

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

AMENIDADES, DISTRIBUCIÓN REGIONAL DEL TURISMO Y MEDICIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA EN ARGENTINA

Romero, Agustina

Porto, Natalia (Dir.)

Instituto de Investigaciones Económicas (IIE). Facultad de Ciencias Económicas, UNLP.

agustina.romero@econo.unlp.edu.ar

PALABRAS CLAVE: Calidad de Vida; Turismo; Amenidades; Políticas Públicas.

AMENITIES, REGIONAL DISTRIBUTION OF TOURISM AND MEASUREMENT OF QUALITY OF LIFE IN ARGENTINA

KEYWORDS: Quality of Life; Tourism; Amenities; Public Policies.

Resumen gráfico



Resumen

En este trabajo se propone analizar la relación entre el desarrollo del turismo y la calidad de vida en Argentina, teniendo en cuenta la caracterización de las amenidades turísticas de cada región. Para ello, se elaborará un índice de calidad de vida, considerando dimensiones e indicadores objetivos, variables socioeconómicas y ambientales, utilizando datos de la EPH y otras fuentes de información disponibles. Como indicador de desarrollo del turismo, se utilizan los datos que brinda la EOH. Las amenidades turísticas se obtienen de Porto y Espínola (2019). Si bien el turismo es considerado un sector importante en lo que respecta al crecimiento económico de muchos países, su desarrollo está vinculado a los cambios en la calidad de vida general de los residentes locales (Uysal, et al., 2012; Sirgy et al., 2012). Estudios argumentan que los conceptos de bienestar y de calidad de vida están integrados e influyen en la propia definición y desarrollo del turismo. Es decir, la actividad turística afecta el bienestar de las comunidades y no sólo de aquellos que son parte de la producción y consumo de bienes y servicios turísticos. Esta calidad de vida es también un factor de atracción para el turismo. Sumado a esta relación, las amenidades turísticas tienen un rol esencial (López Zapata, 2017).

En Argentina, el sector contribuyó al 10.3% del PBI durante el año 2019 y representa el 7.5% del total de trabajadores de la economía nacional

(OMT, 2019). Al mismo tiempo, el país se ha convertido en uno de los destinos líderes de América del Sur, con uno de los estándares de vida más altos de esta región (Economist Intelligence Unit, 2005). Sin embargo, existen importantes diferencias regionales en el número de llegadas turísticas, número de plazas hoteleras, nivel de empleo, cantidad de servicios relacionados con el turismo, tipos de amenidades, indicadores de calidad de vida, entre otros. Debido a estas particularidades, el caso argentino proporciona un tema de interés para analizar el vínculo entre el desarrollo turístico, la calidad de vida, y la dotación de amenidades. En este marco, el rol del sector público resulta sumamente relevante. Un enfoque novedoso consiste en investigar el tema de la economía creativa, parte de la cual está íntimamente relacionada con el funcionamiento de una actividad como lo es el turismo (OCDE, 2020). En este trabajo se realizará también una primera aproximación a este enfoque.

El abordaje sobre el desarrollo del turismo y la medición de la calidad de vida, y su comparación entre regiones resulta importante principalmente por su uso potencial como herramienta pública y al momento de formular las políticas públicas y políticas turísticas se consideren el crecimiento equitativo y equilibrado de Argentina.

Multimedia

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/114262>