

## **DESEAMOS HIJOS, PERO NO LOS TENEMOS, ¿EN QUÉ LUGAR NOS UBICAMOS? CONSTRUCCIONES DE SENTIDO EN TORNO A LA INFERTILIDAD. RELATOS DE MUJERES QUE QUIEREN SER MADRES**

Isa Luciana

Valentino Alejandra (Dir.)

Laboratorio de Investigación de Comunicación, Medios, Educación y Discurso (COMEDI), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

[lucianajisa@gmail.com](mailto:lucianajisa@gmail.com)

**PALABRAS CLAVE:** Comunicación, Discurso, Infertilidad.

El desarrollo de la presente tesis aborda el análisis de las significaciones que construyen mujeres de parejas que han atravesado procedimientos médicos-técnicos realizados por diagnóstico de infertilidad, identificando la construcción de sentido que circula en estas prácticas. En esta indagación se analizan las relaciones de poder entre médicos y usuarios, posicionamientos de género, imbricación del campo discursivo médico hegemónico, patrones culturales sobre la maternidad/paternidad, niveles de acceso a la salud y a la información sobre el tema, entre otros constructos.

Se parte de entender a los discursos sociales como la instancia por medio de la cual las significaciones sociales se materializan y son comprendidas en tanto prácticas sociales, es decir, hacer objetivable el plano subjetivo al que sólo tiene acceso el propio sujeto.

Asimismo, se comprende a la reproducción como un acto biológico y sociocultural, en el que se ponen en práctica un conjunto de creencias compartidas sobre el género y sobre los modos en que se constituyen los

vínculos entre padres e hijos. Por su parte, desde el 2009 se incorpora el reconocimiento por parte de la Organización Mundial de la Salud de la infertilidad como enfermedad del sistema reproductivo.

En esa clave, y teniendo en cuenta que la forma de atender la imposibilidad de concebir hijos ha variado a lo largo de la historia, la medicalización de la infertilidad es sólo una alternativa para sortear la dificultad que plantea la imposibilidad de concretar el deseo de maternidad/paternidad. En todo caso, es una respuesta socialmente sustentada en la legitimidad conferida a la práctica médica sobre los procesos de salud y enfermedad.

Desde este encuadre, el trabajo se basa en una propuesta teórico-metodológica cualitativa, cuya búsqueda radica en el análisis y en la interpretación de las significaciones de los sujetos que se inscriben en esta trama. Se trabaja con entrevistas, con observaciones, con materiales y con documentos, cuya búsqueda se centra en la profundidad más que la generalidad y en poner en diálogo y en tensión los diferentes discursos.

## **TWITTER EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA PLATENSE: LOS ENCUADRES DE CAMPAÑA EN LAS ELECCIONES A INTENDENTE DE LA PLATA 2015 Y 2019**

Lanusse Nazareno

González Gustavo Fabián (Dir.)

Centro de Investigación y Capacitación en Estudios de Opinión Pública (CICEOP), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

[nazarenolanusse@gmail.com](mailto:nazarenolanusse@gmail.com)

**PALABRAS CLAVE:** Twitter, Campaña, Framing.

El siguiente es un proyecto de investigación doctoral para el Doctorado en Ciencias Sociales de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata. Aquí se presentarán los principales referentes y antecedentes teóricos para constituir un objetivo que apunta a analizar comparativamente cómo se configuraron los encuadres en torno a los que se discutieron en Twitter las campañas electorales a Intendente de la ciudad de La Plata de 2015 y 2019. Los encuadres o frames forman parte de los estudios sobre comunicación política, en este caso, el trabajo pretende analizar cómo son los procesos de configuración de los mismos en una campaña electoral, analizando comparativamente dos contiendas a Intendente de La Plata, se observará cómo es la disputa en las redes sociales virtuales, en éste caso Twitter, y si a partir de dicho proceso en torno a los encuadres a los que se debatió la campaña, puede existir una revisión de los marcos que establecen los grandes medios de comunicación, influenciados por las elites políticas y

económicas.

En los últimos años se han realizado muchos estudios sobre cómo las redes sociales han potenciado a los medios masivos de comunicación, y también en contrapartida, cómo estas nuevas herramientas virtuales le han dado a la ciudadanía una nueva vía de manifestación convirtiéndose en un moderno espacio público virtual.

Consideramos que en este contexto, son precisos estudios y abordajes desde las ciencias sociales que problematicen y complejicen los análisis en torno a los efectos de las redes sociales virtuales en épocas de campaña electoral, que apunten a reproducir las experiencias de los actores protagónicos del campo de la comunicación política (medios, políticos/as y opinión pública) en las redes sociales en contexto electoral, y además observar cómo es el entramado social que cada uno elabora para poder imponer su mensaje en la agenda de debate público. De esta manera, al ser el análisis basado en las campañas electorales a

Intendente de La Plata del 2015 y 2019, resulta resonante y significativa ya que el abordaje de estudio puede ser replicado en procesos similares, para observar el campo de la comunicación política en las redes sociales durante el período electoral.

En ese sentido, el proyecto de tesis se inserta en los estudios sobre comunicación y política, el desarrollo de las nuevas tecnologías de la

información y la comunicación, y también en las investigaciones sobre campañas electorales y el poder de los medios de comunicación masiva sobre las mismas, la mayoría desarrollados por las ciencias de la comunicación, la sociología y la antropología.

## **ECONOMÍA MORAL DE LA ALIMENTACIÓN EN UN BARRIO DE SECTORES POPULARES PLATENSE** Logroño Sol

Varela Andrea (Dir.)

Instituto de Estudios Comunicacionales en Medios, Cultura y Poder (INESCO), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

[sol12lgr@gmail.com](mailto:sol12lgr@gmail.com)

**PALABRAS CLAVE:** Alimentación, Moral, Género.

¿Quiénes merecen la mercadería de los programas de alimentación barrial? ¿Qué conflictos suscita la distribución del alimento? ¿Qué se espera existen de los responsables de entregar comida a los niños y a las familias? ¿Qué categorías morales se movilizan en la organización barrial del alimento? ¿Cuáles son los límites de la tolerancia respecto del acceso y la calidad de los alimentos? ¿Cuál es el sistema de culpabilidad que se construye en contextos de hambre y desnutrición? ¿Cómo es la implementación de las políticas alimentarias en un barrio particular? Este proyecto de investigación se enmarca en una pregunta más general que guió mi "ingreso" al campo en un barrio de sectores populares del Gran La Plata, acerca de lo que es la salud para las mujeres que lo habitan. La alimentación, como uno de los determinantes clave en los modos de enfermar, vivir y morir, constituye una preocupación política, tanto para los diferentes niveles estatales como para las mujeres que se organizan cotidianamente para acceder a la salud y a la alimentación de sus familias.

Fue en el marco de esta investigación que me introduje en la centralidad que ocupa el acceso al alimento en las mujeres que viven en contextos desiguales de acceso a la salud y a la alimentación. En un espacio de taller en el que un grupo de veinte mujeres cooperativistas se forma para finalizar el secundario, se produjo una acalorada discusión acerca de los modos en los que se administra el alimento proveniente de las políticas estatales en el barrio. La indignación que en muchas de ellas provocaban los valores y prácticas morales (mezquinar, dejar vencer mercadería, privilegiar familiares o paisanas, pesar a los niños, matar a los niños de hambre, mal-alimentar a los niños) me dieron una pista para seguir indagando acerca de un fenómeno moralmente significativo. De aquí la importancia de pensar la organización de la alimentación comunitaria como una vía para indagar acerca de los conflictos que enfrentan y también unen a los habitantes del barrio en la (re)producción de sus condiciones de existencia.

## **LEER Y ESCRIBIR EN CONTEXTOS DE ENCIERRO** López Yemina

Belinche Marcelo (Dir.), Viñas Rossana (Codir.)

Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

[yemina.lopez@gmail.com](mailto:yemina.lopez@gmail.com)

**PALABRAS CLAVE:** Lectura, Escritura, Contextos de encierro punitivo.

En el marco de mi beca doctoral titulada "Leer y escribir en contextos de encierro. Los desafíos de acceder a la Universidad desde el penal en la ciudad de La Plata", dirigida por Marcelo Belinche y Rossana Viñas, con lugar de trabajo el Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPCS), me propongo analizar y problematizar las prácticas de lectura y escritura en contextos de encierro como prácticas de inclusión, con el objetivo de poder establecer la importancia que la educación tiene para las personas privadas de su libertad. Asimismo, esta investigación busca generar estrategias y políticas educativas que posibiliten la inserción social de estos sujetos.

Me parece fundamental establecer y dejar en claro que tomo como punto de partida la investigación "Ser joven, leer y escribir en la universidad" (Viñas, 2015), y los proyectos de investigación, extensión y voluntariado que se desarrollan en el Centro de Investigación de Lectura y Escritura (CILE) del que formo parte. De este modo, entiendo a la lectura y la escritura como prácticas sociales y culturales que nos atraviesan constantemente, desde que nos levantamos hasta que nos acostamos. Asimismo, entiendo que no son herramientas que se aprendan y trabajen simplemente desde lo meramente educativo, sino también desde nuestra cotidianeidad y que se desarrollan en proceso.

Por eso mismo es que las prácticas de lectura y escritura y el acceso a la educación se constituyen en herramientas claves a la hora de pensar la