

En consonancia con estas modificaciones y centrándome en los desafíos y obstáculos que los EOE están atravesando en el secundario, particularmente los relacionados con las prácticas de lectura y de escritura, parto de la siguiente pregunta: ¿Cómo intervienen los EOE en el desarrollo de las prácticas de lectura y de escritura en el nivel secundario? Así, mediante el análisis y la caracterización de los marcos normativos vigentes respectivos a los EOE y de la identificación de las

estrategias de intervención que las/os orientadoras/es tanto educacionales como sociales desarrollan en las escuelas secundarias, esta investigación busca colaborar y profundizar con la producción de conocimiento científico que entiende a la lectura y la escritura como prácticas procesuales situadas histórica y socialmente y, a su vez, contribuir con la inclusión educativa, social y cultural de las/os jóvenes.

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL: EXPERIENCIAS HACIA LA PARTICIPACIÓN Y PERCEPCIONES DE INCIDENCIA EN POLÍTICA PÚBLICA. EL CASO DE LOS CONSEJOS LOCALES DE NIÑEZ DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Urduaniz Anabel

Giordano Carlos (Dir.), Racioppe Bianca (Codir.)

Instituto de Estudios Comunicacionales en Medios, Cultura y Poder (INESCO), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

anabelurduaniz81@gmail.com

PALABRAS CLAVE: Estrategias comunicacionales, Identidad organizacional, Incidencia política.

Este trabajo de investigación analizará comparativamente las estrategias de comunicación que despliegan los Consejos Locales de Promoción y Protección de los derechos de la Niñez de General Pueyrredón, Morón y La Matanza en el periodo 2009-2018 para comprender, a partir de distintas dimensiones -informativa, interaccional e ideológica-, su

identidad institucional, la matriz sociocultural desde la que construyen la problemática de la niñez y las percepciones que estos organismos tienen de su incidencia en las políticas públicas vinculadas a la temática y su relación con los distintos estamentos gubernamentales.

Estrategias comunicacionales	Categorías Comunicación estratégica (Massoni, 2017)	Categorías teóricas construidas con los actores sociales.			Incidencia política (Uranga, 2016)
I D E N T I D A D I N S T.	Dimensión Informativa	Gestión de la visibilidad		Ambitos y modalidades de organización	Visibilizar un tema/problema o derecho
	Dimensión Interaccional				Sensibilizar a otros actores claves sobre ese tema
	Dimensión Ideológica		Ambitos y modalidades de participación	Instalar el tema en agenda.	
				Participar en la definición de políticas públicas.	
Matrices Socio-culturales Sujetos		Trayectorias/ experiencias/vivencias Motivaciones/ expectativas / deseos Recursos/ Institucionalidad			