

## PROCESOS DE SUBJETIVACIÓN Y EXPERIENCIAS FORMATIVAS DE LA EDUCACIÓN DE JÓVENES Y ADULTOS EN LA CIUDAD DE LA PLATA UN ABORDAJE DESDE LA PERSPECTIVA DE COMUNICACIÓN/ EDUCACIÓN

Martínez Darío Gabriel

Saintout Florencia (Dir.), Morabes Paula (Dir.)

Laboratorio de Investigación de Comunicación, Medios, Educación y Discurso (COMEDI), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

[dariogmartinez@gmail.com](mailto:dariogmartinez@gmail.com)

**PALABRAS CLAVE:** Comunicación, Educación, Subjetividades.

La etapa fundacional del campo de comunicación/ educación se puede localizar en América Latina en la década de 1960 (Huerco, 2005). El escenario planteado por la Revolución Cubana generó un horizonte político que desafiaba a los países centrales. La Alianza para el Progreso fue la respuesta de los Estados Unidos ante la posibilidad de que emergieran en el continente focos insurreccionales que tomaran como ejemplo el caso cubano. En efecto, se trataba de un importante plan de modernización de las sociedades tradicionales y de "ayuda" a las economías latinoamericanas. El Tercer Mundo en su conjunto estuvo bajo la influencia de los intentos de modernización y el desarrollismo como programa integral de gobierno. Los efectos concretos se hicieron sentir en tres áreas de aplicación: la planificación familiar (frenar la tasa de natalidad), la innovación en el campo y las nuevas tecnologías educativas (Mattelart, 1993). En todos esos ámbitos, la difusión de actitudes modernas ocupaba un lugar destacado. La introducción de tecnologías educativas y la alfabetización de adultos se pensaban como estrategias de disciplinamiento de las subjetividades en ámbitos educativos y así contribuir a la difusión de modos de vida de los países centrales. Ante el carácter pretendidamente homogenizador del desarrollismo, las propuestas de Paulo Freire señalan las falacias de estas grandes estrategias políticas. Sobre todo porque indicaban que era posible construir un nuevo orden social y político sin caer en la adopción de estrategias asépticas e igualadoras de todo lo culturalmente diverso. En el

medio de contiendas políticas consignadas en términos de "liberación o dependencia", se originaron iniciativas de educación popular cuyo propósito "inicial" radicaba en la alfabetización de los sectores campesinos de América latina y la concientización de los oprimidos. La comunicación y la educación de jóvenes y adultos tuvieron contribuciones mutuas para complejizar sus problemáticas. En los desarrollos incipientes de las trayectorias prácticas, ambas trabajaron en la configuración de la comunicación popular y la educación popular, estrategias distintivas de las iniciativas políticas que surgieron en el continente Latinoamericano. Radio Sutatenza, por citar un caso emblemático, conjugó una forma particular de concebir a la práctica comunicacional y a la alfabetización de adultos (ALER, 1996), en un territorio con un 85% de analfabetismo. Los medios populares de comunicación manifestaron en múltiples oportunidades su preocupación por la necesidad de alfabetizar a amplios sectores de la población. Por otro lado, los trabajos de Paulo Freire se consideraron como un aporte fundamental para vincular la comunicación con la cultura, la hegemonía y la política (Martín- Barbero, 2002) dando lugar una perspectiva ineludible en los estudios en comunicación. El campo de comunicación/ educación abreva en estos desarrollos expuestos y busca ensanchar sus horizontes de análisis al inscribirlos en un escenario donde la cultura mediática estructura las relaciones sociales.

## CONSTRUCCIONES DE SENTIDO Y USOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN POR PARTE DE JÓVENES DEL PARTIDO DE ALMIRANTE BROWN, CONURBANO BONAERENSE SUR: UN ANÁLISIS DESCRIPTIVO A PARTIR DE LA CLASE, EL TERRITORIO Y LA ESCOLARIZACIÓN

Medina Rubén Darío

Martin María Victoria (Dir.), Racioppe Bianca (Codir.)

Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios (ODJCM), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

[daromedinaazcua@gmail.com](mailto:daromedinaazcua@gmail.com)

**PALABRAS CLAVE:** Tecnologías de la comunicación, Juventudes, Territorio.

El presente trabajo es un pequeño avance de mi tesis doctoral, "La construcción de sentidos acerca de las tecnologías de la comunicación por parte de jóvenes del partido de Almirante Brown". Se trata de un estudio que analiza las construcciones de sentido y los usos que producen sobre las tecnologías de la comunicación los jóvenes de cada una de las localidades del partido de Almirante Brown, conurbano bonaerense sur. Trabajamos desde una perspectiva cualitativa que recupera la mirada etnográfica para pensar las prácticas y los procesos simbólicos de estos sujetos. Buscamos adentrarnos en el campo desde una metodología que

nos permita reconstruir las trayectorias biográficas, los contextos disímiles, las formas de sociabilidad, los usos y las apropiaciones acerca de las tecnologías de la comunicación para configurar una descripción densa en un territorio desigual y complejo como es el conurbano bonaerense. En este sentido, se utilizaron técnicas desde una perspectiva etnográfica que pueda observar en tiempo y espacio la práctica de los sujetos implicados: sus quehaceres cotidianos en relación a las tecnologías de la comunicación; específicamente aquellas que surgieron o se modificaron a partir de Internet. Realizamos observaciones

participantes a jóvenes de 3 localidades del partido de Almirante Brown: Glew, Rafael Calzada y José Mármol; también les realizamos entrevistas semiestructuradas.

La búsqueda de estas técnicas se orientó a conocer los límites geográficos y simbólicos de los barrios y localidades; a establecer las formas en las que los habitantes lo constituyen diariamente; a poder documentar su espacialidad, sus distinciones y sus particularidades. También, a dar cuenta de la constitución de las cotidianidades de los actores investigados, de conocer íntimamente sus territorios, las formas en los que los recorren y apropian. Con las entrevistas semiestructuradas se indagó en las significaciones que construyen en relación a su propia práctica y sus cosmovisiones; como también comprender sus trayectorias biográficas, escolares, familiares y sus relaciones con las tecnologías. En este marco, las variables iniciales que constituimos fueron: a) tener entre 16 y 23 años; b) vivir en Almirante Brown y haber transitado el nivel secundario en una institución de este partido; y c) haber alcanzado, como mínimo, la escuela secundaria.

## **POLÍTICAS PÚBLICAS DE FORMACIÓN EDUCATIVA: TRAYECTORIAS BIOGRÁFICAS Y LOS SENTIDOS SOBRE LA EDUCACIÓN DE LOS JÓVENES DESTINATARIOS DEL PROGRAMA AUTONOMÍA JOVEN DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

Paiva Juan Bautista

Varela Andrea (Dir.)

Instituto de Estudios Comunicacionales en Medios, Cultura y Poder (INESCO), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

[juanpaiva.92@gmail.com](mailto:juanpaiva.92@gmail.com)

**PALABRAS CLAVE:** Comunicación, Educación, Jóvenes.

Esta investigación tiene como objetivo indagar en las trayectorias biográficas de los jóvenes destinatarios de la política pública del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires Autonomía Joven. Esto implica abordar los entramados sociales y culturales en los que estos jóvenes están inmersos y con los cuales se relacionan cotidianamente.

Por otra parte, concebimos a las tecnologías como producciones sociales, como artefactos que surgen de acuerdo a un contexto determinado al que modifican y por el que son modificadas. Son espacios de significación y producción, de lucha por el sentido. Asimismo, cuando hablamos de tecnologías de la comunicación nos referimos a tecnologías digitales e Internet “en tanto pantallas que proponen otros usos; lo que implica, a priori, no usarlas de cualquier forma.

Dentro de las conclusiones preliminares, remarcamos el posicionamiento que ha escalado el teléfono celular en detrimento de la computadoras, ya sean netbooks, notebooks o PCs de escritorio. Y en este sentido, estas últimas quedan ligadas a usos específicos como trabajos para entregar en forma impresa, editar imágenes o jugar algún juego. Estas diferenciaciones se vieron en los tres casos presentados, de modo que las brechas digitales y socioculturales quedan momentáneamente saldadas.

Específicamente, se estudiarán los sentidos que construyen los jóvenes en torno a la educación teniendo en cuenta las trayectorias biográficas educativas al interior de sus familias y cómo se relacionan estos sentidos con su participación en el programa

## **ACCIÓN COLECTIVA Y DERECHO A LA CIUDAD: LA EXPERIENCIA DEL GIGANTE DEL OESTE**

Papaleo Manuela

Varela Andrea (Dir.)

Instituto de Estudios Comunicacionales en Medios, Cultura y Poder (INESCO), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

[manupapaleo@gmail.com](mailto:manupapaleo@gmail.com)

**PALABRAS CLAVE:** ProCreAr, Ciudad, Habitar.

La ponencia tendrá como objetivo recuperar parte de mi incipiente trabajo de campo en el marco de la Maestría en Comunicación y Derechos Humanos de la UNLP, en la cual indago sobre el proceso de organización del grupo de personas que viven en el barrio Gigante del Oeste, ubicado en las calles 173 a 177 y de 47 a 52, en la zona de Lisandro Olmos, La Plata. Son 21 hectáreas, que se dividieron en 432 lotes. Desde el 22 de octubre de 2013, cuando resultaron beneficiados en el primer sorteo de la línea terreno y construcción del Programa de Crédito Argentino (PRO.CRE.AR), este grupo de vecinos y vecinas ha ido construyendo un proceso de organización que les permitió acceder a los terrenos, tener las escrituras de esos lotes y en la mayoría de los casos comenzar la

construcción de sus viviendas. Por la magnitud del barrio y el eco mediático que lograron, se han convertido en uno de los procesos de organización de barrios PROCREAR más importante de la provincia de

