

Reseña sobre el libro "Etnomusicología y globalización. Dinámicas cosmopolitas de la música popular."

Del mestizaje al macro-mestizaje musical

Sergio Martínez Caballero¹

sergio.ma.caballero@gmail.com

Universidad de Guadalajara.

Olmos Aguilera, M. (2020). Etnomusicología y globalización. Dinámicas cosmopolitas de la música popular. México: El Colegio de la Frontera Norte, 276 pp. ISBN: 978-607-479-348-2

En un mundo cada vez más conectado y comunicado, la globalización es un factor que infiere de manera tácita en el desarrollo de nuestras actividades cotidianas. La música no es la excepción y, en un esquema general, el libro *Etnomusicología y globalización, Dinámicas cosmopolitas de la música popular* trabaja sobre la forma en que el fenómeno de la globalización musical afecta las sonoridades culturales en diversos entornos. Se estructura con una compilación de once capítulos que ejemplifican las experiencias y formas en que se suscita el hecho dentro del territorio mexicano y en otras partes del mundo, al realizar una observación del nexo entre *lo local* y *lo global*.

Como refiere Miguel Olmos Aguilera, este título es el tercero de una serie dedicada al análisis de la música expresada por las comunidades indígenas y los factores atribuidos a la modernidad. El primer libro, *Músicas migrantes*, versa sobre las músicas migrantes (Olmos Aguilera, 2012); el segundo, *Música indígena y contemporaneidad*, es sobre la continuidad y las transformaciones en los procesos socioculturales vinculados con la música tradicional (Olmos Aguilera, 2016). A

diferencia de las entregas anteriores, la tercera entrega de esta serie presenta de forma explícita la manera en que dichos sucesos son abordados y profundiza en las relaciones musicales con el fenómeno de la globalización, es decir, las hibridaciones¹ o fusiones derivadas del encuentro de la tradición y la modernidad, así como su influencia en los contextos en los que se establece esta concordancia.

El coordinador del trabajo, Miguel Olmos Aguilera «es Doctor en Ciencias Sociales por la *École des Hautes Études en Sciences Sociales* de París y maestro por la *École Pratique des Hautes Études* en La Sorbona. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores y se desempeña como profesor-investigador del Colegio de la Frontera Norte (Cofe) desde 1998. Es egresado de la licenciatura en Etnología por la ENAH y de la licenciatura en Etnomusicología por la UNAM. En 1994 y 2011 obtuvo el Premio Nacional de Antropología Bernardino de Sahagún y Raúl Guerrero, respectivamente. Ha impartido clases en la *École des Hautes Études en Sciences Sociales*, en el *Institut d'Art et Archéologie*, en la Universidad de Rennes, en la Universidad de Toulouse y en la Universidad de París III.» (Cofe, s.f.)

Este ejemplar es también un esfuerzo por incrementar el acervo bibliográfico publicado hasta el momento en lengua hispana sobre la relación entre la música y la globalización, que, según el propio autor, no es tan vasta como la existente en lengua inglesa o francesa. Las publicaciones respecto a este tópico presentaron un auge hace aproximadamente diez años, no obstante, a diferencia de otros trabajos, éste enlista como uno de sus objetivos realizar un balance estético y musical de los ejemplos citados.

La teoría y el método son complementarios, y la etnografía está presente en la mayoría de los capítulos como principal metodología para el desarrollo de las investigaciones, y, como paradigma de las ciencias humanas, es relevante para la función sociocultural de la perspectiva estética que los autores y autoras de este libro plantean en sus estudios. La etnografía es un requisito inherente en los trabajos de investigación de la Etnomusicología, ya que los datos obtenidos se vuelven el fundamento de la posterior interpretación emitida por quienes realizan su análisis. Las fuentes de información son en su mayoría de carácter primario, evitando información atribuida a interpretaciones de intermediarios. La misma modernidad exige la adaptación de este método, y la etnografía virtual se ha aplicado en algunos estudios para su documentación y posterior análisis.

En primera instancia, el eje central del libro se aborda con una hipótesis de la relación entre la música indígena y la llamada música moderna, en un proceso de transformación de las relaciones socioculturales entre las culturas originarias

¹ El concepto de hibridación se basa en la propuesta de García Canclini, que da cuenta de las mezclas, de la heterogeneidad asociada a la modernidad, y de su utilidad práctica como herramienta para acceder a los procesos de interconexión.

y el mercado global, y no solo desde la hegemonía² dictada por occidente. Estas relaciones dan como resultado un mestizaje musical que produce la denominada *world music*. Asimismo, la música no occidental integra aspectos de occidente en una dicotomía que a priori puede concebirse como contradictoria. Es necesario considerar ambos aspectos, tanto como una forma de diálogo intercultural que otorga voz a comunidades históricamente oprimidas, así como también como una manifestación de resistencia a la propia hegemonía del mercado global.

Ante esto, se definen conceptos clave para otorgar al público lector un marco teórico que vislumbre en contexto las hipótesis y ejemplos enunciados a lo largo del libro. Se establece una discusión alrededor del concepto de globalización o mundialización de la música como esquema de dominación de las prácticas culturales asociadas a ella. Para ello se cita el trabajo *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización* del antropólogo indio Arjun Appadurai publicado en 2001, al igual que un ensayo titulado *The local and the Global: Globalization and Ethnicity* del sociólogo y teórico cultural jamaicano Stuart McPhail Hall. Otros autores considerados por sus investigaciones sobre la función de las nuevas tecnologías en los procesos socioculturales asociados a la música son Steven Feld, Ochoa Gautier, Anthony Seeger y George Yúdice.

La globalización es entendida como un ejercicio de poder simbólico de las prácticas musicales, marcadas por procesos históricos de conquista, en contraparte con la asociación regular que se le otorga al concepto; como prácticas con miras hacia el desarrollo social-económico vinculadas con la comunicación y el intercambio transcultural de grupos aislados. Esto se pone en evidencia a la luz de los últimos 500 años de colonización y neocolonización que persisten hasta la actualidad. Esta idea es reforzada en un par de capítulos. El capítulo *Cambios y permanencias de la música de carnaval entre los otomíes de la Sierra Norte de Puebla*, que aborda el fenómeno desde la misma perspectiva de dominación asociada con un movimiento político como el neoliberalismo, el cual aqueja a la población otomí y da origen a una serie de procesos migratorios llevados a cabo por los miembros de su comunidad. Así como en *De la mundialización en la música: ¿Qué tan globales son las músicas locales?* atribuido al propio coordinador del libro.

Los capítulos se han agrupado en tres ejes temáticos en los que se deja entrever una idea general acerca de su contenido y sobre la interpretación de las ideas que exponen. El primer eje, titulado *Emergencia musical de tradiciones regionales*,

2 Según Natalia Álvarez Gómez, el término hegemonía deriva del griego *eghesthai* que significa conducir, ser guía, ser jefe, o tal vez del verbo *eghemonero* que significa guiar, preceder, conducir, y del cual deriva estar al frente, comandar, gobernar. Antonio Gramsci, constructor de la categoría de hegemonía dentro de las ciencias sociales, notó que la clase dominante ejerce su poder no sólo por la coacción, sino porque logra imponer su visión del mundo a través de la escuela, medios de comunicación etc., lo que favorece el reconocimiento de su dominación por las clases dominadas.

consta de cuatro capítulos en los que se aprecia un análisis desde la localidad en contraposición con lo foráneo y los puntos en los cuales existe una convergencia, no solo dentro del territorio mexicano. El texto de Alfonso Castellanos Malagón, *Reocalizaciones: reflexiones acerca de lo propio y lo ajeno en la escena musical de Bobo-Dioulasso* en Burkina Faso, es un ejemplo claro de que la compilación busca ofrecer una perspectiva que no cuente con un sesgo total hacia las investigaciones llevadas a cabo en territorio mexicano, ofreciendo un análisis del fenómeno en otros sitios del mundo.

El rock en los nuevos escenarios culturales es el título del segundo apartado, y comprende tres capítulos en los que este tipo de música es interpretada y recontextualizada por grupos sociales, algunos pertenecientes a comunidades indígenas y/o religiosas. Particularmente en el capítulo *K-pop y J-pop dance cover en la Ciudad de México: Globalización e identidad*, escrito por David Quezada Torres, se describe un fenómeno marcado por las relaciones transnacionales derivadas de la comunicación virtual con casi todo el planeta, en este caso de países como Corea o Japón.

El tercer apartado corresponde a la *Globalización musical, migración y medios*, consta de tres capítulos basados en la etnografía *in situ*, uno de ellos escrito por Miguel Olmos, que ya he mencionado anteriormente. De estos, es relevante mencionar la labor etnográfica realizada por los actores y su interacción con el objeto de estudio.

Un planteamiento interesante del libro es la dicotomía generada por quienes forman parte de la academia en torno a los enfoques creativo y científico que tiene la música, y su esquematización como elementos antagónicos, puesto que la propia música posee diversas dimensiones de análisis como la creativa, la de comunicación y difusión, la económica o identitaria, de pertenencia, entre otras. Son evidentes, a través de los trabajos expuestos, las relaciones establecidas por las culturas y su comunicación con la modernidad, que se mantienen en constante transmutación conforme adoptan nuevas costumbres sociales o retoman su raíz.

Así, en palabras del propio autor, el trabajo recopilatorio es producto del encuentro entre musicólogos y etnomusicólogos en el marco del Congreso de la Sociedad Mexicana de Antropología, llevado a cabo en octubre de 2017, en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Baja California y resulta del esfuerzo por mostrar las investigaciones que, aunque no están en boga, son claras evidencias de que la modernidad sigue y seguirá transformando la manera en que los grupos sociales producen, reproducen y consumen música, así como la importancia de las metodologías para una aproximación en su análisis científico.

En un panorama actual, labrado con base en las estrategias dispuestas por los gobiernos y la sociedad para contrarrestar los embates de una pandemia mundial, es necesario un acercamiento a este tipo de análisis en donde las nuevas tecnolo-

gías y la comunicación global enmarcan el desarrollo y adaptación de las expresiones musicales y artísticas en las sociedades. Nuevas hibridaciones, el fenómeno translocal producto de la migración entre comunidades aisladas de estas tecnologías en comparativa con grupos urbanos, conciertos en *streaming*, recorridos por museos de forma virtual y educación a distancia pueden ser retomados a partir de los fundamentos expuestos en los trabajos del presente libro.

Referencias

- Appadurai, A. (2001). *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Trilce.
- Hall, S. (1991). The local and the Global: Globalization and Ethnicity. En A. D. King (ed.), *Culture, Globalization, and the World-System. Contemporary Conditions for the Representation of Identity* (pp 19-39). Macmillan/Binghamton University.
- Olmos Aguilera, M. (2012). *Músicas migrantes. La movilidad artística en la era global*. El Colef/UAS/UALN/Bonilla Artigas
- Olmos Aguilera, M. (2016). *Música indígena y contemporaneidad. Nuevas facetas de la música en las sociedades tradicionales*. El Colef/INAH.

Referencias consultadas

- García Canclini, N. (2003). Noticias recientes sobre la hibridación. *Trans. Revista Transcultural de Música*, (7), 0. Barcelona, España: Sociedad de Etnomusicología Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82200702>
- Gómez Álvarez, N. (2016). El concepto de Hegemonía en Gramsci: Una propuesta para el análisis y la acción política. *Revista de Estudios Sociales Contemporáneos*, (15), 150-160. Universidad Nacional de Cuyo. Disponible en: https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/9093/08-alvarez-esc15-2017.pdf