

*Dossier: Arquitectura en la Arqueología Histórica*

**Decoración, publicidad y nostalgia: Estudio de los murales de Pampa Unión, Cantón Central, Región de Antofagasta, Chile**

**Decoration, publicity and nostalgia: A study of the murals of Pampa Unión, Cantón Central, Antofagasta Region, Chile**

**Josefina Macari**<sup>\*</sup>

Universidad de Chile

[josemacaric@gmail.com](mailto:josemacaric@gmail.com)

**Javier Martínez**<sup>\*\*</sup>

Investigador independiente

[jabiermartineznu8@gmail.com](mailto:jabiermartineznu8@gmail.com)

**Claudia Montero**<sup>\*\*\*</sup>

ArqueoSIG Chile, Chile

[claumontero@gmail.com](mailto:claumontero@gmail.com)

**Fernanda Erazo**<sup>\*\*\*\*</sup>

Investigadora independiente

[fenha.erazo@gmail.com](mailto:fenha.erazo@gmail.com)

**Fernanda Kalazich**<sup>\*\*\*\*\*</sup>

Universidad Católica del Norte

[fernanda.kalazich@ucn.cl](mailto:fernanda.kalazich@ucn.cl)

Fecha de envío: 11 de junio de 2023

Fecha de aceptación: 3 de noviembre 2023

Fecha de publicación: febrero 2024

**Disponible en:** <https://doi.org/10.24215/24226483e127>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

<sup>\*</sup> Licenciada en Antropología con mención en Arqueología en Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Antropología, Universidad de Chile.

<sup>\*\*</sup> Técnico en conservación patrimonial (Duoc Uc).

<sup>\*\*\*</sup> Licenciada en Antropología con mención en Arqueología (Universidad de Chile), especialista en Sistemas de Información Geográfica en ArqueoSIG Chile.

<sup>\*\*\*\*</sup> Arqueóloga (Universidad de Chile).

<sup>\*\*\*\*\*</sup> Doctora en Arqueología (University College London) y profesora asociada (Instituto de Investigaciones Arqueológicas y Museo, Universidad Católica del Norte).

**Resumen:** Los muros y murales son una expresión de procesos y estructuras de pensamiento, así como un agente que promueve la reproducción de éstos. El presente trabajo busca acercarse a quienes construyeron y habitaron el pueblo Pampa Unión (Cantón Central, Región de Antofagasta, Chile) a través del estudio de los murales que aún conserva. Este trabajo se llevó a cabo en tres etapas paralelas e interconectadas, las cuales consideraron (1) un registro arqueológico sistemático pedestre, (2) una revisión de fuentes impresas y digitales y (3) un registro aerofotogramétrico con dron. Los resultados evidencian la existencia de 226 muros con rastros de engobe y/o pintura mural, pero solo 29 con presencia de elementos escritos y/o pictóricos figurativos. Entre estos últimos se reconocen nombres de tiendas, publicidad, y decoración interior, por lo que se propone que estos muros actuaron ordenando y decorando el espacio, persuadiendo para comprar productos e incidiendo en la percepción sensorial de las personas.

**Palabras clave:** Pampa Unión, auge salitrero, desierto de Atacama, arte rupestre, murales

**Abstract:** Walls and murals are expressions of both thought processes and structures, as well as agents promoting their reproduction. The present work seeks to approach the builders and inhabitants of the village Pampa Unión (Cantón Central, Antofagasta Region, Chile) through the study of the murals preserved in it. This work was conducted in three parallel and interconnected stages, which considered (1) a systematic archaeological pedestrian record, (2) a review of printed and digital sources, and (3) an aerial photogrammetric record with a drone. The results show the existence of 226 walls with traces of engobe and/or mural painting, but only 29 with the presence of written and/or pictorial figurative elements. Among the latter are recognized names of stores, advertising, and interior decoration, so it is proposed that these walls acted ordering and decorating the space, persuading to buy products and affecting the sensory perception of people.

**Keywords:** Pampa Unión, nitrate boom, Atacama Desert, rock art, murals

## **Introducción**

El presente artículo expone los resultados de un registro de los murales del pueblo salitrero de Pampa Unión (Cantón Central, Región de Antofagasta, Chile), tanto a nivel de sus composiciones y símbolos, como de las relaciones entre éstos. Partimos contextualizando al pueblo de Pampa Unión en el periodo salitrero, para luego caracterizar sus modos constructivos. Los muros, en su mayoría compuestos estructuralmente de costra calichal, constituyeron el soporte sobre el cual se plasmaron nombres de negocios, publicidad, figuras, paisajes sureños, y escenas de la Guerra del Pacífico. Con una conservación bastante baja, es primordial hacer un registro detallado y primer análisis, antes de que el paseante oportunista de carretera y las inclemencias del clima terminen de borrarlos.

El relevamiento de los murales y la información asociada contribuye a conocer las expresiones gráficas, externas e internas, públicas y privadas que dieron mayor vida al pueblo, y aporta a la reflexión acerca de la interrelación entre el contexto pampino, las formas de construcción del espacio habitado, las expresiones gráficas intencionales (murales), las personas y los imaginarios.

## **Ciclo del salitre en Chile**

Tras la Guerra del Pacífico (1879-1883), fueron anexados los territorios de Tarapacá y Antofagasta al Estado chileno. Ambas regiones son ricas en nitratos y sus fuentes de salitre fueron explotadas desde 1830, en el caso de Tarapacá, y 1860, en Antofagasta. El fin de la guerra trajo consigo la entrada de inversionistas extranjeros, en su mayoría ingleses y alemanes, así como cambios en el sistema productivo. Este pasó de ser manual, lento y rudimentario, a un proceso mecanizado, rápido y especializado. Ello decantó en el auge salitrero (1890-1930), y la consolidación de Chile como el principal productor mundial (González Miranda, 2011).

Así, las áridas pampas fueron rápidamente pobladas por miles de migrantes nacionales y extranjeros, provenientes de zonas rurales y urbanas. Hombres y, en menor medida, mujeres, de distintos lugares confluyeron en el norte de Chile para desempeñarse principalmente como obreros y administrativos de la faena minera,

pero también en otros oficios en áreas de comercio, enseñanza, trabajo sexual, entre otros (Donoso Rojas, 2014; Kalazich, 2018).

Ahora bien, mientras que la producción de salitre trajo grandes riquezas para los dueños de las salitreras y para el Estado, para los trabajadores implicó duras condiciones climáticas, extensas jornadas laborales, pagos en fichas que solo podían ser utilizadas en la misma oficina en lugar de dinero, condiciones higiénicas paupérrimas y hacinamiento (Aguilera Ferreira, 2018).

La extracción de caliche para la elaboración de salitre se organizó en base a cantones. Estos corresponden a extensos territorios donde se instalaron múltiples oficinas o *company towns* y faenas destinadas a la explotación y producción minera, con un pueblo de servicios y puerto de embarque común, estableciendo relaciones económicas y sociales estables entre todos ellos (González Miranda, 2010; González Miranda y Artaza Barrios, 2013). Esto generó un denso flujo de bienes y personas, así como la emergencia de espacios de características urbanas. Este proceso se evidencia materialmente en los vestigios de oficinas, campamentos, pueblos, líneas férreas, huellas de carretas, senderos, redes de cateo, materiales, estructuras de pernocte, fraguas, cocinas, comedores, entre otros, registrados en distintos puntos a lo largo y ancho de lo que fue la pampa salitrera (Rees, Silva y Vilches, 2007).

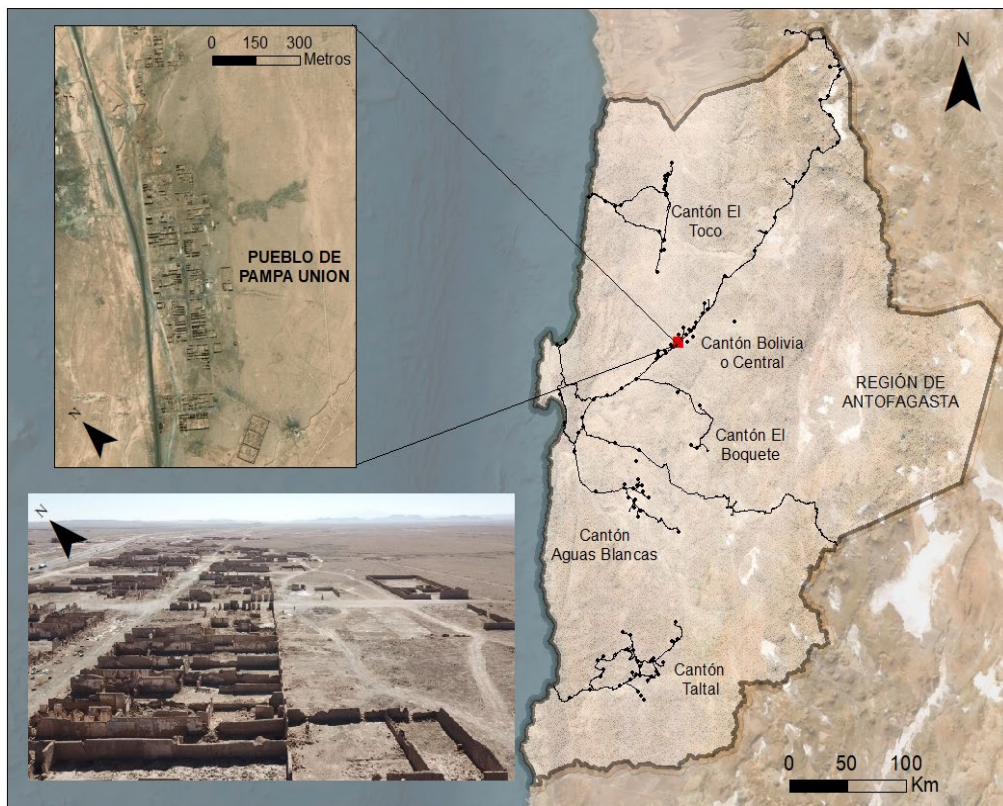
En el caso de la región de Antofagasta, la industria se organizó en torno a los siguientes cantones: El Toco, Bolivia (también conocido como Central o El Loa), El Boquete, Aguas Blancas y Taltal. A diferencia de lo que ocurrió en Tarapacá, cada cantón funcionó de forma independiente desde el punto de vista económico, y en algunos casos, como distrito (González Miranda, 2010).

No obstante, la creación del salitre sintético por Franz Haber en Alemania, que reemplazó al salitre natural en la fabricación de pólvora, en conjunto con el estallido de la Primera Guerra Mundial (Galaz-Mandakovic, 2020), repercutieron fuertemente en la industria, ocasionando una inmediata baja en las exportaciones. Finalmente, en un contexto de crisis económica global y de una severa crisis nacional, a principios de los años 30 ocurrió el ocaso de la industria salitrera, que derivó en el cierre de las oficinas y la diáspora de la población pampina (Donoso Rojas, 2014; González Miranda, Calderón Gajardo y Artaza Barrios, 2016)

## Pampa Unión

A raíz de la gran cantidad de oficinas salitreras que habían comenzado a producir en el denominado cantón Central o Bolivia, en 1911 el médico Lautaro Ponce decidió construir un sanatorio en las proximidades de la Estación Unión de Ferrocarriles de Antofagasta a Bolivia (FCAB), destinado a atender a los trabajadores enfermos y accidentados de las oficinas aledañas. De forma espontánea, en los alrededores del establecimiento se instalaron comerciantes y trabajadoras sexuales, sentando las bases para lo que rápidamente se transformó en un poblado comercial conocido como Pampa Unión (Figura 1) (Panadés, 1989; Recabarren Rojas, 2002).

**Figura 1:** Ubicación general del Pueblo de Pampa Unión en la Región de Antofagasta, Norte de Chile.



**Fuente:** elaboración propia. Archivo Proyecto Fondecyt 11190715.

En este pueblo las y los trabajadores pudieron acceder a mercancías a precios más baratos que en las pulperías, pero también en él se les permitió asistir a espacios de

consumo de bebidas alcohólicas y contratar servicios de trabajadoras sexuales, otorgándole al poblado una fama de antro de perdición (Recabarren Rojas, 2002).

Quienes llegaron a vivir al desierto tuvieron que enfrentarse a su excesiva aridez, con fluctuaciones térmicas extremas entre el día y la noche. No obstante, al erguir los muros de Pampa Unión, se reclamó la soberanía de este espacio y lejos de solo adaptarse al nuevo ambiente, la gente se desarrolló activamente en el lugar, construyendo, transformando, ordenando, nombrando, memorizando, pensando y llenando de significados el paisaje. En este sentido, es un *boomtown* o pueblo espontáneo, que en unos pocos años pasó a albergar 2.000 habitantes, quienes, en la heterogeneidad de su procedencia buscaron crear un sentido de identidad y pertenencia, forjando una identidad que combinó lo rural y metropolitano, la nostalgia de los bosques y praderas del sur de Chile y el progreso tecnológico, consolidando cierta identidad pampina (González Miranda, 2018).

A diferencia de las salitreras, que fueron planificadas y construidas por los dueños del terreno y del salitre, la construcción de Pampa Unión fue respondiendo a su poblamiento. En este sentido, esperábamos que los recintos, y particularmente sus murales, nos hablen de sus constructores y habitantes, ya que en éstos quedaron plasmadas dinámicas sociales producidas y reproducidas en el sitio. De este modo, los muros y murales son una expresión de procesos y estructuras de pensamiento, al mismo tiempo que un agente que promueve la reproducción de éstos.

Hacia finales de la década del veinte, Pampa Unión contaba con 17 manzanas y dos calles principales orientadas de noreste a suroeste: Sotomayor y General Del Canto; que eran interceptadas por siete calles transversales. En Sotomayor era posible encontrar hospederías, panaderías, paqueterías, ferreterías, sastrerías, boticas, tiendas de ropa, mientras que, por General del Canto, “la calle de atrás”, se concentraban las cantinas, bodegas de licores, restaurantes y burdeles. De igual modo, el poblado contaba con comisaría, juzgado de menor cuantía, registro civil, escuela, teatro, una planta eléctrica, bomberos y una imprenta (Kalazich, 2018; Panadés, 1989; Recabarren Rojas, 2002). Pese a la falta de planificación de un pueblo que surgió de manera espontánea, se siguieron ciertos lineamientos propios de una urbe, con los servicios públicos localizados en el radio inmediato de la plaza, lo que parece señalar ciertos ordenamientos internalizados. En la actualidad, se conservan

solo algunos de estos recintos y no se cuenta con mayor información respecto a sus ubicaciones originales.

El pueblo llegó a concentrar una población permanente de más de 2.000 habitantes, pero albergaba hasta 10.000 personas en días de descanso (Panadés, 1989). No obstante, con la caída de la industria salitrera, Pampa Unión comenzó a despoblarse paulatinamente y fue desmantelado en 1954 por la municipalidad de Antofagasta (Alfaro, Fleming y Chau, 2017; Recabarren Rojas, 2002).

### **Arquitectura de Pampa Unión**

A la fecha, el único trabajo que exploró la arquitectura de Pampa Unión es el de Alfaro, Fleming y Chau (2017), quienes detallaron los materiales y técnicas constructivas empleadas en el pueblo. Los principales materiales utilizados fueron aquellos de fácil acceso en la misma pampa; no obstante, también se introdujeron materiales foráneos y/o de origen industrial. Así, entre los materiales encontramos costra de caliche, chusca, madera, planchas de zinc (calamina), y, en las estructuras más modernas, hormigón y acero. En cuanto a las técnicas constructivas, se reconoció la aplicación de mampostería de costra calichal, y, en menor medida, adobe, tapial, y hormigón armado (Figura 2).

**Figura 2:** Técnicas constructivas en Pampa Unión. (A) Adobe. (B) Mampostería en costra calichal. (C) Hormigón armado (D) Tapial.



La costra se obtuvo como subproducto de la extracción del salitre natural de alta ley, lo que resultaba sumamente económico por su alta disponibilidad y bajo costo de traslado (Alfaro, Fleming y Chau, 2017). Para extraer el mineral se tronaba el suelo con explosivos, para así sacar la “Estrata Útil” o manto de caliche a diversas profundidades, bajo capas de “Chuca/Chusca” y de “Costra/Costrón”. La primera capa superficial, denominada chuca o chusca, fue definida por los trabajadores del salitre como una tierra arenosa, porosa y pobre en sales; mientras que el costrón o costra es dura y pobre en sulfatos en comparación al manto de caliche, siendo considerada como salitre de baja ley (Brüggen, 1940). Debido a su dureza, los bloques de costrón fueron utilizados en obras de mampostería, ya que a pesar de que el uso de la piedra y el cemento es más común en este tipo de construcciones, en este ambiente la costra era más fácil de conseguir.

En general, la construcción en mampostería se usó para edificar murallas sencillas, consistentes en una superposición ordenada de bloques unidos mediante una mezcla aglutinante (mortero). No obstante, también hay casos donde se combinó esta técnica con entramados de madera tipo "balloon framing" (Alfaro, Fleming y Chau, 2017).

Por su parte, la *chusca* tuvo múltiples usos en Pampa Unión, ya que esta podía ser combinada con agua para (1) modelar adobes, (2) ser prensada dentro de planchas de zinc onduladas para producir un tapial o (3) generar un mortero aglutinante para compactar los muros de costrón y roca. Por otro lado, al mezclarla junto con cemento, ripios y/o carboncillos provenientes de desechos industriales se producía el revestimiento denominado “concreto pampino” (Alfaro, Fleming y Chau, 2017).

La construcción con tierra cruda resultaba ventajosa por su bajo costo, alta disponibilidad, resistencia, y por ser un buen aislante térmico, con capacidad de resguardar de las altas temperaturas del día y del frío nocturno pampino. Luego, la madera y las planchas de calamina no se encontraban fácilmente en la pampa, pero eran productos económicos regularmente traídos para la construcción en las salitreras. La madera, y principalmente el pino Oregón (*Pseudotsuga menziesii*), se utilizó como soporte estructural de techumbres y muros debido a su resistencia. Las planchas onduladas de acero zincado, al ser ligeras y durables, sirvieron como



tejados y cerramientos en viviendas o tiendas, y fueron aprovechadas como moldajes para la construcción de muros (Alfaro, Fleming y Chau, 2017). Luego, el hormigón armado se compone de una armadura de barras de acero dentro de una masa de hormigón, que ofrece gran resistencia mecánica y alta capacidad antisísmica (Nilson, 1999). Si bien este se inventó en la segunda mitad del siglo XIX, se introdujo en Chile en 1891 y se masificó en 1939, tras un fuerte sismo ocurrido en la zona central (Booth, 2017). No existe certeza del momento en que se introdujo el hormigón armado en Pampa Unión, aunque pareciera ser tardío (Alfaro, Fleming y Chau, 2017).

Por su parte, las pinturas que colorearon y decoraron los muros de Pampa Unión fueron hechas a base de cal (Alfaro, Fleming y Chau, 2017). Si bien desconocemos su fórmula exacta, posiblemente también contuvieran agua o agua de cal, pigmentos minerales de diversas tonalidades y, en algunos casos, otros aditivos (Levano, Navarro y Rosell, 2018). Actualmente, y a pesar de los constantes daños de origen antrópico y/o climático, aún quedan rastros de pinturas en algunos de los muros del pueblo. En el presente trabajo se sistematiza el contenido que aún se preserva en estos, destacando la importancia de documentarlos antes de que desaparezcan por completo.

### **Identificando muros y murales**

En Pampa Unión se consignaron 226 muros con rastros de engobe y/o pintura mural. En la mayoría de los casos solo se detectaron remanentes de paneles monocromáticos o bicromáticos (con la mitad inferior oscura y la parte superior de un tono claro); no obstante, en 29 muros se identificaron elementos escritos y/o pictóricos figurativos. De estos últimos, 14 corresponden a muros exteriores con nombres de negocios, publicidad de cigarros y/o decoraciones variadas y 15 a muros interiores con publicidad, referentes fitomorfos y/o imágenes de paisajes.

El registro de murales tuvo tres etapas paralelas e interconectadas, las cuales contemplaron (1) un registro arqueológico sistemático pedestre, (2) una revisión de fuentes impresas y digitales, con información escrita y fotográfica y (3) un registro aerofotogramétrico con dron.

Para la etapa del registro arqueológico pedestre, se realizó un levantamiento de datos observables a simple vista y se registraron en una ficha que consideró aspectos formales, técnicos y cromáticos, así como la ubicación y orientación de estos. En ocasiones también se tomaron medidas a ciertas publicidades y motivos, con el fin de estimar su eventual estandarización. Para complementar, se tomaron fotografías que, en algunos casos, fueron procesadas mediante el software Adobe Photoshop y/o el paquete informático DStretch-ImageJ (Acevedo y Franco, 2012; Harman, 2008).

La revisión de fuentes impresas consideró una búsqueda de anuncios publicados en los periódicos y pasquines locales de la época, como *La Voz de la Pampa* (1931-1932), *Pocas Calchas* (1931-1934), *Palo Grueso* (1932-1933) y *La Hoja Informativa* (1932), así como ciertas ediciones del Diario de Antofagasta (1923), disponibles en el Archivo Nacional de Chile. Estos documentos contienen información respecto a la ubicación de algunos locales comerciales de Pampa Unión, la cual fue comparada con el plano de Panadés (1989) de 1929 (Erazo *et al.*, 2023). Asimismo, también se consideraron las exploraciones y cuadernos de campo realizados por el instituto Smithsonian en Chile durante el periodo del auge salitrero (Bandy, 1936).

Por su parte, la consulta de fuentes digitales buscó mitigar la pérdida de información a consecuencia del deterioro del sitio. De este modo, se revisaron imágenes disponibles en plataformas de internet como Flickr, Blogspot, Instagram y Facebook, en las cuales personas de todo el mundo han compartido fotografías del pueblo, encontrándose imágenes que datan del año 2003 en adelante.

Luego, el levantamiento aerofotogramétrico de los recintos permitió registrar detalladamente la forma y ubicación de los muros y murales, junto a elementos superficiales mayores a 1 cm. Esto se realizó mediante el vuelo manual de un dron Mavic Pro y la toma de fotografías cenitales con un traslape de entre un 70% y 80% en las imágenes. Para el registro general (<5cm /pixel) del pueblo completo se realizaron vuelos a 120 m de altura sobre la superficie, mientras que, para el registro en detalle (<1cm /pixel) se seleccionaron algunas manzanas y recintos específicos, que fueron registrados con un vuelo a 20 m de altura, considerando fotos cenitales y diagonales para ortofotogrametría y modelos 3D. Con este registro se generó una

ortofoto general del pueblo, con la ubicación de los recintos, muros en pie y derrumbes de forma unificada.

Es importante mencionar que, debido a la falta de medidas de conservación y protección del sitio, Pampa Unión ha sido fuertemente afectado por la exposición a rayos UV, lluvias, derrumbes y sismos, por lo que es imposible identificar con certeza cuántos murales albergó. Más aún, la mayoría de sus muros originales se encuentran completamente derrumbados o fueron desmantelados, haciendo urgente este registro, sistematización y análisis inicial.

### **Murales con decoración preservada.**

#### **a. Muros exteriores**

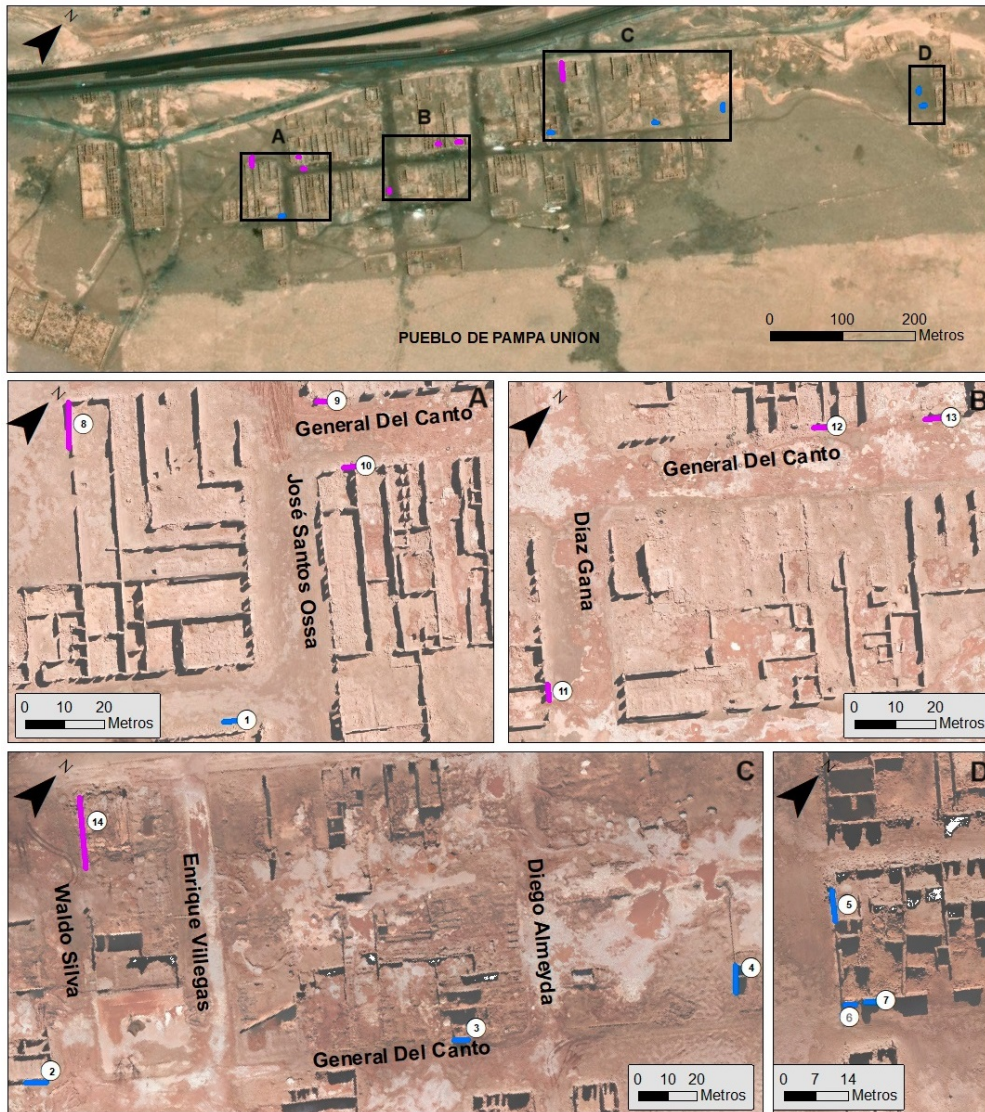
Entre los 14 muros exteriores considerados, de los cuales 78,57% son de mampostería de costrón y un 21,43% de adobe, en siete se observaron letras y/o números que anuncian el nombre del negocio o aportan contenido para dilucidar el rubro de este; y en otros siete se identificó publicidad de cigarrillos (Tabla 1 y Figura 3).

**Tabla 1.** Características de murales identificados en muros exteriores de Pampa Unión.

ID	Tipo	Ubicación	Orientación	Técnica constructiva	Terminación	Color muro fondo	Color inscripción
1	Publicidad de cigarrillos	José Santos Ossa	W	Mampostería	Revoque	Sin pintura	Azul
1	Publicidad de cigarrillos	José Santos Ossa	W	Mampostería	Revoque	Sin pintura	Azul
2	Publicidad de cigarrillos	General del Canto	W	Mampostería	Revoque	Sin pintura	Azul
3	Publicidad de cigarrillos	General del Canto	W	Adobe	No aplica	Sin pintura	Azul
4	Publicidad de cigarrillos	General del Canto	N	Adobe	No aplica	Sin pintura	Azul
4	Publicidad de cigarrillos	General del Canto	N	Adobe	No aplica	Sin pintura	Rojo
5	Publicidad de cigarrillos	Caliente y Frío	N	Mampostería	Revoque	Sin pintura	Azul
6	Publicidad de cigarrillos	Caliente y Frío	W	Mampostería	Revoque	Blanco	Azul
7	Publicidad de cigarrillos	Caliente y Frío	W	Mampostería	Revoque	Blanco	Azul
8	Indeterminado	Calle sin nombre	N	Mampostería	Revoque	Sin pintura	Azul
9	Nombre de negocio	General del Canto	W	Mampostería	Revoque	Sin pintura	Negro
10	Nombre de negocio	General del Canto	E	Mampostería	Revoque	Blanco	Rojo
11	Nombre de negocio	Díaz Gana	S	Mampostería	Revoque	Blanco	Negro
12	Nombre de negocio	General del Canto	W	Mampostería	Revoque	Azul	Blanco
13	Nombre de negocio	General del Canto	W	Mampostería	Revoque	Sin pintura	Negro
14	Nombre de negocio	Sotomayor	N	Mampostería	Revoque	Rojo	Blanco

**Fuente:** elaboración propia.

**Figura 3:** Ubicación de los murales exteriores descritos en el texto. Fuente: elaboración propia. Archivo Proyecto Fondecyt 11190715. La imagen superior corresponde a un plano sobre ortofoto del pueblo Pampa Unión, en esta las áreas con murales exteriores conservados se encuentran delimitadas por cuadrantes nominados con letras (A, B, C y D). Las fotos siguientes son una ampliación de estos últimos, se corresponden con la letra dibujada de la primera foto.



- |   |  |
|---|--|
| ① "FUME FARO/ AHORRE DINERO/ 20\$" y "FUME GANGA"       | ⑧ "...20..."   |
| ② "FUME..."   | ⑨ "BODEG..."   |
| ③ "FUME COMPADRE"                                       | ⑩ "...CH/... ANT..."   |
| ④ "FUME AMÉRICA/ LOS MÁS ACREDITADOS/ 20\$" y "FUME..." | ⑪ "...ANADER..."   |
| ⑤ "FUME AMÉRICA/ LOS MÁS ACREDITADOS/ 20\$"             | ⑫ "...BODE.../ Expendio de bebidas alcohólicas/ Patente 1° clase/ Valor anual -\$300..." |
| ⑥ "FUME FARO/ AHORRE DINERO/ 20\$"                      | ⑬ "...O...AL/ C..."  |
| ⑦ "FUME FARO/ AHORRE DINERO/ 20\$"                      | ⑭ "...ENDA LA CAS... ...ACR..."  |

Fuente: elaboración propia.

A través de las palabras que aún se conservan en las fachadas de los negocios se reconocieron dos bodegas de expendio de bebidas alcohólicas, un eventual restaurante, y, hasta hace no mucho tiempo, también se podían encontrar “letreros” de una panadería y de una tienda de telas. Asimismo, se observaron dos frontis con caracteres que aún no se han logrado asociar a un tipo de establecimiento. Todos estos fueron pintados sobre muros de mampostería en costra calichal.

Una de las bodegas se emplaza en General del Canto, posterior a Díaz Gana, en la vereda oeste (Tabla 1 y Figura 3). La fachada del recinto es de color azul y presenta letras grandes y medianas escritas con pintura blanca donde se puede leer la palabra “BODE” en la zona superior del muro y “Expendio de bebidas alcohólicas/ Patente 1° clase/ Valor anual -\$300.-” bajo el nombre y en una letra más pequeña (Figura 4A).

**Figura 4:** Fotos de los anuncios en los muros exteriores. (A) Bodega de expendio de bebidas, y (B) Probable Restaurant.



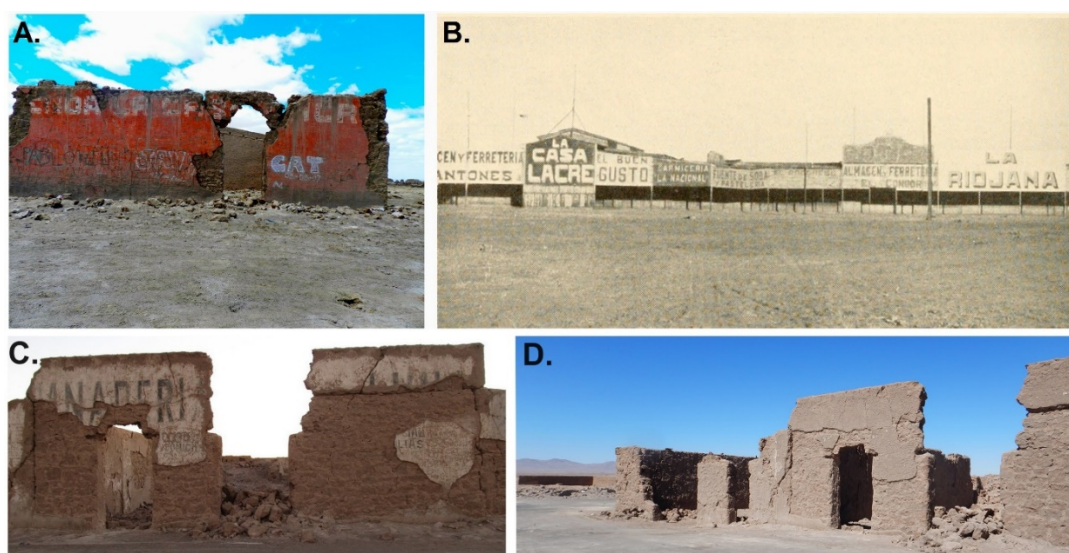
**Fuente:** elaboración propia. Archivo Proyecto Fondecyt 11190715.

La otra bodega se ubica en la esquina de General del Canto con José Santos Ossa, y, al igual que la anterior, su fachada se encuentra por la vereda oeste (Tabla 1 y Figura 3). En este caso, el muro conserva el color original del revoque pampino (tono tierra), y en la parte alta de este se percibe la palabra “BODEG” en grandes caracteres negros.

El posible restaurante se encuentra frente al recinto recién mencionado, por la calle General del Canto, dispuesto en la vereda este (Tabla 1 y Figura 3). La pintura apenas se conserva, sin embargo, se alcanza a distinguir que tuvo un fondo blanco y letras medianas escritas con pintura roja donde además de “ANT” se lee “CH” (Figura 4B).

El recinto que fue identificado como panadería, se ubica en Díaz Gana, vereda sur (Tabla 1 y Figura 3). Hasta hace unos años esta construcción conservaba restos de pintura en su área superior que hoy no se mantienen. El fondo fue coloreado con un tono blanco, y sobre este resaltaba, en grandes letras negras, la palabra “ANADERI” (Figura 5C y 5D). Al cotejar la información con las fuentes escritas, se concluyó que este negocio sería una de las dos panaderías con las que contaba Pampa Unión que en los años 30’s, y particularmente la de Miguel Homad (Ugalde, 1932).

**Figura 5: (A y B):** Mural exterior de “La Casa Lacre”. (A) Estado del muro en 2019, aún conservaba el fondo rojo y en la parte superior se distinguía, en letras blancas, “...ENDA LA CAS...ACR...”. (B) fotografía histórica de los exteriores de varias tiendas de Pampa Unión. Se destaca LA CASA LACRE por su tamaño. (C) Exterior de Panadería de Miguel Homad. Fotografía tomada el 2013. (D) Fotografía tomada el 2021.



**Fuente:** (A) elaboración propia. (B) Bandy, 1936. (C) Diaz, 2013 y (D) elaboración propia. Archivo Proyecto Fondecyt 11190715.

Actualmente no es posible reconocer el frontis de la tienda de telas “La Casa Lacre”, que se encontraba en Sotomayor (Tabla 1 y Figura 3), ya que se derrumbó tras fuertes lluvias en abril de 2023. Ahora bien, esta fue registrada previamente y se evidenció como un muro de fondo rojo con el título “...ENDA LA CAS... ...ACR...”, escrito con grandes letras blancas en la parte alta del muro (Figura 5A y 5B). Fue posible conocer el rubro del negocio gracias a la revisión bibliográfica (Panadés, 1989).

Existen otros dos muros con caracteres en su fachada. Ambos parecieran haber mantenido el color del revoque pampino, pero mientras que en uno de estos se lee la terminación “AL” en el área a la izquierda de la puerta principal, escrita con pintura negra, en el otro es posible vislumbrar el número “20”, en azul, a 80 cm del piso. El primero de estos se emplaza en la misma cuadra de la bodega de fondo azul (Tabla 1 y Figura 3), y el segundo en la calle paralela hacia el sur de José Santos Ossa (Tabla 1 y Figura 3). Ninguno preserva información suficiente para vincular el recinto con algún tipo de actividad laboral o comercial.

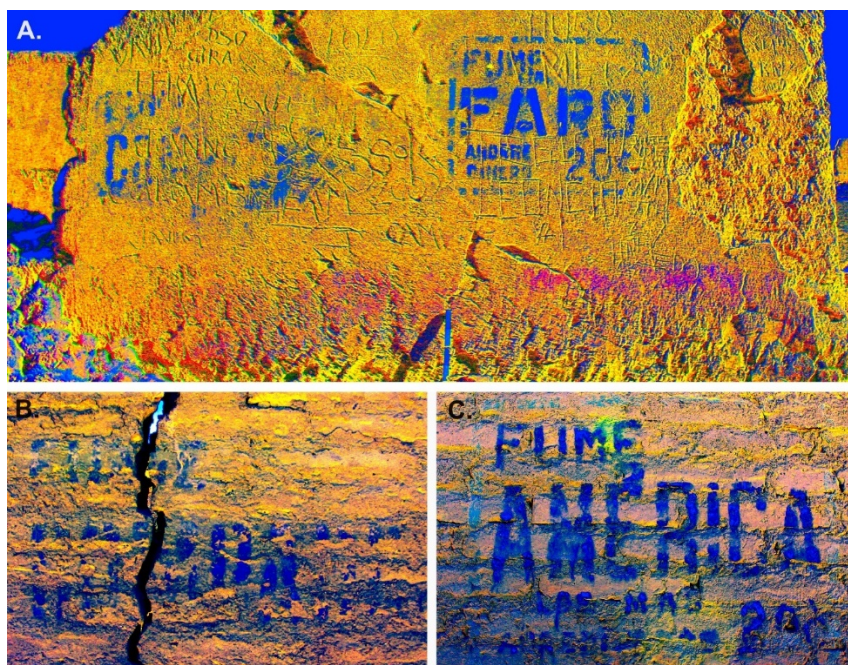
De igual modo, en siete de estos muros, tanto de mampostería de costrón como de adobe, se conservó publicidad de por lo menos cuatro diferentes marcas de cigarrillos de la época (Tabla 1 y Figura 3). Se observaron nueve anuncios, ubicándose algunos de forma contigua en la misma pared; de estos, siete tienen relación con alguna marca y sólo en dos no fue posible determinar la marca. Concretamente, se reconoció publicidad de “Faro”, “América”, “Ganga” y “Compadre” (Figura 6). De la primera se conservaron tres anuncios, de la segunda dos, y de la tercera y cuarta solo uno. En el caso de estas dos últimas marcas, la singularidad de la muestra y el mal estado de conservación de los anuncios no permitió descifrar más que el nombre de los cigarrillos, mientras que para las dos primeras fue posible reconocer, en una tipografía similar, los siguientes eslóganes: “FUME FARO/ AHORRE DINERO/ 20\$” y “FUME AMÉRICA/ LOS MÁS ACREDITADOS/ 20\$”.

La mayoría de estos anuncios fueron realizados en pintura azul con técnica de estarciado; no obstante, uno de los casos de marca indeterminada fue elaborado con pintura roja, probablemente a mano alzada. Con respecto a sus medidas, en el caso de los cigarrillos “Faro”, los tres anuncios presentaron medidas de 115 cm de largo y 90 cm de ancho. Dicha estandarización sustentaría el estarciado como técnica. Por su parte, las otras publicidades presentaron medidas que van entre los 138 cm de largo y 85 cm de ancho, y no fue posible compararlas entre ellas debido a su mala conservación o singularidad.

Hacia la mitad norte del pueblo, y principalmente mirando hacia el oeste se vislumbró gran parte de la publicidad de cigarrillos conservada. La excepción a esta tendencia se observó en la publicidad de los cigarrillos “América”, que se ve mirando al norte. Estos anuncios se encuentran a una distancia de entre 85 a 120 cm desde el suelo, sin observarse tendencias de altura entre ellos.

Todos los nombres refieren a productos elaborados por la industria tabacalera nacional, específicamente por la Compañía Chilena de Tabacos S.A., la cual funcionó bajo ese nombre desde 1909 hasta 1985, a pesar de haberse fusionado con British American Tobacco en 1936 (Debrott, 2006).

**Figura 6:** Fotos de los anuncios en los muros exteriores. (A) Fume Ganga y Fume Faro, (B) Fume Compadre y (C) Fume América.



**Fuente:** elaboración propia. Archivo Proyecto Fondecyt 11190715.



### **b. Muros interiores**

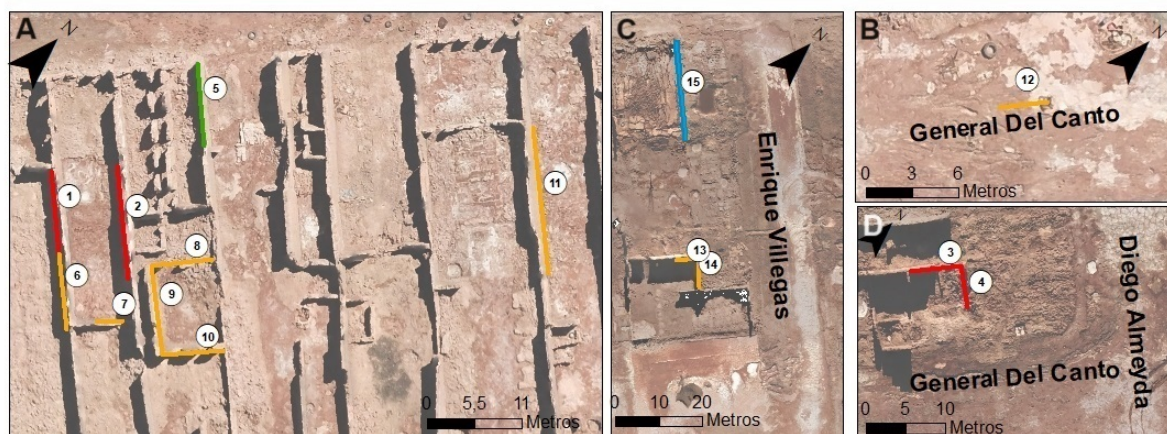
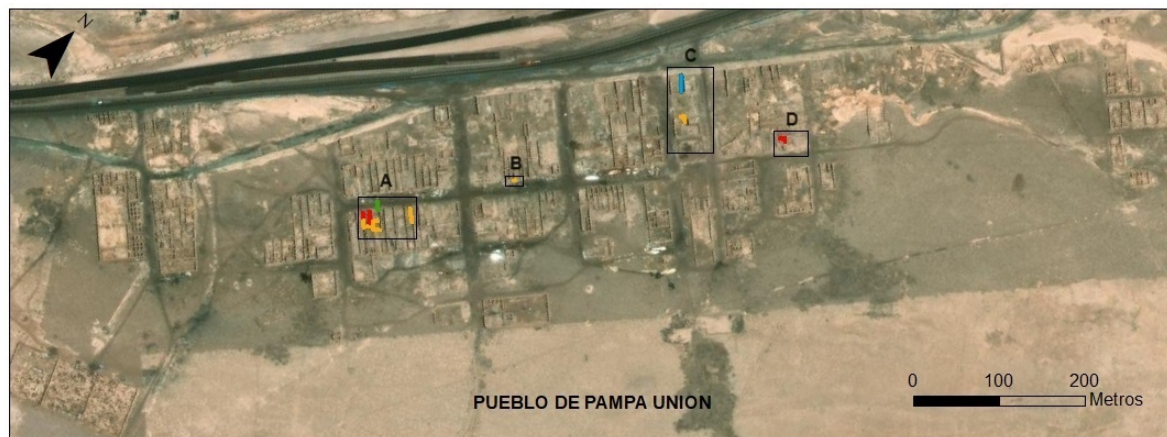
Se identificaron 15 muros con decoración interior, de los cuales 86,66% son de mampostería de costra calichal y un 13,33% de hormigón armado, correspondiendo estos últimos a dos muros del mismo recinto. Con relación a los murales de estos, en uno se reconoció publicidad, en nueve se registraron referentes fitomorfo, en cuatro se observaron imágenes de paisajes a modo de cuadro y en uno se consignó una figura indeterminada (Tabla 2 y Figura 7).

**Tabla 2.** Características de murales identificados en muros interiores de Pampa Unión.

ID	Tipo	Ubicación	Orientación	Técnica constructiva	Terminación	Color muro fondo	Color inscripción
1	Decoración-Paisajes	General del Canto	S	Mampostería	Revoque	Azul	N/A
2	Decoración-Paisajes	General del Canto	N	Mampostería	Revoque	Azul	Blanco
3	Decoración-Paisajes	General del Canto	E	Mampostería	Revoque	Sin pintura	Rojo
4	Decoración-Paisajes	General del Canto	N	Mampostería	Revoque	Sin pintura	N/A
5	Decoración-Indeterminado	General del Canto	S	Mampostería	Revoque	Blanco	N/A
6	Decoración-Motivo fitomorfo	General del Canto	S	Mampostería	Revoque	Blanco/Rojo	N
7	Decoración-Motivo fitomorfo	General del Canto	E	Mampostería	Revoque	Blanco	N
8	Decoración-Motivo fitomorfo	General del Canto	W	Mampostería	Revoque	Blanco	N/A
9	Decoración-Motivo fitomorfo	General del Canto	S	Mampostería	Revoque	Blanco	N/A
10	Decoración-Motivo fitomorfo	General del Canto	E	Mampostería	Revoque	Blanco	N/A
11	Decoración-Motivo fitomorfo	General del Canto	S	Mampostería	Revoque	Blanco	N
12	Decoración-Motivo fitomorfo	General del Canto	E	Mampostería	Revoque	Sin pintura	N/A
13	Decoración-Motivo fitomorfo	Enrique Villegas	W	Hormigón armado	Revoque	Amarillo	N/A
14	Decoración-Motivo fitomorfo	Enrique Villegas	N	Hormigón armado	Revoque	Amarillo	N/A
15	Publicidad de fármaco	Sotomayor	S	Mampostería	Revoque	Anaranjado/Rojo	Blanco

**Fuente:** elaboración propia.

**Figura 7:** Ubicación de los murales interiores descritos en el texto. Fuente: elaboración propia. Archivo Proyecto Fondecyt 11190715. La imagen superior corresponde a un plano sobre ortofoto del pueblo Pampa Unión, en esta las áreas con murales interiores conservados se encuentran delimitadas por cuadrantes nominados con letras (A, B, C y D). Las fotos siguientes son una ampliación de estos últimos, se corresponden con la letra dibujada de la primera foto.



— Muro Interior con escena y/o paisaje      — Muro Interior con referentes figurativos  
 — Muro Interior con publicidad              — Muro interior con referente indeterminado

- |  |   |
|--|---|
| ① "OJO SERVIDO Y PAGADO" – PAISAJES SUREÑOS                        | ⑨ REFERENTES FITOMORFOS: FLOR DE LIS (BANDA)                  |
| ② PAISAJES SUREÑOS   | ⑩ REFERENTES FITOMORFOS: FLOR DE LIS (BANDA)                  |
| ③ "VIVA CHILE" y "CLUB 21 DE MAYO" – PAISAJES MARITIMOS CON BARCOS | ⑪ REFERENTES FITOMORFOS: FLORES (2)                           |
| ④ ESCENA TOMA DEL MORRO  | ⑫ REFERENTE FITOMORFO: FIGURA CUADRADA CON DIBUJOS FOLIFORMES |
| ⑤ FIGURA INDETERMINADA   | ⑬ REFERENTES FITOMORFOS: FLORES FORMA ACAMPANADA (BANDA)      |
| ⑥ REFERENTES FITOMORFOS: ENREDADERA DE FLORES (BANDA)              | ⑭ REFERENTES FITOMORFOS: FLORES FORMA ACAMPANADA (BANDA)      |
| ⑦ REFERENTES FITOMORFOS: ENREDADERA DE FLORES (BANDA)              | ⑮ PUBLICIDAD: "...LIVIOL"                                     |
| ⑧ REFERENTES FITOMORFOS: FLOR DE LIS (BANDA)                       |   |

**Fuente:** elaboración propia.

En Sotomayor con Enrique Villegas se conserva un muro de fondo bicolor, de mitad inferior roja y superior anaranjada, con la palabra "...liviol", escrita en blanco dentro de un rectángulo amarillo, de 110 cm de ancho y largo indeterminado, con márgenes del mismo color que las letras (Figura 8). La palabra hace referencia al medicamento

“Aliviol”, lanzado al mercado chileno en 1932 por los laboratorios Recalcine, que rápidamente se transformó en el analgésico más consumido en el país (Laborde Duronea, 2002). La publicidad de este medicamento se puede encontrar en distintos diarios, revistas y muros de la época, manteniendo una tipografía similar a la utilizada en Pampa Unión. A partir de la revisión bibliográfica sabemos que este recinto funcionó como la principal farmacia del pueblo, y llevaba por nombre “Botica Ferraro”.

**Figura 8:** (A) Publicidad de Aliviol en muro interior de Botica Ferraro. (B) Publicidad de Aliviol.



**Fuente:** elaboración propia. Archivo Proyecto Fondecyt 11190715 y (B) Diseño nacional, s/f.

En tres de los muros de un recinto, emplazado en General del Canto pasado José Santos Ossa, vereda este, se registró un fondo blanco con decoraciones en pintura roja alusivas a la flor de lis de 28 cm por 17 cm (Tabla 2 y Figura 7). Estos motivos se alinean horizontalmente en la parte media baja del muro, y probablemente sirvieron como adorno para una división en el color con la parte baja; sin embargo, no quedan rastros de esta última. La estandarización en la morfología y medidas de este motivo sugiere que fue realizado mediante la técnica de estarcido.

La presencia de motivos fitomorfos a modo de terminación del color superior de una pared también se observó en un recinto de hormigón armado emplazado en Enrique Villegas, en sus murallas norte y oeste (Tabla 2 y Figura 7). En este, los muros en cuestión presentan en la parte de arriba un color amarillo claro, y en la mitad de abajo se mantiene la elección cromática, pero con un tono un poco más intenso. Los motivos

en cuestión son flores acampanadas, de 15 cm por 21 cm, con pétalos de color rojo y hojas amarillas, que van ordenadas horizontalmente una al lado de la otra formando una banda.

En el muro sur de una habitación en la vereda este del General del Canto, antes de Díaz Gana, se identificaron dos motivos florales. Uno es una flor roja de cuatro pétalos que mide 25 cm por 25 cm, y el otro, que se encuentra sobre el primero, se vislumbra como una flor abstracta de pétalos espirales rojos con hojas triangulares negras de 25 cm por 20 cm (Tabla 2 y Figura 7). Análogamente, en un recinto emplazado en esta misma calle, en la cuadra oeste delimitada por Díaz Gana y Hermógenes Alfaro, se registró al lado del espacio dejado por la puerta, una figura cuadrada de aproximadamente 100 cm largo por 80 cm de ancho, con dibujos foliformes de color verde en su interior (Tabla 2 y Figura 7).

En la habitación del fondo del recinto que planteamos pudo funcionar como restaurante se registraron dos muros, al sur y al este, de color claro en la parte superior y rojo en la inferior. Esta división está decorada con dos bandas, una arriba de otra. La banda más baja representa una enredadera de flores, compuesta por flores blancas y azules, y hojas color verde. Y, la que está encima de esta, se constituye de un motivo conformado por espirales concéntricas en espejo y una línea vertical que se ramifica en tres trazos en uno de sus extremos (Tabla 2 y Figura 7). Asimismo, si bien la zona superior de ambas paredes se encuentra bastante deteriorada, en estas se vislumbran rastros de lo que parecen ser pinturas que emulan cuadros, no obstante, debido al alto nivel de deterioro, no es posible apreciar bien la imagen.

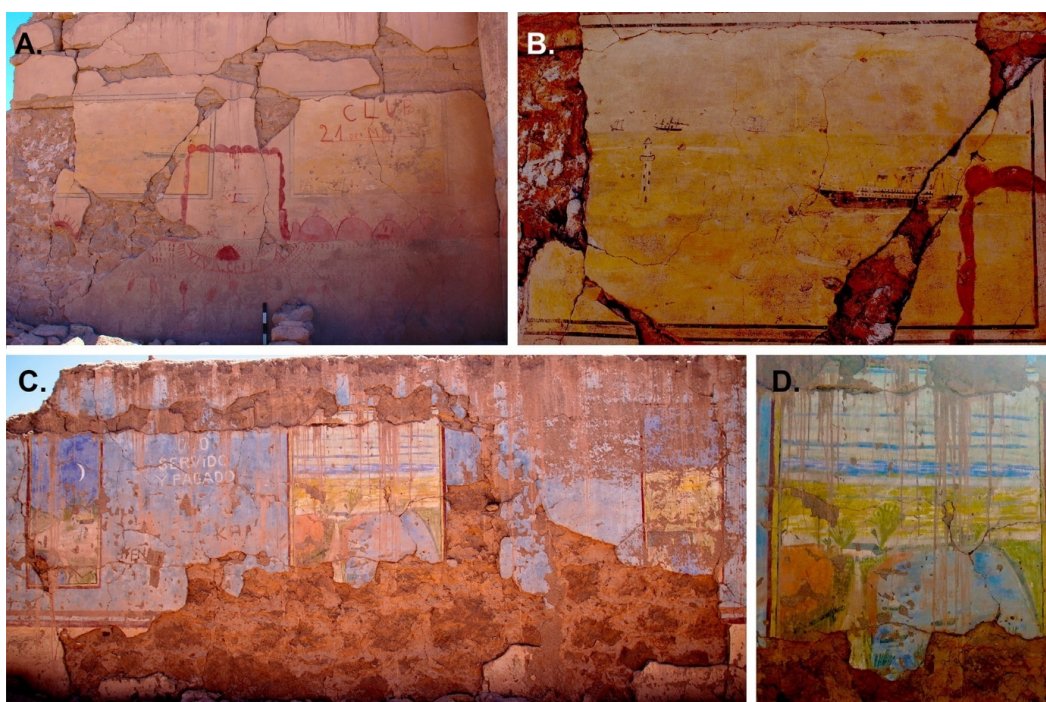
Los paisajes fueron registrados en dos habitaciones, y llaman particularmente la atención porque representan ambientes muy distintos al de la árida pampa. La primera de estas corresponde al cuarto contiguo del recién mencionado, perteneciendo ambos al mismo recinto (Tabla 2 y Figura 7). En él se evidenciaron dos muros, uno frente al otro en posición norte-sur, con el azul como color principal. En ambos muros se identificaron tres cuadros grandes, con paisajes que aluden a ambientes llenos de árboles, con abundantes animales y fuentes de agua, similares a los de la zona centro-sur del país. Para estos cuadros se utilizaron principalmente tonos verdes, amarillos,

marrones y azules. De igual modo, en la pared norte es posible leer “Ojo servido y pagado” en letras blancas de tamaño mediano (Figura 9C y 9D).

El segundo caso fue evidenciado en un emplazado en General del Canto, antes de llegar a Diego Almeyda (Tabla 2 y Figura 7). En su pared este se reconocieron dos imágenes que representan el mar y barcos. Asociado a estas escenas se leen las inscripciones “VIVA CHILE” y “CLUB 21 DE MAYO”. Esta última está lejos de tener un significado neutral, ya que la fecha alude al día conmemorativo de la batalla conocida como “Combate naval de Iquique” librada en el océano Pacífico por Chile y Perú en el marco de la Guerra del Pacífico (Figura 9A y 9B). Asimismo, en la pared norte se vislumbra una representación de la toma del morro de Arica, suceso también enmarcado en dicho conflicto.

Finalmente, en la pared sur de un recinto de General del Canto, entre José Santos Ossa y Díaz Gana, vereda este, se dilucida una figura de gran tamaño, dibujada con pintura roja, bastante alterada y, por ende, de diseño indeterminado.

**Figura 9:** imágenes de paisajes reflejados en los muros de Pampa Unión: (A) Mural que alude al “Combate Naval de Iquique”, (B) Detalle pintura con representaciones de barco, (C) Mural con pinturas que aluden a paisajes sureños y (D) Detalle pintura que representa un paisaje con lagos y árboles.



**Fuente:** elaboración propia. Archivo Proyecto Fondecyt 11190715.

## ***Discusiones***

Pampa Unión funcionó como poblado comercial, y por ello sus muros exteriores fueron llenados de colores, nombres de tiendas y anuncios. Seguramente, tal como sucede en la vida moderna, estas paredes repletas de información en ambos lados de la calle presentaron continuamente vías secundarias para elegir tomar y satisfacer necesidades y deseos a quienes recorrieron estos pasajes (Ingold, 2013).

Al pintar los muros exteriores con el nombre de los locales comerciales, las personas ordenaron el espacio para quienes habitaron y visitaron Pampa Unión que, aunque no hubieran pisado el pueblo con anterioridad, con tan solo leer las palabras escritas en las fachadas podían saber a dónde dirigirse. Ahora bien, probablemente muchos negocios y actividades ilícitas ocultaban su verdadero rubro y utilizaron la pintura exterior para enfatizar un oficio “legítimo” (Kalazich, 2018; Panadés, 1989). En esta línea, los establecimientos en donde se ejerció trabajo sexual de manera permanente suelen buscar proyectar “lo que no es” (Gálvez Comandini, 2011, 2013), y en Pampa Unión muchos burdeles funcionaron en el pueblo bajo licencia de restaurante o depósito de licores (Panadés, 1989). Por consiguiente, a raíz de la pintura de las fachadas se creó y recreó un espacio lleno de significados comunes, tanto visibles como ocultos, que propiciaron la reproducción social y el establecimiento de rutinas.

En los muros con publicidad de cigarrillos, estas estarían ejerciendo influencia sobre quienes las leen para consumir los cigarrillos de determinada marca al resaltar sus ventajas. Los anuncios, al igual que otras formas de publicidad, funcionan llamando la atención y persuadiendo a las personas a comprar un producto y preferir una marca por sobre otra (Braithwaite, 1928). Asimismo, se ha planteado que durante la primera mitad del siglo XX la predilección de una marca de cigarrillos por sobre otra estuvo condicionada por el valor social que se les otorgaba a estos mismos (Memoria Chilena, s/f).

En el caso de los muros interiores, si bien pareciera ser que en sus terminaciones predominan figuras que evocan plantas, la muestra es muy pequeña y poco representativa para considerarlo una tendencia. Ahora bien, no se descarta que este fenómeno se trate de una moda de la época.

El salón con la decoración de flor de lis es particularmente interesante, ya que a partir del material cultural en superficie y sus características arquitectónicas, se infirió que corresponde al salón de un burdel (Erazo *et al.*, 2023; Rothkegel, 2023). En ese sentido, la aparición de este motivo no sería neutral, ya que estaría asociado a la elegancia y el prestigio (Pastoureau, 1997), en un área que posiblemente congregó a trabajadoras sexuales y a sus clientes.

Ahora bien, lo más llamativo son las pinturas de ambientes foráneos. Los paisajes que aluden a horizontes similares a los del sur del país, colmados de árboles y fuentes de agua, parecen recrear lugares habitados en el pasado por quienes fueron dueños del recinto, por lo que podrían haber sido pintadas por cierta añoranza al pasado (Panadés, 1989). Análogamente, estas imágenes estarían recordándoles constantemente el hogar y las relaciones dejadas atrás. De igual modo, estas pinturas actúan sobre quienes nunca han visto esos paisajes, dándoles la posibilidad de conocer, imaginar y soñar con un espacio distinto del habitado.

Por su parte, en el caso del mural que alude al combate naval de Iquique, al exaltarse una expresión nacionalista y una fecha clave de la guerra que dio inicio al ciclo salitrero chileno, se podría pensar que entre quienes habitaron o frecuentaron el recinto existía un sentimiento de orgullo ligado a la patria, y que, a pesar de las duras condiciones pampinas, hubo un fuerte arraigo identitario con la industria salitrera.

En definitiva, los muros y sus pinturas estarían hablando de un espacio construido con la función de afectar la percepción sensorial que se tiene sobre el mismo. A través de los muros estarían ocurriendo flujos e intercambios de afectos, memorias e ideas (Hamilakis, 2015). En esta línea, ellos habrían actuado sobre quienes transitaron Pampa Unión, ya sea de forma cotidiana, ocasional o periódicamente, produciendo y reproduciendo formas de observar, comprender, percibir y sentir el mundo, y de esta forma participaron de la reproducción social.

Un fenómeno similar fue documentado por Penna Varela (1991) en las ruinas de la ex oficina salitrera Francisco Puelma. Esta investigadora describió y fotografió pinturas murales al interior de recintos con imágenes de vacas robustas, aguas cristalinas,

plazas públicas, campos fértiles y parques. A partir de ello, sugirió que estas pinturas sustituyeron el objeto real por su representación; una evocación nostálgica del paraíso perdido por parte de los “enganchados” sureños y una ventana a lo desconocido para sus descendientes nacidos y criados en la pampa.

### ***Reflexiones finales***

A mediados del s. XX el Cantón Central y el Pueblo Pampa Unión estaban en pleno proceso de abandono. Así, en 1954 la Municipalidad de Antofagasta decreta el desmantelamiento y cierre de los recintos del pueblo, con el objeto de evitar que sea ocupado. En la actualidad, el desmantelamiento de Pampa Unión, el arrebató de los materiales reutilizables como la madera o las planchas de calamina, la ausencia de techumbre, la exposición a daños antrópicos constante y las nulas medidas de protección y conservación en sus ruinas, han causado una gran variedad de daños en los muros y sus paneles, reconociéndose ensuciamiento por lavado diferencial, grietas, fisuras, desprendimiento, desconchamiento, erosión, pérdida de adherencia, elementos faltantes, desvinculación, desplome y derrumbe de muros.

No obstante, a pesar de su mal estado de conservación general, aún se preservan ciertos muros y escasos vestigios de las pinturas que los revistieron, siendo posible hasta la fecha reconocer nombres de tiendas, publicidad y decoración.

Estos muros ruinosos actualmente son grafitados, firmados por personas que pasan por el lugar y rayados con escritos y dibujos de contenido crítico, político, satírico, romántico y/o sexual. Usualmente quienes dejan estas manifestaciones incluyen la fecha del rayado, por lo que es posible ver que es una práctica que se viene realizando ininterrumpidamente desde hace más de treinta años. En este sentido, los muros de Pampa Unión continúan llenos de significados y actuando sobre las personas, ya que al estar tan rayados invitan a los visitantes a dejar una marca también.

Para terminar, quisiéramos rescatar la idea de que es posible entender los muros dentro de un evento particular determinado como podría ser su construcción o la época de ocupación de Pampa Unión, pero también es viable entenderlos dentro de un constante flujo de relaciones en incesante transformación a lo largo del tiempo (Fowler y Harris, 2015). El entender los muros dentro de un mundo dinámico nos permite dar cuenta que su historia no es una, sino que hay muchas que confluyen y



se separan. Ellas involucran a los materiales que los constituyen, a los agentes ambientales que actúan sobre ellos y a las personas que los han levantado, modificado, decorado, desmantelado y rayado. Y, a pesar de que el pueblo ya no es habitado, los muros siguen ahí, contando historias e interactuando con distintos agentes a medida que el tiempo pasa.

## **Agradecimientos**

Las autoras y el autor de este texto queremos agradecer el financiamiento brindado por el proyecto FONDECYT de iniciación 11190715, el cual nos permitió desarrollar esta investigación. A José Luis Díaz por permitirnos usar sus fotografías. Y a quienes anónimamente evaluaron la primera versión de este manuscrito, cuyos valiosos comentarios y observaciones contribuyeron a aumentar su calidad.

## **Referencias**

- Acevedo, A. y Franco, N. (2012). Aplicación de DStretch-ImageJ a imágenes digitales del arte rupestre de Patagonia (Argentina). *Comechingonia Virtual*, 6(2), 152-175.
- Aguilera Ferreira, J. (2018). La asociación de productores de salitre y el funcionamiento de su departamento de bienestar social. Tarapacá y Antofagasta, 1921-1930. *Diálogo andino*, (55), 43-53. <https://dx.doi.org/10.4067/S0719-26812018000100043>
- Alfaro, S. A., Fleming, W. C., y Chau, S. (2017). Suelo calichal como recurso para la habitabilidad. *Cuadernos De Arquitectura. Habitar El Norte.*, (11), 29-36. <https://doi.org/10.22199/S071985890.2016.0011.00005>
- Bandy, M. (1936). *Explorations and Field-work of the Smithsonian Institution*. Smithsonian Institution.
- Booth, R. (29 de abril de 2017). *¿Lo bueno es eterno? Ingenieros y arquitectos chilenos frente al hormigón armado (1891-1909)*. [Sesión de conferencia]. Diálogos de Saberes. XXXV Congreso Internacional de Lasa. Asociación de Estudios Latinoamericanos, Lima, Perú.
- Braithwaite, D. (1928). Economic effects of advertising. *The Economic Journal*, 38(148), 16-37.
- Brüggen, J. (1940). Geología de los yacimientos de salitre de Chile. *Anales del Instituto de Ingenieros de Chile*, (4), 156-181.
- Debrott, D. (2006). *Economía del control del tabaco en los países del Mercosur y Estados Asociados: Chile*. Organización Panamericana de la Salud.

Díaz, J. (7 de abril del 2013). Ex Oficina Pampa Unión: el pueblo fantasma. *Chillán no es solo Chillán*. <https://chillanenfotos.blogspot.com/2013/04/ex-oficina-pampa-union-el-pueblo.html>

Diseño Nacional (s/f). *Aviso de prensa Aliviol 1*. <http://www.disenonacional.cl/aviso-de-prensa-aliviol-1/>

Donoso Rojas, C. (2014). El ocaso de la dependencia salitrera (1914-1926). *Diálogo andino*, (45), 97-118. <https://dx.doi.org/10.4067/S0719-26812014000300010>

Fowler, C. y Harris, O. (2015) Enduring relations: Exploring a paradox of new materialism. *Journal of Material Culture*, 20(2), 127–148.

Galaz-Mandakovic, D. (2020). The Guggenheim process. Innovaciones y contrapuntos de un sistema técnico y de transporte en la industria del salitre en el Departamento de Tocopilla (Chile, 1926-1949). *Revista de historia*, 27(2), 175-209.

Gálvez Comandini, A. (2011). *De lacra social a proletaria urbana: La novela social y el imaginario de la prostitución urbana en Chile:1902-1940*. [Tesis de Maestría, Universidad de Chile.]. URI: <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/108730>

Gálvez Comandini, A. (2013). El imaginario de la prostitución en Chile: literatura y figuras arquetípicas, 1902-1940. *Revista de Estudios de Historia de la Cultura, Mentalidades, Económica y Social*, (2), 219-251.

González Miranda, S. (2010). El cantón Bolivia o central durante el ciclo de expansión del nitrato. *Estudios Atacameños*, (39), 85-100. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/eatacam/n39/art07.pdf>

González Miranda, S. (2011). Auge y crisis del nitrato chileno: la importancia de los viajeros, empresarios y científicos, 1930-1919. *Tiempo Histórico*, (2), 159-178.

González Miranda, S. (2018). Visibilidad e invisibilidad en la identidad pampina. *Si Somos Americanos. Revista De Estudios Transfronterizos*, 4(3), 151-165

González Miranda, S. y Artaza Barrios, P. (2013). El concepto de «Cantón Salitrero» y su funcionalidad social, territorial y administrativa: Los casos de Zapiga, Lagunas y El Toco. En S. González (Compilador), *La sociedad del salitre. Protagonistas, migraciones, cultura urbana y espacios públicos* (pp. 325-363). RIL.

González Miranda, S., Calderón Gajardo, R. y Artaza Barrios, P. (2016). El fin del ciclo de expansión del salitre en Chile: la inflexión de 1919 como crisis estructural. *Revista de Historia Industrial*, 25(65), 83-110.

Hamilakis, Y. (2015). Arqueología y sensorialidad. Hacia una ontología de afectos y flujos. *Revista Latinoamericana de Arqueología Histórica*, 9(1), 31-53.

Harman, J. (2008). Using decorrelation stretch to enhance rock art images. <http://dstretch.com/AlgorithmDescription.html>

Ingold, T. (2013). The maze and the labyrinth: reflections of a fellow-traveller. En C. Watts (Ed.), *Relational Archaeologies. Humans, animals, things* (pp. 245-247). Routledge.

Kalazich, F. (2018). Para estudiar la prostitución en las pampas salitreras. Apuntes desde los estudios subalternos y la arqueología industrial. *Revista Chilena de Antropología*, (37), 131-142.

Laborde Duronea, M. (2002). *Medicina chilena en el siglo XX (Reseña histórica)*. Editorial Corporación Farmacéutica Recalcine.

Levano, B., Navarro, A. y Rosell, J. R. (2018). Pinturas a base de cal: revisión del mercado y acotación normativa. *Ambiente Construido*, 18(4), 75-83.

Memoria Chilena (s/f). *Innumerables marcas de cigarrillos*. Biblioteca Nacional de Chile. <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-97860.html>

Nilson, A. (1999). *Diseño de estructuras de concreto, 12° edición*. Editorial Mc Graww-Hill.

Panadés, J. (1989). *Pampa Unión: un pueblo entre el mito y la realidad*. Universidad de Antofagasta, Facultad de Educación y Ciencias Humanas, Departamento de Ciencias Sociales.

Pastoureau, M. (1997). *Heraldry: Its Origins and Meaning*. Thames and Hudson.

Penna Varela, M. (1991). Pinturas murales en las salitreras. La evocación del paraíso perdido. *Revista Arte UC*, (7), 21-24.

Recabarren Rojas, J. F. (2002). *Episodios de la Vida Regional*. Corporación Pro Antofagasta- Universidad Católica del Norte.

Rees, C., Silva, C y Vilches, F. (2006). Haciendo visible lo invisible: asentamientos salitreros en la periferia del cantón El Toco, II Región. *Actas del XVII Congreso de Arqueología Chilena*, Valdivia, Chile.

Rothkegel, M. (2023). *Entre tacones, botellas y capitalismo: una aproximación material y espacial al trabajo sexual de la primera mitad del siglo XX en el pueblo Pampa Unión, Antofagasta, Chile*. [Tesis de grado no publicada, Universidad Alberto Hurtado].

Ugalde, N. (29 de abril de 1932). Probable cierre de la panadería del Sr. Miguel Homad. *La Hoja informativa*. <http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/colecciones/BND/00/PE/PE0000471.pdf>

## **Bibliografía:**

Erazo, F., Kalazich, F., Montero C. y Martínez, J. (2023). *En el pueblo no faltarán entretenimientos. Arqueología del trabajo sexual en el pueblo salitrero de Pampa Unión, Región de Antofagasta*. [Manuscrito presentado para su publicación].