

Olivetti Argentina S.A: historias de gestión empresarial, modernidad socio-cultural y desarrollos informáticos

Dra. Karina Bianculli^{1[0000-0002-8829-8408]}

¹CITEUS, Centro de Estudios Históricos, Facultad de Humanidades,
Universidad Nacional de Mar del Plata.
biancullikarina@gmail.com

Resumen: Olivetti pertenece al selecto grupo de empresas que no necesitan presentación. Todo el mundo las conoce. Sin embargo, cuando abordamos la historia de Olivetti en la Argentina varios de sus principales relatos se fragmentan, se tornan difusos o, directamente, resultan desconocidos para el gran público. En las décadas del '50 y '60, en una Argentina pujante y con ansias de desarrollo, las entrañables máquinas de escribir de Olivetti eran una de las imágenes arquetípicas de la ofimática. Sin embargo, en comparación, es mucho menos conocido que la corporación italiana también tuvo importantes desarrollos en informática que le permitieron competir, en productos y servicios, con corporaciones tecnológicas como las norteamericanas IBM y Burroughs Corporation o la francesa Bull. En la ponencia se analiza la historia de este gigante tecnológico en el país, alumbrando sus dimensiones menos conocidas, su plan de modernidad social y cultural y su modelo de desarrollo e innovación en informática. La ponencia forma parte de una investigación mayor que analiza las historias de la informática en Argentina y América Latina y la relevancia que han tenido algunas corporaciones tecnológicas extranjeras durante el siglo XX y XXI.

Palabras clave: Olivetti; Historia; Informática; Argentina.

Summary: Olivetti belongs to the select group of companies that do not need presentation. Everyone knows them. However, when we approach the history of Olivetti in Argentina, several of its main stories are fragmented, they become diffuse or, directly, they are unknown to the general public. In the decades of '50 and '60, in a thriving Argentina and eager for development, the endearing typewriters of Olivetti were one of the archetypal images of the office. However, in comparison, it is much less known that the Italian corporation also had important computer developments that allowed it to compete, in products and services, with technological corporations such as the North American IBM and Burroughs Corporation or the French Bull. The presentation analyzes the history of this technological giant in the country, illuminating its less known dimensions, its plan of social and cultural modernity and its model of development and innovation in computer science. The presentation is part of a greater investigation that analyzes the stories of computer science in Argentina and Latin America and the relevance that some foreign technological corporations have had during the twentieth and twenty-first century.

Keyword: Olivetti; History; Informatics; Argentina.

[1] Introducción: informática argentina, una historia relacional

Uno de los problemas más complejos al investigar las historias de la informática en la Argentina es poder visibilizar las articulaciones entre las historias nacionales y las historias de la informática de otros países tecnológicamente más desarrollados como EE.UU., Rusia, China, Japón, Inglaterra, Italia, Alemania o Francia. En trabajos previos ya nos preguntábamos si era posible construir una historia de la informática sólo desde Argentina o desde América Latina (Bianculli y Vercelli; 2022). Entendemos que la informática nos obliga a reconsiderar sus historias más allá de las fronteras físicas de un país; las lógicas nacionales, regionales e internacionales del sector constituyen una trama específica para su problematización histórica que nos impulsa a repensar sus dimensiones socio-políticas y científico-tecnológicas en términos relacionales. En el curso de nuestra investigación ya esbozamos una primera delimitación de los diversos momentos de la historia de la informática nacional definidos por las alianzas socio-técnicas que fueran establecidas por las dinámicas constituidas entre artefactos, actores y regulaciones (Bianculli y Vercelli; 2022; Thomas et al.; 2019). Este enfoque logra establecer nuevas problematizaciones históricas de la informática nacional, superar las historias lineales (causales, narradas como una sucesión de personajes, efemérides, artefactos modélicos) y, sobre todo, incluir en el análisis las tensiones y pugnas globales del sector informático-tecnológico en el siglo XX. El análisis socio-técnico permite observar cómo estas luchas y tensiones afectaban al mismo tiempo dimensiones globales y locales que inhibieron o fortalecieron los desarrollos de artefactos nacionales (con empresas como FATE o Microsistemas) o resultaron en fuertes y duraderas alianzas con corporaciones extranjeras como, entre otras, la norteamericana IBM o la italiana Olivetti. En la ponencia damos inicio al análisis de la corporación italiana Olivetti en la Argentina y a sus articulaciones con las historias de la informática nacional.

[2] La corporación Olivetti en el mundo y en Argentina

[2.1] La corporación tecnológica Olivetti

La Ing. C. Olivetti & C.S.p.A.¹ creada en Ivrea, Piemonte, Italia, en el año 1908 por Camilo Olivetti, tuvo un ciclo de franca expansión hasta la década del '70 cuando comienza a llevar adelante varias transformaciones en su estrategia comercial y corporativa en consonancia con los cambios tecnológicos, políticos y económicos. En 2003 fue adquirida por Telecom Italia, pasando a denominarse Olivetti Tecnost. La corporación tecnológica italiana fue una empresa enorme, con casi 60.000 empleados que trabajaban en las nueve fábricas de Italia (25.000) y las nueve filiales (consociadas) en el mundo. América Latina contaba con filiales en Argentina, Brasil y México, aunque sus productos se vendían por toda la región y el mundo alcanzando los mercados de 117 países. La empresa combinó diseño e innovación tecnológica con un amplio y

[1] Esta primera aproximación al fascinante mundo de Olivetti no hubiera sido posible sin la colaboración de Enrico Bandiera, Director de la *Associazione Archivio Storico Olivetti* (AASO) en Ivrea, Italia y de Lucia Alberton, responsable de la consulta.

diversificado programa de investigación y experimentación científico-tecnológico en el marco del desarrollo capitalista de bienestar que se nutría de los ideales del fabianismo y alcanzó su cenit en *il miracolo económico italiano* de la socialdemocracia europea de posguerra (1946-1973). En un rápido recorrido de su producción -mucho más vasta- la empresa comenzó fabricando máquinas de escribir a principio del siglo XX, muebles de oficina y archivadores en 1931, teleimpresores y comunicadores por teletipos en 1937, adicionadores en 1940, calculadores en 1946, máquinas contables en 1951 y máquinas de escribir electromecánicas en 1960. Entre 1955 y 1964, la empresa desarrolló los primeros sistemas mainframe transistorizados (ELEA 9003²) y en 1965 lanzó la Programma 101³, una de las primeras calculadoras programables comerciales de escritorio. Hacia fines de los '70 aparecieron las máquinas de procesamiento de texto basadas en impresoras electrónicas y los miniordenadores. Durante las décadas de 1980 y 1990, Olivetti continuó lanzando máquinas compatibles con PC y una subportátil denominada *Quaderno* en 1992, precursora de los netbooks.

Acordes a los cambios en los modelos de negocio del sector y en competencia con EE.UU, a mediados de la década del '60 la empresa transformó su organización administrativa y comercial adquiriendo estratégicamente empresas tecnológicas por fuera de Italia, como el caso de Underwood (EE.UU) alcanzando para 1965 las 28 empresas asociadas⁴. Aunque contó con varios directores de la familia, es inevitable destacar el liderazgo de Adriano Olivetti, el hijo de Camilo, su fundador, que convirtió la empresa en una corporación tecnológica internacional durante los años de su gestión, desde 1928 hasta su temprana muerte en febrero de 1960⁵. Además del desarrollo de productos tecnológicamente innovadores y una exquisita preocupación por el diseño y la publicidad de sus productos -que implicó el contrato de reconocidos diseñadores, pintores y arquitectos- afirmando la identidad de la corporación con el arte y la cultura, Olivetti llevó adelante un programa de servicios sociales integral para sus empleados, que incluía servicios médicos, instalaciones de playa y montaña para el descanso, la recreación y las vacaciones como también la promoción cultural de actividades artísticas, musicales, y comunitarias⁶, además de fomentar una relación amigable con el medio natural que también se expresó en la arquitectura de sus plantas fabriles, oficinas

[2] Al respecto de la primera computadora comercial se recomienda la lectura de *ELEA 9003, Storia del Primo Calcolatore Elettronico Italiano* de Maurizio Gazzarri (2021).

[3] Para mayor información se recomienda la lectura de *P101. Quando l'Italia inventó il personal computer* (2015) de Pier Giorgio Perotto.

[4] Para 1964 Olivetti tenía el 27% del mercado mundial de las máquinas de escribir standard, el 20% del mercado mundial de las máquinas portátiles, el 33% de las adicionatrices, el 90% del mercado nacional italiano y el 30% del mercado europeo y sudamericano, casi la totalidad del mercado de España y México relativo a la producción de tipo tradicional era marca Olivetti (Gianfranco, Casaglia: 2023).

[5] Según el estudio de la Harvard Business School sobre el Caso Olivetti (1967) este periodo de la corporación se identifica con el *Tocco Olivetti*: una existosa amalgama de diseño de productos; participación comunitaria, publicidad, arquitectura y servicios sociales. Para mayor información sobre la familia y el liderazgo y pensamiento de Adriano Olivetti la bibliografía es amplia y diversa, sólo para aproximarse al tema se recomienda la lectura de la Roberto D'Angelo (2024), Paolo Bricco (2022) y Valerio Ochetto (2015).

[6] En esta dimensión de la empresa el legado es inmenso, una aproximación al tema se puede consultar en *L'Azienda Olivetti e la Cultura. Tra responsabilità e creatività (1919-1992)* de Cristina Accornero (2021).

y demás dependencias. Este modelo o *espíritu* de la corporación se trasladó a sus filiales extranjeras (consociata).

[2.2] Olivetti en la Argentina

En 1920, a pocos años de su fundación Olivetti ya contaba con representante comercial en la ciudad de Rosario, Argentina. Corría el año 1932, luego de una estancia de tres meses en Argentina de su fundador, Camilo Olivetti, cuando la empresa Olivetti Argentina S.A.C. e I., filial (consociata) de la Ing. C. Olivetti & C.S.p.A abrió sus puertas con local propio en la calle Lavalle 729 de la ciudad de Buenos Aires (ver Imagen 1). A partir de los años '40 Olivetti Argentina creció, al igual que otras empresas italianas, junto a la inmigración italiana de principio de siglo XX (Goldstein y Lluch: 2000; Fauri y Strangio: 2022). Recién para el año 1951 se montó su primera fábrica en Ciudadela, Partido de Tres de Febrero, provincia de Buenos Aires, que alcanzó a producir íntegramente la Lexikon 80⁷. Para el año 1955 Olivetti Argentina contaba con 650 empleados y producía 6000 máquinas de escribir mensuales con más de 12 puntos de comercialización y venta de productos en las ciudades más importantes del país. Por esos años Olivetti comenzó la construcción de una enorme planta fabril que, proyectada por el arquitecto Marco Zanuso, y situada sobre la ruta nacional N° 7, a la altura del km 33 y próxima a la ciudad de Merlo, provincia de Buenos Aires, fue finalmente inaugurada en 1960.



Imagen 1- Local de Olivetti Argentina SA. en calle Laprida, Buenos Aires⁸.

[7] Esta máquina de escribir cuenta con características excepcionales: en primer lugar es la máquina de escribir más vendida de la historia y en segundo lugar, debido a su diseño se encuentra en el Museo de Arte Moderno de Nueva York junto a la Lettera 22 y el microcomputador P203 de Olivetti.

[8] Ejercicio 1960/61 Memoria y Balance. Olivetti Argentina S.A.C.e I. (octubre 1961). Asociación Archivo Histórico Olivetti.

A finales de los años '70, los acelerados cambios tecnológicos obligaron a Olivetti a reconsiderar las formas de gestión de la empresa y a reestructurar toda su línea de productos y servicios para migrar de los artefactos mecánicos a los electromecánicos, electrónicos e informáticos. Estas transformaciones también implicaron una diversificación en la producción y la necesidad de nuevas asociaciones estratégicas con empresas por fuera de Italia (Schorr, 2007). Las condiciones macroeconómicas adversas para su modelo de negocios en Argentina, tanto durante el periodo de la dictadura cívico militar (1976-1983) como del regreso democrático, conllevaron una reestructuración de sus instalaciones en el país, incluyendo la venta de la planta de Merlo. A mediados de los años '90, luego de varias fusiones a nivel internacional, la corporación Olivetti se integra al Grupo Telecom. En el país sólo quedó una división interna denominada "Olivetti Tecnost OTS" que, con sede en el complejo tecnológico IT Plaza de Buenos Aires, y bajo la dirección de Álvaro Fernández Caballero, se dedicó a ofrecer servicios de sistemas. En 2006, a través de un acuerdo con la empresa SICSA, Olivetti regresa a la Argentina para fabricar computadoras de escritorio, portátiles, impresoras y servidores.

[3] Los años de expansión y reestructuración de Olivetti Argentina

El periodo que cubre la dirección de Luigi Borio (1964-1978)⁹ en Olivetti Argentina, no tan conocido y parte central de nuestro análisis, son los años de expansión de la corporación en el mercado nacional y regional de la ofimática con acento en el sector mecánico y electromecánico de máquinas de escribir y, posteriormente, calculadoras. Este crecimiento se articuló con un nuevo marco regulatorio a nivel regional basado en acuerdos de complementación industrial suscriptos por los tres gobiernos en los que Olivetti instaló fábricas: a saber, Argentina, Brasil y México, en el marco del Tratado de Montevideo, que fijó la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC)¹⁰, y el Acuerdo de Cartagena¹¹ (Azpiazu et. Al; 1988).

Sin embargo, los cambios tecnológicos del sector, ocurridos entre las décadas de los '70 y '80 marcaron una transformación radical para Olivetti y otras corporaciones tecnológicas. A fines de los años '70, con las consecuentes implicancias organizativas y productivas, desde la gestión central en Ivrea se define que las plantas italianas concentraran los productos con mayor desarrollo tecnológico y se destinara la fabricación de los productos más tradicionales a las consociatas extranjeras (Azpiazu, et. al; 1988).

[9] Un camino para abordar la historia de este periodo es, sin dudas, a través del liderazgo local de Luigi Borio que se vislumbra en la frondosa correspondencia al director general de ese periodo, Bruno Visentini, y lo muestran tanto como un agudo observador de la situación política y social de la Argentina y la región como del horizonte comercial de la empresa en el país. Asociación Archivo Histórico Olivetti.

[10] Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) fue un organismo regional, latinoamericano, existente entre 1960-1980. Creado el 18 de febrero de 1960 por el Tratado de Montevideo, cambiado posteriormente por la ALADI en 1980.

[11] El Acuerdo de Cartagena es un instrumento jurídico internacional firmado en Cartagena de Indias (Colombia) el 26 de mayo de 1969, por el cual se crea la Comunidad Andina.

[4] Diseño, desarrollo tecnológico y modernidad cultural

Olivetti fue mundialmente conocida por una inconfundible apuesta empresarial que combinaba una línea amplia de productos de oficina de sofisticado diseño y un ambicioso plan de modernidad social y cultural. Estos lineamientos confluían en la arquitectura de sus plantas fabriles y anexos como en las actividades culturales, artísticas y deportivas que se impulsaban desde las filiales, además del bienestar general con servicios sociales y de salud totalmente gratuitos para sus empleados, muchos de ellos jóvenes técnicos y operarios. La Argentina fue uno de los países elegidos para la apertura de este tipo de fábricas. En el período se destacan, aunque no fueron las únicas, las construcciones de dos obras que marcan la dimensión estratégica de la corporación italiana y que en su momento fueron consideradas una exaltación del diseño (Plotquin; 2019): por un lado, la enorme planta de Merlo del arquitecto Marco Zanuso, que contaba con 123.000 metros cuadrados de terreno sobre le cual se construyeron varios edificios alcanzando más de 20.000 metros cuadrados cubiertos¹²; por el otro, el edificio Brunetta-Olivetti¹³ con el local de Amancio Williams¹⁴ y la galería y Showroom de Gae Aulenti¹⁵ (1968) (ver imágenes 2 y 3).



Imagen 2 - Vistas de la Planta Olivetti Argentina S.A., Merlo, Buenos Aires, Argentina¹⁶

[12] Las instalaciones contaban con taller principal; oficinas, salón de reuniones, vestuarios, servicios sociales: comedor y consultorios; departamento instalaciones, carpintería, fundición, central de acondicionamiento del aire; central termo-eléctrica para autoabastecimiento de la fábrica, torre y tanque. Se suma que cerca del establecimiento, en un amplio terreno de 30.000 m² adquirido por la compañía, se planificó un barrio de viviendas para el personal, concurso de diseño ganado por Amancio Williams. Ejercicio 1960/1961 Memoria y Balance. Olivetti Argentina S.A.C.e I. (octubre 1961). Asociación Archivo Histórico Olivetti.

[13] El edificio Brunetta S.A. / Olivetti, constituyó en la ciudad de Buenos Aires junto con la Torre Galería Florida -Air France- y el edificio FIAT Concord Mirafiori, la tríada de los primeros emblemáticos edificios corporativos en torre construidos en la década del sesenta (Corral:2015).

[14] Amancio Williams, arquitecto del modernismo argentino, con obras emblemáticas como la casa sobre el arroyo sita en la ciudad de Mar del Plata (1913-1989).

[15] Gaetana Aulenti. Arquitecta y diseñadora italiana (Udine, 1927 - Milán, 2012).

[16] Ejercicio 1960/1961 Memoria y Balance. Olivetti Argentina S.A.C.e I. (oct. 1961). Asociación Archivo Histórico Olivetti.



Imagen 3. Local comercial ‘showroom’ Olivetti, esquina de Suipacha y Santa Fé. Gae Aulenti. © Fotos de Erich Hartmann. Domus 466, Septiembre de 1968 (Corral, 2021).

En esta misma dimensión social-cultural se destacan la doctrina social sobre la producción industrial (Sambrizzi, F, 2015) que implicó un conjunto de beneficios y actividades para sus empleados entre las que se distinguen las culturales y educativas. Entre ellas, los certámenes de Literatura de 1967 y 1968; las conferencias brindadas entre 1967 y 1970¹⁷ con figuras de primerísimo nivel como Ernesto Sábato, Leopoldo

[17] Las actividades culturales: las conferencias de 1967, publicadas por Ediciones Culturales Olivetti: El movimiento martinfierrista, Córdova Iturburu, conferencia pronunciada en la ciudad de San Miguel de Tucumán el 6 de octubre de 1967, ciclo Nacional de Conferencias de Olivetti Argentina y Lectura y Literatura de Eduardo Mallea. Texto de la versión grabada de la conferencia pronunciada por Eduardo Mallea, el 27 de octubre de 1967 en la escuela N° 38, Camillo y Adriano Olivetti, de Merlo, Provincia de Buenos Aires. Silvina Bulrich, El mundo de la novela; El mundo de los etruscos, Abelardo Arias, Texto de la versión grabada de la conferencia pronunciada el 19 de julio de 1968 en la escuela N° 38, Camillo y Adriano Olivetti, de Merlo, Provincia de Buenos Aires. Entonces ¿Qué diablos es el arte? Eduardo González Lanuza, Conferencia pronunciada en la Escuela N° 38, Camilo y Adriano Olivetti, Merlo. Buenos Aires. 1969. Solo dos o tres estrofas del Martín Fierro. Texto de la versión grabada de la conferencia pronunciada por Bernardo Canal Feijoo, el 8 de agosto de 1969 en la escuela N° 38, Camillo y Adriano Olivetti, de Merlo, Provincia de Buenos Aires. Un hombre que se va, de Eduardo Zamacois. 5 de septiembre de 1969, editado en 1970 realizada en la escuela N° 38, Camillo y Adriano Olivetti, de Merlo, Provincia de Buenos Aires. La nueva literatura argentina. Texto de la versión grabada de la conferencia pronunciada por Conrado Nale Roxlo - María Elena Walsh, el 17 de abril de 1970; Breve Antología Poética, Francisco Luis Bernardez. Texto de la versión

Marechal y Jorge Luis Borges, luego publicadas por Ediciones Culturales Olivetti y puestas a disposición del personal de la fábrica (ver imagen 4). Estos eventos se realizaban en la Escuela “Ing. Camilo y Adriano Olivetti Nº 38”¹⁸ que se inauguró en 1966 con la presencia del Presidente de la Nación, Dr. Arturo Illia. En clave nacional, son de destacar las Jornadas Adriano Olivetti de Educación (1968) con auspicio de la UNESCO que giraban en torno a “El cambio educativo en la década del 70” y contaron con la participación del Ministro de Educación Dardo Pérez Guilhou, el Subsecretario de Educación, Dr. Emilio F. Mignone, y el Director Técnico de Olivetti de ese momento, el Ingeniero Tiburcio Bustinza.



Imagen 4. Ernesto Sábato y Luigi Borio, presidente de Olivetti Argentina SA¹⁹ .

[5] Políticas y regulaciones del complejo electrónico-informático

grabada de la conferencia pronunciada por Francisco Luis Bernárdez, el 3 de julio de 1970; La Nueva liteartura Argentina. Texto de la versión grabada de la conferencia pronunciada por Leopoldo Marechal, Horacio Armani y Miguel Angel Bustos, el 3 de abril de 1970, conferencias realizadas en la escuela Nº 38, Camillo y Adriano Olivetti, de Merlo, Provincia de Buenos Aires. Jornadas Adriano Olivetti de Educación 1968: Educación y Economía (1971), Educación y Cambio Social (1974) publicado por Ediciones Culturales Olivetti. Primer Concurso Litearario, publicado en 1970 por Ediciones Culturales Olivetti.

[18] En la fábrica también se creó la Escuela Industrial ENET Nº 252 PF Ing. Camilo Olivetti.

[19] Confirmado pp.18 25 de abril de 1968. Associazione Archivio Storico Olivetti. Tanto Olivetti como su director local de aquel entonces aparecen en la obra de Sábato. *Iba a comenzar, ya había puesto un papel en la máquina, pero su mirada empezó a vagar por el cuarto, sin objeto. Luego volvió a la máquina mecánicamente: OLIVETTI, leyó PRAXIS 48. Borio, pensó con simpatía.* Abaddon, el exterminador, pp.195. Ernesto Sábato. Seix Barral (1974).

El relevamiento de la correspondencia del Director Luigi Borio permitió conocer los debates internos de la empresa en torno a la regulación nacional excepcional sobre componentes electrónicos de 1971 (Decreto 4380/71²⁰). Esta regulación devino un aspecto central de la competencia de las calculadoras Olivetti con la CIFRA de la Div. Electrónica de FATE, como también el seguimiento de los contratos con el estado nacional como fuera el caso del contrato de la Fuerza Área Argentina (1972)²¹. En el plano internacional, desde la filial local se destaca la dotación de equipos de registro de datos de sistema DE-520 al Centro de Nacional de Computos (CENACO) de la República de Bolivia (1974) sumado a una enorme densidad en los intercambios con Ivrea de información empresarial/contable y, fundamentalmente, política como fueran los informes internos, algunos de ellos reservados, al respecto de la Misión Rokefeller a la Argentina (1972) o las elecciones de 1973²². El escenario cambia a fines de los '70. En 1978 el director de Ing. C. Olivetti & C., S.p.A- Ivrea, Bruno Visentini, pero en realidad bajo la conducción de su Vicepresidente, Carlo De Benedetti, inicia un proceso de acuerdos con distintas empresas de alto contenido tecnológico, aún por fuera de Italia como fuera Memorex Corp. (EE.UU) para memorias; I.P.L Systems (EE.UU) de elaboradores electrónicos y una fusión con Saint Gobain Pont a Mousson (Francia) que permitió una asociación con CII Honeywell Bull. En la Argentina esta restructuración implicó la venta de la planta de Merlo y la reubicación de la producción redirigida al cálculo en la planta de La Matanza con siete productos que iban desde la Logos 41 (calculadora electrónica impresora con delta y gran total) hasta la Logos 75S (calculadora impresora con display, programable con aplicaciones de tipo matemático y técnico) (Revista Mercado, 1980). Finalmente, al regreso democrático, aunque ya con una presencia menor en comparación a los años anteriores, es posible destacar la participación de Olivetti en dos proyectos²³ relevantes para la historia nacional como para la historia de la informática argentina. Por un lado, la donación de las máquinas para el procesamiento de los datos de la CONADEP, con lo que representó el trabajo de la comisión en materia de Derechos Humanos para nuestro país y, por el otro, la entrega a la Escuela Latinoamericana de Informática (ESLAI) a través del Departamento para la Cooperación y el Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores Italiano, del equipamiento hardware-software de un laboratorio de informática, con una red ethernet que conectaba 57 workstations Olivetti, 2 Servers, y con ambiente de desarrollo software Unix-like (Baum, et al:2003).

[20] Este decreto alentó la creación y expansión de la División Electrónica de FATE, según señalan Azpiazu y otros; 1988.

[21] Se trataba de un sistema de comunicaciones funcionando compuesto de tres estaciones principales de comunicaciones para la red del Comando en jefe de la Fuerza Área. Resolución 663/72, diciembre de 1972. Asociación Archivo Histórico Olivetti.

[22] Correspondencia Dr. Borio (1964-1979). Asociación Archivo Histórico Olivetti.

[23] En las fuentes del periodo es de mencionar las gestiones de tres proyectos de parte de quien fuera el primer secretario de la Subsecretaría de Informática y Desarrollo, Secretaría de Ciencia y Técnica, Roberto Schteingart (1983-1984) con Olivetti, pero que debido a su temprana renuncia no se ha logrado confirmar el desarrollo y ejecución de los mismos, posiblemente no prosperaron. Asociación Archivo Histórico Olivetti.

[6] A modo de apertura y próximos pasos

Aproximarnos al mundo de Olivetti es un viaje apasionante, denso en estrategias comerciales, organizativas y productivas, con alto contenido de innovación tecnológica, liderazgo empresarial y modernidad cultural. En este largo recorrido por el siglo XX la filial argentina (consociata) alcanzó a ocupar un lugar estratégico en el sector. Este primer acercamiento a Olivetti Argentina permite observar la diversidad de temas por los que podemos comenzar a analizar su historia: desde la producción de artefactos tecnológicos de gran diseño y calidad, pasando por los actores que fueron parte de la corporación (como sus directores locales), hasta un análisis relacional que permita visibilizar las articulaciones entre las políticas globales, regionales y/o nacionales de la informática en la segunda mitad del siglo XX. Sin dudas, Olivetti forma parte de estas historias a nivel global, pero resta indagar en profundidad como se integró al complejo electrónico-informático en Argentina a través de los años. Investigar sobre la trayectoria y las alianzas de Olivetti en la Argentina nos permitirá sumar más elementos para enriquecer las complejas historias de la informática nacional.

Referencias bibliográficas:

- Accornero, Cristina (2021) *L’Azienda Olivetti e la Cultura. Tra responsabilitá e creativitá (1919-1992)*. Donzelli Editore: Roma.
- Aspiazu, Daniel, Basualdo, Eduardo y Notcheff, Hugo. (1988) *La revolución tecnológica y las políticas hegemónicas. El complejo electrónico en la Argentina*. Legasa, Buenos Aires.
- Baum, Gabriel; Martínez López, Pablo E.; Arroyo, Marcelo; Smaldone, Javier; Báez, Mariana; Dalponte, Mara; Yankelevich, Daniel (2003). "Newsletter SADIO- Número 8" Buenos Aires, Argentina.
- Bianculli, Karina y Vercelli, Ariel (2022). *Las historias de la informática argentina: una aproximación desde las alianzas socio-técnicas en Lucas Pereira, Colette Perold e Marcelo Viana (Org.) História(s) de Informática na América Latina – reflexões e experiências Argentina, Brasil e Chile*, Paco Editorial.
- Bricco, Paolo (2022) *Adriano Olivetti, un italiano del novecento*. Rizzoli: Roma.
- Corral, Pablo (2021). *La Transparencia Vertical de influencia miesiana. El edificio Brunetta/Olivetti 1961-1968* en Revista de Arquitectura, Anuario 2021, pp.44-45.
- D’Angelo, Roberto (2024) *Ivrea e Gli Olivetti. Tipografialitografia Alcione*. Lavis de Trento: Ivrea, Italia.
- Fauri, Francesca and Strangio, Donatella (2022) "Unforgettable knowledge: the heritage of Italian companies and entrepreneurs in Argentina" with the support of the Erasmus+ Programme of the European Union.
- Casaglia, Gianfranco (2023) *Informática Olivetti. 1970-1998*. Edizione Di Comunità: Roma.
- Gazzarri, Maurizio (2021) *ELEA 9003, Storia del Primo Calcolatore Elettronico Italiano*. Edizione Di Comunità: Roma.
- Goldstein, Andrea y Lluch, Andrea (2000) *The Italian Economic Presence in Argentina – The Contribution of Multinational Corporations*.

- Ochetto, Valerio (2015) Adriano Olivetti. La biografia. Edizione Di Comunità: Roma.
- Perotto, Pier Giorgio (2015) P101. Quando l'Italia inventó il personal computer. Edizione Di Comunità: Roma.
- Plotquin, Silvio, (2019) Cimientos sólidos, proyección audaz: espacios y objetos en el diseño corporativo de Olivetti Argentina en Aczel, Susi et al. Ideas materiales: arte y diseño argentino en la década del 60 editado por Wustavo Quiroga. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Malba; Ciudad Autónoma de Buenos.
- Sambrizzi, Francisco (2015) La huella Adriana. Olivetti: conexiones urbanas, sociales y culturales entre Ivrea y Merlo. Cad. Metrop., São Paulo, v. 17, n. 34, pp. 555-584, nov 2015. <http://dx.doi.org/10.1590/2236-9996.2015-3413>
- Schorr, Martín (2007) La industria argentina entre 1976 y 1989 Cambios estructurales regresivos en una etapa de profundo replanteo del modelo de acumulación local en *Papeles de Trabajo*. Revista electrónica del IDAES. ISSN 1851-2577. Año 1 Número 1. Junio 2007. <https://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/papdetrab/article/view/865/801>
- Thomas, Hernán; Becerra, Lucas y Bidinost, Agustín ¿Cómo funcionan las tecnologías? Alianzas socio-técnicas y procesos de construcción de funcionamiento en el análisis histórico. Pasado Abierto, Argentina, n. 10, p. 127-158, 2019. <https://fhmdp.edu.ar/revistas/index.php/pasadoabierto/article/view/3639>