

Facultad de Bellas Artes

TOCAR EL TANGO HOY: EL ESTILO Y LA PRODUCCIÓN DE SENTIDO MUSICAL EN LA ORQUESTA DE ANÍBAL TROILO Y OSVALDO PUGLIESE

Alimenti Bel Demian

Martínez Isabel Cecilia (Dir.)

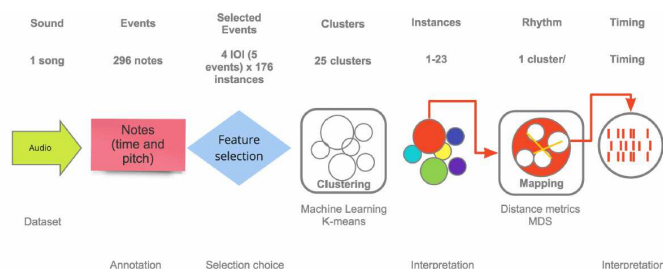
Laboratorio para el Estudio de la Experiencia Musical (LEEM), Facultad de Bellas Artes, UNLP.

demianalimentibel@gmail.com

PALABRAS CLAVE: Estilo Musical, Estilo de ejecución, Tango.

Durante el transcurso de los 3 años de beca doctoral nos propusimos identificar en las superficies textuales (partitura), en la señal sonora (audio) y en la performance musical (ejecución en vivo) de interpretaciones de las orquestas de Aníbal Troilo y Osvaldo Pugliese los modos de producción y comunicación de sentido que configuran la identidad estilística en la práctica musical del tango. Dicho propósito fue operativizado a través de una serie de objetivos, a saber: i) describir el estilo compositivo de los autores; ii) caracterizar los componentes expresivos examinando la interacción entre las propiedades musicales y el microtiming de los patrones temporales recurrentes; iii) combinar análisis musicales y métodos cuantitativos; y iv) describir y categorizar al complejo sonoro-kinético emergente de la performance. El plan de

trabajo propone derivar conclusiones acerca de la múltiple significación en la conformación de la variante estilística y su vinculación con la ejecución expresiva entre la orquesta típica de tango de época y la actual.



MÚSICA, TELEVISIÓN Y AMÉRICA LATINA. VERDAD Y APARIENCIA EN EL DIRECTO REALIZADO

Cannova María Paula

Larrégle María Elena (Dir.)

Instituto de Investigación en Producción y en Enseñanza del Arte Argentino y Latinoamericano (IPEAL), Facultad de Bellas Artes, UNLP.

mpcgalactica@gmail.com

PALABRAS CLAVE: Música, Televisión, América Latina.

La investigación asume como hipótesis de trabajo que las formas de promoción musical en programas televisivos en directo especializados en música realizados en Latinoamérica produjeron reformulaciones de los géneros musicales de la región en función de estrategias del mercado transnacional fonográfico y de políticas culturales hemisféricas. Dichas clasificaciones se manifiestan en la musicología norteamericana, particularmente en los Estudios Latinoamericanos, entre 1960-1980. Los ámbitos de incidencia de tales programas en categorías como música tradicional, música urbana y música joven tuvieron en tales programas un desarrollo independiente de la conceptualización producida por la musicología latinoamericana. El distanciamiento entre la

conceptualización teórica de la musicología en América Latina y las denominaciones de la música que tales programas televisivos hacen y difunden evidencia aspectos de las políticas culturales hemisféricas en la conceptualización operatoria (Bueno, 2000) de la música popular latinoamericana. Por consiguiente, un objetivo principal es analizar los rasgos que definen a la relación entre la diplomacia cultural norteamericana operativa en el ámbito musical y la difusión de la música latinoamericana en la televisión en directo especializada en música y producida en América Latina. A tales fines se estudian mediante matrices de datos los rasgos salientes observados en las unidades de análisis y se comparan con datos estadísticos de consumo fonográfico en la región