

## FACULTAD DE ARTES

# ENFOQUES SINGULARES DEL DISEÑO INDUSTRIAL EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR BONAERENSE: ASPECTOS CULTURALES Y DISCURSIVOS DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA. (2009-2019)

D´Amico, Enrique

Del Giorgio Solfa Federico (Dir.)

Laboratorio de Investigación y Desarrollo del Diseño Industrial (LIDDI).

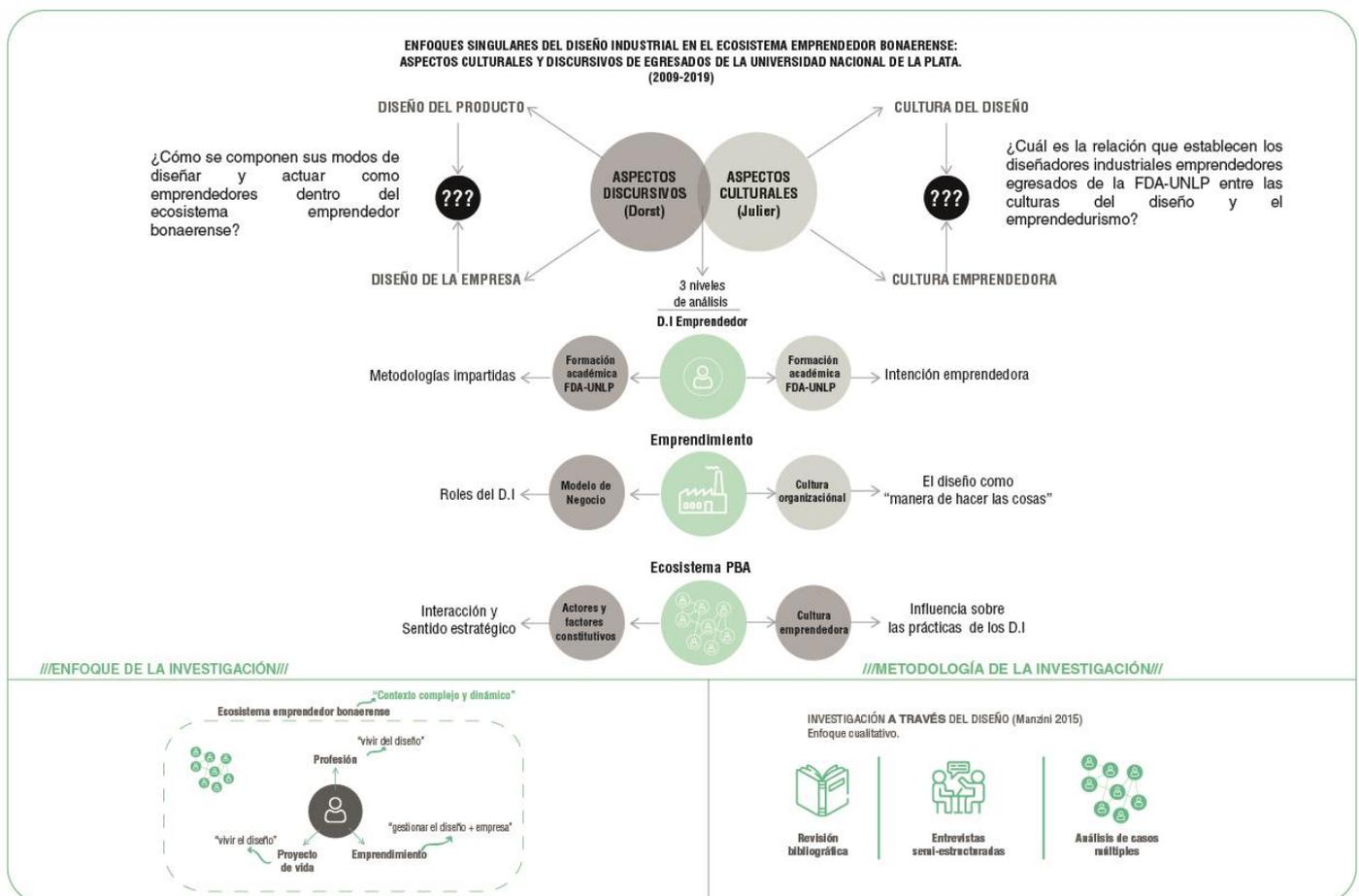
[eadamico@empleados.fba.unlp.edu.ar](mailto:eadamico@empleados.fba.unlp.edu.ar)

**PALABRAS CLAVE:** diseño industrial, ecosistema emprendedor bonaerense, cultura de diseño, cultura empresarial, Universidad Nacional de La Plata.

**SINGULAR APPROACHES TO INDUSTRIAL DESIGN IN THE BUENOS AIRES ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM: CULTURAL AND DISCURSIVE ASPECTS OF GRADUATES OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF LA PLATA. (2009-2019)**

**KEYWORDS:** industrial design, entrepreneurial ecosystem, design culture, business culture, National University of La Plata.

## Resumen gráfico





## Resumen

El diseño industrial es una profesión de emprendedores, dado que solucionar problemas y crear sentido a través de productos, servicio o experiencias innovadoras, implica vincularse con el riesgo, la incertidumbre y la detección de oportunidades. Sin embargo, entre la cultura del diseño y la cultura del emprendedurismo se establece una relación de tensión que dificulta que los diseñadores puedan desarrollarse como gestores de sus propios emprendimientos y llevar a cabo el “doble rol” de diseñadores y empresarios. Dado que esa construcción cultural del perfil profesional, está condicionada por el contexto en el cual se desenvuelven los diseñadores, y entendiendo a las instituciones formativas como un espacio en el que se “diseñan diseñadores”, consideramos necesario indagar y caracterizar el perfil profesional de los diseñadores industriales emprendedores egresados de la FdA-U.N.L.P y diagramar estrategias para fomentar la intención emprendedora en el ámbito del ecosistema de la provincia de Buenos aires.

A partir de las unidades de análisis privilegiadas de la profesión, es decir, las prácticas, los productos y los modos de pensamiento, la investigación se estructura en base a dos núcleos problemáticos: el primero, vinculado a los aspectos discursivos, los cuales definen los métodos y pautas que

subyacen a la práctica emprendedora; el segundo, aborda los aspectos culturales, que implican el modo en que los diseñadores piensan y se piensan en relación al emprendedurismo, y de qué manera se relacionan la cultura del diseño y el emprendedurismo en el quehacer profesional. La hipótesis de trabajo es de tipo explicativa, y supone que el “choque cultural” entre el ámbito del diseño y el empresarial, está fundado en el enfoque objeto-centrista con el que han sido formados los diseñadores industriales egresados de la Universidad Nacional de La Plata. Esto resulta en un proceso de formación a partir de ejercicios proyectuales que priorizan las funciones práctica, estética y simbólica del producto (Lobach, 1981), excluyendo el abordaje de la función sistémica (Sosa Compeán, 2017) de los mismos.

El estudio implica el análisis de casos múltiples, correspondientes emprendimientos basados en diseño llevados a cabo por egresados de la FdA- UNLP situados en el ecosistema emprendedor de la provincia de Buenos Aires, con el objetivo de mostrar enfoques singulares de diseño industrial que pongan de manifiesto el potencial que tienen los diseñadores industriales para convertirse en agentes claves para lograr la innovación en los entramados productivos que caracterizan a la provincia.