

Facultad de Bellas Artes

TOCAR EL TANGO HOY: EL ESTILO Y LA PRODUCCIÓN DE SENTIDO MUSICAL EN LA ORQUESTA DE ANÍBAL TROILO Y OSVALDO PUGLIESE

Alimenti Bel Demian

Martínez Isabel Cecilia (Dir.)

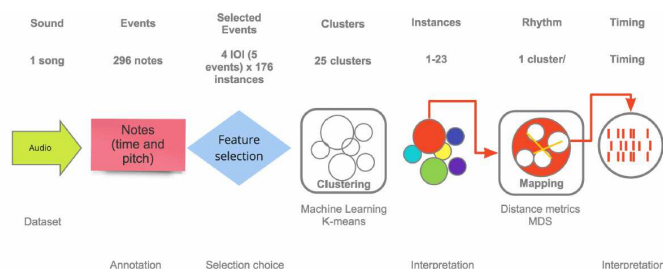
Laboratorio para el Estudio de la Experiencia Musical (LEEM), Facultad de Bellas Artes, UNLP.

demianalimentibel@gmail.com

PALABRAS CLAVE: Estilo Musical, Estilo de ejecución, Tango.

Durante el transcurso de los 3 años de beca doctoral nos propusimos identificar en las superficies textuales (partitura), en la señal sonora (audio) y en la performance musical (ejecución en vivo) de interpretaciones de las orquestas de Aníbal Troilo y Osvaldo Pugliese los modos de producción y comunicación de sentido que configuran la identidad estilística en la práctica musical del tango. Dicho propósito fue operativizado a través de una serie de objetivos, a saber: i) describir el estilo compositivo de los autores; ii) caracterizar los componentes expresivos examinando la interacción entre las propiedades musicales y el microtiming de los patrones temporales recurrentes; iii) combinar análisis musicales y métodos cuantitativos; y iv) describir y categorizar al complejo sonoro-kinético emergente de la performance. El plan de

trabajo propone derivar conclusiones acerca de la múltiple significación en la conformación de la variante estilística y su vinculación con la ejecución expresiva entre la orquesta típica de tango de época y la actual.



MÚSICA, TELEVISIÓN Y AMÉRICA LATINA. VERDAD Y APARIENCIA EN EL DIRECTO REALIZADO

Cannova María Paula

Larrégle María Elena (Dir.)

Instituto de Investigación en Producción y en Enseñanza del Arte Argentino y Latinoamericano (IPEAL), Facultad de Bellas Artes, UNLP.

mpcgalactica@gmail.com

PALABRAS CLAVE: Música, Televisión, América Latina.

La investigación asume como hipótesis de trabajo que las formas de promoción musical en programas televisivos en directo especializados en música realizados en Latinoamérica produjeron reformulaciones de los géneros musicales de la región en función de estrategias del mercado transnacional fonográfico y de políticas culturales hemisféricas. Dichas clasificaciones se manifiestan en la musicología norteamericana, particularmente en los Estudios Latinoamericanos, entre 1960-1980. Los ámbitos de incidencia de tales programas en categorías como música tradicional, música urbana y música joven tuvieron en tales programas un desarrollo independiente de la conceptualización producida por la musicología latinoamericana. El distanciamiento entre la

conceptualización teórica de la musicología en América Latina y las denominaciones de la música que tales programas televisivos hacen y difunden evidencia aspectos de las políticas culturales hemisféricas en la conceptualización operatoria (Bueno, 2000) de la música popular latinoamericana. Por consiguiente, un objetivo principal es analizar los rasgos que definen a la relación entre la diplomacia cultural norteamericana operativa en el ámbito musical y la difusión de la música latinoamericana en la televisión en directo especializada en música y producida en América Latina. A tales fines se estudian mediante matrices de datos los rasgos salientes observados en las unidades de análisis y se comparan con datos estadísticos de consumo fonográfico en la región

durante el período 1950-1990. Asimismo, se dispone a la entrevista con informantes expertos como recurso privilegiado en la formulación de relaciones a los fines de considerar variables y dimensiones que no siempre resultan disponibles en la literatura especializada. Se analizan programas televisivos en directo a partir de archivos audiovisuales, del relevamiento hemerográfico y del bibliográfico como fuentes de información (Ynoub, 2014). Se considera tanto a las formas de abordaje enunciativo mediante los testimonios realizados en los programas seleccionados así como las formas audiovisuales y musicales de reformular los conceptos operatorios del campo de la música popular latinoamericana. Entre los resultados posibles se espera establecer bases conceptuales para la comprensión de la reformulación conceptual que los programas televisivos realizan mediante la entrevista, el play back y la posproducción de sonido como dispositivos constructores del directo en términos sonoros. Se busca analizar los rasgos que caracterizan la

práctica de la transmisión en directo a partir de la autenticidad sonora de la interpretación en vivo y del arreglo musical para la ocasión. En ese marco se considerará como principal aspecto diferenciador a la improvisación musical en géneros donde dicho recurso de composición musical en tiempo real no resulte constitutivo como lo es en el caso del jazz o el hip-hop. Dada la presencia que la televisión ha tenido en el último cuarto de siglo XX en las estrategias de promoción comercial y de validación cultural de la música popular latinoamericana, se considera que la reflexión sistémica que vincule dimensiones estéticas, realizativas, comerciales y de divulgación puede resultar de interés para la música popular latinoamericana, la cual mayormente es categorizada con marcos teóricos dominantes ajenos a sus contextos de producción y provenientes de la tradición clásica occidental.

EDUCACIÓN MUSICAL Y DESPRENDIMIENTO EPISTEMOLÓGICO. PLURIVERSIDAD EPISTÉMICA EN LAS PRÁCTICAS DE EDUCACIÓN Y PERFORMANCE MUSICAL

Castro Sebastián Tobías

Shifres Favio (Dir.)

Laboratorio para el Estudio de la Experiencia Musical (LEEM), Facultad de Bellas Artes, UNLP.

tobisc@gmail.com

PALABRAS CLAVE: Educación Musical Decolonial, Ontología de Música como Objeto/texto/Idea, Ontología de Música como Acción/Participación.

A partir de la hipótesis de que el modelo pedagógico hegemónico de la educación musical formal, fundado en el proyecto socio-geopolítico de la modernidad, privilegia un serie de ontologías de la música centradas en la música como objeto/texto/ideal, esta investigación se propone describir y dilucidar tales ontologías hegemónicas en el ámbito formal de enseñanza-aprendizaje local, y cómo éstas determinan dicha práctica. La inscripción de dicho texto/objeto en la partitura, junto con las categorías teóricas que de ella emergen, condiciona, invisibiliza e incluso niega otras formas de construir, transmitir y significar el conocimiento musical de los agentes involucrados. Este doble proceso de imposición-negación, es denominado desde la corriente de pensamiento decolonial como colonialidad del saber y colonialidad del ser. No obstante este predominio, la consideración de una ontología de la música centrada en la acción/participación enmarcada en la teoría de la musicalidad comunicativa, tanto por fuera de los ámbitos formales de enseñanza-aprendizaje como hacia el interior de los mismos, ofrece claves para

comprender cómo eso que llamamos música en tales contextos es aprehendido, por ende cómo se construye, significa y transmite el conocimiento musical. En tal sentido, se busca indagar, analizar y rescatar otras ontologías de la música relacionadas mayoritariamente con la acción (performance) y la participación, así como las categorías teóricas que las articulan. Para esto se utilizarán métodos de indagación narrativa junto con otras técnicas cualitativas como las derivadas de la teoría fundamentada. Ambos se vinculan con el giro hermenéutico en la investigación en ciencias sociales, y han mostrado ser particularmente útiles para el estudio de la cognición social en el campo de la Educación Musical. Se busca así contribuir al enriquecimiento de la Educación Musical poniendo en valor la pluriversidad epistémica desde una perspectiva situada y decolonial.