



Expansión, trama, red.... El documental transmedia como propuesta de intervención en la Especialización en Docencia Universitaria de la UNLP

Lucrecia Gallo

Revista ES (en y sobre Educación Superior)

Vol.1, N°1-2 / Fecha de publicación: 27/12/2021

e-ISSN: 2718-6539

<https://revistas.unlp.edu.ar/ES/index>

IIES – Facultad de Odontología

DOI: <https://doi.org/10.24215/27186539e015>

Expansión, trama, red.... El documental transmedia como propuesta de intervención en la Especialización en Docencia Universitaria de la UNLP

Expansion, plot, network... The transmedia documentary as an intervention proposal in the Specialization in University Teaching of the UNLP

Expansão, trama, rede ... O documentário transmídia como proposta de intervenção na Especialização em Docência Universitária da UNLP

Licenciada Lucrecia Gallo

Coordinadora Editorial de la revista Trayectorias Educativas - UNLP

<https://orcid.org/0000-0001-5980-444X>

lucreciagallop@gmail.com

Resumen

El artículo da cuenta de un proyecto de intervención desarrollado como trabajo final integrador en el marco de la Especialización en Gestión de la Educación Superior (UNLP), como una producción de conocimiento pedagógico para la formación docente en el ámbito de la gestión de la Dirección de Capacitación y Docencia y de la Especialización en Docencia Universitaria de la Secretaría de Asuntos Académicos de la Universidad Nacional de La Plata.

El proyecto comprende la preocupación por promover nuevos modos de encuentro de saberes y experiencias docentes, a través de una estrategia transmedia, dando lugar a una trama de sentidos que recupere reflexiones, experiencias y perspectivas en torno de los problemas que se plantean en el contexto actual, a los procesos de formación en la Universidad.

Abstract

The article reports on an intervention project developed as an integrative final project within the framework of the Specialization in Higher Education Management (UNLP), as a production of pedagogical knowledge for teacher training in the field of management of the Directorate of Education. Training and Teaching and the Specialization in University Teaching of the Secretary of Academic Affairs of the National University of La Plata.

The project includes the concern to promote new ways of meeting teaching knowledge and experiences, through a transmedia strategy, giving rise to a web of meanings that recovers reflections, experiences and perspectives around the problems that arise in the current context, to the training processes at the University

Resumo

O artigo relata um projecto de intervenção desenvolvido como projecto final integrador no âmbito da Especialização em Gestão do Ensino Superior (UNLP), como produção de saberes pedagógicos para a formação de professores na área da gestão da Direcção de Educação. e a Especialização em Docência Universitária da Secretaria de Assuntos Acadêmicos da Universidade Nacional de La Plata.

O projeto inclui a preocupação em promover novas formas de encontro de saberes e experiências docentes, através de uma estratégia transmídia, dando origem a uma teia de significados que resgata reflexões, experiências e perspectivas em torno dos problemas que surgem no contexto atual, aos processos formativos em. a Universidade

Palabras clave

Documental transmedia, Formación Docente, Educación Superior, Universidad

Keywords

Transmedia Documentary, Teacher Training, Higher Education, University

Palavras chave

Documentário transmídia, formação de professores, ensino superior, universidad

Introducción

Este trabajo da cuenta de una propuesta de intervención a partir del interés de diseñar una serie documental transmedia para la formación docente en la

experiencia de la Especialización en Docencia Universitaria (EDU-UNLP), donde se problematizan ejes de reflexión y análisis sobre la enseñanza universitaria.

La EDU forma parte de las acciones centrales de la Dirección de Capacitación y Docencia de la Secretaría de Asuntos Académicos de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), donde desarrollo tareas en línea con la producción y difusión de conocimientos, experiencias e innovaciones en la formación universitaria, las prácticas docentes y las trayectorias académicas e institucionales.

Desde este marco, recupero aquí el interés de explorar las nuevas formas de narrar en la cultura digital, comprendiendo a las narrativas transmedia (Jenkins, 2003) como el relato que se expande a través de múltiples medios y plataformas, a la vez que es creado y recreado por las y los prosumidores (Toffler, 1980), quienes se configuran como participantes activos en el proceso de expansión de mensajes. La emergencia de este fenómeno se da en un contexto cada vez más acelerado de transformaciones que atañe a los procesos de producción, circulación y apropiación del conocimiento en las sociedades contemporáneas y los nuevos modos de acceder a saberes en la universidad, así como a los procesos de transmisión cultural, que atraviesan también a la EDU como espacio formativo.

Cabe mencionar aquí, que la propuesta de formación docente que conforma la EDU como experiencia académica, y en la que se inscribe este proyecto, se configura -desde su creación en 2007¹- como una estrategia institucional de referencia en el ámbito de la universidad pública, en tanto que -como carrera

1 Disposición N° 58/06 de creación de carrera UNLP | Resolución Ministerial 210/09 | Aprobada por CONEAU

de posgrado de carácter gratuito para docentes- promueve un espacio de reflexión-acción sobre la intervención académica, la comprensión crítica de los desafíos que se presentan a la formación universitaria, la generación de conocimientos desde una perspectiva interdisciplinaria y su transferencia a los contextos concretos. Estas intencionalidades en foco con las prácticas docentes se enmarcan en el ámbito de la Secretaría de Asuntos Académicos (SAA)².

En sintonía con el desafío de garantizar el derecho a la educación superior a partir de un proyecto de Universidad inclusiva que fortalezca la educación pública, las estrategias de producción de la EDU, de acuerdo con las líneas de mejoramiento desplegadas en el Plan Estratégico 2018-2022³, buscan ahondar en el alcance, llegando a más docentes, desde la mejora en formas o medios de difusión de la inscripción a la carrera hasta el desarrollo de espacios de comunicación, promoviendo la centralidad de la producción de nuevos saberes pedagógicos desde los procesos de formación y análisis de las prácticas

2 Tiene las funciones de definir y asesorar en torno de los objetivos que hacen a la actividad académica y diseñar políticas tendientes a tales fines, desarrollando acciones de seguimiento, articulación, coordinación e implementación de programas, subprogramas y acciones centrales según las distintas áreas que la componen, en diálogo con las 17 Facultades -en sus niveles de grado y posgrado- y los 5 colegios de la UNLP, así como también con otros actores institucionales y de la sociedad. Ver Portal UNLP: <https://unlp.edu.ar/academica>

3 En este documento institucional de la UNLP, se plasman -desde 2004, cuando se elabora el primer instrumento de estas características- las líneas prioritarias: proyectos, estrategias e iniciativas para el desarrollo de esta casa de estudios, que persigue un crecimiento sostenido de carácter participativo, estableciendo objetivos, programas, proyectos y acciones de acuerdo al escenario en el que se encuentra, dando cuenta de sus avances y resultados ante la sociedad, como actor social, político y cultural, en tanto agente de transformación acortando distancias y desigualdades. Plan estratégico 2018-2022. Universidad Nacional de La Plata. Disponible en: https://unlp.edu.ar/plan_estrategico/plan-estrategico-de-gestion-2018-2022-10018

docentes en la universidad.

En este proyecto institucional, que busca dar respuesta a las necesidades y demandas de formación, es que la Dirección de Capacitación y Docencia, como parte de la Prosecretaría de Grado de la SAA, asume como objetivos estratégicos institucionales: el desarrollo de acciones que promuevan la formación del cuerpo académico en torno de las dimensiones centrales implicadas en los procesos político-educativos de la Universidad facilitando el desarrollo reflexivo y crítico de la práctica docente; la promoción en forma articulada con las unidades académicas, de producción y conocimientos sistemáticos sobre las problemáticas que atraviesan a las prácticas docentes, posibilitando la configuración de líneas de innovación pedagógica; la realización de instancias de intercambio académico entre docentes, que favorezcan la socialización de experiencias innovadoras en la enseñanza universitaria y el acompañamiento en conjunto con otras áreas de la UNLP o con otros organismos oficiales, de acciones tendientes al mejoramiento de las condiciones de desarrollo de la práctica docente en la Universidad.

Es entonces, desde esos lugares de práctica y aprendizaje sobre un ámbito específico, como el proyecto de intervención que aquí se describe pone en diálogo la experiencia situada en el espacio de la EDU, con el reconocimiento y la necesidad de potenciar una línea de acción dentro del área, que favorezca la puesta en diálogo de las producciones y narrativas docentes con la divulgación y difusión de experiencias e innovaciones a partir de un documental transmedia, que amplifique los debates, reflexiones y documentaciones que acontecen en este espacio de formación.

Formación docente: experiencias, saberes y prácticas

Siguiendo a Ambrosino se comprende que

Las instituciones de educación superior despliegan sus funciones sustantivas en un contexto socio cultural particular en términos de la Sociedad del Conocimiento. Esta cuestión instala situaciones, problemas, necesidades y desafíos emergentes que requieren de interpretaciones enriquecidas. Esta perspectiva también requiere de un diálogo marcado por lo antiguo y lo actual, lo histórico y lo emergente, la tradición y la innovación. Además, nos invita a visitar las relaciones dinámicas entre cultura, educación y tecnología. (2017: 13)

La formación de los docentes se vuelve central en los desafíos que este modelo de universidad supone y, en ello reside el interés de esta propuesta. En tanto, en el recorrido por la EDU como en otras instancias de producción propias de la Dirección de Capacitación y Docencia, como son la revista Trayectorias Universitarias y las Jornadas sobre la Prácticas Docentes en la Universidad Pública (2016-2018-2020), las y los docentes toman como objeto de análisis sus propias prácticas de enseñanza y problematizan temas que permiten repensarlas, delimitan problemas, definen intereses y líneas de trabajo⁴ para producir conocimiento a través de indagaciones, innovaciones o sistematizaciones de experiencias.

4 En este punto, cabe mencionar que -a partir de algunos relevamientos y encuestas de evaluación solicitadas a las y los cursantes en el marco de la EDU- se puede precisar que los interrogantes que las y los movilizan en las instancias de producción ponen el acento en generar condiciones curriculares y didácticas en pos de mejorar la tensión producida entre teoría y práctica; superar la idea de cátedra como compartimento estanco, la identificación de áreas de vacancia en la formación, tanto de docentes como de alumnas/os; el mejoramiento de programas y trabajos prácticos; la elaboración de materiales didácticos, la introducción de nuevas tecnologías y la definición de talleres integradores y espacios de reflexión, como así también la innovación de las propuestas de cátedra.

Por todo esto, se torna relevante retomar el desafío que abren las nuevas formas de producción del conocimiento interpelados por el contexto, los dispositivos y actores entramados en las prácticas de la enseñanza, que en el ámbito de la EDU busca retomar y profundizar los relatos -a través de múltiples plataformas mediáticas- como experiencia pedagógica para la formación docente.

Las narrativas transmedia en la educación superior

Para hablar de narrativas transmedia, en términos del marco conceptual en el que se encuadra este proyecto, hay que citar a Henry Jenkins, por ser quien introduce el término, en el 2003. Desde su origen, analizó las experiencias que despliegan las narrativas a través de diversos medios o plataformas, en el que cada uno/a cuenta un fragmento de la “historia” que se trama y, donde los usuarios participan activamente en la construcción de ese universo que conforma como narrativa.

De este modo, las narrativas transmedia guardan su fundamento en (re) crear una trama a partir de combinaciones de diversas tecnologías y estéticas, produciendo una dinámica que puede multiplicarse sin límite y de manera imprevisible, a partir de las intervenciones, individuales y colectivas.

Unos contenidos (de distintos formatos y géneros) que habilitan nuevas formas de acceso, recepción y participación, buscando la complicidad de las y los prosumidores. Parafraseando a Denis Renó (2014), es posible pensar la producción transmedia como un “paquete de mensajes” distintos e independientes entre sí, pero relacionados.

Es de destacar, en este punto, que las narrativas transmedia se proponen como expansión de una historia o mensaje aunque fragmentado del relato, sobre la base de una interactividad donde las audiencias son protagonistas. Al decir de Liuzzi (2015), se aprovecha lo mejor de cada plataforma para generar una experiencia completa, la cual se logra cuando los usuarios participan activamente en la construcción narrativa.

Junto con los posibles intentos de desarrollo de contenidos audiovisuales interactivos, surgieron dispositivos táctiles (tabletas y smartphones) conectados a la Web, por su parte en la versión 2.0, y con eso se ha desarrollado un nuevo lenguaje narrativo que traía una intensa carga interactiva y otras nuevas características, entre ellas la retroalimentación del contenido y la multiplataforma. Ese nuevo lenguaje denominado en 1975 por Stuart Saunders Smith como transmedia concet (Renó; Flores, 2012) fue transferido desde la música al cine por Marsha Kinder (1991) bajo el nombre intertextualidad transmedia y, una década después, fue rebautizado y popularizada por Henry Jenkis (2001) como transmedia storytelling. Los estudios de Jenkis fueron intensos en el mundo de la ficción, especialmente audiovisual, pero hay una carencia de estudios sobre este modelo de lenguaje para obras de género documental. (Renó, 2014: 135)

El desafío de producir desde este lenguaje, según Renó, es asumir la complejidad de los nuevos modelos narrativos y la ecología de pantallas⁵ con la

5 Acuñada por Marshall McLuhan a principios de 1960 y con un uso extendido hasta nuestros días, es una metáfora que refiere a una explicación sobre el funcionamiento de los medios y la sociedad. Ya Scolari, en 2015, planteó los medios como ambientes y como especies. Es decir, cada medio genera un ambiente, moldea la cultura que se desarrolla alrededor, afectando a las y los sujetos que los utilizan, sus patrones de percepción sin encontrar resistencias. Por lo que estos ambientes pasan desapercibidos, se vuelven invisibles. Y por otro lado, entendiendo que los medios son

cual convivimos, a la vez que reunir en una trama diversas posibilidades narrativas, de historias reales, que hablen (se expresen por sí solas) y en diálogo con otras, en plataformas, producidas por y para los dispositivos móviles. Vicente Gosciola (2012), Henry Jenkins (2001; 2009), Denis Renó y Jesús Flores (2012) y, Carlos Scolari (2013) presentan el tema de distintas maneras, proponiendo debates al entender la relación entre estrategia crossmedia⁶ y el lenguaje a partir de la narrativa transmedia.

La narrativa transmedia absorbe, en su sistema de construcción, dos estrategias como parte de su composición, como son el crossmedia e hipermedia, pero no son sinónimos (Jenkys, 2001). Configurándose según Renó y Flores (2012) como un lenguaje contemporáneo desarrollado por la sociedad desde procesos y ambientes interactivos, que tienen como característica la difusión de mensajes distintos, a partir de plataformas diversas, por redes sociales y ambientes facilitadores de retroalimentación y en dispositivos móviles (Renó; Flores, 2012). En este mismo sentido, otras de las grandes cuestiones que se plantean como discusión a la construcción del concepto es en relación a la idea de multiplataforma, donde las producciones pueden gestionarse desde plataformas geográficas⁷ o de lenguaje⁸.

De acuerdo al planteo de las transformaciones donde, a modo de imagen panorámica y por solo tomar una dimensión, las pantallas han cambiado las formas en que nos relacionamos (transformación que sigue su curso) con los

especies, dado que ningún medio adquiere significado o existencia solo, sino en interacción con otros medios.

6 Cross-media: Refiere a la transmisión de un mismo contenido por plataformas distintas.

7 Plataformas geográficas refiere a un contenido en la pc, otro en la tv y otro en la pared.

8 Plataformas de lenguaje refieren a video, foto, audio, texto, infografía, comic, etc.

“textos”. Ya no solo leemos de otro modo sino también consumimos y producimos, escribimos y conversamos, en y a partir de las pantallas, dice Albarello (2019), quien analiza los cambios que atravesamos a la hora de consumir contenido audiovisual, asumiendo un tiempo de hiperfragmentación de audiencias, proliferación de narrativas transmedia, acceso *on demand* a los contenidos, y multiplicación de las prácticas de multitarea y prosumo. Es interesante la imagen que utiliza para describir este modo de relación con los textos, contenidos y dispositivos, entendiéndola como un detective que busca unir piezas sueltas de un rompecabezas. Comprendiendo que es el lector o prosumidor quien, al decidir qué, cómo y cuándo leer -de acuerdo a sus intereses y necesidades se aleja del determinismo que atribuyen estas transformaciones socioculturales a las tecnologías.

En esta línea, Liuzzi aporta la analogía de la orquesta sinfónica, como imagen significativa para dimensionar el trazo de las narrativas transmedia. Así “cada instrumento puede catalogarse como un medio que desarrolla un fragmento de la obra, una melodía, que puede ser apreciada de forma individual con toda lógica pero cobra mayor sentido si se contempla de forma coordinada con los demás instrumentos que la componen” (2015: 13). Aquí, es necesario mencionar como lo propone Jenkins, y otros autores, que si bien los medios se entienden como soportes tecnológicos que distribuyen contenidos, son un conjunto de protocolos sociales y culturales de esos soportes; costumbres, ritos y usos de esos contenidos.

En efecto, la lógica indica que no hay posibilidad de quedar afuera de este universo. A esto se le suma la portabilidad y la ubicuidad. Este estar y no estar, en varios lugares, que borra los espacios físicos, hacia un horizonte donde no hay escapatoria. Como plantea Paula Sibilia (2012), los muros de las paredes

de las instituciones educativas se derrumban por la introducción de las redes. A la luz de este proyecto, interesa desentrañar los modos en que los usuarios configuran la interacción entre las pantallas y, con ellas, al momento de consumir o compartir contenidos. Desde una combinación e interacción de textos, gráficos, sonidos, animaciones y videos. Una oferta multimedia que no es solo variedad de medios sino opciones de prácticas simultáneas o multitarea (Albarello, 2019). Esta convergencia digital, donde la forma de la lectura fue trascendiendo “lo tradicional”, hacia la navegación y /o manipulación de las plataformas o pantallas hasta llegar a nuevos modos de leer, escribir y dialogar. Desde estas líneas teóricas, es que comprendo este proyecto de diseño de una experiencia transmedia para la formación docente, entendiendo que estas formas de consumo se entran en la vida cotidiana de las personas y por ende en las aulas universitarias; transformaciones que devienen en nuevos modos de acceder y producir conocimiento, que interpelan a las y los sujetos y las instituciones, en tanto modos de enseñar y de aprender.

“No hay duda de que estamos frente a la expansión del archivo cultural; internet hoy contiene muchísimos elementos -casi podría decirse que parece inagotable-, lo que la convierte en un acervo cultural sin parangón en la historia humana”, dice Dussel (2011:25). Y Jenkins esclarece respecto de la mirada democratizadora de la cultura que vendría a posibilitar las tecnologías, cuando piensa: “el objetivo central es luchar para que haya una cultura más participativa, esto es, una democratización y una diversificación de la cultura. La educación, en mi opinión, está alineada con ese objetivo, porque trata de asegurar que todos los chicos tengan las habilidades necesarias para participar de una manera significativa en este nuevo mundo, con más control de los medios por parte de los ciudadanos” (2010: 37).

En esta línea, Albarello (2019) refuerza el planteo de la convivencia y complementariedad entre lectura y escritura (prosumo), que nos permite pensar la producción de productos comunicacionales para la formación docente, dado que según las metas y necesidades, la manipulación de textos (escritos, visuales, sonoros, lúdicos) y de los soportes, se produce como una investigación interactiva que desborda en sí misma los soportes.

De este modo, las narrativas transmedia proponen un desafío a las instituciones educativas y a la formación de sus actores, como una instancia de aprendizaje que propicie nuevos sentidos y propósitos desde las prácticas docentes, en clave pedagógica. En este sentido, podemos traer aquí un concepto que introduce Scolari (2016) para comprender el aprendizaje informal y las competencias mediáticas en la ecología de pantallas, como es la **alfabetización transmedia**. Entendida como un conjunto de habilidades prácticas, valores, sensibilidades y estrategias de aprendizaje en un marco de cultura participativa, que no se centra solo en lo que se genera en las instituciones educativas, sino en las prácticas informales de aprendizaje. Desde aquí el desafío de comprender el aula universitaria a partir de múltiples dispositivos e incluir la vida cotidiana de sus actores. La inclusión de estos medios como propuestas didácticas en los procesos de producción del conocimiento, de prácticas innovadoras y trabajo colaborativo.

Cuando trabajamos con un tema, lo abordamos en profundidad, lo llevamos a todos lados y lo seguimos “abriendo”. En ese tiempo y más allá aún, podemos revisarlo, clausurarlo o dejarlo en el olvido. Siguiendo a Maggio (2012), los nuevos entornos o ambientes con alta disposición tecnológica permiten hacer más visible esta construcción inacabada, conservarla, recuperarla y seguir construyéndola, además de someterla a juicio de valor de otros que también

puede ser parte. Es interesante en este punto, retomar preguntas que ella formula ante el fenómeno de las series, contemplando el proceso de apropiación de sus fans. ¿Qué tenemos para aprender los docentes de estos objetos culturales complejos? ¿Cómo se reinventaron las series para convertirse en fenómenos globales que nos hacen conversar, colaborar y soñar?

Si bien esas preguntas están formuladas sobre objetos culturales comerciales, de ficción, es lo que rodea a esos productos, desde su trama narrativa hasta la forma en que la reconstruimos, lo que nos interesa rescatar en términos de la complejidad del saber y lo inacabado. Se plantean así, según la autora, problemas pedagógicos de nuevo tipo. Que nos remiten a los materiales y a su voz autorizada. Las tecnologías crean y recrean las condiciones para que los aportes sean posibles, y desde allí se favorece la construcción del conocimiento, se enriquece la experiencia curricular, las posibilidades de multiplicar las fuentes, las voces, los diálogos, los escenarios, diversificar y amplificar la tarea docente.

En el aprovechamiento de las reflexiones sobre las interacciones que hacen al aprendizaje, y los modos en que conversamos en el ecosistema de pantallas, las prácticas tradicionales de lectura y análisis de textos, debates, observación y documentación, se suman a estrategias como buscar, compartir, registrar, entre otras, que siguiendo a Maggio, plantean un marco ante los desafíos frente al desarrollo de innovaciones pedagógicas enriquecidas, desde fines pedagógicos.

Encontrarle un sentido pedagógico y didáctico a las tecnologías a partir de la construcción de estrategias, en un contexto de convergencia tecnológica, viene siendo una de las interpelaciones a la enseñanza y a la formación de

profesores, retomada en distintos planos de la carrera Especialización en Docencia Universitaria.

Desde esta perspectiva, los problemas que se vienen abordando en línea con las áreas problemáticas que expresa el Plan de estudios de la EDU, se construyen no como problemas individuales, sino como problemas de la práctica docente, transversales a las áreas disciplinares y los ámbitos de formación. Dicho de otro modo, el trabajo con el conocimiento se presenta en estos espacios formativos, como una construcción colectiva que los implica, en tanto docentes, saberes, opiniones, reflexiones, datos y búsquedas.

Documental transmedia: dimensión pedagógica y estrategia comunicacional

Surgido bajo la naturaleza de representar la realidad para tratar de entenderla, el documental audiovisual ha ido permitiendo nuevas miradas o subjetividades, que lo vuelven transmedia.

El desarrollo del documental digital supuso igualmente la posibilidad de saltar de las salas de cine y las pantallas de televisión, a las de la computadora de escritorio y más aún notebook o tabletas y celulares, donde entonces el documental adquiere todas las posibilidades de los nuevos medios: lo multimedia, lo hipertextual, lo interactivo, y por lo tanto se inician allí estrechas relaciones con las redes sociales. (Ruiz, 2013:168)

Desarrollos denominados documentales web o Webdoc, de índole interactiva, o proyectos transmedia abren el hilo de un nuevo modo de contar a través de las redes, y en red con ellas. La representación de la realidad en esta trama propone una nueva dinámica, donde el usuario participa de manera activa; deviniendo el proyecto transmedia en una forma de expresión. Así, la cualidad

que caracterizaba por definición al documental, como es la investigación sobre un tema, un aspecto de la realidad, gana profundidad en el relato transmedia. Sumado a la posibilidad de sembrar interrogantes y reflexiones sobre la base narrativa, el proceso de investigación previo al “estreno” se vuelve complejo; en palabras de Ruiz: “Bajo el planteamiento de los nuevos medios y la interacción, el proceso de investigación se hace presente y compartido por diferentes usuarios, quienes producen sus propias experiencias de investigación, frente a una misma realidad. El proceso no para, fluye, allí mismo surgen las preguntas y las respuestas, los nuevos datos y las diferentes perspectivas que al mismo tiempo alimentan la investigación y presentan una realidad enriquecida. (Ruiz, 2013: 169)

De este modo, una historia transmedia, desde la lógica de producción (*transmedia storytelling*) se presenta como proyecto y no como producto. El documentalista no está “solo” sino que produce en convivencia con otras/os. Desde allí, a través de múltiples plataformas o soportes mediáticos hará una propuesta de recorrido, nutrida y resignificada, expandida y amplificadas por cada nueva contribución al universo narrativo.

De acuerdo a este enfoque, que define y enmarca el desarrollo propuesto, es que se busca la exposición de un/unos problema(s) en el marco de la formación docente, desde por ejemplo, la complejidad del problema, los antecedentes de ese desarrollo, diferentes perspectivas, comentarios o testimonios, para el diseño de una experiencia, cuyos productos comunicacionales pueden configurarse -en su independencia narrativa- como materiales educativos en una actividad áulica, clip de difusión de un tema o recorte de la realidad, objeto cultural de análisis, entre otros sentidos que buscarán habilitar por la vía de la pregunta nuevas miradas sobre el tema, a fin

de enriquecerlo. Así, la participación se vuelve trabajo colaborativo, siempre que la propuesta habilite maneras creativas de representar ese problema de la realidad a través de las posibilidades que habilitan los medios, otorgando un plus de valor al documental en su condición transmedia, en tanto unas/os prosumidores que lo sostienen, transforman y expanden constantemente.

De este modo, el trabajo colectivo no es la adaptación de unos materiales a la transmediación, sino que se prevé como la producción del mismo desde una lógica de participación activa y creativa de las/os usuarios, que permita navegar por un conjunto de contenidos que hacen al relato, comprendiendo la dimensión del acceso, circulación y producción de ese conocimiento.

Documentar, desde la Especialización en Docencia Universitaria, la(s) realida(des) del campo de problemas que hacen a la formación docente, es desde esta perspectiva, presentar una voz subjetiva que recupere debates, discusiones, diálogos entre actores institucionales, docentes, especialistas, estudiantes y expanda el espectro discursivo hacia esas/os otras/os, que como autoras/es completan la narrativa.

Estrategia comunicacional: expansión, trama, red

En la propuesta concreta el documental transmedia para la formación docente se propone narrar a partir de las voces de los propios actores institucionales: docentes, estudiantes y especialistas las problemáticas, análisis y reflexiones que hacen a la enseñanza universitaria en el escenario actual.

El relato de la serie documental contará con 4 episodios (secuenciados) de entre 5 y 9 minutos como máximo, donde se abordará un tema/problema que hace a las prácticas docentes como son el rol docente, la afiliación universitaria, la clase y la evaluación.

Aquí, el valor y la potencia del relato radicarán en la construcción colectiva de las experiencias docentes desde la perspectiva de sus propios actores institucionales. En tanto, se prevé el despliegue de un universo transmedia a través de una serie de medios y lenguajes: materiales audiovisuales, podcast, documentos de trabajo colaborativo, mapa interactivo, que proponen distintos grados de participación por parte de las y los prosumidores, abriendo distintas puertas de acceso a la trama documental a través de cuyo recorrido multiplataforma se cuenta la propuesta.

De este modo, la propuesta transmedia permitirá al modo de una actualización constante de las discusiones, agregar un nuevo punto de expansión de la trama que recrea, desplegándose una serie de relatos y sentidos independientes entre sí y a la vez imbricados, a través de las estrategias comunicacionales que lo ponen en circulación.

Conclusiones

Pensar un documental transmedia como experiencia educativa para la formación docente, es el eje de la propuesta de intervención que se presenta en este artículo, en el ámbito de la Dirección de Capacitación y Docencia y la Especialización en Docencia Universitaria de la UNLP.

De acuerdo con los antecedentes en la producción de conocimiento y espacios de difusión que en ese ámbito de gestión se vienen desarrollando, la experiencia transmedia se propone abordar diferentes temas/problemas de las prácticas docentes, ejes de análisis y reflexión sobre la enseñanza universitaria.

Las múltiples transformaciones en los modos de producción, circulación y apropiación del conocimiento en las sociedades contemporáneas, asociadas a la revolución tecnológica de los medios audiovisuales, los videojuegos y las

múltiples pantallas marcan un movimiento que desdibuja las fronteras de los saberes, emergiendo así nuevos usos y apropiación de la tecnología, a la vez que nuevas formas de relación con el conocimiento y entre generaciones donde el campo de saberes parece ser dominado por unas generaciones sobre otras, frente a las exigencias y novedades que se plantean en el aprendizaje.

En tal sentido, los procesos de formación aluden a un conjunto de experiencias definidas y redefinidas históricamente, en las que el contenido como los modos en que se organiza la transmisión, así como la institución y las relaciones en las que están inmersos configuran dimensiones formativas. Es decir que aquello que “forma” en las instituciones no es independiente, sino que está atravesado por lo que ocurre en relación con la cultura, la economía, los modos de producción de conocimiento, las relaciones y estructuras sociales, el sistema político, entre otras dimensiones de la vida social.

Así, la experiencia transmedia que aquí se describe como una forma de adjetivar los procesos de producción de conocimiento mediados por pantallas, se visualiza como un posible aporte o expresión desde una perspectiva educativa, como narrativa o amplificación de unos diálogos, reflexiones y discusiones en torno de la formación docente que acontecen en la Universidad.

Bibliografía

- Albarello, F. (2019). “Lectura Transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas”. Buenos Aires: Ampersand.
- Ambrosino, M. A. (2017). “Docencia y narrativas transmedia en la educación superior”. *Trayectorias Universitarias*, 3(4), 12-19. Recuperado a partir de <https://revistas.unlp.edu.ar/TrayectoriasUniversitarias/article/view/3867>

- Dussel, I. (2011) "Aprender y enseñar en la cultura digital. VII Foro Latinoamericano de Educación". Buenos Aires, *Fundación Santillana*.
- Irigaray, F. y Reno, D.(comps.) (2016). *Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas* (págs. 39-53). Buenos Aires: Crujía.
- Liuzzi, A. (2015). "El Documental Interactivo en la Era Transmedia: De Géneros Híbridos y Nuevos Códigos Narrativos, en *Obra Digital*". *Revista de Comunicación*, 8(1), 106-136, Barcelona. Disponible en: <http://revistesdigitals.uvic.cat/index.php/obradigital/article/view/52>.
- Maggio, M. (2012). "Enriquecer la enseñanza. Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad". Buenos Aires: Paidós.
- Morandi, G. y Ungaro, A. (2014). "La experiencia interpelada. Prácticas y perspectivas en la formación docente universitaria". La Plata: EDULP.
- Plan de Estudios y organización académica de la Especialización en Docencia Universitaria. (2016) Publicación institucional de la Universidad Nacional de La Plata.
- Plan estratégico de la Universidad de La Plata 2018-2022 Publicación Institucional. 1 era. edición - Mayo de 2018. Disponible en: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Plan%20estrategico%202018%202022.pdf>
- Reno, D. (2014). "Formatos y técnicas para la producción de documentales Transmedia", en IRIGARAY, F. y LOVATO, A. (eds.) (2014): *Hacia la comunicación transmedia*. UNR Editora, Rosario. Diponible en: <http://hdl.handle.net/2133/3610>
- Reno, D. (2014). *Foro de Periodismo Digital-Rosario*. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=E2pzxi4A5sl&feature=youtu.be>

- Ruiz, S. (2013). “La narrativa transmedia para la representación de la realidad”, en Porto Renó, D., Campalans, C., Ruiz, S. y Gosciola, V. (Eds.) (2014). Periodismo Transmedia: Miradas Múltiples. Ed. UOC y Universidad del Rosario. Barcelona, Disponible en: https://www.academia.edu/12023799/Transmedia_Journalism_multiple_views_complete_book
- Scolari, C. (2012). “Lostología. Narrativa transmediática, estrategias crossmedia e hipertelevisión”, en CAMPALANS, PORTO RENÓ, D. y GOSCIOLA, V. (eds.) (2014). Narrativas transmedia: Entre teorías y prácticas. Ed. UOC y Universidad del Rosario. Barcelona, Disponible en: https://www.academia.edu/12016123/Transmedia_Storytelling_between_theories_and_practice_complete_book.
- Scolari, C. (2013). “Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan”. Ed. Deusto. Barcelona.- SUCARI, J. (febrero de 2015). Atravesar la ventana: Incursiones del documental interactivo en el mundo presencial, en Obra Digital. Revista de Comunicación, 8(1), 84-105. Barcelona, Disponible en: <http://revistesdigitals.uvic.cat/index.php/obradigital/article/view/55>.
- Sibilia, P. (2012). “¿Redes o paredes?. La escuela en tiempos de dispersión”. Buenos Aires: Tinta Fresca.
- Tauber, F. (2018). “Pensar la Universidad. Proyecto institucional de la Universidad Nacional de La Plata-2018-2022”. Publicación institucional de la Universidad Nacional de La Plata.

FUENTES WEB CONSULTADAS

- UNLP: <https://unlp.edu.ar/>

- Prebi-Secidi: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/25293>
- Revista Trayectorias Universitarias: <https://revistas.unlp.edu.ar/>
- Jornadas sobre las prácticas docentes:
<https://congresos.unlp.edu.ar/jpdup/>