas formas de pensar y de resolver problemas y que, además, provengan de sistemas educativos y mecanismos de formación totalmente distintos al mío. Por otro lado, la motivación estuvo vinculada al desarrollo personal y al aprendizaje que se deriva de vivir en el exterior.

Considero que vivir en el exterior es una experiencia muy interesante y enriquecedora y que, idealmente, estaría bueno que todos pudieran tenerla. Como alguna vez me dijo mi abuela materna, lo que se aprende al enfrentarse a este tipo de experiencias no se enseña en ningún lado.

¿Qué ventajas supone formarse en el exterior?

Creo que formarse en el exterior permite potenciar tanto habilidades técnicas, como así también,

humanas y de desarrollo personal. Las principales ventajas son variadas, desde las vinculadas con la capacidad y diversidad de compañeros y profesores, hasta la profundidad y actualidad de los materiales, o la posibilidad de compartir seminarios o clases con referentes en diversos temas de manera frecuente.

¿Cuáles fueron las mayores dificultades?

En cuanto a las dificultades en lo técnico o vinculado estrictamente a la Facultad, al mayor conflicto lo encontré en la matemática. Hay dos razones, por un lado el haber estado alejado de la academia por un tiempo, en mi caso, impuso un costo que después fue difícil retomar y, por otro lado, el hecho de que los franceses, que son el 50% de mis compañeros, son muy buenos en matemática (formación que traen ya desde la secundaria).

¿En qué sentido la Facultad y tu formación en ella ayudó en esta experiencia?

Obviamente la Facultad ocupó un rol clave en esta

aventura que supone estudiar en el exterior. En la FCE-UNLP no solo completé la carrera de grado en Economía, sino también realicé la Maestría en Economía donde adquirí las herramientas necesarias para empezar en esta disciplina.

Pero más allá de lo meramente técnico, también hay un mensaje que viene dado por profesores y colegas, donde se destacan las ventajas y desafíos que conlleva estudiar afuera. Además, el grupo de amigos con los que compartí la carrera, también terminó influyendo en mi decisión, de hecho, gran parte del grupo se ha ido a estudiar o a trabajar al exterior. Lo que de alguna manera disminuyó gran parte de los miedos e incertidumbres asociadas a este tipo de experiencia.

¿Cómo fue adaptarse al país?

En mi caso estoy estudiando junto con mi esposa María Florencia Pinto que es Licenciada en Economía y un tiene Máster en Economía ambos de la FCE-UNLP. Es gracias a ella que la adaptación no fue tan difícil como quizá lo ha sido para algunos amigos que se han ido solos.

Asimismo, antes de venimos a estudiar a la *Paris School of Economics*, ambos trabajamos en el Banco Mundial en Washington D.C. durante dos años y

medio, por lo que gran parte de la adaptación se dio en esa primera experiencia. De todas formas, la vida en París se nos ha hecho un poco difícil por no manejar el idioma.

Si bien el programa que estamos haciendo en la Universidad es 100% en inglés, obviamente, la vida diaria es en francés y requiere de un manejo básico del idioma que es difícil adquirir debido a la falta de tiempo, más aún teniendo en cuenta la demanda y la intensidad de la Universidad.

¿Cómo la experiencia ha transformado y beneficiado tu desarrollo profesional y académico?

En estos momentos me encuentro a mitad de camino. Ya he completado los cursos de maestría que corresponden a los primeros dos años y, a partir de septiembre, empezaría la etapa de *research*, la cual imagino aún más desafiante.

La posibilidad de tener un grupo de profesores y colegas a disposición para discutir cualquier tipo de trabajo, obviamente, conlleva a un gran aprendizaje. Asimismo, la posibilidad de establecer redes de trabajo, aunque muchas veces intangibles, tiene un gran valor para el desarrollo profesional. ■

Protegemos aquello que más te importa

*Disfrutá la vida con la tranquilidad
de estar bien asegurado.*



CASA CENTRAL: Avenida 7 N° 755 - B1900DHB - LA PLATA
Telefax: (0221) 513-3200 / 0810-999-3200 (exclusivo CABA, La Plata y GBA)
info@segurosriবাদavia.com - www.segurosriবাদavia.com



f/segurosriবাদavia

REFLEXIONANDO SOBRE AUDITORÍA

¿CÓMO LLEVAR UNA PRÁCTICA COMO LA DE AUDITAR A TÉRMINOS TEÓRICOS Y PEDAGÓGICOS EN UN AULA? ESA ES UNA DE LAS PREGUNTAS QUE MOTIVÓ ESTA ENTREVISTA CON EL DR. FERMÍN DEL VALLE Y LA INVITADA INTERNACIONAL, LIC. MARÍA JESÚS ALONSO PÉREZ, AMBOS EXPOSITORES EN LA 4º CONFERENCIA LATINOAMERICANA DE CONTABILIDAD, QUE SE LLEVÓ A CABO EN LA FCE. CABE DESTACAR QUE LA MISMA FUE ORGANIZADA POR EL CENTRO DE ESTUDIOS EN CONTABILIDAD INTERNACIONAL DE LA CASA DE ESTUDIOS Y QUE SE DESARROLLÓ ENTRE EL 22 Y EL 24 DE MAYO DE ESTE AÑO.

“La enseñanza de la auditoría presenta un desafío que es, justamente, trasladar al aula una cuestión de aplicación práctica”, comenta Fermín del Valle, y agrega que: “de alguna forma, implica poner en funcionamiento prácticamente todos los conocimientos que se han ido adquiriendo a lo largo de la profesión”. Y en su caso, ha sido una carrera tan prolífica como enriquecedora: es director de la Carrera de Contador Público en la Universidad de San Andrés (UDESA). Ha sido docente de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y de otras universidades nacionales. Fue presidente de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y director general del Centro de Estudios Científicos y Técnicos (CECyT) de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Ha sido socio director de la Práctica Profesional de Deloitte Argentina y miembro por Latinoamérica en el Grupo Global de Líderes en Normas Internacionales de Información Financiera de Deloitte. Ha sido miembro del Grupo Asesor para la Crisis Financiera para el International Accounting Standards Board (IASB) y el Financial Accounting Standards Board (FASB). También ha obtenido el Premio Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires a la trayectoria destacada.



Juan José Fermín del Valle

Dada su amplitud de contenidos, ¿qué opina de la enseñanza de auditoría en grado? ¿En qué aspectos pondría énfasis y cómo podría complementarse? ¿Debería ser una especialización?

Creo que, si bien uno puede explicar desde un punto de vista teórico cómo funciona una auditoría, si esto no lo lleva uno de alguna forma a la práctica, para los alumnos es muy difícil absorber eso, sobre todo en grado.

Así que el gran desafío, ha sido siempre, a mi modo de ver, cómo reproducir la realidad a través de casos que puedan ser resueltos a nivel del aula de grado. Creo que ese es el mayor desafío. Me parece que la enseñanza tiene que tener, en ese punto, un enfoque eminentemente práctico. Si yo tuviera que hacer una síntesis diría que debemos aplicar no más de un cuarto del tiempo en la exposición y tres cuartos en actividades que sean interactivas o en la resolución de casos. Y creo que la gran dificultad es desarrollar o diseñar casos que sean suficientemente integrales. Porque normalmente, lo que terminamos haciendo, es ver aspectos parciales a través de casos específicos. El desarrollo de un caso integral implica una inversión importante.

Con respecto a si debería ser una especialización, creo que la auditoría obviamente tiene que ser parte de la formación de grado, sobre todo bajo el esquema legal que tenemos en Argentina. Me parece que en el

“El gran desafío, ha sido siempre, a mi modo de ver, cómo reproducir la realidad a través de casos que puedan ser resueltos a nivel del aula de grado”.

grado, lo que se puede hacer, es dar las bases de cómo funciona. Creo que se puede explicar la normativa y, en ese sentido, me parece que en Argentina deberíamos ya estar explicando no sólo la normativa local, sino también la internacional. Las normas internacionales están elaboradas de una manera muy pedagógica, a mi modo de ver, y creo que es un buen elemento para hacer funcionar en grado. Con independencia de eso, me parece que hoy, para aquellos que se van a dedicar a la auditoría, o a la profesión en la órbita del control, sea auditoría externa o interna, sería bueno contar con una especialización en esa área en adición a lo que se haya visto en grado.

En base a su experiencia, si tuviera que darle a los estudiantes tres consejos referentes a qué cuestiones considera esenciales para su futuro profesional, ¿qué les recomendaría?

En primer lugar, que se estudia para la vida y no para el aula, digamos. Es decir que se estudia para llevar lo que uno estudie al ejercicio profesional. En ese sentido, hay que mirar un poco más allá del examen, liberarse de él y pensar en cómo me nutro de herramientas que me van a servir. Y eso, por añadidura, me va a llevar a buenos resultados.

Segundo, que al conocimiento técnico lo tengo que acompañar con aptitudes, actitudes y valores que sustenten la aplicación de esas cuestiones técnicas. Es decir, no basta con ser un buen técnico.

Y tercero, me parece que más allá de la carrera que estudiemos, tenemos que abrirnos al conocimiento en general, a la cultura en general, y sobre todo abrir la cabeza a otras cosas, otros conocimientos. En este sentido, es importante tratar de no caer en la tentación de ser súper especializados en lo técnico-profesional, si esto implica cerrarse al resto.

¿Qué nos puede destacar de su experiencia como único argentino que ha ocupado la presidencia de la Federación Internacional de Contadores (IFAC)?

Difícil hacer una síntesis de todas las riquísimas experiencias que representaron para mí esos años. En primer lugar, fue algo bastante impensado llegar a esa función. A veces yo recuerdo las dificultades que tenía para hablar en inglés cuando empecé a trabajar en la IFAC: a mi primera reunión fui con un pequeño diccionario y escuchaba, y trataba de prestar atención para elaborar un posible comentario como para decir “aquí estoy”. Pero, esto hacía que cuando uno terminaba de elaborar el pensamiento ya estaban en otro tema, así que al comienzo me costó bastante intervenir.

Pero más allá de eso, me pareció muy interesante la forma en que está organizada la profesión de contador público en el mundo. Creo que debe haber muy pocas profesiones que estén organizadas como la nuestra. Realmente, en ese directorio, estaba representada la posición de todo el mundo. Incluso cuando no todos estuviesen ahí sentados, siempre había alguien de la región y, además, siempre había canales de comunicación. La nuestra es una profesión que piensa en el rol que tiene dentro de la sociedad, que es consciente de que una sociedad si tiene buenos contadores funciona mejor que si no los tiene, una profesión solidaria en la cual los países que más tienen hacen aportes para desarrollarla en los países que menos tienen. Además, es una profesión disciplinada y dispuesta al aporte y una profesión que, hasta el momento, es la única que ha invertido y sigue invirtiendo en desarrollar normas de contabilidad para el sector público, cuando ni siquiera los gobiernos hacen esa inversión. En este sentido, la IFAC trabaja en ese área haciendo un aporte a los gobiernos de todo el mundo.

Para mí ha sido una experiencia muy rica la de estar presidiendo una organización tan abierta, con representantes de todo el mundo, con un muy buen gobierno corporativo, muy inteligente, muy bien pensado.

Ha sido un honor para mí además, representar a la Argentina. Le agradezco siempre a la Federación que me haya presentado para ser miembro del directorio en su momento, y me haya dado la oportunidad de representar a nuestra profesión en esa organización.



María Jesús Alonso Pérez

La Dra. María Jesús Alonso Pérez es Licenciada en Derecho por la Universidad de Salamanca perteneciente al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado, con destino en el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, habiendo sido nombrada Subdirectora General de Normas Técnicas de Auditoría del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. Así mismo pertenece al Cuerpo de Gestión de la Hacienda Pública, con especialidad de Contabilidad y Auditoría encontrándose en excedencia desde el año 2002.

¿Qué requisitos se consideran básicos en España para el ejercicio de la auditoría y cómo se “forma” un auditor de cuentas?

Los requisitos son muchos. Primero, para poder ser auditor debes estar inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuenta de España. Pero no puedes acceder simplemente con una licenciatura. Tienes que ser mayor de edad, español o miembro de la Unión Europea, aunque ahora hemos visto que también los hay de otros países; no debes tener antecedentes penales y debes acreditar tres años de práctica en el ejercicio, además de una formación teórica de un número determinado de horas y saberes, entre los que se hallan normas internacionales de auditoría y normas internacionales de contabilidad. En algunas carreras eso no se estudia, por lo cual tiene que examinarse. Luego tienen que hacer un examen práctico, que es convocado por las corporaciones de auditores, aunque nosotros lo publicamos en el boletín oficial, como Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC). El examen es difícil: suele aprobar un 25% de los que se presentan. A partir de ahí, cuando tienen superado el exámen, solicitan el ingreso y, mediante una petición, el presidente del ICAC les concede la inscripción. Si quieren

“Toda la normativa europea está basada en el riesgo. Incluso se ha creado una Unidad de riesgos sistémicos para que cuando veamos riesgos en una entidad, se le comuniquen a la Unión Europea qué entidad es, por si cae”.

ejercer, tienen que presentar una fianza mínima marcada reglamentariamente.

¿Cómo se materializa el enfoque de riesgo en el ejercicio de la auditoría en España y en la Unión Europea?

Observando un poco el mercado y el enfoque riesgo se hace todo. Digamos, el auditor lo tiene que hacer para su auditoría, porque las normas internacionales de auditoría se lo exigen. Que lo primero que tiene que observar cuando conoce la entidad y su entorno, es darse cuenta dónde están los riesgos, tanto por los que no tienen corrección material, como los que pueden tener incorrecciones en esos estados financieros. Entonces, conociendo la entidad, es como se da cuenta dónde están esos riesgos.

Éstos a veces no están en las cuentas, pueden también estar en las personas. Toda la normativa europea está basada en el riesgo. Incluso se ha creado una Unidad de riesgos sistémicos para que cuando veamos dificultades en una entidad, se le comuniquen a la Unión Europea por si cae. Imaginensé que en España caiga “El Corte Inglés”, eso es un riesgo sistémico, ¿no?

¿Qué nos puede destacar acerca de su experiencia como Subdirectora General de la Subdirección de Normas Técnicas de Auditoría del ICAC?

Supongo que a todos nos gustaría llegar más alto de lo que hemos empezado. Eso es algo que, como orgullo personal, nos gusta. Lo que ocurre es que yo empecé como jefe de área, después viene adjunto y la dirección. Esto es lo más alto que uno puede llegar, salvo que ya sea por designación política. En un primer momento te agrada, pero como conoces la materia, sabes perfectamente todos los días, que no sólo te vas tarde, sino que además tienes mucha responsabilidad y que muchas cosas dependen de las decisiones que tu tomes. Entonces yo, todas las noches cuando me acuesto, hago un repaso mental para decir qué he hecho bien y qué he hecho mal para al día siguiente, no volver a repetirlo.

Entonces para mí supone una gran responsabilidad. Cuando vine aquí, yo lo único que quería era dejar bien a mi institución y dejar bien a mi país, me importaba muy poco lo demás. Toda la preparación que he tenido la hice para dejar bien a mi institución, no sé si lo habré conseguido, pero era mi objetivo. ■



Darío Sztajnszrajber

“EL AULA TRADICIONAL SE ESTÁ MURIENDO”

ENTREVISTA CON DARÍO SZTAJNSZRAJBER, FILÓSOFO, DOCENTE Y CONDUCTOR DE “MENTIRA LA VERDAD”.
¿CÓMO ENTRA LA TECNOLOGÍA EN EL AULA? ¿QUÉ TRANSFORMA? ¿DEBEMOS TEMERLE O ABRAZARLA?

Darío Sztajnszrajber nos espera sentado en una pequeña habitación con vista hacia 7 y 47, con las manos juntas sobre la mesa y la mirada perdida en el paisaje platense. Es 17 de mayo y ha llegado a la Facultad de Ciencias Económicas para participar de la 9ª Jornada de Administración, donde ofrecerá la conferencia “La educación como experiencia post-áulica”. Pero antes de entrar a aquella Aula Magna repleta de estudiantes, graduados, docentes y participantes en general que lo siguen en sus apariciones públicas, Darío accede a charlar con nosotros.

Afuera, la ciudad se expresa en su hora pico, como un terremoto, latiendo: bocinazos, motores, gritos. Entonces

un *ringtone* irrumpe desde la otra dirección, y una alarma se enciende en la habitación contigua. Miramos nuestros propios celulares sobre la mesa: amenazan con vibrar, con sonar y convertirnos en parte de aquella sinfonía urbana, de conectarnos con el zumbido del mundo exterior. De eso queremos hablar, de cómo la hiperconexión nos transforma, si lo hace, y cómo atraviesa nuestra educación. Pero primero hay que decir que Darío Sztajnszrajber es filósofo, ensayista, gestor cultural y docente en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, en la Universidad de Buenos Aires y la Universidad Nacional de Hurlingham. Además es reconocido, principalmente, por su programa “Mentira la Verdad” que se emite por Canal Encuentro

y ya cuenta con cuatro temporadas. El mismo, fue nominado tres veces para el Emmy y fue ganador del prestigioso *JapanPrize*. A su vez, es autor del libro “¿Para qué sirve la filosofía?”, director y protagonista del espectáculo “Desencajados” y, actualmente, se encuentra presentando el espectáculo “Preguntas de la historia y la filosofía”, junto a Felipe Pigna.

¿Qué nuevas perspectivas abre la tecnología a la hora de intentar construir pedagogías que lleguen a los estudiantes?

Creo que hay un prejuicio muy grande con la tecnología, sobre todo, porque obliga a reinventar prácticas docentes a las que uno está acostumbrado, entonces lo fácil es tener una relación de inmunización con la tecnología: pensar que la revolución informática genera “carencia”, básicamente. De esta manera, se generan posiciones muy conservadoras que piensan a la docencia del siglo pasado como más plena, mientras la irrupción de la tecnología generaría desconcentración o, sobre todo, capacidades múltiples que entran en pugna entre sí, haciendo que el estudiante no pueda disponer de ninguna de ellas en su totalidad.

Creo que históricamente la tecnología ha generado siempre una transformación y no es algo externo al ser humano. Mirarla o tenerla como algo exterior es una forma de no hacerse cargo del impacto que esto genera. Creo que, en la medida en que se puedan empezar a vislumbrar las potencialidades tecnológicas a través de los nuevos formatos informáticos, vamos a poder generar un aula diferente, un aula que pueda asumir a la nueva tecnología no desde la autodefensa, sino desde las múltiples posibilidades que brinda para que sea realmente una expresión de nuestro tiempo.

Si no se diera esto, se terminará convirtiendo en un espacio que, por buscar sacralizarlo, se ausentaría de los grandes problemas que se viven en la sociedad.

Creo que, en este sentido, el aula tradicional se está muriendo y que la tecnología posibilita hoy nuevos formatos realmente muy renovadores y abiertos, como para que la institucionalidad pueda, en todo caso, ir lentamente acercándose a vislumbrar de qué manera incorporar esto para reinventar la práctica educativa.

Recuerdo cuando en la escuela o la Universidad nos decían que páginas como Wikipedia o el Rincón del Vago, lugares de construcción colectiva del conocimiento, no eran fiables, sino que había algo casi necesario, algo que, por su naturaleza digital y colectiva, era poco fiable, dudoso.

El rigor y la falta de rigor atraviesan distintos tipos de dispositivos, ¿no? Hay libros pocos rigurosos. Hay, obviamente, una accesibilidad a Wikipedia que la hace, en todo caso, aparentemente más peligrosa. Pero también uno puede acceder a la revista Gente de una manera simple y directa. Entonces el rigor para mí no está atravesado por la tecnología sino al revés: esta especie de tecnofobia que hay va construyendo prejuicios para justificar sus propias posiciones.

Entonces la tecnología brinda posibilidades positivas y negativas, como todo. Yo no creo que en ese sentido haya que pensar a la tecnología en términos de grieta, como que todo lo que trae es negativo, sino que es al revés en todo caso, cualquier dispositivo tecnológico como la rueda y el fuego hasta hoy tienen posibilidades positivas y negativas.

Alguna vez dijiste que somos “docentes del siglo XX en instituciones del siglo XIX con alumnos del siglo XXI”, ¿se puede hacer funcionar esta ecuación o hay que transformarla?

Bueno, es difícil. Yo creo que cuando las instituciones puedan llegar al siglo XX nuestros estudiantes van a estar en el siglo XXII. Pero lo propio de la institución me parece que es siempre ser conservadora, por algo instituyen y cuidan la reproducción de lo existente.

“(…)un aula que pueda asumir a la nueva tecnología no desde la autodefensa, sino desde las múltiples posibilidades que brinda, y que sea realmente una expresión de nuestro tiempo”.



Incluso desde ese lugar me parece que no tiene sentido pelearse con la institución planteando otras alternativas, ¿no? Porque las “instituciones alternativas”, en la medida en que sean instituciones, en algún punto van a generar un marco normativo que engulle, que encorseta lo propio del espíritu crítico que anima cualquier transferencia educativa, que es traspasar esos límites.

Por ahí hay que cambiar de paradigma: es una relación que tenemos con la institución de permanente desmarque, estamos desmarcándonos y viendo de qué manera, juntos en ese desmarque, reinventar el lazo. Las instituciones cambian y mientras va cambiando todo, ¿no?

Ahora sí hay formatos tecnológicos que se pueden incorporar. Un programa de televisión educativo, hoy, yo creo que es aula también; o un grupo de Whatsapp: yo en mi práctica docente utilizo grupos de Whatsapp para debatir filosofía con los estudiantes. Y es mucho más productivo el debate que se da en este espacio que el que se da en el aula tradicional.

Entonces, es importante empezar a pensar esquemas que cambian de raíz lo educativo, y no de manera

accidental, no es “hagamos un listado de mails para informar cualquier cosa”. Es el diseño mismo de la práctica docente el que empieza a tener otras posibilidades.

Digamos que se puede construir con otras herramientas y de otra manera...

Ni hablar. En los grupos de Whatsapp que yo trabajo es impresionante cómo se provoca el debate. Ahora, la máxima intervención de los chicos se da los fines de semana, a trasnoche. Entonces, evidentemente, ahí estás rompiendo ciertos esquemas; probablemente alguno no esté en su cabal juicio y, sin embargo, no se genera ni violencia, ni falta de rigor, sino otro tipo de involucramiento. Obviamente, después hay que repensar todo el esquema: no evaluás Whatsapp. Entonces a la hora de la evaluación se produce, también de forma paralela, la necesidad de ver cómo reinventar ese lugar, que es el más problemático. Pero bueno, la idea es, por lo menos, descentrar el aula. Para mí, la muerte del aula es su descentramiento, ¿no? Que por ahí no pase lo único.



Conferencia en la 9ª Jornada de Administración FCE UNLP

Has hablado, en otras ocasiones, de la burocratización y de la erotización del saber, como conceptos que hablan, por un lado, de la cuestión evaluativa y, por el otro, de cómo acercarse al estudiante, cómo encarar ese diálogo. ¿Son estos dos conceptos formas en pugna hoy en día a la hora de tratar la educación?

De tratar la educación sí. Después no sé, debe haber burócratas erotizados con la reproducción de lo existente. Pero el eros me parece que se puede provocar en la transferencia pedagógica, es un eros que no se reduce al placer, sino que es un eros transformador. Y no hay burocracia transformadora,

“El eros que se puede provocar en la transferencia pedagógica, es un eros que no se reduce al placer, sino que es un eros transformador”.

al revés, lo propio de la burocracia es interrumpir la transformación.

La burocratización del saber tampoco es que tiene que ver con el modo en que entendemos la burocracia en términos de lo público. Yo pienso más la burocracia como el triunfo del procedimentalismo sobre los contenidos. Es decir, podemos tener alumnos con una gran capacidad de dar exámenes y sacarse todos diez, pero que no hayan aprendido nada, o que no hayan

transformado algo de su saber previo en función de lo que reciben en la escuela. Entonces ahí se juega un poco cómo repensar la educación desde ese lugar y creo que la educación no formal, en ese sentido, es mucho más transformadora que la educación formal que se ha ido abstrayendo de la cuestión más axiológica, más valorativa, más personal y se volvió así como un esquema de especialistas donde aprendés las tres o cuatro reglas que tenés que manejar. Con esto se produce esa escisión muy propia de nuestro tiempo capitalista entre profesión y vocación, ¿no? Nos convertimos en grandes profesionales y la vocación pasa por otro lado. Ahí está la deserotización, porque vas a buscar la vocación fuera del aula, ¿Y por qué? Si en realidad “escuela” en griego significaba “tiempo libre”. Era el lugar donde uno iba, vocacionalmente, a hacer lo propio, mientras que hoy se convirtió en un espacio completamente repulsivo de lo vocacional.

Entonces hoy hay que tratar de revisar ese esquema no para meter a los chicos en el aula e intentar erotizarla, sino entender que el aula ha explotado. Entonces, ¿cómo, a nivel institucional, repensar esta nueva experiencia post-áulica para que la educación recupere esa vocación transformadora?

A propósito de “Mentira la Verdad”, el programa que conducís en Canal Encuentro ¿Cómo se articula la filosofía y la pedagogía dentro de un espacio como el televisivo, donde quizás imperan otras lógicas, más cercanas al mercado y lo privado-empresarial?

Yo creo que no hay “una” televisión. Si hubiera una sola televisión entendería más a dónde vas, pero

justamente Canal Encuentro no está en la grilla, en el sentido de que no mide y no piensa su programación en esos términos. Y por sobre todas estas cosas, el mayor acceso a los programas, por lo menos en “Mentira la Verdad” no tiene que ver con la televisión, sino con la explosión transmediática a través de internet. O sea, hay mucho más acceso al programa desde las redes que desde la televisión.

Creo que es un programa que no pudo hacerse sino en un contexto de una política comunicacional, cultural y educativa que apostó por transformar no sólo la cuestión del saber, sino también, la cuestión comunicacional. Muchos de los programas que hicimos en Canal Encuentro generaron como esa fisura, o sea, no sólo motivaron a que la academia se repiense en términos de llegada, sino que también motivaron a que se repiense la televisión y, fue así que las estructuras audiovisuales de muchos programas empezaron a entrever que el mundo de lo académico brinda también contenidos e interés.

Ahora yo creo que son programas que no funcionarían en la televisión comercial, para nada. No podrías poner “Mentira la Verdad” a las 22 hs. compitiendo con Tinelli o con Intratables, porque uno a esa hora, en la televisión abierta, va en busca de otra cosa: el televisor como un compañero que está cenando con vos y, cuando alguien pega un grito, le das bola como cuando un hijo pega un grito y se hace escuchar. Acá en los debates televisivos pasa lo mismo. O cuando alguien baila y todo el mundo aplaude, entonces pones la mirada un rato.

En cambio nuestros programas en general se bajan, se ven en el aula, a la noche, se escuchan muchas veces. Ahí asistimos a una transformación tal vez más compleja del mundo televisivo, donde todavía nosotros pensamos a la televisión en función de lo que pasa en los dos o tres canales en el primetime. Y me parece que hay una vuelta por ahí, por detrás, muy grossa, que hace que no sólo nuestro programa, sino muchísimas experiencias, exploten a nivel de lo que es la circulación.

Yo estuve el mes pasado invitado en Colombia una semana, y te digo que no paraba de venir gente que

estudiaba con nuestros programas en las escuelas más recónditas de las montañas colombianas. Era impresionante que todo el mundo te conocía, todo el mundo estudiaba con eso, ¿no? Pero miles te digo. Y uno dice, ¿por qué? ¿Cómo llegó? Y bueno, alguien quería que le expliquen el “poder” y se bajó el programa.

¿Te consideras un creativo? Digamos por este modelo de divulgación de la filosofía...

Sí, digamos, yo nunca pude dar una clase si la clase no inspira. Entonces siempre trabajé al mismo tiempo ambas cosas, los contenidos, pero también las formas. Siempre mis clases fueron algo así como un espectáculo, desestructuradas, buscando la cotidianización de los conceptos, el involucramiento. Usando recursos más propios del espectáculo que del aula tradicional.

“Yo nunca pude dar una clase si la clase no inspira. Entonces siempre trabajé al mismo tiempo ambas cosas, los contenidos, pero también las formas”.

Pero bueno, hoy claramente te digo que un aula también es una cuestión de escenas, ¿no? Entonces el que decide ir a un aula y dar una clase sentado en el escritorio, leyendo lo que escribió, también es una forma de exponerse. No es que sólo hacemos espectáculo los que buscamos la vuelta a la transferencia, el que decide quedarse parado rígido y leer, eso también es una forma de presentarse ante el otro. Monta un escenario, sin escenario, pero no deja de ser una apuesta. ■



Lic. Nicolás Fanjul

NUEVO *SOFTWARE* DE GESTIÓN PARA LA CONTADURÍA GENERAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

ENTREVISTAMOS AL LIC. NICOLÁS FANJUL, QUIEN NOS CUENTA SOBRE EL PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA QUE LA FACULTAD HA SUSCRITO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (SIGAF) EN ESTE ORGANISMO.

Nicolás Fanjul es Licenciado y Magister, profesor de Administración I y Administración III de la FCE, e integrante de la Comisión Provincial de Licenciados en Administración del Consejo Profesional. También trabajó en la Secretaría para la Modernización del Estado, Ministerio de Seguridad y ARBA.

¿Qué es el Sistema Integrado de Gestión y Administración Financiera (SIGAF)?

El SIGAF es una herramienta informática desarrollada con el fin de llevar adelante la gestión presupuestaria, contable y de tesorería de los distintos organismos públicos que integran el Poder Ejecutivo de la provincia de Buenos Aires.

El mismo está conformado por distintos módulos (Presupuesto, Contabilidad, Tesorería, Bienes Patrimoniales, Compras, por mencionar algunos de los más relevantes) y su implementación en la órbita provincial busca modernizar el funcionamiento de la administración, poder realizar un control eficiente de la misma y contar con información de calidad, en tiempo real, en forma coordinada y de manera transparente.

¿Qué rol desempeña la Facultad de Ciencias Económicas en la implementación de este software?

La Facultad ha suscrito con la Contaduría General de la Provincia un Programa de Asistencia Técnica por medio del cual se comprometió a efectuar un asesoramiento profesional en los distintos organismos que conforman el Poder Ejecutivo Provincial, sobre la correcta utilización del SIGAF, resultando facilitadores entre tales instancias (Delegación-Organismo), durante el período de implementación del nuevo *software* de gestión.

Atento a ello, se ha conformado un equipo de veinticinco facilitadores, conformado por alumnos y graduados de las carreras de Contador Público y de la Licenciatura en Administración, los cuales cumplirán el rol de asistencia técnica durante el lapso temporal que dure la puesta en funcionamiento del referido sistema.

“La Facultad ha suscrito con la Contaduría General de la Provincia un Programa de Asistencia Técnica por medio del cual se comprometió a efectuar un asesoramiento profesional en los distintos organismos que conforman el Poder Ejecutivo Provincial”.

¿Cuáles fueron las principales competencias al momento de la selección del equipo de trabajo?

En primer lugar se determinó, junto con las autoridades de la Contaduría General de la Provincia, cuáles eran las actividades que debía realizar el facilitador, efectuándose una descripción clara del puesto de trabajo y, a partir de allí, se definió cual era el perfil que debían cumplir las personas que debían ocupar esos puestos (conocimientos, habilidades, experiencias laborales previas, etc.).

Luego, se trabajó con la Cra. Paula Beyries a cargo de la Prosecretaría de Inserción Laboral, quién realizó la tarea de seleccionar a aquellos alumnos y graduados que detentaban las características buscadas (graduados y/o alumnos del último año de las carreras mencionadas anteriormente, con la materia “Sistemas de Información” aprobada -con nota superior a siete- y, preferentemente, con experiencia laboral en el sector público).

A partir de un listado inicial se inició un proceso de entrevistas personales, primero en el ámbito de la Facultad, con la colaboración de la Secretaría de Investigación y Transferencia y, más adelante, en forma conjunta con las autoridades de la Contaduría General de la Provincia.

¿Cómo se llevó a cabo el proceso de capacitación para los facilitadores que intervienen en el programa de asistencias?

El proceso de capacitación inició a mediados del mes de octubre del año pasado y finalizará a principios del mes de junio del corriente año. Hasta la fecha, se encuentran dictados más de cuarenta (40) cursos formativos, los cuales suman un total de ciento sesenta (160) horas de clases.

La formación se centró en dotar a los facilitadores de los conocimientos necesarios para operar el SIGAF con un alto grado de eficiencia, de manera tal, que puedan ayudar al personal de los distintos organismos a utilizar el *software*, minimizando los inconvenientes y problemas que puedan surgir durante el proceso de cambio.

Asimismo, se capacitó al equipo de trabajo en todo lo relacionado a la normativa aplicable en materia de administración financiera y en cuestiones vinculadas al funcionamiento de la administración pública provincial.

¿Cómo ha sido el proceso de implementación del nuevo *software*?

Actualmente se está usando el Sistema de Administración Financiera que se venía utilizando anteriormente y, en forma simultánea, se están implementando algunos módulos del SIGAF, al menos en forma parcial, como es el caso del Módulo de “Presupuesto” y de “Bienes Patrimoniales”. Se prevé la implementación del resto de los módulos en forma progresiva y escalonada durante el presente ejercicio y su completa puesta en funcionamiento a partir del año 2018.

“Se prevé la implementación del resto de los módulos en forma progresiva y escalonada durante el presente ejercicio y su completa puesta en funcionamiento a partir del año 2018”.

¿Cómo han sido recibidos los cambios propuestos por el equipo de trabajo de la Facultad?

Si bien las tareas formales de asistencia en las delegaciones recién han comenzado en estos días, en los últimos meses, los facilitadores han realizado pruebas en el SIGAF en entorno *Testing* lo que les ha permitido detectar fallas e inconvenientes en su operación, las cuales han sido debidamente reportadas a los responsables técnicos del proyecto a través de los informes de avance de actividades. Esto ha permitido a las autoridades de la Contaduría General de la Provincia, realizar las acciones correctivas pertinentes para subsanar tales problemas.

¿Aproximadamente cuándo estaría finalizado el trabajo y de qué principales variables depende?

En principio, entiendo que la labor más fuerte y de mayor utilidad se producirá a partir de la implementación del SIGAF en forma integral y en todas las jurisdicciones, razón por la cual estimo que las tareas recién se finalizarían a mediados o fines del año próximo. ■

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES: ALCANCES Y DESAFÍOS DEL SIGLO XXI

Sobre el autor

MG. FEDERICO SARAVIA

DIRECTOR EJECUTIVO DEL PROGRAMA AMARTYA SEN NACIONAL. PROFESOR DE LA FCE DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES. PRESIDENTE DEL CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.



Vivimos en un mundo en el que las organizaciones han cobrado un protagonismo tal que el accionar de cada una de ellas tiene un impacto directo en la calidad de vida de nuestra Comunidad. Desde esta perspectiva, la Responsabilidad Social y el trabajo articulado entre organizaciones se manifiesta como una exigencia ética: ninguna organización puede prescindir de otra y, al mismo tiempo, todas provocan impactos en la sociedad.

Es por ello imperioso emprender en forma colaborativa: la complejidad del mundo que se revela sobre la plataforma de la modernidad, así como el desarrollo económico y tecnológico, hace que las relaciones sociales en la actualidad se encuentren mediadas en una proporción significativa por organizaciones de diversos tipos, en una escala de dimensiones que establece un arco entre el individuo y el ámbito global.

La realidad demanda enfoques comunitarios y nos muestra que estamos en condiciones de seguir avanzando, desde la cooperación, aprendiendo sobre todo lo hecho y logrando prácticas que sensibilicen, pero también que transformen. Tenemos que estar a la altura de los desafíos, emprendiendo desde la comunidad que nos da forma y sentido, en contacto con las organizaciones que existen y que mutan todo el tiempo. Las organizaciones socialmente responsables tienen que asumir esa responsabilidad sabiendo que el desafío es trabajar por la mejora de la calidad de vida en el marco de una comunidad donde el cambio es la constante.

Emprender nos lleva, entonces, a cambiar el enfoque y a dejar de percibirnos en soledad. Adoptar el paradigma de la Responsabilidad Social implica que las acciones en pos de emprender deben ser definidas desde la potencialidad y la responsabilidad que cada organización puede darles. Emprender es una actitud, una fortaleza, una forma de pensar y de hacer que tiene que ver con el reconocimiento de cada uno en el contexto organizacional que nos da forma. Incorporar

la noción de lo colaborativo, de trabajo en equipo, de enfoque sistémico, y de la visión compartida. Significa que las posibilidades de los otros multiplicarán las nuestras.

“Emprender es una actitud, una fortaleza, una forma de pensar y de hacer que tiene que ver con el reconocimiento de cada uno en el contexto organizacional que nos da forma”.

Frente a los flujos de estas interacciones entre organizaciones e individuos (no siempre son regidos por miradas inclusivas), que es necesario continuar fortaleciendo la perspectiva social de las organizaciones, sean públicas, privadas o mixtas, e independientemente de la actividad que desempeñen y de si tengan o no fines lucrativos. Necesitamos interactuar en su dimensión tanto social como económica y moral. Todas las organizaciones, en definitiva, están llamadas a satisfacer una demanda social que surge de la comunidad, ya sea mediante bienes o servicios. Es ese su verdadero origen, es su razón de ser sin la cual, simplemente, pierden sentido y desaparecen.

Hablar de “emprender desde adentro” es, ni más ni menos, que encarar la gestión de las organizaciones desde una perspectiva sistémica. Las organizaciones son sistemas sociales que, mediante la utilización de recursos, desarrollan un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas para el logro de un objetivo común, en un contexto con el que establecen una influencia recíproca. Toda organización está unida

indisolublemente con su entorno.

Tenerlo en cuenta es un punto de partida esencial en el mundo actual. Necesitamos de las organizaciones

Hablar de “emprender desde adentro” es, ni más ni menos, que encarar la gestión de las organizaciones desde una perspectiva sistémica.

para generar acciones que tengan un impacto positivo y constructivo en el ámbito donde se insertan e intervienen. La Responsabilidad Social no se trata de lo que puedo hacer, en tanto individuo, sino de lo que podemos hacer como práctica colectiva en función de un objetivo común.

¿Cuáles son, entonces, los desafíos de las organizaciones del siglo XXI? La “agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ONU)” habla, entre otras cosas, de *“garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades”*, *“garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”* y de *“lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”*.

Todo ello, en el marco de un fenómeno cada vez más actual y poderoso: el de las “megaciudades”. Para el 2050, se estima que el 70% de la población mundial vivirá en zonas urbanas. Es así que el conjunto de organizaciones deben trabajar por hacer de las ciudades espacios más amigables. Que gestionen y

realicen su aporte a la vida comunitaria colocando a las personas en el centro del desarrollo y la planificación. Que prioricen el trabajo colaborativo y la participación ciudadana.

La organización de una “megaciudad” como Buenos Aires enfrentan múltiples desafíos vinculados a la cuestión comunitaria, las nuevas tecnologías y la vida en red. Es en ese sentido que desde el Consejo Económico y Social de la Ciudad de Buenos Aires (CESBA), promovemos un modelo de gestión colaborativo, de la mano de la articulación con todos los actores que forman parte de la realidad económica y social de la Ciudad.

El CESBA está formado por 26 organizaciones (como sindicatos, universidades, consumidores y colegios profesionales, entre otras), a través de las cuales, se buscan abordar diversas temáticas vinculadas a la calidad de vida de quienes habitan en la Ciudad de Buenos Aires. Se erige como un ámbito de debate donde se articulan los intereses de distintos sectores. Como “organización de organizaciones”, el CESBA, elabora propuestas para encarar los desafíos actuales que son remitidos a distintos organismos, en pos de implementar políticas de Estado que se enmarquen en la coyuntura del siglo XXI.

Las ciudades tienen un poder transformador. Pero para transformar, es preciso que quienes emprendan hoy no empiecen de cero ni lo hagan solos. Y esa es la mejor noticia: hay mucho trabajo por hacer pero quedó demostrado que no es viable ni estratégico pensar los problemas de forma aislada.

Transitamos una etapa donde las organizaciones han adquirido un nuevo protagonismo. Ahora, más que nunca, necesitamos sumar esfuerzos al servicio de las demandas actuales de la población y los desafíos del futuro. ■

PARADIGMAS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



Dr. Oscar Oszlak

EL DR. OSCAR OSZLAK HABLÓ CON ECONO ACERCA DE LAS CONTINUIDADES Y LAS RUPTURAS EN LOS PARADIGMAS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y ADEMÁS SE REFIRIÓ A LOS ASPECTOS IMPORTANTES A TENER EN CUENTA PARA LA INCLUSIÓN, LA GOBERNABILIDAD, EL DESARROLLO Y LA EQUIDAD.

ES INVESTIGADOR PRINCIPAL DEL CONICET, CON TÍTULO DE PHD EN CIENCIAS POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA Y DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UBA, ES UN REFERENTE INELUDIBLE.

La charla que llevó a cabo en nuestra Facultad se tituló: “Continuidades y rupturas en los paradigmas de la Administración Pública” ¿qué nos puede comentar al respecto?

En esta charla se hizo un repaso sobre las distintas concepciones que hubo, prácticamente desde fines del siglo XIX en adelante, respecto de cómo encarar la gestión pública. Se recorrieron de modo breve, los distintos tipos de modelos y las concepciones que tienen que ver, en primer lugar, con las condiciones del contexto político - ideológico en la cual estas se gestaron. La cuestión de que la mayoría de esas concepciones naciera en Estados Unidos no es menor. En América Latina no tenemos paradigmas de vigencia extendida, en realidad, han sido los organismos multilaterales de crédito los que generalmente han utilizado esos distintos modelos o paradigmas para imponer recetas.

Es por eso que se trató de visualizar hasta qué punto la concepción actual, de la idea de un gobierno abierto, reconoce antecedentes en otros paradigmas previos.

¿Cómo definiría la burocracia estatal en América Latina?

La burocracia estatal es el aparato institucional con el cual los gobiernos hacen las cosas que hacen. Esa sería la definición más simple.

“La burocracia estatal es el aparato institucional con el cual los gobiernos hacen las cosas que hacen”

Pero así mismo, considero que es el conjunto de normas, estructuras y comportamientos de una dotación de personas, que se hacen cargo o asumen la responsabilidad de manejar las políticas, que forman parte de la agenda del Estado, en cada momento histórico.

¿Considera posible modernizar la gestión pública? ¿Qué medidas podrían tomarse para mejorar su eficiencia?

Se han ensayado toda clase de fórmulas a lo largo de la historia. Hoy hablamos de innovación en el Estado, pero en realidad, años atrás, hablábamos de reforma administrativa. En todos los casos, a lo que nos referimos, es a cómo aumentar la eficiencia y la eficacia en el uso de los recursos que la sociedad pone en manos del Estado.

A veces se ha dicho que se ha modernizado la gestión pública simplemente transfiriendo la responsabilidad de gobernar, en buena medida, al sector privado. Como cuando vivimos años de neoliberalismo en Argentina, donde se consideraba que el sector privado debía hacerse cargo de una serie de áreas, como por ejemplo la educación. Por supuesto que el Estado nunca resignó la educación, pero decidió que se iba a transferir la responsabilidad de la educación y la salud a las provincias por ejemplo, y así descentralizó.

Con la privatización de empresas públicas se desreguló la actividad socioeconómica y, de esta manera, desaparecieron los organismos estatales que se ocupaban de regular lo público, la sociedad, o la misma actividad del sector privado, que quedó al margen de regulación. A partir de esto, la sociedad perdió la tutela del Estado sobre la lógica capitalista que, en definitiva, terminó privando.

¿Qué lugar ocupa la evaluación en la gestión pública del Estado?

La evaluación es un momento del ciclo de las políticas públicas que tiene que empezar, en primer lugar, con



una planificación de lo que hay que hacer. Si uno no sabe a dónde va, todos los caminos lo llevan. Es por eso que el ciclo de las políticas públicas, debería empezar con un conocimiento profundo de las problemáticas que se quieren resolver. Eso significa: planificar y programar, hacer un monitoreo, un seguimiento y, posteriormente, una evaluación. El objetivo fundamental de la evaluación es brindarle al ciudadano la información necesaria para que conozca hasta qué punto los gobiernos, que han elegido, han cumplido con el proyecto político que, en definitiva, la ciudadanía les confió.

¿Qué modelos o decisiones del management privado podrían replicarse en el management público?

Bueno esta es una larga discusión acerca de si un gobierno o una empresa son la misma cosa. Por supuesto que si uno compara un hospital público con uno privado, o compara una escuela pública y una privada, no debería haber demasiadas diferencias. Lo mismo si se tratara de una fábrica en manos del Estado y otra en manos privadas. Lo importante es hasta qué punto se considera que los criterios de eficiencia o eficacia tienen o no que subordinarse a otros objetivos de interés general. Por ejemplo, si yo privatizo una cárcel, cosa que pasa en Estados Unidos, el responsable de la cárcel es quien decide si un prisionero se va en libertad condicional o no. Termina siendo el dueño de la cárcel quien decide, cuando eso debiera ser algo que responde a otros tipos de objetivos. Al carcelero le interesa que la cárcel esté llena, lo mismo que a un hotelero.

¿Cómo cree que se resuelve en conjunto la gobernabilidad, el desarrollo y la equidad?

En el proceso formativo del Estado primero hubo que resolver el orden, es decir la gobernabilidad, y luego hubo que desarrollar las fuerzas productivas, o más bien, el desarrollo. Esas son las cuestiones que el

Estado debe resolver permanentemente. El problema surge respecto a la manera en se reparten los costos y beneficios del progreso económico, digamos, la cuestión social o, más bien, la equidad distributiva: quiénes ganan, quiénes pierden y quiénes contribuyen a resolver la agenda social.

Estas son las principales cuestiones, la tarea permanente e insustituible del Estado que está siempre en tensión.

¿Cómo vislumbra el futuro inmediato en materia de políticas públicas en Argentina? ¿Cuáles considera que son imprescindibles?

Es importante tratar de tener un conjunto de políticas públicas que, en primer lugar, afecten centralmente ciertos intereses de los capitalistas, de modo que no sean ellos los únicos que en definitiva manejan la dirección de la economía.

“Es importante tener un conjunto de políticas públicas que afecten centralmente ciertos intereses de los capitalistas, de modo que no sean ellos los únicos que manejan la dirección de la economía”.

De este modo, y al ser afectados esos intereses, es importante que haya una autonomía relativa por parte del Estado para reorientar los recursos en una dirección que promueva el proceso de desarrollo sostenido y, a medida que se pueda, producir crecimiento genuino del empleo para lograr el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas del grueso de la población. En esa medida, también aumenta la posibilidad de gobernabilidad de la sociedad. ■

ESTANCIAS ACADÉMICAS PARA EL DESARROLLO DOCENTE Y LA EXCELENCIA EDUCATIVA

Las estancias académicas en la comunidad universitaria son alternativas sumamente interesantes para completar la formación profesional de los docentes en educación superior. Sirven también para estrechar lazos entre centros de investigación, adquirir conocimientos y ampliar, por supuesto, las experiencias propias de viajes y competencias educativas.

Desde la Facultad de Ciencias Económicas, a través de la Secretaría de Asuntos Académicos y la Secretaría de Relaciones Institucionales, se promueven subsidios para Estancias Académicas en el exterior. Estas convocatorias se enmarcan en el “Programa de promoción de la actividad docente de investigación y extensión” y están destinadas a docentes de nuestra casa, a quienes la Facultad, brinda dicha asistencia financiera. De esta manera, se fomenta el desarrollo y la consolidación de un cuerpo de docentes en permanente búsqueda de calidad y excelencia académica.

Este artículo se referirá a la experiencia del profesor de las cátedras Geografía Turística Argentina y Latinoamericana y Geografía Turística Mundial, Fabricio Gliemmo, en la República de Colombia, más precisamente en la estancia que llevó a cabo desde el 1 de febrero al 3 de marzo de 2017. Esta actividad se inscribió en el marco del “Programa de estancias académicas en el exterior - 2016”, promovido por nuestra Facultad. La estancia se realizó en la Universidad Tecnológica de Pereira (Departamento de Risaralda) y la Universidad Gran Colombia, en Armenia (Departamento de Quindío), ambas instituciones se asientan en el llamado “Eje Cafetero Colombiano”.

Fabricio Gliemmo es miembro fundador de “Territorios, Actores y Gobernanza” (UNLP-CONICET), equipo que actúa como dinamizador y nodo central de la “Red Científica Latinoamericana TAG Territorios Posibles”, con sede central en el IDIHCS- UNLP.



Fabricio Gliemmo

Por: Fabricio Gliemmo

La modalidad de estancia académica me resultó beneficiosa ya que me proporcionó una experiencia única de intercambio de saberes, metodologías de enseñanza, investigaciones en marcha, análisis de casos comparados, entre otras dimensiones en juego. Durante esta estadía compartí experiencias profesionales con investigadores y docentes que formaron parte de la propuesta y posterior declaratoria por parte de la UNESCO del “Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (PCCC)”, en el año 2011, y con alumnos de las instituciones involucradas. Además, pude interactuar con actores locales, tanto del sector público como privado de los municipios y las regiones del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia.

“En la estancia académica se propició el conocimiento mutuo y el desarrollo de experiencias compartidas de formación académica y reflexión sobre nuestra práctica docente, con el objetivo de reforzar institucionalmente el vínculo entre los docentes - investigadores”.

Allí se llevaron a cabo múltiples actividades.

Algunas estaban dirigidas a alumnos de diversos programas y carreras, otras a docentes e investigadores, a directivos y funcionarios de las universidades o bien, a profesionales de instituciones públicas y privadas afines al tema y a la comunidad en general.

En la estancia académica se propició el conocimiento mutuo y el desarrollo de experiencias compartidas de formación académica y reflexión sobre nuestra práctica docente, con el objetivo de reforzar institucionalmente el vínculo entre los docentes - investigadores.

Estas experiencias también me resultaron útiles para trasladar a las cátedras Geografía Turística Argentina y Latinoamericana y Geografía Turística Mundial, donde trabajo. Allí retomamos aspectos teóricos y prácticos de lo trabajado en relación al territorio turístico, al lugar, a la identidad, al Patrimonio y al desarrollo sostenible.

Valoro la relación directa que pude vivenciar en los lineamientos estratégicos planteados por nuestra unidad académica en relación a garantizar la excelencia del cuerpo docente de grado, propiciar su capacitación continua y perfeccionamiento para profundizar y mantener actualizada su formación y conocimiento.

Además fue interesante ver la importancia que se le daba al intercambio con otras instituciones educativas de nivel superior con el fin de gestionar nuevos vínculos institucionales. De hecho, durante la estadía, visité y realicé actividades concretas en 5 instituciones universitarias diferentes. Además del “eje cafetero” desarrollé actividades concretas en el Colegio Mayor de Bolívar en Cartagena de Indias; en la Facultad de Medio Ambiente y Recursos Naturales

“Valoro la relación directa que pude vivenciar en los lineamientos estratégicos planteados por nuestra unidad académica en relación a garantizar la excelencia del cuerpo docente de grado, propiciar su capacitación continua y perfeccionamiento para profundizar y mantener actualizada su formación y conocimiento”.

de la Universidad Francisco José de Caldas y en la Universidad Externado, ambas en Bogotá D.C.

Cabe destacar también que, el hecho de haber realizado entrevistas y reuniones de trabajo en diferentes universidades, abrió las puertas a vinculaciones entre instituciones fortaleciendo los convenios vigentes y potenció la política de movilidad estudiantil y docente.

Es decir, la intención de promover la vinculación externa con instituciones académicas del sistema de educación, ciencia y tecnología a nivel local, regional, nacional e internacional con el propósito de enriquecer la formación integral, facilitar las oportunidades de intercambio y potenciar la transferencia de conocimientos, pude verla concretada en este intercambio. ■

SEGURIDAD INFORMÁTICA ¿VULNERABILIDADES TÉCNICAS O ERRORES HUMANOS?

Por: Emilio Zaidman

La disciplina de la seguridad informática se ha ido sofisticando cada vez más, y si bien es cierto que cada vez hay más herramientas, dispositivos e información sensible para resguardar y por lo tanto pasible de ser atacada, la mayor cantidad de las incidencias de seguridad se siguen debiendo, como desde hace años, a errores humanos. **Según distintos informes a nivel mundial, entre un 90 y un 95 por ciento de los ataques o incidentes en materia de seguridad, se deben finalmente a fallas humanas.**

Sin embargo, cada vez que sale a la luz un incidente de seguridad informática de alto impacto, poco a poco se pone sobre los puntos débiles, o las vulnerabilidades sobre las cuáles el evento actuó, y mucho hincapié se hace sobre las cuestiones técnicas y tecnológicas de gran sofisticación.

Esto ocurrió hace muy poco tiempo con la aparición de un virus que tuvo un impacto pocas veces visto a nivel mundial. Repasemos un poco de qué se trató e intentemos aprender de lo sucedido para traducir las herramientas con las que contamos para blindarnos ante estos ataques.

¿Qué pasó?

El viernes 12 de mayo de 2017 comenzó un ciberataque mundial, denominado *WannaCry*, que apuntó a los equipos que ejecutan el sistema operativo *Microsoft Windows*, cifrando datos y exigiendo pagos de rescate en la moneda *Bitcoin* (ver recuadro: ¿Qué es *Bitcoin*?). El mismo incluyó instrucciones para enviar entre US\$ 300 y US\$ 600 a ciertas direcciones *Bitcoin*, las cuales están vinculados a cuentas de acceso público, por lo general llamadas billeteras.

¿QUÉ ES BITCOIN?

El *Bitcoin* es un medio digital de intercambio, que hace referencia tanto a la moneda como al protocolo y a la red P2P (*Peer to Peer* o Punto a Punto) en la que se apoya. Lo que hace distinto al *Bitcoin* frente a las monedas tradicionales y otros medios de pago virtual, es la descentralización. Es decir, está fuera del control de cualquier gobierno, institución o entidad financiera. El control lo realizan los propios usuarios a través de los intercambios P2P. Esta estructura imposibilita, en principio, que cualquier autoridad manipule su valor.

La descentralización y el anonimato, la han convertido sin embargo en el medio de pago “oficial” de los cobros extorsivos como el *ransomware*.

Sobre el autor

EMILIO Z Aidman

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN, 39 AÑOS, DOCENTE DE LA CÁTEDRA DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN EN LA FCE-UNLP, CON MÁS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA EN DISTINTAS POSICIONES VINCULADAS A LA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y A LAS TELECOMUNICACIONES. ACTUALMENTE, SE ENCUENTRA TERMINANDO UN MÁSTER EN GESTIÓN DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA EN GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY, WASHINGTON DC, EEUU.
EMAIL: EMILIO.ZAIDMAN@ECONO.UNLP.EDU.AR



Esta agresión se encuadra dentro de los llamados *Ransomware*, un tipo de software malicioso que ejecuta un ataque de tipo extorsivo, bloqueando el acceso a los datos hasta que se paga un rescate. Por consiguiente, se encuadra dentro de las llamadas técnicas de denegación de acceso (*DoS*, en inglés) que impide que los usuarios accedan a los archivos, ya que no es posible descifrarlos sin la clave de descifrado. Se realizan típicamente usando un troyano, que tiene un *software* malicioso disfrazado como un archivo legítimo e inofensivo. A menudo este tipo de ataques, se transmite por correo electrónico o *pop-ups* en la web.

El acontecimiento se ha descrito como sin precedentes en su escala, infectando más de 230.000 computadoras en más de 150 países. Los países más afectados han sido: Rusia, Ucrania, India y Taiwán, pero partes del Servicio Nacional de Salud de Gran Bretaña, la empresa española Telefónica, FedEx y LATAM Líneas Aéreas, también fueron impactados; junto con muchos otros países y compañías por todo el mundo.

En Argentina, si bien tuvo relativamente pocos reportes (algunas fuentes estiman menos de 5.000), muchos usuarios se vieron particularmente expuestos debido a la alta proporción en el uso de *Microsoft Windows*, y a la baja propensión a utilizar software actualizado.

La variedad de *ransomware* que se utilizó, llamada "*Wanna Decryptor*", explotó una vulnerabilidad en *Microsoft*. Llamativamente, *Microsoft* publicó un parche el 14 de marzo de 2017, casi dos meses

antes del ataque, para eliminar la vulnerabilidad subyacente a los sistemas soportados. Aún así, muchas organizaciones y usuarios individuales, no lo habían instalado.

¿Por qué el ataque tuvo este impacto a nivel mundial?

Si bien no hay una única respuesta, el ataque fue destinado en general, a una cuestión de recursos y atención. Este podría haberse evitado si muchas empresas simplemente hubieran mantenido sus máquinas al día con el último *software*. Pero, en realidad, hacer esto puede ser más difícil de lo que parece, ya sea por culturas corporativas que no dan prioridad a la seguridad o por falta de fondos para actualizar las últimas versiones de *software*.

¿Cómo protegerse?

Como se mencionó, cada vez que salen a la luz estos ataques, se hace mucho hincapié sobre el impacto y las vulnerabilidades a nivel técnico, pero poco sobre las herramientas con que contamos, la mayoría de las cuales son realmente sencillas, aunque impliquen frecuentemente cambios en las pautas de uso de los dispositivos y las redes.

Actualización del Software. Particularmente este ataque se hubiera evitado si los dispositivos se encontraban actualizados, especialmente aquellos que aún utilizan *Windows XP*. Las actualizaciones de *software*, a menudo contienen

muchos parches que corrigen errores y cierran vacíos de seguridad. Se pueden, por ejemplo, configurar los dispositivos para que instalen las actualizaciones automáticamente. Los *hackers*, sin embargo, se aprovechan usualmente del exceso de confianza de los usuarios en este sentido.

Copias de Seguridad. Asimismo, se deben crear copias de seguridad de los archivos más importantes, ya sea descargándolos en un disco duro externo o almacenándolos en un servicio de almacenamiento basado en la nube. Existen hoy en día decenas de servicios gratuitos o de muy bajo costo para realizar copias de seguridad en la nube. Y también, decenas de herramientas (gratuitas y comerciales) que llevan a cabo esta operación de forma automática, y que sólo requieren una configuración inicial de unos minutos.

Contraseñas de seguridad. Si bien mucho se ha escrito y sugerido sobre el uso y actualización de las contraseñas, quizás la sugerencia más sencilla es que se lleve a cabo un uso y seguimiento de las contraseñas en forma única para cada uno de sus servicios. Es un tanto contra intuitivo, pero es más seguro que la alternativa de reutilizar la misma contraseña en varios sitios web. De esta manera, se deberían usar contraseñas más complejas para aquellos servicios más riesgosos (servicios de banca digital, o *home banking*, redes sociales, etc.), y otras más fáciles de recordar para suscripciones online y demás servicios de bajo riesgo.

Correos sospechosos. Recuerde tratar los correos electrónicos inesperados con precaución y tener en cuenta el "*phishing*" - uno de los tipos más comunes de ataques de ingeniería social utilizados. No abrir nunca correos sospechosos, así provengan de personas conocidas. Si vienen en inglés, con redacción extraña, o sin texto en el cuerpo, pero con un adjunto, por ejemplo. Si un correo electrónico parece haber venido de su banco, empresa de tarjeta de crédito o proveedor de servicios de Internet, tenga en cuenta que nunca le pedirán información sensible como su contraseña.

Antivirus. También se recomienda, en general, instalar *software* antivirus. Si bien muchos usuarios descreen de la protección que brindan, para el caso particular antes mencionado, el 30 por ciento de los sistemas antivirus más populares eran capaces de detectar y neutralizar el *ransomware*. Por supuesto, el mismo principio se aplica: asegurarse de mantener la aplicación actualizada para que sea capaz de bloquear los últimos *malware* emergentes. Igualmente, se debe asegurar que el antivirus sea confiable.

Cree un plan de seguridad para la empresa.

Para las empresas, la implementación de actualizaciones de seguridad en toda la organización puede ser difícil. Si la PC de un empleado carece del *software* de seguridad más reciente, puede infectar otras máquinas a través de la red de la empresa.

Por estos motivos, los profesionales en tecnologías de la información deben poner el foco en educar a los usuarios, y probar regularmente a los empleados para detectar correos electrónicos sospechosos y otros riesgos potenciales.

En cuanto a los profesionales en ciencias económicas, deben identificar los datos y la información más sensible en cada una de las áreas, para establecer medidas prioritarias en su protección. Esto debe ser indudablemente una tarea de la gerencia o apoyada por la misma, luego de un exhaustivo relevamiento de toda la información almacenada en la empresa.

Concientización sobre la seguridad. Cuando se trata de la seguridad de los datos, los atacantes siguen aprovechándose del punto más débil de todos: las personas. La falta de concienciación o incluso el desconocimiento de amenazas como el *phishing*, pueden hacer el trabajo muy fácil para aquellos que traten de hacerse con datos personales de manera fraudulenta. Entre las omisiones más comunes vinculados al error humano, se encuentran: el ser demasiado confiados, reutilizar la misma contraseña para distintos servicios, usar *software* no autorizados, y dar datos de más en las redes sociales. ■



INSERCIÓN LABORAL: LA EXPERIENCIA COMO FORMACIÓN

La Prosecretaría de Inserción Laboral (PIL), dependiente de la Secretaría de Relaciones Institucionales de la FCE, ofrece un gran abanico de oportunidades para que los estudiantes puedan acceder a un trabajo o pasantía, revalorizando y enriqueciendo su experiencia dentro de la Universidad.

Para lograrlo, la Prosecretaría, dirigida por la Cra. María Paula Beyries, organiza Jornadas de armado de curriculum y simulación de entrevistas laborales, charlas sobre la inserción laboral de los graduados de las distintas carreras y la Expo-Empleo, evento que se realiza en la Facultad cada año, con un alto nivel de participación tanto de las organizaciones como de los interesados.

Además, desde la PIL, utilizan otras herramientas para cumplir su objetivo:

Sistema de Pasantías Educativas para Alumnos

El Sistema de Pasantías busca insertar a los alumnos en el ámbito profesional.

El mismo, está regido en función de la Ley Nacional 26.427 y se lleva adelante a partir de los convenios firmados entre la Universidad y empresas u organismos públicos, los cuales surgen como consecuencia de las gestiones que realiza la Facultad de Ciencias Económicas, entre otras.

Para acceder a estas pasantías, es requisito que los alumnos sean mayores de edad, regulares de grado (no graduados) y que no estén asignados a otro programa de pasantías.

La forma de inscripción es a través del sistema de Inserción Laboral.

Programa de Estudiantes Avanzados y Jóvenes Profesionales

Este Programa posibilita que los alumnos avanzados en la carrera y aquellos profesionales recientemente graduados, tengan la posibilidad de desarrollar experiencias en el mundo laboral. Para ello, la Prosecretaría, ofrece a las empresas u organismos interesados, la posibilidad de

contratar alumnos y graduados de la Facultad para cubrir puestos part time o full time, según sus necesidades.

Al igual que para el caso de las pasantías, la inscripción, es a través del sistema de Inserción Laboral por el cual se conforma una base de datos de postulantes. Una vez que los interesados se registran, la PIL, hace llegar a las organizaciones cierta cantidad de curriculums, para que sean ellas quienes inicien la selección y tomen la decisión final.

Publicación de ofertas laborales

Las ofertas se difunden a través de la página web de la Facultad, el Facebook y el Twitter de la PIL y la cartelera de planta baja de la FCE.

En este caso, para postularse a las ofertas de empleo, es necesario que los interesados sean directamente quienes se encarguen de aplicar a los puestos ofrecidos, haciendo llegar su CV a las organizaciones interesadas.

Todas las herramientas que brinda la Prosecretaría apuntan a la formación de profesionales capacitados no sólo técnicamente sino con una mirada integral de la persona, considerando, no sólo lo que puedan transmitirle los docentes, sino lo aprehendido de la vivencia real dentro del campo laboral al cual apuntan integrarse.

El objetivo de esta iniciativa se relaciona con la construcción de un profesional íntegramente capacitado y con responsabilidad social. ■

Contacto

Prosecretaría de Inserción Laboral
FCE I UNLP

insercionlaboral@econo.unlp.edu.ar
Teléfono: +54 221 423-6769/71/72 interno 117

Facebook: @insercionlaboralfceunlp
Twitter: @laboralfce_unlp



TODO LO QUE BUSCÁS.

Una variedad de productos única.
Los mejores precios,
y todas las facilidades de pago.

CASH CENTRAL - Avenida 44 Nº1811 tel 75 718 - 8022 11 425-0257
SHOWROOM - Avenida 11 Nº1272 tel 39 y 42 - 8022 11 479-8228
La Plata - Buenos Aires - www.prosecretaria.com.ar

Facebook: @anacletoCerecerias
Twitter: @prosecretaria



JULIETA MAÍZ

Ingresó como pasante en Seguros Rivadavia y, actualmente, ha quedado como efectiva en el sector de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

“La experiencia fue fantástica, ingresé como pasante a través del área de Inserción Laboral de la Facultad en el Call Center de la compañía, en el año 2015, y gracias al trabajo realizado desde el año 2016, me encuentro como efectiva en el puesto actual.

Desde el primer momento en que tome conocimiento del área de Inserción Laboral, fui corriendo a anotarme, ya que a pesar de haber tenido experiencias laborales previas, estudiar y trabajar al mismo tiempo, sería un desafío enriquecedor para mi futura profesión. Luego de una semana, ya tenía varias propuestas provenientes de allí y, luego de asistir a las distintas entrevistas, cerré trato con Seguros Rivadavia. Gracias a la propuesta que ofrecían y la carga horaria de 4 hs., seguí cursando y rindiendo sin inconvenientes.

Previo a ingresar a la pasantía se nos realizaron diversas entrevistas y, una vez que ya formábamos parte del equipo, fuimos regularmente visitados por profesionales de la Facultad, que nos acompañaron en todo el recorrido. La experiencia fue maravillosa desde el comienzo”.

SEBASTIÁN DUVA

Ingresó como pasante en La Caja de Previsión de Abogados de la Provincia de Bs. As. y en el Hospital Italiano de La Plata.

“Me inscribí aproximadamente hace dos años por primera vez en el sistema de Inserción con la idea de empezar a trabajar de algo que me permitiera implementar lo que uno aprende en la Facultad.

Después de varias entrevistas y logré ingresar en la Caja de Previsión de Abogados de la Provincia de Bs. As. donde tuve una experiencia de 6 meses como pasante y luego se extendió el contrato por un año y medio. Aquí formé parte del sector contable, donde desempeñaba funciones básicas de contabilidad como: conciliaciones bancarias, control de imputación, etc.

Al finalizar mi convenio individual de pasantía, volví a inscribirme en el sistema de la Prosecretaría y, al poco tiempo, tuve algunas entrevistas. Al mes y medio se comunicaron conmigo desde el Hospital Italiano para decirme que quedaba efectivo en el sector de facturación. Hoy en día, en el Hospital, me encargo de la gestión de todo lo que es internaciones de afiliados a IOMA. A diferencia de la pasantía, este ya es un trabajo full time.

Ambas experiencias me permitieron tener la visión práctica, más allá de la teoría que aprendemos en la Facultad. En cuanto a la Prosecretaría de Inserción, con las pasantías, nos ayuda a insertarnos laboralmente en el campo de la que será nuestra profesión”.



#EMPRENDIENDOSUEÑOS

La Plata es una ciudad pensada y construida por emprendedores, alimentada por esas ideas y proyectos que recorren sus calles, ideas que alguna vez sonaron delirantes, pero que hoy se erigen en plazas y grandes edificios; desde Dardo Rocha y Pedro Benoit hasta Globant o los cerveceros artesanales, el emprendedorismo ha sido y es parte integral de la historia y del presente. Tener una idea, un sueño, darle forma, moldearlo con las manos y con la mente para convertirlo en algo tangible, en algo real, es una actividad que, además, construye y contribuye a la sociedad, al colectivo.

Por esto, la **Usina de Ideas de la Facultad de Ciencias Económicas**, ha abierto sus puertas a proyectos de graduados y estudiantes de la UNLP, para que puedan formar parte de su *Coworking Lab*. Este laboratorio, ubicado en el entresuelo de la Facultad, es un espacio de trabajo colectivo, de intercambio y enriquecimiento constante donde, entre rondas de mates, intercambio de opiniones, diseños de canvas y tutorías especializadas, se construyen año a año proyectos que hoy habitan nuestras calles y nuestras redes sociales.

Sin embargo, quienes participan de la Usina, consideran que este espacio es mucho más que un laboratorio: "es un espacio de trabajo colaborativo e interdisciplinario para el desarrollo del emprendedor universitario, donde cada uno se encuentra con el apoyo de mentores, consultores y *partners* estratégicos". Aquí los sueños individuales, en articulación con el trabajo colectivo y el intercambio, pueden transformarse en realidades que aporten a la sociedad en la que vivimos.

LOS PROYECTOS A CONTINUACIÓN, SON ALGUNOS DE LOS QUE SE NUTREN DÍA A DÍA Y CRECEN DENTRO DE ESTAS PAREDES:

GABO 360



#QuiénesSon

Gabo empezó en 2016 como una productora de contenidos audiovisuales en 360° especializada en el desarrollo de experiencias virtuales relacionadas al sector comercial, educativo y social. Hoy en día es un generador de propuestas de acuerdo a las necesidades puntuales de cada cliente.

En diciembre participaron, junto al proyecto "Dejando Huellas", de un concurso entre Universidades y se consagraron finalistas con su propuesta de generar contenidos educativos para la comunidad en 2017.

#Perspectivas

Durante el 2017 se proponen alcanzar el mercado turístico y educativo, tanto de América Latina como de América Central, para poder desarrollar la mayor cantidad de contenidos. Pero además, y como se interesan en brindar su aporte a la comunidad desde lo social, seguirán en marcha con el proyecto educativo "Huellas Patrimoniales" para que los sitios declarados Patrimonio de la Humanidad, sean accesibles a todos de manera libre y gratuita.

#QuéLosHaceÚnicos

Esta Realidad Virtual de 360° x 360°, permite mostrar lugares desde una perspectiva nueva haciendo que el usuario se sumerja dentro de la experiencia. A diferencia de otras desarrolladoras de Realidad Virtual que están creando mundos en 3D, Gabo 360, no apunta a construir mundos virtuales, sino que se enfoca en el mundo real y lo traslada a lo cotidiano, para que así, el usuario, obtenga un producto más completo a través de las imágenes y los sonidos.

ECOPAGO



#QuiénesSon

EcoPago nació para brindar una solución de pagos a través del celular, dando así mayor seguridad en las transacciones mediante tarjetas, transferencias y efectivo. Luego de un año de desarrollo, y junto a *SNOOP CONSULTING SRL*, lanzaron la primera versión para las Plataformas *iOS* y *Android*. En enero comenzaron a operar con empresas en forma BtoB y BtoC y, hoy en día en La Plata, ya cuentan con varios comercios y taxis adheridos.

#Perspectivas

El objetivo de este año es llegar a los 50 mil usuarios activos. Además de adherir más comercios de distintos rubros y continuar con las mejoras de la plataforma para satisfacer las necesidades de los usuarios y los comercios.

EcoPago es un producto escalable que busca expandirse en América Latina, y que ya ha realizado contactos en USA, Colombia, Uruguay, Chile, Perú y México.

#QuéLosHaceÚnicos

EcoPago es la única aplicación en Argentina a través de la cual se pueden realizar compras y pagos de servicios, generando factura electrónica cuando se requiera. De este modo, se brindan soluciones tanto al vendedor como también al usuario comprador, que tiene la posibilidad de pagar con uno o varios medios de pago a la vez. La plataforma es un aplicativo muy versátil y adaptable, que trabaja con dinero digital (EcoPesos) y permite a los comercios cumplir con la nueva normativa de AFIP (que los obliga, a partir de junio, a aceptar tarjetas de crédito y débito) sin tener que contratar ningún dispositivo externo a su negocio.

Otra novedad para las empresas de rubros específicos, es que la plataforma otorga la posibilidad del cobro por cheque mediante celular, sin tener que acercarse al banco.

MÁS PROYECTOS GENERADOS EN LA USINA...

QUIERO RECORRER



#QuiénesSon

"Quiero Recorrer" surgió como un proyecto de cátedra de la Licenciatura en Turismo de la FCE y consta de una plataforma desde la que los visitantes y residentes de La Plata, podrán descubrir las historias que llenan de vida las ciudades que recorren. El proyecto se enfoca en combinar recorridos virtuales a través de una web (próximamente una *app*), y recorridos in situ con anfitriones locales para permitir que los usuarios conecten el mundo físico con el virtual, ampliando su realidad y creando infinitas experiencias de viaje.

#Perspectivas

Aunque se inspira en La Plata, el proyecto está diseñado para que sea aplicable en diferentes ciudades del país. El primer paso será implementar "Quiero Recorrer" en esta ciudad e invitar a los visitantes y residentes curiosos a explorarla. A su vez, se está desarrollando una página web interactiva, un sistema de recorridos "free" y, próximamente, se lanzará la *app*.

#QuéLosHaceÚnicos

Lo que hace único a este proyecto es que exhibe historias, *insights* y rincones de la ciudad a medida que el usuario la recorre, dándole vida a los espacios. Mientras la mayoría de las *apps* y webs se encargan de cómo planificar un viaje o qué hacer allí (antes de ir), "Quiero Recorrer" acompaña al usuario in situ, mostrando la información en un formato interactivo que lo alienta a explorar el destino acompañado de anfitriones locales o bien, con su *smartphone*. Gracias a este proyecto, los viajeros, podrán recorrer lugares imperdibles o descubrir rincones atípicos, siguiendo los *tours* recomendados o comenzando el recorrido desde donde estén.

BEMOL



#QuiénesSon

Bemol industrial nació en junio de 2016 con la motivación de dar respuestas, desde el diseño industrial, a las problemáticas relacionadas a los sistemas de fabricación alternativos de espacios habitables y de guardado. La idea surgió a partir de un trabajo puntual: la remodelación de un container marítimo para la marca HARPER, que opera actualmente en Distrito Arcos (Palermo, Buenos Aires).

#Perspectivas

El objetivo actual de Bemol es generar un sistema modular propio. Ese objetivo es claro, y las decisiones se toman en ese sentido. Uno de los objetivos previos (y cumplidos) fue lograr el traslado a un taller de 80 m² y a una oficina que actúa como estudio y sala de encuentros con clientes. En dicho espacio, a su vez, se generó un espacio de *coworking* con enfoque industrial donde la gente puede capacitarse y materializar los prototipos y productos que están desarrollando. De este modo, se contribuye a este ecosistema emprendedor platense que actualmente se enfoca más en la ideación y planificación del modelo de negocios, trabajando de manera complementaria.

#QuéLosHaceÚnicos

Generar un sistema modular de fabricación y espacios desarmables, les permite dar respuestas más flexibles que con los sistemas actuales que parten de elementos que, de antemano, limitan las posibilidades espaciales (por ejemplo un container). El enfoque del diseño industrial, centrado en los usuarios y en los procesos productivos, les permite lograr soluciones personalizadas para cada cliente, e incluso, lograr un servicio "llave en mano", ya que Bemol puede desarrollar el mobiliario y accesorios para cada vivienda, según los hábitos de cada usuario.

SHERLOCK



#QuiénesSon

El proyecto se inspiró en la experiencia del inversor minoritario y su dificultad para: recopilar información contable de empresas, ordenar la información y analizarla. Es para esto que surge Sherlock: una plataforma web que le permite a toda persona relacionada al mercado de capitales argentinos, acceder a la información relevante de cada empresa que cotiza en la bolsa. La aplicación fue lanzada a fines de septiembre del 2016 y, desde entonces, ha crecido sin pausa. Incluso, y a pesar de que existe una versión gratuita, la mayor parte de los usuarios optan por la versión paga.

#Perspectivas

El proyecto aspira a proveer el servicio no solo a inversores minoritarios, sino también a empresas e instituciones del sector financiero argentino para así, escalar hacia el resto de los mercados de Latinoamérica. Con el desarrollo de tecnologías de punta, referidas al manejo y procesamiento de datos, lo que se busca es llegar a las personas que lo necesitan en el ámbito de las finanzas.

#QuéLosHaceÚnicos

Por un lado, la forma en que implementan las soluciones que ofrecen: si bien siempre fue posible acceder a la información que brinda Sherlock, la plataforma y sus herramientas, hacen del proceso de análisis algo rápido e intuitivo. Gracias a estas facilidades en el acceso de la información, se favorece a que los usuarios puedan administrar sus ahorros de la forma más profesional posible.

SWAL



#QuiénesSon

SWAL es un emprendimiento que surge en el año 2015 a partir de la necesidad de materializar ideas de creación, diseño e innovación. El proyecto, destinado al público infantil, consiste en la creación de productos a partir de procesos y materiales sustentables.

El primer modelo diseñado fue un conjunto mobiliario infantil, compuesto por una mesa y cuatro sillas con mucho diseño y estética, en el que se utilizó polietileno como material principal (material termoplástico muy resistente y con un alto potencial de reciclaje que no contamina por sí mismo) y un sistema de rotomoldeo (proceso de transformación del plástico que permite moldear objetos en una sola pieza, sin necesidad de soldaduras o ensambles). Cabe destacar que, de esta forma, la producción no genera desperdicios, ni emana gases contaminantes o fluidos al medio ambiente.

#Perspectivas

La perspectiva a futuro del proyecto es posicionarse como la empresa referente de objetos de diseño. Con su primer producto, el conjunto SWAL, pretende ser líder en el mercado de productos infantiles, elevando el estándar de este segmento comercial.

#QuéLosHaceÚnicos

Lo que hace único y original a SWAL es el diseño formal del producto. Toda la energía de sus integrantes es puesta en desarrollar formas que resuelvan tanto la funcionalidad, como una estética armoniosa y agradable para el entorno tanto de chicos, como de grandes. Es el diseño y la innovación su mayor ventaja competitiva frente a la masiva oferta de productos existentes. ■



Para más información sobre éstos y otros proyectos que forman parte de la Usina de Ideas contactate:

USINA DE IDEAS

Facultad de Ciencias Económicas - UNLP Calle 6 N°777

Tel: 221 4236769/71/72 - Interno 118 - usina@econo.unlp.edu.ar

PARA EL QUERIDO PÚBLICO

PABLO PAWLOWICZ ES EL DIRECTOR EJECUTIVO DEL TALLER DE TEATRO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA. EN ESTA NOTA, CONVERSAMOS SOBRE SU RELACIÓN HISTÓRICA CON EL TALLER, LAS FORMAS DE TRABAJO, LAS OBRAS EN CARTEL Y LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL TEATRO COMO UNA HERRAMIENTA MÁS EN EL AULA, ES DECIR, EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE.

¿Cómo te acercaste al Teatro y qué significa este espacio para vos?

Me acerqué en el año 1992, en ese momento estudiaba Abogacía y había un afiche que decía que el taller de Teatro de la Universidad Nacional de La Plata convocaba actores, con o sin experiencia, para trabajar en el montaje sobre “El proceso” de Franz Kafka con fecha de estreno el 15 de mayo. Nos presentamos con cinco compañeros y de todos, quedé yo. Sentía que era como algo pendiente. Primero me atrajo la propuesta y, cuando llegué al lugar, me sedujo mucho más el espacio y las personas. Sobre todo la forma de trabajo que se desprendía en esas primeras reuniones.

El Taller de Teatro significa mucho, hace 25 años que soy parte. En lo personal, es un lugar sin el que no podría vivir, es un lugar de realización individual y colectiva y de privilegio, porque podemos hacer y trabajar de lo que nos gusta.



“El Taller de Teatro de la UNLP es un lugar de privilegio porque podemos hacer y trabajar de lo que nos gusta”



“El hecho de poder ofrecerles a los alumnos (...) su primera experiencia de entrar y ver una obra de teatro es muy importante”.

¿Cuál es la forma de trabajo del Taller?

La historia del Taller tiene que ver con su fundación en el año 1986 y con Norberto Barruti. Con el tiempo ha mantenido esta forma, que tiene que ver con el hacer convocatorias públicas. El Taller pertenece a la Secretaría de Arte y Cultura y trabaja con gente de la comunidad.

Está pensada para la comunidad en general y, a partir de convocatorias públicas, se busca gente para montar determinado espectáculo que ya se decidió previamente. La idea es trabajar en equipos: dirección, iluminación, vestuario, maquillaje, técnicos, entre otras.

Un equipo como el de la obra: “La Nona”, está integrado por 28 personas. Se podría decir que el plantel de gente que trabaja en la actividad diaria, son 30 personas aproximadamente. Este espacio es un lugar de investigación y producción de espectáculos, pero no de formación académica. Aquí te podés formar desde la práctica hacia la teoría, vos podés trabajar dentro de la obra en los distintos roles, desde la actuación hasta en la prensa.

¿Puede ser el teatro una herramienta más en el aula, es decir en el proceso de enseñanza - aprendizaje? ¿Qué podés decir del programa “Los clásicos en cartel - las Escuelas al teatro”?

Yo creo que sí y creo que también es a uno de

los pilares más importantes que llegamos hoy. Por trabajo y por azar se fue dando. El hecho de poder ofrecerles a los alumnos de las escuelas secundarias de toda la región que tengan su primera experiencia de entrar y ver una obra de teatro es muy importante.

Este proyecto tiene tres patas. La primera parte, donde acercamos al docente el material para que trabajen en clase, la segunda donde vienen a ver el espectáculo y pasan por todos los ritos (llegan a un horario, sacan su entrada gratuita, ven la obra y, cuando termina, hacemos una visita guiada por todas las áreas del taller) y, la tercera pata, que se complementa luego de 15 días, cuando vamos nosotros a los colegios a charlar con los alumnos. Con el tema de los clásicos, de alguna manera, tenemos intención de difundirlos y también, entendemos que nos van narrando como sociedad porque los conflictos que se desarrollan, muchos de ellos, siguen vigentes.

Un clásico del teatro es la obra “LA NONA” de Roberto Cossa, de la que formás parte. ¿Qué significa actuar en esta obra que también sirve como material educativo para los visitantes?

Se dio una cosa curiosa, porque la idea es tratar de convocar a actores de la comunidad. Este espectáculo se dio de esta manera y me tiene a mí en escena porque lo hicimos para festejar los

BIBLIOTECA TEATRAL ALBERTO MEDIZA

“Todos los empleados de la Universidad Nacional de La Plata pueden asociarse por el débito de su recibo de sueldo, el importe es voluntario. Lo que nos permite ese débito mensual es crecer y tener más actividades”.

30 años del Teatro y, entonces en ese marco, es que se dio esta situación. Pero no siempre actuó, de hecho, hay otro tipo de producciones en las que actuó, que por ahí están saliendo de gira y otras cosas.

¿De qué se trata la Asociación de Amigos del Teatro de la UNLP, qué beneficios tiene estar asociado?

En realidad tenemos que hablar de una forma de gestión mixta. Por un lado, está la pata estatal, del soporte de la Universidad y, por otra parte, está la sociedad civil sin fines de lucro que sirve para poder gestionar recursos en el adentro y en el afuera. Han pasado los años y esa Asociación creció, hoy contamos con una combi que nos permite salir de gira, tiene tres equipos de iluminación y de sonido, que sostienen la actividad acá.

Todos los empleados de la Universidad Nacional de La Plata, pueden asociarse por el débito de su recibo de sueldo, el importe es voluntario. Ese débito mensual, nos permite crecer y tener más actividades.

¿Qué reflexión puedes hacer sobre la actualidad del Teatro en Argentina?

El público platense es muy teatrero y la actividad del teatro es, desde hace muchos años, muy fuerte en la Ciudad. Aquí conviven más de 50 grupos de teatro independiente, tenemos cerca

de 20 salas y otros tantos grupos independientes que generan una movida teatral muy fuerte. Todo esto vino cuando se sancionó la Ley del Teatro Independiente que empezó a inyectar dinero a los grupos teatrales.

La Ciudad siempre fue una usina de arte, obviamente con los vaivenes que tiene el País. La actividad teatral es muy grande y el público de acá es muy activo. El desafío es, entonces, cómo captar ese público y desde este lugar siempre hemos tenido un romance con el público. Además, tenemos a Norberto Berrutti que es el fundador del Taller y está dirigiendo nuestros espectáculos, que siempre se han hecho para el público.

Nuestra Asociación de Amigos tiene una leyenda que dice: “Para el querido público”. Es ese el sentido de todo lo que hacemos acá. El afiche, el cartel, quien te atiende, te recibe, el espectáculo, todo está pensado para el público. Te cuento, por ejemplo que al “Conventillo de la Paloma” y al “El Proceso” de Kafka, la han visto 20 mil espectadores. Más de 5 años en cartel, es difícil sostener eso.

A la idea de cómo proyectarse para adelante, qué país y qué universidad queremos, también lo pensamos desde acá. ■

DEFENSAS DE TESIS Y TIF DE POSGRADO

1ER SEMESTRE 2017

DEFENSAS REALIZADAS

MARZO

Carrera: Doctorado en Economía
Tesista: Monserrat Serio
Tema: Desigualdad de oportunidades educativas en Argentina.

ABRIL

Carrera: Maestría en Marketing Internacional
Tesista: María José Ávalos Ledesma
Tema: Concepción de un plan de negocios para la creación de una agencia de representación de nuevos músicos. Modelo de aplicación basado en el género Pop-Rock.

MAYO

Carrera: Especialización en Tributación
Tesista: Julián Horacio Pedrini
Tema: "La actividad agrícola y los contratos: los contratos de aparcería rural y arrendamientos rurales en personas físicas".

Carrera: Maestría en Dirección de Empresas
Tesista: Nicolás Bardella
Tema: Exigencias normativas en materia de Gestión Ambiental. Su impacto en el proceso decisorio de Las Pequeñas y Medianas Empresas.

Carrera: Maestría en Dirección de Empresas
Tesista: Esteban Cabanillas
Tema: El impacto de los valores en la evolución y desarrollo de una sociedad. Indicadores comunitarios para la ciudad de Ensenada.

Carrera: Maestría en Dirección de Empresas
Tesista: Mauro Zamora
Tema: Teoría de la gestión por procesos: Un análisis del Centro de Fórmulas Lácteas Infantiles del Hospital Sor María Ludovica de La Plata.

DEFENSAS PROGRAMADAS

Carrera: Maestría en Dirección de Empresas
Tesista: Mara De Simone Martin
Tema: PyMEs y crecimiento económico. Estado de situación en Argentina y su comparación con Canadá y Brasil.

Carrera: Maestría en Dirección de Empresas
Tesista: Javier Mónaco
Tema: La vocación emprendedora del Contador Público. Análisis y comparación con otras profesiones universitarias.

Carrera: Maestría en Dirección de Empresas
Tesista: Carina Nuño Silva
Tema: Medición del progreso social de una comunidad desde la perspectiva de sus habitantes.

Carrera: Maestría en Marketing Internacional
Tesista: Sidney Vargas
Tema: La nueva tendencia en la internacionalización de una PyME - Fenómeno de Born Global.

Seminarios Ejecutivos

Capacitación In Company

- Dirección y Gestión
- Recursos Humanos
- Marketing y Ventas
- Tecnología aplicada a los negocios
- Finanzas

Programas Ejecutivos

- Dirección y Gestión de Pymes
- Gestión de Recursos Humanos

Desayunos Empresarios

- ARTANA, Daniel Alberto
- DAL POGGETTO, Marina
- ESPORA, Alejo
- SECCO, Luis
- SICA, Dante
- SZEWACH, Enrique

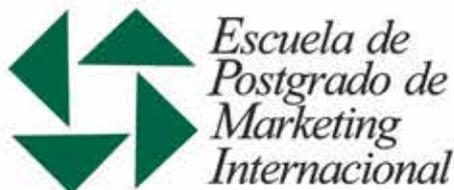
CONTACTO Tel. +54 221 489-6044
mba.edn@econo.unlp.edu.ar | www.econo.unlp.edu.ar/edn
f ednfceunlp

Calle 3 n° 590. Lunes a Viernes de 8.30 a 13.30 hs. y de 17.30 a 20.30 hs.
Facultad de Ciencias Económicas - UNLP

Auspiciantes
DIARIO EL DÍA, GRUPO LOS TILOS, ZONA FRANCA, RAPICUOTAS, EDELAP, CONSEJO
PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CAJA DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
SEGUROS RIVADAVIA, BANCO NACIÓN, IERIC, BANCO CIUDAD, SERVENTE & CIA.

MASTER
EN MARKETING INTERNACIONAL

ACREDITADA CONEAU



- ▶ Formamos profesionales con alta calificación en el campo del comercio internacional, del Management y del Marketing Global, especialidades con gran demanda en la empresa actual.
- ▶ Programa part-time para profesionales de todas las carreras universitarias.
- ▶ El desafío de crecer con visión de futuro e integrando la empresa con su territorio.
- ▶ Único Master en Marketing Internacional que funciona en el país.
- ▶ Posibilidad de cursar parte de la carrera en Universidades europeas.

CONTACTO Tel. +54 221 424-1458 / 425-9536
marketing@econo.unlp.edu.ar
www.epmi.edu.ar
4to piso, of. 424, 428 - Calle 6 n°777. Lunes a Viernes de 9 a 14 hs.
Facultad de Ciencias Económicas - UNLP



EUROPEAN SCHOOL OF
BUSINESS UNIVERSIDAD DE
REUTLINGEN, ALEMANIA

INVESTIGACIÓN Santiago Garriga Estudiar en el exterior |
INVESTIGACIÓN María Jesús Alonso Pérez y Juan José
Fermin del Valle Reflexionando sobre auditoría | **GRADO**
Darío Sztajnszrajber "El aula tradicional se está muriendo" |
TRANSFERENCIA Nicolás Fanjul Nuevo Software de Gestión
para la Contaduría General de la Pcia. de Bs. As. | **EXTENSIÓN**
Mg. Federico Saravia La Responsabilidad Social de las
Organizaciones: alcances y desafíos del siglo XXI |
POSGRADOS Dr. Oscar Oszlak Paradigmas de la
administración pública | **DOCENTES** Fabricio Gliemo
Estancias Académicas para el desarrollo docente y la
excelencia educativa | **DOCENTES** Emilio Zaidman
Seguridad Informática: ¿vulnerabilidades técnicas o errores
humanos? | **INSTITUCIONAL** Inserción Laboral: La
experiencia como formación | **INTERÉS GENERAL**
#EmprendiendoSueños | **PERSONAJES** Pablo Pawlowicz
"Para el querido público" | **DEFENSAS DE TESIS DE**
POSGRADO 1er semestre 2017.

REVISTA ECONO N° 14 | AÑO 7 | JULIO, 2017 | ISSN N° 1853-4465