

Higher Education, Platforms and Artificial Intelligence (AI). An approach to previous studies

Soledad Ayala ^{1[1-2-3-4]}, Alejandro Sartorio ^{2[1]}, Alejandro Hernández^{3 [1-4]},
Juan Gaselli^{4 [1]} y Mateo Dip^{5[1]}

¹ Universidad Abierta Interamericana. Centro de Altos Estudios en Tecnología Informática
(CAETI), Rosario.

² Universidad Nacional de Quilmes.

³ Universidad Nacional de Rafaela.

⁴ Universidad Nacional de Rosario. Centro de Investigación en Mediatizaciones (CIM).

soledad.ayala@uai.edu.ar - ORCID: 0000-0002-9669-4531
alejandro.sartorio@uai.edu.ar - ORCID: 0000-0002-0735-1810
alejandromario.hernandez@uai.edu.ar - ORCID: 0009-0008-2942-521X
juanamado.gaseli@alumnos.uai.edu.ar - ORCID:0009-0007-1182-4442
mateo.dio@alumnos.uai.edu.ar - ORCID: 0009-0002-1247-226X

Abstract. The following paper reports on the preliminary enquiries of a larger research project that focuses on the study of the impact of Artificial Intelligence (AI) in three different areas: the field of higher education, audiovisual and digital communication, and public policy, by conducting a systematic review of current studies. This short article develops what has been found and some reflections on the first axis: higher education and artificial intelligence (AI). Whenever a new technology emerges, as artificial intelligence did, especially generative artificial intelligence, it is important to identify what kind of vision and knowledge is built around it. That is to say, how studies on artificial intelligence and higher education are approached, how they are defined, from where their relationships are viewed, according to which epistemological and theoretical perspectives; since this allows us to know what perceptions and discourses are constructed around their interrelationships. In other words, it makes it possible to know whether studies on artificial intelligence and education are being analyzed from a systemic or reductionist perspective. The radical changes that the rapid irruption of artificial intelligence, especially generative intelligence, has brought about in the private, social and educational lives of all social actors are irrefutable. And, above all, the challenges it poses at the level of teaching practice, evaluation instances and possibilities, access to tools and ways of constructing knowledge.

Keywords: Higher Education, Platforms, Artificial Intelligence.

Educación Superior, Plataformas e Inteligencia Artificial (IA). Un acercamiento a los estudios previos

Resumen. El trabajo que se presenta a continuación da cuenta de las indagaciones preliminares de un proyecto investigación mayor que se focaliza en el estudio del impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en tres áreas diferentes: el campo de la educación superior, la comunicación audiovisual y digital y las políticas públicas, mediante la realización de una revisión sistemática de los estudios actuales. En este artículo corto se desarrolla lo que se ha encontrado y algunas reflexiones referidas primer eje: educación superior e inteligencia artificial (IA). Siempre que irrumpen una tecnología nueva, como lo hizo la inteligencia artificial, especialmente la generativa, es importante identificar qué tipo de mirada, de conocimiento se construye a su alrededor. Es decir, de qué manera los estudios sobre inteligencia artificial y educación superior son abordados, cómo son definidas, desde qué lugar se visualizan sus relaciones, según qué miradas epistemológicas y teóricas; ya que esto permite conocer qué percepciones y discursos se construyen a alrededor de sus interrelaciones. En otras palabras, posibilita saber si los estudios sobre inteligencia artificial y educación están siendo analizados desde una mirada sistémica o reduccionista. Son innegables los cambios radicales que la veloz irrupción de la inteligencia artificial, especialmente la generativa, ha construido en la vida privada, social y educativa de todos los actores sociales. Y, sobre todo, los desafíos que plantea a nivel de práctica docente, instancias y posibilidades evaluativas, acceso a herramientas y formas de construir conocimiento.

Palabras clave: Educación Superior, Plataformas, Inteligencia Artificial.

1 Una breve aproximación a las investigaciones sobre educación superior, plataformas e inteligencia artificial

1.1 La importancia de conocer qué se analiza y desde qué lugares

El presente trabajo forma parte de un proyecto investigación mayor el cual se focaliza en el estudio del impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en las áreas del campo de la educación superior, la comunicación audiovisual y digital y las políticas públicas, mediante la realización de una revisión sistemática de los estudios actuales. Si bien lo que se presenta es un primer acercamiento a las investigaciones que vinculan a la inteligencia artificial con la educación superior, resulta también interesante conocer cuáles son los estudios que indagan qué es la IA y de qué modo el uso e incorporación de la IA a la educación superior afectará a los procesos cognitivos y escriturales, y, sí lo hace, de qué manera. Es decir, poder reconocer, sistematizar si los estudios sobre inteligencia artificial y educación están siendo analizados desde una mirada sistémica o reduccionista. Es evidente que la penetración de la inteligencia artificial en la vida privada y social, especialmente la inteligencia artificial generativa desde finales de 2023 y

principios de 2024, ha generado cambios en los diferentes campos de conocimiento y de las actividades humanas. Pero, también exige, simultáneamente, una visibilización de los estudios realizados que relacionan a la inteligencia artificial y la educación superior, su uso y aplicación, sus desafíos y límites de modo de saber qué es la IA, desde qué lugar teórico-metodológico se la estudia, quiénes lo hacen; en orden de ofrecer una respuesta idónea sobre cómo debería integrarse de manera crítica, ética y responsable en las prácticas cotidianas, asumiendo las posibilidades que brinda pero también conociendo sus sesgos y limitaciones.

Es sabido y conocido por todos que desde el año 2020, con la pandemia mundial, los cambios que han tenido lugar en el campo de las tecnologías digitales y la educación, especialmente la superior, son innegables. Se han visto modificadas las concepciones de educación -especialmente la presencial-, se ha cuestionado y debatido sobre el rol de las tecnologías digitales en el aula, se han producido nuevas regulaciones con el fin de acercarse a construir definiciones respecto de *qué es y qué distingue a* una educación híbrida, de una multimodal, de una a distancia o presencial y virtual. A estas interrogaciones la irrupción de la inteligencia artificial, especialmente generativa, en el ámbito educativo, establece un nuevo “antes y “después”; y las plataformas juegan un rol esencial en este proceso.

En la actualidad, es evidente que la creciente plataformización de las prácticas educativas está moldeando las formas de conocer, enseñar, aprender y evaluar. Es decir, el uso de distintas plataformas, y de las herramientas que ofrecen, para consultar datos, resolver actividades, buscar información, entre otras. Ante esto, cabe realizar las siguientes preguntas: ¿cuál es su rol?, ¿cómo reconfiguran a las prácticas de enseñanza y de aprendizaje?, ¿de qué manera atraviesan la relación que puede construirse con las tecnologías? Ya sean de software libre o privativo, las plataformas producen, procesan y almacenan grandes volúmenes de datos a un ritmo nunca antes visto de acuerdo a nuestra huella digital. Los algoritmos juegan una función esencial: “traducen” esos datos cada vez con más frecuencia en respuestas únicas, cerradas, casi dicotómicas. Sin lugar a dudas, esta situación está generando nuevas tensiones, desafíos y problemas en la educación superior universitaria, que abarcan desde repensar el ejercicio de la práctica docente, las instancias de evaluación, el seguimiento de los estudiantes, la elaboración de actividades de diversa naturaleza para adecuarlas a la disciplina y, por supuesto, los desafíos en torno a la escritura y lectura académica.

Ahora bien, la inteligencia artificial se presenta en muchos casos como un “solucionismo tecnológico”, lo que Morozov (2011) llamó el solucionismo tecnológico, la tendencia a encontrar soluciones desde estrategias digitales de cuantificación. En contraposición a esta posición, desde el relativismo tecnológico, (Bijker, Hughes & Pinch, 1987; Bijker, 2005; Boczkowski, 2006; Ayala, 2020) se entiende que las tecnologías son construida socio-tecnológicamente, son resultado de un proceso de interrelaciones mutuas entre productores, diseñadores, testers, intereses políticas, económicos y científicos-tecnológicos.

Los desafíos y la necesidad de identificar las herramientas de IA y los saberes con los que cuentan los docentes sobre las características e implicancias de integrar esas *cajas negras* en sus propias prácticas y los desafíos respecto a las formas de capacitación, el conocimiento sobre regulación -o su ausencia-, el reconocimiento de las condiciones reales de acceso material y simbólico, entre otros; que existen por delante en el sistema educativo de nivel superior, son absolutamente necesarios para construir una mirada

sistémica y con voces responsables sobre la temática. De hecho, abarca la pregunta respecto a de qué manera validar o legitimar la inteligencia artificial en las prácticas universitarias.

Así, Jean-Gabriel Ganascia (29 de junio de 2018) explica que la inteligencia artificial se construyó de manera gradual desde que nació oficialmente en 1956 en el Dartmouth College, en Hanover (Estados Unidos), durante un curso de verano organizado por cuatro investigadores estadounidenses: John McCarthy, Marvin Minsky, Nathaniel Rochester y Claude Shannon. Ahora bien, en los últimos años, sobre todo a partir de la pandemia, las corporaciones digitales han penetrado en el campo de la educación con la IA, convirtiéndola en fuente de datos, dinero y, también, de poder. La creciente plataforma de las prácticas educativas (Van Dijck, Poell y Wall, 2018), trajo consigo nuevas formas de conocer, enseñar y aprender (Giró Gràcia y Sancho-Gil, 2022, Lion y Kap, 2024).

Un dato que explica la relevancia de la inteligencia artificial en la educación también lo aporta el crecimiento exponencial de la producción científica orientada al tema. Un estudio bibliométrico realizado por Sanchez Osorio (2023) sobre inteligencia artificial y Educación Superior entre los años 2012 y 2022, señala que este tema ha crecido en la producción científica de forma significativa hacia 2019 y 2020 con 38 artículos por año, y en el 2021 con 64 artículos por año. El pico de publicaciones fue en el 2022 con un total de 104 artículos. Asimismo, el necesario abordaje de la brecha tecnológica (Crovi Druetta, 2010) como problemática real de acuerdo a diferentes contextos situados, dados los riesgos éticos, datos sesgados y dependencia tecnológica (Selwyn, 2019). También, investigaciones actuales exploran el uso de chatbots (Winkler & Söllner, 2018) y los ubicuos generadores de contenido como OpenAI-ChatGPT o DeepSeek en aulas, subrayando la necesidad de formación docente para integrar IA críticamente (Holmes et al., 2021). El abordaje a esta relación surge durante la década de 1990, con los primeros programas de procesamiento de lenguaje natural (PLN) que se limitaban a detectar errores sintácticos (por ejemplo, Microsoft Word Grammar Checker). Para los 2000, surgieron modelos predictivos para detección de plagio pero con limitaciones contextuales.

En la actualidad, sistemas generativos avanzados como Chat GPT-3 abren el debate sobre la autenticidad y hasta la autoría de los textos (Bender et al., 2021). Investigaciones más recientes exploran su uso como asistente para revisiones bibliográficas (Dowling & Lucey, 2023) o en la democratización de la producción académica, aunque persisten críticas sobre sesgos y -nuevamente- la dependencia tecnológica (Selwyn, 2022).

Los estudios previos acerca de inteligencia artificial y su uso en educación superior debe ser estudiada en detalle, con rigurosidad, a fin de identificar las voces de corte determinista y recuperar y revalorizar los análisis responsables, que eviten un sesgo “bueno-malo”, “positivo-negativo”. Pero, además, es un estudio que comporta una relevancia fundamental ya que concierne al espacio en el cual tiene lugar la formación de futuros profesionales, al modo en el cual se crean las formas de pensar, de razonar particulares de cada disciplina, de construir argumentos, pero, también, es un lugar donde se naturalizan y legitiman ideas de determinados discursos sociales como verdaderos, quedándose fuera de discusión.

References

- Ayala, S. (2020). *El reinado del papel: prácticas de lectura universitarias, un análisis desde la construcción social de la tecnología*. 1a ed. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible online en: <http://unidaddepublicaciones.web.unq.edu.ar/libros/el-reinado-del-papel-practicas-de-lectura-universitarias-un-analisis-desde-la-construccion-social-de-la-tecnologia/>
- Bender, E. M., et al. (2021). "On the Dangers of Stochastic Parrots: Can Language Models Be Too Big?" Proceedings of the 2021 ACM Conference on Fairness, Accountability, and Transparency.
- Bijker, W. (2005) "¿Cómo y por qué es importante la tecnología?", en Revista Redes de Estudios Sociales de la Ciencia, Quilmes, Volumen 11, Nro. 21. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/907/90702101.pdf>
- Bijker, W., Hughes, T., & Pinch, T. (1987). *The Social construction of technological systems: new directions in the sociology and history of technology*. Cambridge: Mass, MIT Press.
- Boczkowski, P. (2006). *Digitalizar las noticias: innovación en los diarios online*. Buenos Aires, Argentina: Manantial.
- Crovi Druetta, D. M., (2010). Jóvenes, migraciones digitales y brecha tecnológica. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, LII(209),119-133.[fecha de Consulta 14 de Abril de 2025]. ISSN: 0185-1918. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42116235008>
- Dowling, M. y Lucey, B. (2023). ChatGPT for (Finance) research: The Bananarama Conjecture. Finance Research Letters, 53. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2023.103662>
- Giró-Gracia, X. y Sancho-Gil, J. (2022). La Inteligencia Artificial en la educación. Big data, cajas negras y solucionismo tecnológico. RELATEC: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, ISSN-e 1695-288X, Vol. 21, N°. 1, 2022, págs. 129-145.
- Lion, C., & Kap, M. (2024). Las inteligencias artificiales generativas desde un prisma multidimensional: Propuestas que rompen con el binomio oportunidad-amenaza en la educación superior. *Trayectorias Universitarias*, 10(19), 164. <https://doi.org/10.24215/24690090e164>
- Ganasia, J-G. (29 de junio de 2018). Inteligencia artificial: entre el mito y la realidad. UNESCO. Disponible online en: <https://courier.unesco.org/es/articles/inteligencia-artificial-entre-el-mito-y-la-realidad>
- Morozov, E. (2011). *El desengaño de internet, Los mitos de la libertad en la red*. Ed. Destino, Barcelona, 2011, trad. Eduardo G. Murillo.
- Sánchez Osorio, I. A. (2023). Inteligencia Artificial en la Educación Superior: Un Análisis Bibliométrico. *Revista Educación Superior Y Sociedad (ESS)*, 35(2), 156-173. <https://doi.org/10.54674/ess.v35i2.820>
- Selwyn, N. (2019). *¿Deberían los robots sustituir al profesorado? La Inteligencia Artificial y el future de la educación*. Ediciones Morata, S. L.
- Selwyn, N. (2022). *Education and technology: Key issues and debates*. Bloomsbury Academic.
- Van Dijck, J.; Poell, T. & de Waal, M. (2018). *The platform society. Public values in a connective world*. New York: Oxford University Press. 240 páginas. ISBN: 9780190889777
- Winkler, R., y Söllner, M. (2018). Unleashing the potential of chatbots in education: A state-of-the-art analysis. En *Academy of Management Annual Meeting (AOM)*. <https://www.alexandria.unisg.ch/publications/254848>