

COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LA UNIVERSIDAD: LEER Y ESCRIBIR EN EL PRIMER AÑO DE LAS CARRERAS: COMUNICACIÓN SOCIAL Y CIENCIAS JURÍDICAS Stranges Ailén

Belinche Marcelo Fabián (Dir.), Viñas Rossana (Codir.)

Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

strangesailen@gmail.com

PALABRAS CLAVE: Lectura, Escritura, Universidad.

La Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (UNLP) recibe cerca de tres mil estudiantes por año; y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) cerca de mil. Algunos de ellos son platenses, otros de zonas cercanas a La Plata, o bien de Buenos Aires; otros viajan de diferentes provincias e incluso de otros países. Todos y cada uno de ellos traen consigo diferentes formas de concebir el mundo. En este sentido, es importante dar cuenta de que el estudiante que ingresa a la universidad debe enfrentarse no sólo a nuevas formas de adquirir un conocimiento concreto, sino también a una nueva cultura institucional, teniendo en cuenta que aquello con lo que se encuentra específicamente no se asemeja, en ningún aspecto, a cualquiera de los ámbitos educativos que ha transitado con anterioridad.

El ingreso a los estudios superiores implica entrar a una comunidad discursiva, la académica, en la que, de acuerdo a la carrera que se haya elegido, se debe tener en cuenta la producción de conocimiento y el uso del lenguaje particular que esta requiere. Asimismo, se pretende que el estudiante posea destrezas del campo propio y un dominio pleno de la comprensión y producción textual para poder manejarse frente a la variada y abundante información, y lograr una interacción comunicativa acorde a lo esperado (Tejerina Lobo, Sánchez Rodríguez, 2009). En este contexto, es importante retomar el análisis de la Dra. Rossana Viñas (2015), quien sostiene en su tesis doctoral que la lectura y la escritura "son prácticas sociales que están situadas histórica y socialmente. Los modos de utilización, de comprensión y de apropiación de los textos varían de una época a otra; de un lugar a otro; de una institución a otra" (p. 33).

La universidad plantea nuevos modos de leer y escribir. Comunicación Social y Ciencias Jurídicas plantean cada uno los suyos, demandando a sus estudiantes la especificidad del campo en el que se insertan: "La lectura y la escritura son dos ejes transversales en la formación profesional y académica del estudiante" (Goyes Morán; Klein, 2012, p. 6). Entonces, el objetivo de la tesis es indagar, identificar y analizar las prácticas de lectura y escritura de los alumnos de primer año de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social y de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de La Plata. Esto, por supuesto, en relación a la especificidad y la exactitud que demandan la lectura y la escritura de los textos y géneros propios del discurso científico-académico en cada una de las carreras mencionadas. De esta manera, se buscará generar estrategias y herramientas que los ayuden a desenvolverse a lo largo de su recorrido académico y su desempeño profesional: un comunicador que puntúa mal un artículo transmitirá un mensaje erróneo; un abogado que puntúa mal una demanda puede perjudicar a su defendido.

Para ello, el recorrido metodológico será desde la perspectiva de una investigación de tipo cualitativa y utilizará como técnicas la recolección de datos y análisis de documentos y/o bibliografía, la entrevista y la observación participante. De esta manera se dará cuenta de los métodos de enseñanza/aprendizaje, de las dificultades que enfrentan los estudiantes para comprender y producir textos y de las demandas que poseen la lectura y la escritura en cada una de las carreras.

CAMPO ACADÉMICO Y CAMPO LABORAL DE LA COMUNICACIÓN EN ARGENTINA DESDE EL CURRÍCULUM Y EL TRABAJO DE LXS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Suarez Baldo Claudia

Gonzalez Leonardo (Dir.)

Centro de Investigación y Desarrollo en Comunicación, Industrias Culturales y Televisión (CeIDTV), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

clausuba@hotmail.com

PALABRAS CLAVE: Egreso, Curriculum, Trabajo.

Las preocupaciones de esta ponencia nacen a partir de un informe de la Dirección de Vinculación con el Graduado Universitario de la UNLP que afirma que "casi el 90% de los graduados de la UNLP consigue trabajo en menos de un año". A través de una encuesta a 1500 graduados de las 17

facultades, se "determinó que el 89% de los flamantes egresados de la UNLP consiguieron un puesto de trabajo apenas transcurrido un año de finalizar su formación de grado" (UNLP, 2017). La UNLP tiene un promedio de graduación cercano a los siete mil jóvenes