

MEMORIAS DEL DESVÍO: EL DIARIO LA NACIÓN Y SU CARACTERIZACIÓN DEL KIRCHNERISMO DURANTE LA COBERTURA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2015

Castrelo Víctor

Viguera Anibal (Dir.), Schuttenberg Mauricio (Codir.)

Centro de Investigaciones Socio Históricas (CISH), Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales (IdIHCS), Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, UNLP-CONICET.

vcastrelo@fahce.unlp.edu.ar

PALABRAS CLAVE: Populismo, La Nación, Análisis del discurso.

Esta ponencia se propone ahondar en la relación “de naturaleza simbiótica y acentuada en períodos electorales” entre los medios de comunicación y los integrantes de la esfera política, haciendo hincapié especialmente en los sentidos e imaginarios con que los primeros caracterizan a los segundos. Teniendo en mente esos objetivos, el trabajo analiza el discurso del diario La Nación en el período transcurrido entre los quince días previos a la elección general de octubre de 2015 y los quince días posteriores al triunfo de Cambiemos en el ballottage, limitando el referente empírico a columnas de opinión y editoriales.

Entendemos que allí se ponen de manifiesto los sentidos que La Nación intentó fijar al populismo, esta vez encarnado en el kirchnerismo. En términos teóricos, el trabajo busca por poner en diálogo algunas de las ideas de Ernesto Laclau y Pierre Bourdieu. La Teoría del discurso y la Teoría de los campos permiten dar cuenta de las tensiones que se presentan entre el campo político y el campo periodístico, así como visibilizar las prácticas discursivas puestas en juego por el campo periodístico, a través de las cuales se busca operar sobre la realidad simbólica de la sociedad.

ANÁLISIS DE LOS CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE HORTALIZAS Y SUS IMPLICANCIAS TERRITORIALES EN EL PERIURBANO SUR DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUENOS AIRES ENTRE 2009 Y 2019

Castro Andrea Soledad

García Matías (Dir.), Banzato Guillermo (Codir.)

Centro de Historia Argentina y Americana (CHAA), Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales (IdIHCS), Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, UNLP-CONICET.

castroandrea1987@gmail.com

PALABRAS CLAVE: Agricultura Familiar, Comercialización Hortícola, Periurbano.

El Periurbano Sur del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) constituido por los municipios de La Plata, Florencio Varela y Berazategui, representa la estructura hortícola más antigua y consolidada de la región (Benencia et. al., 2009). Produce y provee al menos el 72% de las hortalizas requeridas por el principal aglomerado del país, además de abastecer a ciudades del interior de la provincia de Buenos Aires y otras provincias (García, 2010). En los últimos 25 años, dicha estructura ha mostrado una dinámica, crecimiento y capitalización tal, que algunos autores empiezan a denominarlo como un “aglomerado económico” (García, 2016).

A pesar de ser un subsector en auge y constante crecimiento, contiene en su interior graves problemas productivos, comerciales, tecnológicos, ambientales, sanitarios y de trabajo (Ringuelet, 2000; Boy, 2005; García, 2010 y 2016; Lemmi, 2015). Siendo una producción principalmente en manos de agricultores familiares, genera una oferta de hortalizas disponible en cantidad, continuidad y calidad, pero con la existencia de mercados inequitativos para la agricultura familiar (Caracciolo, 2016). Ante esto, en los últimos 10 años, se crearon circuitos cortos de comercialización de hortalizas de la agricultura familiar del Periurbano Sur del AMBA, transformándose en un tema de relevancia para el sector y

la población en general, que aún está escasamente estudiado. El presente proyecto de beca, se centra en la etapa “convergente” de la comercialización (entre la producción y el mercado) de hortalizas producidas en el Periurbano Sur del AMBA, y de manera más específica en la problemática que esta significa para la agricultura familiar, derivada de la posición subordinada que ocupa en la cadena de comercialización. El objetivo general de la investigación es contribuir al conocimiento de la problemática de la comercialización de la horticultura del Periurbano Sur del AMBA, indagando en los circuitos cortos de comercialización de la agricultura familiar, y sus implicancias materiales y simbólicas en el territorio.

Los objetivos específicos son: a) Caracterizar los circuitos largos y cortos de comercialización de hortalizas de la agricultura familiar del Periurbano Sur del AMBA, comprendiendo las relaciones de poder entre los actores intervinientes en ambos circuitos como las instituciones del Estado, el sector privado, y organizaciones de productores y consumidores; b) Indagar en las implicancias económicas, sociales y simbólicas que tiene la comercialización a través de circuitos cortos para las familias productoras, las organizaciones de productores y los consumidores del Periurbano Sur del AMBA; y c) Analizar los límites y