

Declaración de Conflicto de Intereses y Originalidad

Nombre y Apellido: Ivonne De Lila Malca Hernández

Lugar y fecha: Lima, Perú. 17 de julio del 2024

Título del Artículo: Análisis Sistemático de la Literatura del Impacto de la Realidad

Aumentada en el Comportamiento del Consumidor: Perspectivas para el Marketing

Digital

Declaro que no existe ningún conflicto de intereses (económico, profesional o personal) real, potencial o potencialmente percibido que pueda resultar en un sesgo en la publicación de este Trabajo. De lo contrario, cada autor declara luego de su firma el conflicto de intereses.

A su vez, declaro que el artículo enviado a “Ciencias Administrativas” no ha sido publicado previamente ni enviado a otras revistas para evaluación. A su vez, el mismo cumple TODOS los criterios establecidos en las Normas de Publicación para Autores, entre ellos el de originalidad.

Declaración de Conflicto de Intereses y Originalidad

Nombre y Apellido: Ana Lucía Muelle Holguín

Lugar y fecha: Lima, Perú. Miércoles 17 de Julio de 2024

Título del Artículo: Análisis Sistemático de la Literatura del Impacto de la Realidad Aumentada en el Comportamiento del Consumidor: Perspectivas para el Marketing Digital

Declaro que no existe ningún conflicto de intereses (económico, profesional o personal) real, potencial o potencialmente percibido que pueda resultar en un sesgo en la publicación de este Trabajo. De lo contrario, cada autor declara luego de su firma el conflicto de intereses.

A su vez, declaro que el artículo enviado a “Ciencias Administrativas” no ha sido publicado previamente ni enviado a otras revistas para evaluación. A su vez, el mismo cumple TODOS los criterios establecidos en las Normas de Publicación para Autores, entre ellos el de originalidad.