

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

COMUNICOLOGÍA DE LA IMAGEN EN MOVIMIENTO DIGITAL

Duarte, Ezequiel Iván

Porta, Paula Inés (Dir.)

Instituto de Investigaciones en Comunicación (IICOM).

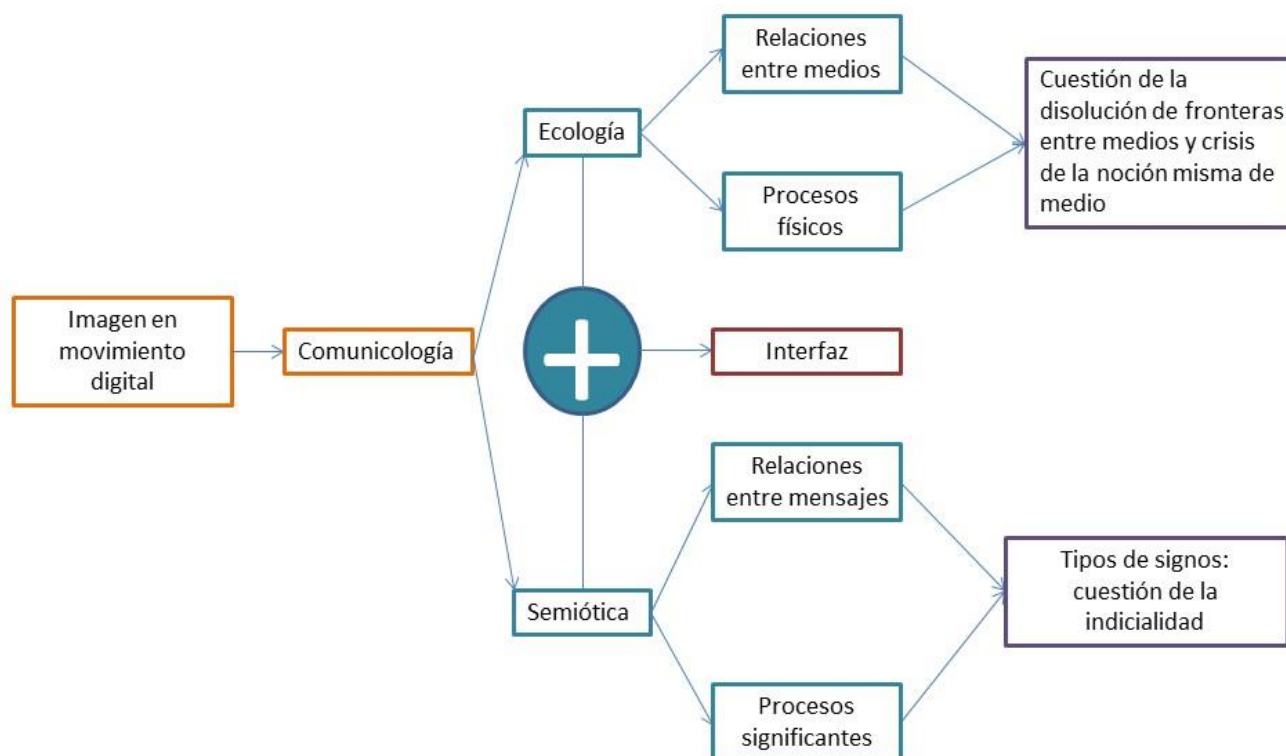
ezequiel.duarte@perio.unlp.edu.ar

PALABRAS CLAVE: cine digital, ecología, semiótica.

COMMUNICOLOGY OF THE DIGITAL CINEMATIC IMAGE

KEYWORDS: digital cinema, ecology, semiotics.

Resumen gráfico





Resumen

El objetivo de esta investigación es construir aspectos de una posible comunicología de la imagen en movimiento digital o imagen cinematográfica digital a partir de la reflexión teórica en torno a los aspectos históricos, técnicos, semióticos y estéticos involucrados. Entre los avances realizados, debemos mencionar la caracterización de la comunicología a partir de la propuesta de Carlos Scolari de aunar ecología y semiótica, dos perspectivas a menudo vistas como opuestas (la una enfocada en los medios, la otra en los mensajes) pero que, de cara a los desarrollos contemporáneos de las tecnologías digitales, es necesario hacer dialogar.

Las imágenes digitales tienden a duplicar e incluso reemplazar a los sujetos y objetos del mundo y, al mismo tiempo, a borrar la dimensión material necesaria en la que se apoyan. En el cine y el audiovisual en

general, esta problemática es ejemplificada, entre otras posibilidades, por las imágenes sintéticas (del estilo de los deepfakes) en las que, de manera fotorrealista, puede hacerse decir o hacer casi cualquier cosa a la imagen de personas reales. Así, es imposible, a partir de las imágenes mismas y sin información contextual, establecer su “verdad” o “falsedad”. Estamos ante un problema semiótico de primer grado, relacionado con la noción de indicialidad aplicada tradicionalmente a las imágenes fotográficas y cinematográficas.

Respecto del aspecto ecológico de la comunicología propuesta, se ha hecho hincapié en el borramiento de las fronteras entre los distintos tipos de medios que facilita las tecnologías digitales. Los medios de comunicación siempre se alimentaron los unos de los otros, pero el entrecruzamiento que permite la digitalidad es mucho más intenso.