

COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LA UNIVERSIDAD: LEER Y ESCRIBIR EN EL PRIMER AÑO DE LAS CARRERAS: COMUNICACIÓN SOCIAL Y CIENCIAS JURÍDICAS

Stranges Ailén

Belinche Marcelo Fabián (Dir.), Viñas Rossana (Codir.)

Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

strangesailen@gmail.com

PALABRAS CLAVE: Lectura, Escritura, Universidad.

La Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (UNLP) recibe cerca de tres mil estudiantes por año; y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) cerca de mil. Algunos de ellos son platenses, otros de zonas cercanas a La Plata, o bien de Buenos Aires; otros viajan de diferentes provincias e incluso de otros países. Todos y cada uno de ellos traen consigo diferentes formas de concebir el mundo. En este sentido, es importante dar cuenta de que el estudiante que ingresa a la universidad debe enfrentarse no sólo a nuevas formas de adquirir un conocimiento concreto, sino también a una nueva cultura institucional, teniendo en cuenta que aquello con lo que se encuentra específicamente no se asemeja, en ningún aspecto, a cualquiera de los ámbitos educativos que ha transitado con anterioridad.

El ingreso a los estudios superiores implica entrar a una comunidad discursiva, la académica, en la que, de acuerdo a la carrera que se haya elegido, se debe tener en cuenta la producción de conocimiento y el uso del lenguaje particular que esta requiere. Asimismo, se pretende que el estudiante posea destrezas del campo propio y un dominio pleno de la comprensión y producción textual para poder manejarse frente a la variada y abundante información, y lograr una interacción comunicativa acorde a lo esperado (Tejerina Lobo, Sánchez Rodríguez, 2009). En este contexto, es importante retomar el análisis de la Dra. Rossana Viñas (2015), quien sostiene en su tesis doctoral que la lectura y la escritura "son prácticas sociales que están situadas histórica y socialmente. Los modos de utilización, de comprensión y de apropiación de los textos varían de una época a otra; de un lugar a otro; de una institución a otra" (p. 33).

La universidad plantea nuevos modos de leer y escribir. Comunicación Social y Ciencias Jurídicas plantean cada uno los suyos, demandando a sus estudiantes la especificidad del campo en el que se insertan: "La lectura y la escritura son dos ejes transversales en la formación profesional y académica del estudiante" (Goyes Morán; Klein, 2012, p. 6). Entonces, el objetivo de la tesis es indagar, identificar y analizar las prácticas de lectura y escritura de los alumnos de primer año de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social y de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de La Plata. Esto, por supuesto, en relación a la especificidad y la exactitud que demandan la lectura y la escritura de los textos y géneros propios del discurso científico-académico en cada una de las carreras mencionadas. De esta manera, se buscará generar estrategias y herramientas que los ayuden a desenvolverse a lo largo de su recorrido académico y su desempeño profesional: un comunicador que puntúa mal un artículo transmitirá un mensaje erróneo; un abogado que puntúa mal una demanda puede perjudicar a su defendido.

Para ello, el recorrido metodológico será desde la perspectiva de una investigación de tipo cualitativa y utilizará como técnicas la recolección de datos y análisis de documentos y/o bibliografía, la entrevista y la observación participante. De esta manera se dará cuenta de los métodos de enseñanza/aprendizaje, de las dificultades que enfrentan los estudiantes para comprender y producir textos y de las demandas que poseen la lectura y la escritura en cada una de las carreras.

CAMPO ACADÉMICO Y CAMPO LABORAL DE LA COMUNICACIÓN EN ARGENTINA DESDE EL CURRÍCULUM Y EL TRABAJO DE LXS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Suarez Baldo Claudia

Gonzalez Leonardo (Dir.)

Centro de Investigación y Desarrollo en Comunicación, Industrias Culturales y Televisión (CeIDTV), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

clausuba@hotmail.com

PALABRAS CLAVE: Egreso, Curriculum, Trabajo.

Las preocupaciones de esta ponencia nacen a partir de un informe de la Dirección de Vinculación con el Graduado Universitario de la UNLP que afirma que "casi el 90% de los graduados de la UNLP consigue trabajo en menos de un año". A través de una encuesta a 1500 graduados de las 17

facultades, se "determinó que el 89% de los flamantes egresados de la UNLP consiguieron un puesto de trabajo apenas transcurrido un año de finalizar su formación de grado" (UNLP, 2017). La UNLP tiene un promedio de graduación cercano a los siete mil jóvenes

por año y dentro de ella, la FPyCS, de 526 por año (promedio de egreso de los años seleccionados para esta tesis), contabilizando todas sus carreras: Licenciatura en Comunicación Social (orientación periodismo y planificación), Profesorado en Comunicación Social, Tecnicaturas Superior Universitaria en: Periodismo Deportivo, Comunicación Popular, Comunicación Digital, Comunicación Pública y Política. A partir de estos datos es que me intereso por indagar qué hacen nuestros egresados de la Licenciatura en Comunicación Social: si trabajan, en qué trabajan, cuál es la relación con la formación académica que ofrece la Facultad y cómo podemos caracterizar, de algún modo, el campo laboral de la comunicación.

Parto de la sospecha de que en los últimos años, el campo laboral de la comunicación en la Argentina ha crecido y se ha diversificado generando más oportunidades laborales relacionadas a la planificación comunicacional, y que esto puede guardar alguna relación con la creciente legitimación de la orientación planificación al interior de la Facultad.

En este sentido es importante repasar: desde la creación de las orientaciones en el Plan de Estudios 89, la orientación periodismo gozó de mayor prestigio que la orientación planificación, y esta diferencia tal vez tiene que ver con la relevancia que esta Facultad le da a la relación periodismo/militancia/poder.

Sin embargo, mientras la orientación periodismo-como su naturaleza lo indica- focalizó más en un aspecto práctico de la comunicación, la orientación planificación se dedicó más a trabajar las teorías de la comunicación, esto es, a profundizar una definición del campo disciplinar sobre la base del culturalismo latinoamericano y la teoría de la recepción. En este sentido, otro de los aspectos que puede relacionarse a la creciente legitimación de la orientación planificación tiene que ver con la consolidación de una perspectiva comunicológica al interior del campo de las ciencias sociales, esto es un afianzamiento de la disciplina

comunicacional, con unos debates, unos objetos y unos problemas. Punteo algunas líneas de investigación que me ayudarán a caracterizar esta transformación:

-en la discusión del último plan de estudio, consensuado en el año 2014, los planificadores cumplimos un rol protagónico. Puntualmente, me refiero a la construcción de proyectos curriculares, herramienta que también se trabaja en la orientación planificación.
-la comunicación, como concepto y práctica transversal, fue transformando las tradicionales áreas de prensa. La internet, las redes sociales, los dispositivos móviles y la conectividad han modificado las maneras de comunicar, de escribir, de influenciar, de producir contenidos, y de algún modo, estos nuevos territorios han vinculado el periodismo y la planificación desde un sentido estratégico. No podemos pensar el periodismo sin planificación.

-¿cómo la oferta educativa de la Facultad se posiciona ante estas transformaciones? Pensar, en función a estos nuevos modos de producción, circulación y mediación, se articulan la planificación y el periodismo, en el marco de una Facultad que le ha dado y que le da relevancia institucional al periodismo, como práctica laboral pero también y fundamentalmente como profesión de compromiso ético y político, exigencia que no está presente en la formación de planificadores.
-por último, es importante mencionar la restricción que la desarticulación de la joven Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) produjo, tanto en relación a los planes de estudio de la Facultad- y aquí es importante decir que el último Plan de estudios, el de 2014, que se piensa al calor de las oportunidades de la Ley, luego de su desarticulación, quedó desvinculado de su marco referencial- y también en relación a las oportunidades laborales de periodistas. Se retrae el mapa de medios, se precarizan las condiciones laborales, desaparecen los medios más chicos. Menos medios, menos voces, menos periodistas.

INTERVENCIONES DE LOS EQUIPOS DE ORIENTACIÓN ESCOLAR EN LAS PRÁCTICAS DE LECTURA Y DE ESCRITURA

Ullman Astrid Lorelei

Belinche Marcelo Fabián (Dir.), Viñas Rossana (Codir.)

Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

astridullman91@gmail.com

PALABRAS CLAVE: Escuela Secundaria, Lectura y escritura, Equipos de Orientación Escolar.

En el marco de la beca de estudio de la Comisión de Investigaciones Científicas de la provincia de Buenos Aires (CICPBA), estoy desarrollando mi investigación doctoral en la que sistematizo y analizo las intervenciones interdisciplinarias de los Equipos de Orientación Escolar (EOE) en relación con las prácticas de lectura y de escritura en el nivel secundario de la Región Educativa I de la provincia de Buenos Aires.

La promulgación de la Ley de Educación Nacional N°26.206 (2006) estableció la obligatoriedad del nivel secundario en todo el país. Esta normativa fue el puntapié para que diversidad de leyes surjan y/o se modifiquen. En la provincia de Buenos Aires, particularmente, se promulgó la Ley Provincial de Educación N°13.688 (2007), que entre sus

transformaciones postula la conformación de EOE en todas las instituciones educativas de la provincia con el fin de que intervengan en la prevención y atención de problemáticas sociales e institucionales y en los procesos pedagógicos-didácticos.

A partir de esta normativa se indica que los EOE no estarán solo en el nivel primario -como se acostumbraba-, sino que también se sumarán al secundario. Puede entenderse que la reciente obligatoriedad de la secundaria trajo un incremento y una diversidad de estudiantes en las aulas, generando desafíos para todos los actores institucionales; por ello no es azaroso que se integren a los Equipos de Orientación Escolar con el objeto de colaborar en esta transformación.