

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

LOS USOS DEL «POPULISMO» EN LOS DISCURSOS POLÍTICOS DE LA LLAMADA «NUEVA DERECHA» EN LA ARGENTINA, CHILE Y PERÚ (MARZO 2020-DICIEMBRE 2021). CONSTRUCCIÓN DE DICOTOMÍAS, RETÓRICAS NEGACIONISTAS Y DISPUTA POR LA (RE)ARTICULACIÓN HEGEMÓNICA EN PANDEMIA

Seco, Juan Bautista

Belinche, Marcelo Fabián (Dir.), Giusti, Cristian Secul (Codir.)

Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE).

juanbautista.seco@perio.unlp.edu.ar

PALABRAS CLAVE: comunicación política, hegemonía, populismo.

THE USES OF "POPULISM" IN THE POLITICAL DISCOURSES OF THE SO-CALLED "NEW RIGHT" IN ARGENTINA, CHILE AND PERU (MARCH 2020-DECEMBER 2021). CONSTRUCTION OF DICHOTOMIES, NEGATIONIST RHETORICS AND DISPUTE FOR THE HEGEMONIC (RE)ARTICULATION IN PANDEMICS

KEYWORDS: political communication, hegemony, populism.

Resumen gráfico

Los usos del «populismo» en los discursos políticos de la llamada «nueva derecha» en la Argentina, Chile y Perú

(marzo 2020-diciembre 2021). Construcción de dicotomías, retóricas negacionistas y disputa por la (re)articulación hegemónica en pandemia.

Juan Bautista Seco
Becario doctoral UNLP
Centro de Investigación en Lectura y Escritura - Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Doctorado en Ciencias Sociales

Nuevas derechas

Asumen sus complejidades su perspectiva y dan una batalla cultural antiprogredista desde posiciones contra la política conmemorativa combinan distintas posturas y posiciones -algunas enter asociadas a la «izquierda»- y las decoran con investigación y retórica.
(Stefanoni, 2021; Nacanson, 2020).



Algunas nociones teóricas

COMUNICACIÓN
«Un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas» (Luzuriaga, 2016, p.36)

COMUNICACIÓN POLÍTICA
Dimensión simbólica que premia a los signos como «armas [...] portadores de representaciones del mundo, de percepciones de la realidad social y política» (Genetli, 2005, p.25).

DISCURSO PERFORMATIVO
«Lugar performativo que tiene también implicancia para pensar la construcción de identidades y antagonismos en la disputa por la hegemonía» (Retamozo y Fernández, 2010, p.7).

CONFLICTO
Inherentes al ser humano no están «dada a priori», sino que deben ser construidos por los mismos agentes sociales, a partir del discurso y procesos de subjetivación política.

CONFLICTO AGONÍSTICO
Aceptando una serie de reglas de acuerdo a las cuales se va a regular su conflicto» (p.137), se reconocen la legitimidad de los demandados y sus oponentes, admitiendo que no existe una solución racional a su conflicto» (Mouffe, 2007, p.27).

METODOLOGÍA

- Metodología cualitativa
- Análisis del discurso
- Discurso

Lachau y Mouffe (1983) sostienen que «el hecho de que todo objeto se constituya como objeto de discurso» (p.146) se debe a que este «excesiviza el terreno primario de constitución de la objetividad como tal» (Lachau, 2005, p.92).

- Huellas discursivas
- Condiciones de producción
- Análisis crítico del discurso (ACD)

POPULISMO

Enrieste Lachau (2005) sostiene que el populismo es, simplemente, un modo de construir lo político» (p.11) y nos invita a «conocer al pueblo como una categoría política y no como un dato de la estructura social» (p.278).

«El «topos del populismo» → aporte abordaje

- Como significante, nominado a partir de esta batalla en lo social por diversos significados, con el objetivo de trazar una frontera interna, delimitar el territorio y marcar un nosotros separado del ellos populista.
- Como ontología, pensada como dimensión inestable. Es decir, como una operación hegemónica sobre el terreno de lo social para dar lugar a ese objeto fallido que es el discurso, en este caso, en torno al significante populismo, entre otros.



Resumen

En este trabajo se buscará analizar de qué manera construyen sus discursos las «nuevas derechas» (Natanson, 2020; Stefanoni, 2021) de América Latina, que se ubican a la derecha de los partidos liberal-conservadores, asumen sin complejidades su perspectiva y dan una batalla cultural antiprogresista desde posiciones contra la política convencional: combinan distintas posturas y posiciones -algunas antes asociadas a la «izquierda»- y las decoran con indignación y rebeldía. Esto se realizará a partir de las enunciaciones de líderes, a seleccionar, de la Argentina, Chile y Perú, considerando los diferentes tipos de contextos en cada nación, que serán enriquecedores para la investigación. En cuanto a los soportes, se rastrearán estas cuestiones en intervenciones televisivas y comunicados oficiales. Precisamente, se recorrerá por estos discursos para poder reconocer la construcción del nosotros/ellos -noción de Chantal Mouffe-, las retóricas negacionistas y la disputa la hegemonía en contexto de pandemia, en búsqueda de (re)significar y (re)articular hegemonicamente ciertos particulares y demandas del pueblo. En este sentido, a partir de las nociones fundamentales de la Teoría del Discurso de Ernesto Laclau y Mouffe, se compararán los usos, desusos y reusos de

significantes enunciados en los discursos, para identificar las formas de articulación de cada cadena equivalencial. De esta forma, podremos rastrear continuidades y rupturas en los discursos mediáticos de los líderes, en tanto apelación y resignificación de conceptos y disputas. Y, finalmente, descomponiendo, contrastando y analizando las cadenas equivalenciales y los particulares articulados, podremos determinar el tipo de ellos que delimitan y dar cuenta del grado de agonismo o antagonismo en las enunciaciones. Destacar que se abordarán los discursos en su contexto histórico, entendiendo que las condiciones de producción son centrales al momento de analizar las enunciaciones de los líderes de las «nuevas derechas», teniendo en cuenta que «la cadena de equivalencia mediante la cual será constituido el pueblo dependerá de las circunstancias históricas. Su dinámica no puede determinarse por fuera de toda referencia contextual» (Mouffe, 2018, p.73). Esta investigación estará atravesada y enmarcada por conceptualizaciones de la comunicación política, la teoría política y la sociología, principalmente; y podrá aportar nuevos aspectos y abrir debates hacia dentro y fuera del campo académico de la comunicación.