



FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES Y MUSEO

RELATOS, IMÁGENES Y SENTIDOS SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE CHAGAS EN DISCURSOS AUDIOVISUALES DE ARGENTINA (1995-2022)

Dibene, Bárbara

Sanmartino, Mariana (Dir.), Marti, Gerardo (Codir.)

Centro de Estudios Parasitológicos y de Vectores (CEPAVE)

barbaradibene@gmail.com

PALABRAS CLAVE: comunicación pública de las ciencias, chagas, discurso audiovisual.

STORIES, IMAGES AND SENSES ABOUT THE CHAGAS PROBLEM IN AUDIOVISUAL DISCOURSES IN ARGENTINA (1995-2022)

KEYWORDS: public communication of ciencia, chagas, audiovisual discourse.

Resumen gráfico



Sentidos sobre Chagas:
¿Qué temáticas y dimensiones son priorizadas y cuáles son dejadas de lado o minimizadas? (biomédica, epidemiológica, política, sociocultural)
¿Qué imágenes se muestran y qué dicen esas imágenes sobre la problemática?



Contexto político-comunicacional:
¿Quiénes producen y cómo se financian estas piezas? ¿Con qué avales y apoyos institucionales cuentan?
¿Qué temas de la agenda pública retoman?

Relatos, imágenes y sentidos sobre la problemática de Chagas en discursos audiovisuales de Argentina (1995-2022)

Lic. y Prof. Bárbara Dibene (CEPAVE; Grupo ¿De qué hablamos cuando hablamos de Chagas?)

Relación entre enunciador y enunciatario:
¿Quiénes hablan de Chagas en las piezas de divulgación seleccionadas?
¿Qué públicos se construyen?
¿Cuáles son las voces "autorizadas"?



Recursos estéticos, narrativos y comunicacionales:
¿Qué punto de vista se construye?
¿Cómo se muestran los distintos escenarios?
¿Que uso se le da a la música, al color y a la iluminación?
¿Qué elementos gráficos sirven de apoyo?





Resumen

En Argentina se estima que al menos 1.5 millones de personas están infectadas con el *Trypanosoma cruzi*, parásito causante de la enfermedad de Chagas, representando una problemática sanitaria y social de gran importancia y vigente a más de 100 años de su descubrimiento. En términos biomédicos, podemos decir que el Chagas es una enfermedad parasitaria que puede ocasionar afecciones en el corazón, el sistema digestivo o el sistema nervioso, y que se transmite a través de distintas vías, siendo la vectorial (mediante las vinchucas) y la vertical (de madre a hijo/a) las más relevantes. Pero si ampliamos la mirada, podemos ver que se trata de una problemática compleja de salud socioambiental que puede abordarse también desde sus dimensiones epidemiológica, sociocultural y política, lo cual es sumamente enriquecedor... aunque no tan habitual. Reconocemos que históricamente el tema tuvo un abordaje comunicacional limitado y no se tuvieron en cuenta todos estos aspectos, prevaleciendo incluso los enfoques reduccionistas y estereotipados, lo cual poco a poco -y afortunadamente- está cambiando. En este contexto, nuestro proyecto de investigación se enmarca en el campo de la Comunicación Pública de las Ciencias (CPC) y se propone comprender la construcción discursiva de la problemática de Chagas en

producciones audiovisuales de divulgación entre los años 1995 y 2022, que fueron producidas con apoyo estatal y tuvieron circulación en señales y plataformas públicas. El período elegido responde a que identificamos que allí se sucedieron importantes hitos en la materia: se creó el Programa Federal de Chagas, fueron promulgadas la Ley 26.281 que declaró de interés nacional la prevención y control de todas las formas de transmisión de la enfermedad de Chagas, y la Ley 26.945 que estableció el último viernes del mes de agosto de cada año como el "Día Nacional por una Argentina sin Chagas". Además, durante esos años se crearon y consolidaron su programación los canales y plataformas del Estado previamente mencionadas.

Partimos de entender que las imágenes y narraciones tienen el poder de incidir en la forma en que conocemos e interpretamos el mundo, por lo cual sobre el corpus se realizará un análisis discursivo con aportes de la perspectiva socio-semiótica, el análisis fílmico y la teoría de la enunciación para identificar e interpretar los sentidos que reproducen, problematizan y ponen a circular los materiales.