

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

COMUNICOLOGÍA DE LA IMAGEN EN MOVIMIENTO DIGITAL

Duarte, Ezequiel Iván

Porta, Paula Inés (Dir.)

Instituto de Investigaciones en Comunicación (IICOM). Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

ezequieldriver8@gmail.com

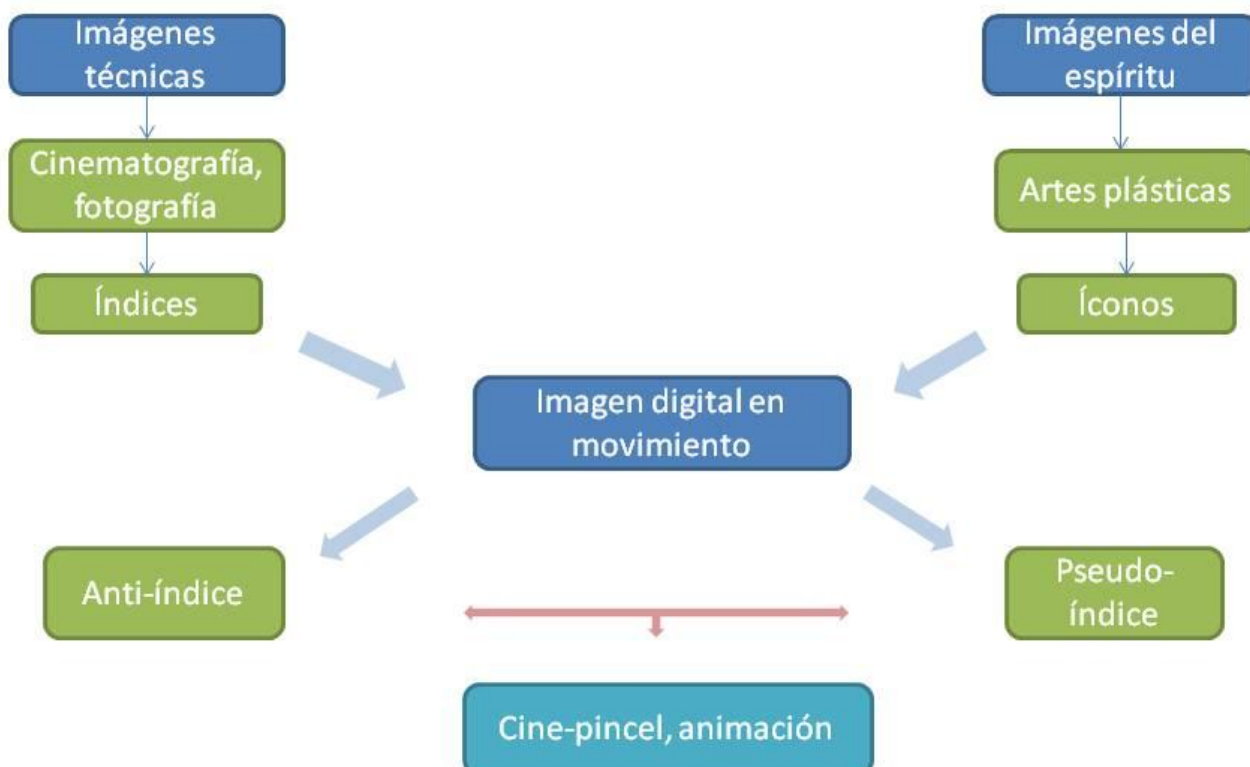
PALABRAS CLAVE: Cine Digital, Realismo, Imágenes Técnicas, Ficción.

COMMUNICOLOGY OF THE DIGITAL CINEMATIC IMAGE

KEYWORDS: Digital Cinema, Realism, Technical Images, Fiction.

Resumen gráfico

Comunicología de la imagen digital en movimiento



Resumen

Esta investigación busca construir aspectos de una posible comunicología de la imagen en movimiento digital o imagen cinematográfica digital a partir de la reflexión teórica en torno a los aspectos históricos, técnicos, semióticos y estéticos involucrados.

En el siglo XX se conformó una bifrontalidad entre las imágenes técnicas del cinematógrafo y la fotografía y las imágenes del espíritu de las artes plásticas. El carácter indicial de las primeras les otorgó una conexión sin precedentes con lo real debido a su capacidad mimética. Esto “liberó” a las artes plásticas del mandato del realismo y permitió el desarrollo de la experimentación no mimética del cubismo o el surrealismo.

Sin embargo, a fines del siglo, la imagen digital, computarizada, emergió para poner en crisis esta subdivisión. La desmaterialización numérica de la imagen registrada por las cámaras digitales y manipuladas en el ordenador rompió con la conexión física con lo real que permitía la película fotoquímica e introdujo una mayor posibilidad experimental y manipulativa.

¿No pasaría la imagen digital a ser un puente entre lo sensible y lo inteligible, o entre lo material y lo conceptual? ¿O es esto propiedad de

todo tipo de imagen? ¿Qué pasa específicamente con la imagen digital en movimiento? En el cine fotográfico o fotoquímico se produce un parpadeo producto de la sucesión a cierta frecuencia de fotos fijas cuya conexión genera la ilusión de movimiento. Pero es evidente que la imagen en movimiento digital, o la imagen cinematográfica (en sentido etimológico) digital constituye un caso distinto. O al menos esa es nuestra hipótesis.

En principio, sostenemos que la imagen digital se desarrollaría en torno a dos polos: por un lado, un polo anti-indicial en el que predominaría la imagen no mimética; y por otro, un polo simbólico pseudo-indicial: si bien ya no sería posible la conexión física entre aquello que sucede frente a la cámara y las imágenes por esta grabadas, hay mimesis fotorrealista incluso cuando dichas imágenes sean alteradas por computadora (realce de colores, efectos especiales, etc.); aún más, cuando su arquitectura misma ya no descansa en la huella lumínica en una película sino en la transformación de la acción en vivo [live-action] en un conjunto de ceros y unos.

Multimedia

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/114379>