

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

LA ENFERMEDAD, LA MUERTE Y EL FUNERAL DE CHÁVEZ ESTUDIO DEL CONTENIDO POLIFÓNICO DE LOS PERIÓDICOS VENEZOLANOS EL UNIVERSAL Y CORREO DEL ORINOCO SOBRE LOS ÚLTIMOS AÑOS DEL PRESIDENTE

Orejuela Duarte, Merlyn Hernan

Díaz Cesar Luis (Dir.)

Centro de Estudios en Historia, Comunicación, Periodismo y Medios (CEHICOPEME).

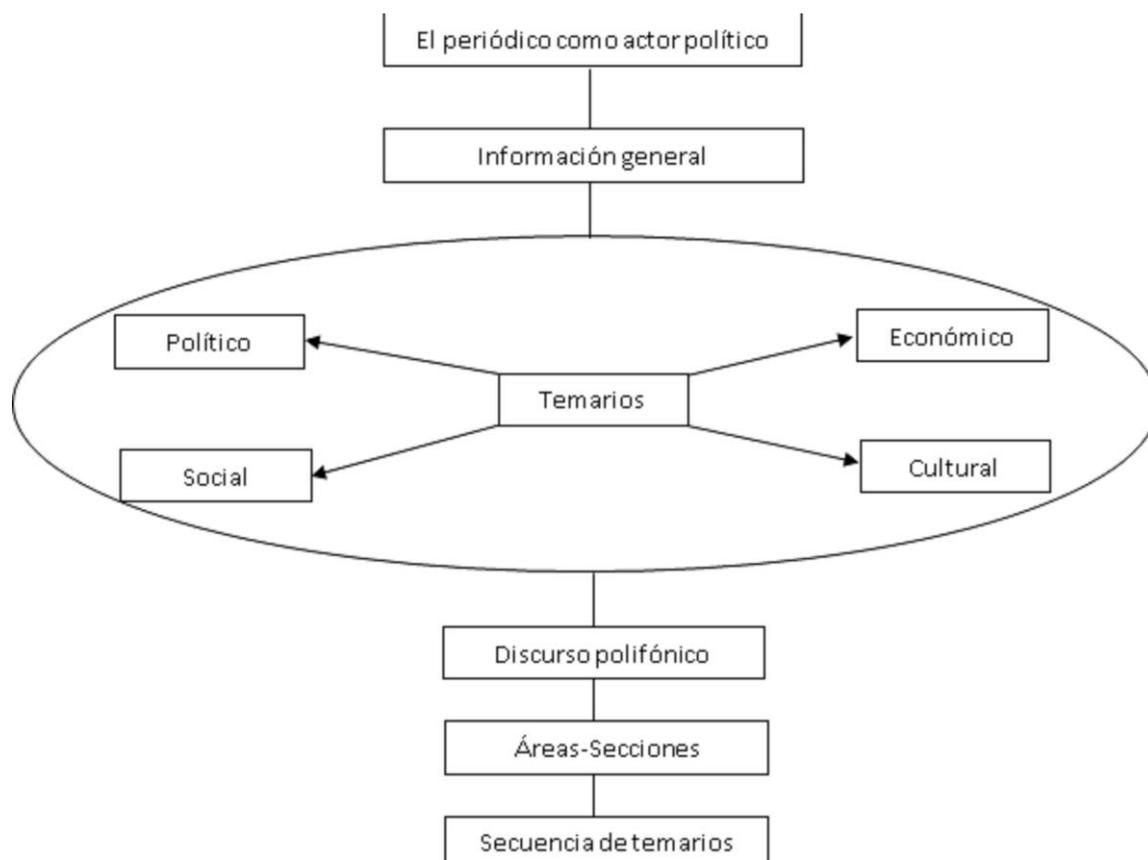
merlyn_orejuela@yahoo.com

PALABRAS CLAVE: enfermedad, muerte, funeral, Chavez, análisis del discurso, medios

CHAVEZ'S ILLNESS, DEATH AND FUNERAL. ANALYSIS OF THE DISCOURSE OF THE VENEZUELAN NEWSPAPERS EL UNIVERSAL AND CORREO DEL ORINOCO ON THE LAST YEARS OF THE VENEZUELAN PRESIDENT

KEYWORDS: illness, death, funeral, Chavez, speech analysis, media.

Resumen gráfico



Descripción: El periódico “abarca en sus *temarios* la actualidad noticiable de los sistemas político, social, económico y cultural [...]. El periódico comunica públicamente un *discurso polifónico* sobre esos cuatro sistemas, distribuyendo las *voces* que lo componen -redactores, colaboradores- por una pluralidad de *escenarios* [...] lo produce y construye como discurso siempre abierto, en renovación permanente, que se va diciendo por periodos homogéneos a lo largo de una *secuencia* de temarios” (Elaboración propia a partir de Borrat, 1989, p. 10)

Resumen

En la presente investigación se propuso estudiar el tratamiento dado a la enfermedad, muerte y funerales del presidente Hugo Chávez, por parte de los periódicos venezolanos *El Universal* y *el Correo del Orinoco*, siguiendo una perspectiva del análisis del discurso polifónico mediático. Se partió esencialmente de la necesidad de indagar, analizar y deducir a partir de publicaciones realizadas, dado que ambos medios se diferenciaron en la presentación de los contenidos relacionados con las categorías dispuestas para desarrollar el estudio.

Con esta investigación se dispone una confrontación de posturas acerca del manejo mediático inmerso en la polaridad política que distinguía a la nación venezolana en el lapso de estudio. Esto tuvo repercusiones de tipo político y social, en lo que intervino la postura ideológica de los medios como actores políticos, ambos medios objeto de estudio pugnaron por posicionar sus nociones sobre los hechos analizados y marcaron campos del decir que muchas veces mostraron tensiones y rupturas. El impacto de la enfermedad del presidente venezolano Hugo Chávez y su posterior fallecimiento, generaron un conjunto de nociones que diversos actores mostraron a través de los medios. Se indaga sobre la construcción de estos modos del decir y referirse al caso, en los diarios mencionados desde mayo de 2011 hasta marzo del 2013.

La investigación pone en evidencia las tensiones entre la esfera pública y privada, todo ello a medida que la enfermedad evoluciona entre expectativas positivas de sus seguidores, o el armado de un escenario que refería la “muerte inminente” del líder por parte de sus detractores. Los acontecimientos suscitados en torno a estas categorías de análisis sirven de laboratorio si se quiere, para observar y analizar a los actores que intervinieron durante el proceso. Al mismo tiempo, este estudio permite acercarse hacia los distintos modos en que dichos actores construyeron esta realidad, y como los conceptos de esta realidad (o realidades) se pretendieron instalar en la opinión pública. En este sentido, los actores y sus definiciones son fundamentales a la hora de comprender la construcción social de los hechos desde la información publicada, y como estas construcciones fueron incorporadas por el saber compartido por la mayoría de la población. Uno de los propósitos de este proceso será interpretar aquello que circulaba sobre la enfermedad, la muerte y el funeral de Chávez, pero más allá de esto, analizar de manera pormenorizada el modelo de sociedad que se imaginaban o construían los medios a partir de la presunción primero y luego certeza de la falta absoluta del presidente. Después de avanzada la enfermedad, se puede analizar la forma en la poco a poco se fue tejiendo entre líneas del discurso mediático, los modos a través de los cuales los actores iban fijando una posición desde su campo del decir, consecuente con sus proyecciones en el tiempo y su marco ideológico.