



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
BACHILLERATO DE BELLAS ARTES

Portes
Artes y Letras



Año 2 / N° 3 / 2013

Entrevista al Colectivo LULI

Fukelman, María Cristina

Di María, Graciela

Sánchez Pórfido, Elisabet

González, Silvia

Albero, María

Gatica, Danisa

Naón, Marisa

Cátedra Arte Contemporáneo

Facultad de Bellas Artes

Universidad Nacional de La Plata

Ladaga, Cristian

Cátedra Taller 2

Facultad de Bellas Artes

Universidad Nacional de La Plata

Montequin, Diana

Cátedra Trabajo Corporal I

Facultad de Bellas Artes

Universidad Nacional de La Plata

Estévez, Mariana

Cátedra Trabajo Corporal I

Facultad de Bellas Artes

Universidad Nacional de La Plata

esanchezporfido@speedy.com.ar

Entrevista realizada el 22 de agosto de 2011 en la ciudad de La Plata.

C: ¿Cómo se genera la idea de constituir un colectivo?

Leli: Nosotras no tuvimos una idea primogénita, si se quiere, de constituir un colectivo, sino más bien, nos fuimos encontrando haciendo diferentes acciones y al tiempo de estar haciendo acciones decidimos ponerle un nombre y empezar a generar como un juego sobre la identidad para que las acciones tengan cierto alcance, pero, no es que primero estuvo la idea de constituir un colectivo, sino que primero hubo un encontrarnos en el hacer...

M: No fue una idea previa.

Leli: ...no fue una idea previa en este caso.

C: O sea que todas se encontraron haciendo en realidad.

Lali: Nosotras veníamos de otros colectivos, entonces ya veníamos trabajando...

M: se unieron en la práctica o a través de la práctica.

Lali: Sí y a la vez, en realidad seguimos haciendo cosas después del otro colectivo en donde estábamos, y ahí empezamos qué somos o qué no somos o qué vamos siendo, ponemos nombre o no ponemos nombre y así de a poco fue surgiendo la idea de cómo empezar a trabajar, de tener una voz conjunta y darle por ahí una identidad a lo que estamos haciendo...

Loli: De hecho el nombre creo que fue para la FLIA. Dijimos bueno vamos a ponerle un nombre así vamos a la FLIA y como nos dijeron hay que poner un nombre así aparecen para poner los puestos con toda la gente que participa por eso dijimos bueno vamos a poner un nombre.

C: ¿Y esto cuándo fue ?

Loli: En la primera FLIA

Leli: El 12 de setiembre de 2009. Por suerte tenemos forma de verificarlo.

Lili: La primera FLIA de La Plata.

C: ¿En realidad la constitución son ustedes cuatro?

Leli: La constitución estamos siendo nosotros cuatro en este momento.

C: ¿Antes eran más?

Leli y Lili: Y no..., fuimos cuatro, fueron tres, después fuimos cuatro o cinco...

Loli: y además también un poco la idea de LULI, es esto de que va siendo, y por ahí para un tipo de acción o para otra convocamos a más gente, y en ese momento somos todos LULI porque todo

el que está trabajando y está apoyando y está ayudando forma parte del colectivo, entonces según también el momento,...

Lili: hay como círculos de proximidad, gente de confianza, gente consultada para algunas cosas, gente involucrada en algunas cosas. Hay proyectos que somos más, hay acciones que hacemos con otros... difícil definir.

C: Nos estás contando sobre las mecánicas de participación, que a veces se suma gente. ¿Cómo se generan esas mecánicas de participación, más allá de ustedes, del grupo en sí, cómo convocan?

Loli: Sí, por ahí también hay diferentes formas en eso. Hay algunas acciones que las hacemos nosotras sin coordinar casi con nadie, otras que las hacemos coordinando con mucha gente y otras que nos llaman a nosotras y nos convocan y vamos a aportar, pero el centro gira en otro lado y no es que estamos nosotras haciendo la acción ni nada por el estilo.

Lali: Sí y por círculos de proximidad también, como decía...

Lili: Sí, y redes, ¿no? Hay cosas que surgen de iniciativa nuestra, y que son muy chiquitas, son muy propias y otras que son nuestras pero ponemos en juego toda una red y después otras acciones donde de algún modo nos convocan por ser parte también de una red y terminamos actuando y son distintas redes por ejemplo la experiencia del Seminario de Experiencias de Comunicación Popular, originalmente la idea no es nuestra, es del colectivo que hace Prensa de Frente de La Plata, sin embargo, nosotras nos involucramos, participamos muy activamente, y terminamos definiendo muchas cosas, y sobre todo terminamos definiendo la participación activa en muchos otros vínculos que son vínculos afectivos, gente con la que habíamos trabajado, gente con la que tenemos fuertes diálogos, y una termina viendo un montón de gente involucrada, como Indymedia, Rap y muchos otros.

Leli: Sí, y además esa red de participación si se quiere que tiene más parte en el hacer, también tiene una red superpuesta que es una red afectiva que también después de estar muchos años trabajando en el mismo espacio, cruzándote en La Plata, también vas generando unos lazos de confianza que quizás tienen que ver más con lo afectivo que con simplemente estar de acuerdo o no en cuestiones sobre lo que estás haciendo, cuestiones políticas o en la forma de hacer... siempre se mezclan las dos

cosas, no? A veces es más un lazo afectivo, incluso en la diferencia con el otro, sabés que no estás cien por ciento de acuerdo en cómo está haciendo aquello, pero bueno, sabés que en líneas generales tenés un encontrarte en el mismo espacio y seguís un camino y vas coordinando y haciendo acciones...

M: No son antagónicos.

Lali: Sí, lugares comunes de encuentro. Gente que la ves por ahí en acciones y gente que la ves en una fiesta y en ese mismo lugar por ahí se generan nuevas redes afectivas y de trabajo.

Leli: Lo que estoy pensando no es exclusivamente por una conexión así política o estar plenamente de acuerdo sino que es más amplio que involucra también otro tipo de relaciones.

C: Creo que sobre las mecánicas de participación ya está contestado. Una pregunta que nos interesa es sobre el tema de los usuarios, receptores y la función social o política. ¿Cómo la piensan en realidad más allá de qué es lo que pasa, ustedes cómo lo piensan?

Leli: Para contestar eso, lo pueden ver ustedes también para constatar, en el blog está bastante explicado sobre todo en Calle Tomada, hay un pequeño video que realizan y que ahí preguntan cada una desde dónde habla. Entonces, ahí hay como dos cosas: un destinatario y un emisor, si se quiere hablando medio a lo bestia, pero creo que nosotras tenemos en cuenta que el primer destinatario también somos nosotras mismas y que no hablamos desde una exterioridad, no estamos perfilando a tal personaje sino que aquello que vamos a decir nos transita a nosotras por adentro en una necesidad. Esa necesidad no necesariamente puede ser lo que narra la acción que hacemos sino puede ser hasta la necesidad de encontrarnos con otro y la acción es un tercero, digamos es una amplia variación, pero nos atraviesa en el momento de hablar y no estamos hablándole a otro que está ahí y que le vamos a decir algo que tiene que saber, sino muchas veces es a nosotras mismas en primer lugar que nos interpela. Después cuando queremos eso nos interpela, nos interesa cierto target, cierto perfil, sabiendo que no somos omnipotentes. No le podemos hablar a todo el mundo porque no existe "un todo el mundo", sino que en la variedad, ahí empezamos a pensar con quién estamos dialogando. Vamos a ser primero nosotras mismas, después cierto target de destinatario y así vamos construyendo la acción.

M: Sí, además, eso depende también de la respuesta...

Leli: Del feedback.

Lali: Y de la forma que le demos a lo que vayamos a hacer.

M: Pero en función de esa forma hay quiénes se interesan por eso.

Leli: Sí y aparte muchas veces una misma acción cuando una piensa aquel destinatario, entre comillas, tiene muchos niveles y no solamente uno. Puede estar en un nivel, pasar una información a un destinatario, pero en otro nivel esa misma acción en realidad está hablando con el resto de los grupos que trabajan en un tema determinado. Entonces, más allá que pase una acción como el juego de López, para dar un ejemplo concreto, no solamente se están comunicando partes de la causa que generalmente nadie nombra sino que también, a su vez, está diciendo: bueno, qué pensamos del medio Facebook para poder comunicar ciertas cosas y no simplemente usarlo en la forma pasiva como te lo propone la interfaz propia.

Lili: O producciones que tienen distintas capas como lo de HIJOS, lo del código de fuentes...

Leli: Nosotras, por ejemplo, estábamos coordinando con HIJOS el año pasado cuando cumplieron quince años. Veníamos de diferentes acciones que nos unen en la calle con ellos como con tantos otros y nosotras a los quince años les regalamos un corazón de bombones que tenía adentro un mapa de Google maps señalando algunos escraches que habían hecho. Eso a su vez era una dirección de Internet donde está un sitio donde ellos van agregando las diferentes acciones que hacen con este mapa de Google pero intervenido, que hicimos nosotras...

Lali: Un corazón porque era el cumpleaños de quince de HIJOS

Leli: intervenido con - aparece adentro del mapa de google, que es muy clásico, adentro incrustado, la cara de López y ahora el código de fuentes se marca en esa página, es lo que viaja por detrás de cualquier página que uno visita tiene la forma de López. El mismo código con el que está elaborado con una serie de letras y números, entonces ahí se despliega, si se quiere, un abanico de capas que tienen como diferentes funciones. Puede ser la primera función como una cara hacia afuera...

Lili: ...y también depende del destinatario, porque el usuario común cuando consulta una web no abre el código fuente.

Lali: un programador tal vez sí. Entonces está contemplando...

C: ...a otro destinatario.

Lali: Sí, al mismo tiempo con los juegos de Facebook un usuario entra en un juego de Facebook y le interesa lo que se ve a simple vista, otro va a investigar más en el caso... dentro de un mismo target hay distintos tipos de usuarios.

Leli: Hay como una función más si se quiere hasta puede ser interna de ir pensando formas para ver cómo hablamos y no qué hablamos, no usamos siempre la misma forma de hablar que es un afiche o una pintada o esto y lo otro, sino ir buscando también a la vez que cumple su función de comunicar hay como diferentes niveles de cualquier producción.

C: Sí, aparte implica también un manejo de los diferentes lenguajes.

Leli: Claro.

C: Yo me metí en Facebook por ustedes...

(Risas.)

C: En serio. La verdad no me interesa meterme en la vida de los demás...el Facebook tiene esa cosa...

Leli: A mí me encanta...

(Risas.)

C: Aparte perder tiempo de un modo...

Lali: Eso sí.

C: Ahora con lo del Museo cobró importancia...

Leli: Por ahí es lo que dice ella, el set de tu tiempo es también un poco ver cuáles son las prácticas segmentadas que tenemos los espacios que queremos algún tipo de cambio. Cuando hay algo que te interpela fuertemente y vos querés decir no estoy de acuerdo con esto, qué tipo de prácticas ponés en función y cómo en todo caso...

C:... ¿Cómo los utilizás, como instrumento, no?

Leli: Claro, cómo pensarlo y si vos quizás, nosotras mismas que estamos muchas horas en Facebook, no tomar simplemente los métodos más clásicos sino decir: nosotras estamos en Facebook, nosotras estamos en Twitter, y si no soy yo, si yo no tuviera, sí sé que muchos de mis amigos están entonces bueno tratar de no quedarse con aquellas prácticas que uno ya tiene naturalizadas, un afiche, un graffiti...

C: La pintada...

Lali: Sí, también ver cómo se puede dar una disputa en esa otra herramienta o en ese otro medio. Una cosa por ahí es colgar una imagen y decir bueno, afuera de Facebook yo hago esto y otra cosa es por ahí tratar de usar esa herramienta para ver cómo se puede comunicar de otra manera utilizando esa herramienta desde esa misma herramienta, como los jueguitos de Facebook de López.

C: El rompecabezas de Luli Kids

Lali: Obviamente implica como decías vos recién, un manejo de la herramienta, edición, diseño gráfico...

C: El caso de Buscando a López, los jueguitos, Luli Kids, todas estas cosas que están en Facebook, que están en la red de distintos modos, ¿tienen idea de la cantidad de gente que las ha visitado y cómo hacen?

Leli: Sí, hay varias. Primero la misma herramienta te provee estadísticas, con lo cual nosotras tenemos el dato concreto y después otra que tiene más que ver con los diferentes destinatarios. A nosotras no nos sirve para nada saber que quince mil personas entraron al juego, sino que nos sirve ese dato en relación a todo lo general, después sabemos digamos el destinatario masivo del juego, después hay un destinatario que es más bien el resto de las organizaciones o grupos o colectivos en La Plata cómo utiliza Facebook. Entonces en la medida que tenemos un feedback, esos grupos que te critican o algo, sabemos que a ellos les llegó, que les impactó, entonces ahí habría otro destinatario que es más bien la red en la cual estamos, cómo influye eso, si lo registran o no lo registran.

M: No es numérico

Leli: Claro, algo que en su momento, el 2009, fue tan difundido como lo de López que empiecen a hablar, les llegó.

Lali: Sí además hay que ver qué registran y qué no registran más allá del número.

Lili: Y en ese momento Facebook no tenía la expansión que tiene ahora.

M: de todas maneras es bastante limitada la difusión a través de Facebook

Lili: Sí, pero probablemente es mucho más limitada la de un afiche.

Leli: Nosotras partimos de que todo es limitado, en ese sentido se vuelve entelequia. No tiene fundamento la discusión porque no hay algo a nuestra visión que de por sí abarque el todo ni existe un todo... entonces ya de por sí la difusión la tiene que encauzar en alguna de esas heterogeneidades... o en varias o en diálogos entre partes no a poder abarcar. Nos parecen mucho más interesantes los diálogos de adentro y de afuera de Facebook o de algo que hacemos en calle, de esa calle en Facebook de una forma que no sea pasiva que no sea solamente subir la foto. Mucho más eso y no decir Facebook lo ven tantos o no lo ven tantos. En la calle un graffiti, pasás y no lo ves por ahí.

Lili: En esto de Buscando a López, me parece que es mucho más interesante pensar la repercusión en términos cualitativos que en términos cuantitativos aún cuando es probablemente la experiencia más extendida en cuanto a cantidad de usuarios pero ahí hay una discusión de cómo se puede narrar una causa, de cómo usar el lenguaje del juego que no es el lenguaje de la marcha, no es el lenguaje de la denuncia judicial y que no interpela a las mismas personas y que de hecho genera incluso una incomodidad a gente afín que es parte de nuestra red de afinidades y esa es la repercusión. De hecho el Buscando a López, su versión más primigenia no tenía el manifiesto explicativo que tiene a partir de una reacción de alguno de los usuarios.

C: También fue cambiando la constitución del mismo juego.

Lali: Claro, hay una versión 2.

C: No la conozco a la versión 2.

Loli: Sí, ahora está todo caído. En realidad estamos trabajando en levantar de vuelta los juegos y todo eso. Tuvimos un problema con el servidor que nos daba el espacio y se cayó todo.

Lali: Cosas que pasan con estas herramientas.

C: ¿Y por qué decís incomodidad?

Lili: ¿Por qué digo incomodidad?

Leli: Está explicado en el texto que está en el blog también, así que lo pueden leer...

Lali: El López del jueguito tiene un gorrito de Wally, de Buscando a Wally. Ya la imagen generó cierta...

Lili: Me parece que tiene que ver con romper la idea de que todo reclamo de justicia tiene que ser gris, triste. Nosotras creemos que tiene que ser serio y yo diría, creo que es mucho más serio el Buscando a López en Facebook que una marcha que parece una marcha en blanco y negro cantando la misma consigna que se cantaba treinta años antes, porque hay otros modos de canalizar lo mismo y tienen otro status de seriedad con ese color, con ese juego, con esos otros lenguajes.

M: Creo que ustedes lo dicen, es otra forma de participación política, cuando expresan que hacer política no es solamente ir a las marchas sino que hay otro tipo de participación como por ejemplo un blogero, que crea su propio espacio y desde allí difunde o expresa lo que piensa en otros términos.

Lali: Sí, es utilizar otras herramientas para decir tal vez lo mismo de otra manera o llegar a otros destinatarios.

Leli: Además es probable que aquel que va a la marcha primero también esté en otros espacios y haciendo un montón de otras formas y no solamente la marcha y segundo que aquel que va a la marcha, generalmente una buena cantidad, sobre todo a las marchas por López en lo concreto, es gente que tiene mail o probablemente muchos tengan Facebook, o sea es algo que siempre uno dice más bien en dónde puede canalizar el reclamo y ver qué medio es legítimo y que medio no es legítimo, entonces más bien pasa por ese lado la discusión a la cual nosotras volvemos la discusión de cuánta información una difunde repitiendo el logo de López que nosotras lo hemos repetido miles de veces en stenciles,

pintándolo en el piso frente a mucha de gente en la plaza Moreno, en las FLIAS en taquitos, en un montón de lugares. Ahora, cuánta información nosotras estamos pasando y por ahí en un juego que es que quince mil personas publicaban en los muros de todos sus contactos eran parte de la causa aparte que tenían que ver en la primera versión de la causa, y en la segunda versión de la militancia de López en Montoneros. Era información que se pasaba y no solamente un ícono que logra reunir ese reclamo tras de sí y hacerse fuerte.

M: Hay contenido.

Leli: Hay contenido que nosotras buscamos qué medio encontrar para difundir contenidos concretos.

M: He estado en el blog de ustedes y te va creando interés y te va brindando información y conocimiento.

Leli: También nos pasó con Calle Tomada, que en una reunión con muchos grupos entre muchas capas a nosotras nos interesaba fuera de muchas otras capas una que era hacer una línea de tiempo y cómo transformar toda esa información en algo que fuera accesible a la persona que lo va a visitar. Segundo, cuando fue La Calle es Nuestra, que fue un encuentro en Córdoba de organizaciones a nivel de varias provincias, nosotras realizamos infografías. Esos textos “choclo”, esas discusiones de nueve horas sentadas, cómo las transformamos en algo que con una infografía, con unos espirales se pueda leer y se pueda llegar a entender y después profundizar en los puntos y se vean relaciones. Eso fue una búsqueda que también es cuantitativa no solo cualitativa.

Lali: Sí, y a la vez investigaciones que se vienen haciendo, datos que dónde quedan, información que pueda servir después..., ustedes por ejemplo.

C: Sí, a nosotros nos vino espectacular por ejemplo. La agradeceremos cuando armemos nuestra propia base de datos.

Loli: Si no la bajaron... ahora está todo caído.

Leli: Ustedes también pueden hacer una línea de tiempo, y hacer una base de datos con todo lo que investigan, ¿no?

C: La idea nuestra es hacer una base de datos, es más llamamos a una diseñadora para este tipo de investigación.

Leli: Eso suma porque generalmente la investigación es mucha producción intelectual y poca traducción pedagógica.

C: La idea es armarla, ver cómo va funcionando y después subirla a algún lugar que en lo posible sería bueno que fuera de la facultad.

Leli: ...que tienen espacio de sobra.

C: Y que eso sirva para quien quiera verla, para los alumnos...y ahí sí hacer links.

Lali: Lo interesante de la línea de tiempo era que cada colectivo contaba. Lo que estaba subido era subido por cada colectivo. Estaba contado desde cada uno.

Leli: En primera persona.

C: ¿Qué es lo que hicieron en la primera FLIA?, porque ustedes cuentan que ese fue el momento en que se constituyeron.

Leli: Que empezó a constituirse. Fue variando...

Loli: Los taquitos que eran un hexágono y la idea era que podías armarte en tu propia remera con diferentes símbolos que habíamos elegido nosotras arbitrariamente. Vos elegías los símbolos y te estampabas tu remera. Fue más una acción en la cual nosotros veníamos de experiencias más pesadas y de grupos y de mucha discusión y dijimos hagamos algo para ir y estar en contacto con la gente, relacionarnos y no comprometernos demasiado políticamente en una discusión sino ir a compartir el espacio y a estar de vuelta con la gente.

M: ¿Y ahí fue lo de los pensamientos?

Leli: No eso fue en la 2° FLIA.

M: ¿Y en la próxima van a participar?

Lali: Sí. Sorpresa.

Leli: 10 y 11 de septiembre en el Olga y en el Zaragoza.

M: Sí, y ahí está de por medio el tema de la recuperación de los dos espacios, ¿no?

Loli: Sí, en realidad es por querer la expropiación definitiva de los dos lugares.

C: Y una pregunta porque dijeron lo de los tacos, ¿alguien viene del grabado?

Lali: Sí, pero en realidad...

C: No hacen grabado aparte de...

Lali: No. De hecho llevar la prensa, ya la máquina en sí implica una puesta en escena. Mucha gente pregunta, le gusta ocupar el espacio de otra manera, en volumen, con el aparato ese... pero después, primero la velocidad, mucha gente quiere estampar, gente que pregunta cómo la uso...

Loli: También terminó imprimiendo la gente y nosotras mirando y tomando mate

Lali: Entonces la técnica del grabado en sí puede ser que nuestras impresiones en sí... puede ser que hasta que hasta sea un insulto a la técnica del grabado, son impresiones de xilografía, es madera, tintas de xilografía. Imprimimos sobre tela, en parches, pedazos de papel, en realidad eso no importa, es más el evento en sí que se genera a través de una prensa y al compartir una estampa, el movimiento que se genera, que es gratuita. Imágenes que tienen que ver con luchas que nos vienen acompañando, todos los logos de la FLIA del primero al último. Las imágenes se encastran, hay un loguito con la cara de López hay flores, hay un mate, una muñequita, entonces cada uno arma su imagen.

Leli: Digamos que cada uno pueda reconstruir una imagen en su remera dentro del arco que manejamos nosotras que tampoco va a ser infinito como cualquier arco aquella simbología que le parezca apropiarse él mismo. Por eso también la idea que puedas encastrar más o menos la cantidad que quieras en el orden que quieras y tengas un arco que es el arco que se comparte en la FLIA en términos generales, entonces parece que el centro no pasa ahí por la prensa sino que la prensa opera, pasa a funcionar como un elemento que ayuda para generar esa dinámica de símbolos, es gratis y se está todo el día, la gente con mucho esfuerzo, también es un cuestión afectiva muy fuerte o libidinal que hay ahí de estar compartiendo con todos. Pasa más por ese lugar que por la cuestión de la técnica en sí.

C: ¿Y el hexágono por alguna cosa en particular?

Lali: Porque se puede encastrar fácil con otras piezas y...

Loli: y además no tiene la cuestión tan estructurada de la cuadrícula que tiene solamente cuatro lados.

C: Podría haber sido un pentágono... por eso preguntaba

Lili: En realidad es por la revista de Vigo...

(risas)

Lali: Sí claro, todo tiene que ver con todo.

Leli: Si esto mismo se hubiera hecho en capital y hubiera salido en los diarios tendrías veinte tesis que van al Hexágono de Vigo.

C: Seguramente.

Leli: De hecho son setenta y un tacos.

Lali: Algo que es cierto es que en todas las flias que fuimos con la prensa agregamos tacos nuevos.

M: ¿Y cuando hicieron la bici baño...?

Lili: Eso fue por Duchamp...

(Risas.)

M: Pero es mejor que la de Duchamp porque se puede usar.

Lali: Se puede usar y andando.

M: ¿Y cómo fue ese viaje?

Lili: Arrancamos con una cita de Inodoro Pereyra: “a veces la picardía criolla es sólo desesperación”, Mendieta.

M: ¿Y fueron parando? ¿Fueron todas?

Lili: Sí, fuimos todas. El viaje completo lo hicimos seis personas, partecitas lo hicieron más. Había seis bicicletas, tres bicicletas especiales una de las cuales la había construido LULI, y dos aquellos que habían tenido la idea original de la Expedición con sus propios objetivos y demás. Iban otras tres bicicletas comunes, fue un viaje que hicimos en cuatro días...

Leli: de un miércoles a un domingo

Lili: saliendo a la tarde de la zona de Constitución.

Leli: Sí, prácticamente la frontera.

Lili: De la Barraca Vorticista en Capital Federal a La Plata siguiendo lo más posible con algunas excepciones la vía del tren, no por la vía sino siguiendo el circuito del Roca, parando en distintos espacios en el camino. Yo diría que no es tan cierto que fuimos al encuentro de qué se producía en esos lugares porque todos eran de alguna manera relaciones previas, lo que pasa es que eran relaciones previas de algunos de los integrantes del grupo que de hecho nos estábamos conociendo ahí en algunos casos, entonces para algunos integrantes del grupo, sobre todo los porteños, generalmente fuimos más platenses volviendo a casa que porteños llegando a La Plata pero algunos conocieron lugares y personas que no conocían porque eran de nuestra red de contactos del mismo modo que nosotras conocimos a María Tapia en Sarandí y las paradas fueron una noche en Bernal, en el predio de la Universidad de Quilmes, la siguiente noche en Berazategui en el Museo del golf, la tercera noche en una casa particular de uno que estaba haciendo la Expedición con nosotras y la cuarta noche en el Galpón de Tolosa. La última noche la pasamos ahí y a la mañana siguiente, fue un día lluvioso, al mediodía - tarde siguiente salimos, pasamos por el Favero, donde estaban haciendo la 4aFLIA, fue como un modo de participar en la 4aFLIA y de ahí fuimos al Galpón de Encomiendas y Equipajes a comer un guiso, muy rico.

M: Y tuvieron un encuentro con la Bici con Ala Plástica?

Lali: No, nuestra participación en la Expedición fue estrictamente la Expedición, recorrer el conurbano y que después el Baño quedara para el Galpón de Tolosa, para cualquier actividad que se haga en La Plata, para cualquier colectivo que la pida hay un formulario de pedido en Internet.

Leli: Había, se cayó el servidor.

Lali: Se cayó el servidor. Estamos con problemas técnicos. Pero la idea era que el Baño siguiera funcionando y ya que tenía una bici incorporada y que era un baño químico y que funcionaba y se supone que funciona, para una FLIA, una feria, un encuentro de murgas, se pueda pedir y se pueda usar, porque se exige en general un baño químico en el lugar cuando hay un evento.

Lili: Ahí en general cuando hay una cuestión subjetiva la Expedición es el ejemplo de algo que no es una iniciativa nuestra. Es una iniciativa de algo de dos personas tampoco de Capital Federal, en rigor no hubo ningún porteño en la Expedición y surge esta idea de hacer la Expedición y ahí hubo un contacto con nosotras como una de las postas y a nosotras nos interesó la propuesta. En el viaje de ellos había un reconocimiento de que en La Plata hay una producción colectiva que no veían en Capital y que sin embargo no era conocida en Capital, por las lógicas propias de París, pero además, una búsqueda de reconocimiento de lo que se hacía en el conurbano. Nosotras dijimos que nos parecía interesante la propuesta pero que particularmente no nos interesaba estar en una parada sino que si participamos, participábamos haciendo el viaje y así fue que nos sumamos y tuvimos nuestra propia búsqueda y nuestra propuesta. Nuestra propia búsqueda fue ante todo conocer ese, porque para nosotros fue ante todo un viaje de vuelta a casa, nuestra exploración era el conurbano, de hecho una vez que llegamos fuimos a Villa Elisa, todas las paradas eran con gente conocida y en momento que vimos pasar el 273, que si lo tomábamos nos dejaba en nuestra casa, era como estar en casa. Fue el encuentro con un montón de conocidos contándoles lo que había sido cruzar la provincia, Sarandí, Berazategui... Nosotras teníamos nuestras búsquedas ahí y teníamos nuestras propuestas de intervención. Una fue construir una bicicleta que fue producción de LULI, que es esta bici-baño.

Loli: Y había una necesidad real.

Lili: Y eso es lo que dice en el manifiesto que tenía que ver con pensar necesidades reales, que nuestro objetivo no era que después de esa Expedición la bici se convirtiera en un objeto de museo sino todo lo contrario, que sirviese en el uso y por eso ese domingo a la mañana hicimos ese acto simbólico de donación al Galpón de Tolosa como exponente de toda una movida cultural independiente y está ahí a disposición y el baño no es más de LULI. El baño está ahí y está disposición del que lo quiera y la otra propuesta que era la de hacer una crónica gráfica y narrativa de esos días del viaje que fue lo que

se plasmó en el blog de la Expedición, que tampoco armamos nosotras, lo que armamos nosotras fueron esos ocho posts en el blog, seis de ellos narrativos de la Expedición, subido uno por día, con una exploración propia nuestra de desafiar nuestros propios prejuicios. Cuando nosotras hablamos del conurbano imaginamos algo gris pero estamos dispuestas a desafiar nuestros propios prejuicios al punto que hicimos eso incluso con personas, es decir el ejercicio de hablar cada día, conversar qué imaginábamos del lugar y de las personas que íbamos a ver al día siguiente con absoluta sinceridad y después narrar cómo era y si esos prejuicios habían caído o no. Ese fue nuestro ejercicio.

Lali: Todos los prejuicios se cayeron.

Lili: Todos se cayeron o el noventa y siete por ciento. El último post fue el relato del último día, podríamos haber hecho el prejuicio de lo que venía después pero con la decisión de que para nosotras ahí terminaba la Expedición. Entonces todo lo que hubo después lo acompañamos como una visitante más. La muestra que hubo en el Museo la fuimos a ver como una más...

Lali: Sí, como apoyo además a la gente que estaba siguiendo con eso

Lili: porque hicimos un viaje con ellos pero es en ese marco, porque la Expedición tuvo otras partes de montaje de muestras y demás, de las que no fuimos parte, fue así que Ala Plástica estuvo y ahí estuvimos charlando con Ala Plástica.

C: ¿Y Ala Plástica hizo alguna muestra?

Lili: No. Después de la expedición, hubo varias muestras, una de ellas, la primera, a una semana de terminar la Expedición, fue una muestra, una suerte de álbum, archivo de la expedición en la sala Microespacio y ahí fue que incluso dieron una charla la gente de Ala Plástica. Pero ellos tuvieron un espacio en una parte de la Expedición de la que nosotros no fuimos parte. Porque nosotras fuimos parte de una parte de la Expedición en la que ellos no estuvieron.

Lali: Igual con ellos compartimos un montón de cosas. Hay una relación pero no por la Expedición.

Leli: Es un planteamiento de fondo en la misma cosa, también en la cuestión humana de dónde una pone las horas y fuerzas que tiene para realizar acciones, un momento existencial en el que estás, todo un montón de variables...

Lili: Fue un momento de LULI también, ¿no? También estábamos desafiando, así como no nos unimos a definiciones estáticas y vamos siendo, esto lo repetimos mucho, en ese ir siendo una termina siendo objeto de muchas etiquetas y en ese momento éramos o las que pintan paredes o las diseñadoras web y pudimos hacer un viaje en bicicleta por el conurbano con un baño que construimos nosotras y listo y escribimos narraciones de eso. Terminamos y armamos un Seminario de Experiencias de Comunicación Popular.

C: ¿El de Alborada?

Lili: Sí, el de Alborada.

Leli: Un Seminario que fue además de dimensiones porque hubo setenta participantes promedio y más de ciento veinte inscriptos...

Lali: más los que lo vieron por web.

Lili: Sí, además de hacerlo ahí con la presencia se transmitió por web. Hubo invitados muy significativos para cada uno de los tópicos que trataban los cuatro encuentros. Uno de ellos fue por ejemplo, el dedicado a la radio comunitaria y radios mineras de Bolivia, fue una conferencia de José Ignacio López Vigil desde Ecuador.

Leli: Para nosotras nuevamente es como atacar el dispositivo que quiere decir cuando uno hace un seminario, porque hay que hacerlo como siempre, generalmente sin mucha gráfica, sobre todo en los espacios más ligados al deseo de cambio social que se da como una forma de comunicarse muy estandarizada. Nosotras primero nos proponemos abrir esa forma. Si ustedes se fijan en la página hasta por la paleta que se utiliza hasta sacar por stream a un flaco que es un referente latinoamericano de comunicación, sacarlo por stream, publicar todo lo que se está viendo para que lo puedan ver desde afuera. Hicimos banner para la entrada, todo el dispositivo también muy laborado.

Lali: Hicimos un logo y los banner con el mismo logo...

Leli: que tenía que ver con un diálogo en relación a la red que nosotros sentimos integrar también de alguna forma.

Loli: Que también veníamos de una experiencia con otra gente que se llamaba Voy a Cambiar el Mundo con un Click también atacaba el dispositivo en un seminario de cómo manejarte en la web para una agrupación política o algo por estilo.

Lili: Para organizaciones sociales, colectivos culturales y grupos foquistas.

Lali: Tomaba un poco la forma seminario.

Leli: Es esto de la academia, por un lado sería como lo más militante como este último y también cuestiona. Se centra más en el diseño y el otro también las formas del seminario que muchas veces una va a un seminario y...

Lili: Sí, fue una performance.

Lali: Sí, una performance. Al seminario entrabas y tenías un banner institucional, secretarias que te recibían.

Lili: En los dos seminarios pasó lo mismo, hay toda una instancia previa no solo de producción sino la inscripción ya suponía una actividad de discusión en sí misma, una acción que interpelaba al sujeto que iba a participar y que lo instalaba en esa discusión clarísimamente en Cambiar el Mundo con un Click una entraba a una web que lo primero que decía era qué se puede hacer con un click como una encuesta y las opciones eran desde entrar a la policía federal y te llevaba al link de la Policía Federal, pagar la deuda externa y te llevaba a la oferta de canje de bonos de la deuda externa, es impresionante la web del estado nacional en ese sentido..., o pedir una pizza o lo que fuera todas opciones que aparecían azarosamente, pero la que siempre aparecía era la de cambiar el mundo. Si uno clickeaba en Cambiar el Mundo aparecía la inscripción que tenía un formulario con la construcción de la identidad de quién era una, que buscaba. Recién después de eso se hacía el seminario. En el seminario había caras asociables a distintos colectivos militantes y demás que eran un espacio cultural y autogestionado y uno llegaba ahí y estaba el banner más serio del mundo, las secretarias vestidas blanco y negro.

Lali: Camisa blanca y pantalón negro, anteojos, tomando nota.

Lili: Diciendo te tenés que inscribir porque si no no hay certificado y finalmente cuando empieza el primer expositor resulta ser el asesor de imagen y de campaña de Francisco de Narváez.

Lali: Y en una situación creíble. El espacio estaba preparado para que fuera creíble. La disposición de las mesas, la mesa de adelante con las botellitas de agua y el vasito, los proyectores.

C: ¿Y la gente cuando llegaba y al encontrarse con estas mujeres tan así... nadie se sorprendió?

Lili: Se anotaban todos.

Leli: Fueron alrededor de cincuenta personas y muchos de los referentes de los movimientos sociales, y algunos se levantaron y se fueron cuando este buen hombre empezó a hablar de las estrategias en diferentes redes sociales de de Narváez que es superinteresante. Y finalmente presentamos una experiencia de hace como José, que fue una experiencia en la que participó Sienvolando, con una persona que hizo la prensa de esa experiencia, contrastando diferentes tipos de utilidades de la herramienta, no solamente contar cómo utilizar las herramientas de las redes sociales y demás, a mediados del año pasado que no es el mismo escenario que ahora, sino también cuestionar cómo hacemos un seminario, el grado de naturalización, que generalmente vas y te dormís, escuchando las ponencias en escenarios académicos, tradicionales. Apuntando tanto al escenario académico tradicional como al militante, considerando los dos espectros y proponer desnaturalizar el dispositivo.

Lali: Sí, que tal vez son diferentes. El militante será de otra manera la disposición pero tiene institucionalizada un montón de prácticas que hacen que en uno o en el otro uno ya tenga un acostumbramiento.

Leli: En este en particular logramos captar la atención aunque gente se levantó y se fue.

Lali: Y otra gente se miraba y no entendía si lo que estaba pasando era verdad...

Lili: En el debate posterior muchos dijeron que era buenísimo que haya estado, porque es buenísimo conocer las herramientas del enemigo, y realmente era interesante.

Lali: La gente se miraba y decía esto no puede ser, esto no puede estar pasando, esto es mentira.

Lili: Te movilizaba con la estrategia de la incomodidad.

C: ¿Y la gente que se quedó?

Lali: Muchos se quedaron a felicitar al flaco y le pedían el mail para estar en contacto y lo felicitaban por haber venido.

Leli: La misma idea también está en la fiesta que hicimos a fin de año, que la hicimos en dos lugares, la Grieta y el Galpón de Tolosa, con un micro que iba y venía de un lugar a otro. También desnaturalizar la fiesta como voy a un lugar, compro una cerveza y punto sino conectar dos espacios autogestivos, dos galpones ligados al tren que están en las dos puntas de la ciudad, lograr que haya diálogo porque la gente que va a un lugar no va al otro porque son target distintos, son redes yuxtapuestas. Las dos fiestas se llenaron.

Lili: Fueron mil trescientas entradas vendidas.

Leli: Pero fue muchísima más gente. Y había todo un entramado de actividades.

Lali: Por ejemplo, previamente a la fiesta había un videojuego en el que podías jugar llevando un cohete de un galpón al otro galpón y te ganabas una entrada si aterrizaba bien el cohete.

Leli: En la web tenías un numerito que era la entrada.

Lali: Lo que decíamos hoy de la difusión de Facebook, si llega o no llega. Hubo además afiches, que es lo usual, pero también el jueguito de Facebook, que ganabas el juego y volvías a la realidad material y tenías una entrada para la fiesta.

Leli: Los afiches eran segmentados, marcaban el recorrido y las distancias entre un lugar y el otro y como para generar la sensación de que vas llegando a tu fiesta desde toda la ciudad.

C: ¿Por dónde hicieron el recorrido?

Lili: Hubo un solo recorrido señalado.

Leli: Era la cantidad y la calidad. Ciertas estrategias fueron para que se llene y se llenó pero otra cosa era la calidad. Ese recorrido de afiches no apuntaba a la cantidad apuntaba a pensar cómo usamos el dispositivo.

Lali: Quizás la totalidad de quienes asistieron no vio ese afiche, pero vio la proyección donde se veía la otra fiesta o el que fue a las dos fiestas vio que las dos estéticas eran similares.

C: ¿Lo hicieron con otros grupos?

Leli: Con El Galpón de Encomiendas y el de Tolosa. Fue una propuesta de LULI si se quiere, pero con una red natural de mucha afinidad y mucho trabajo en conjunto que generara confianza para poner tres grupos a dialogar.

Lili: La consigna era 3 2 1 fiesta: tres colectivos, dos galpones, una fiesta.

Leli: Entonces deja de ser una fiesta para ser un pensamiento sobre la fiesta...

Lali: y un colectivo llevaba y traía gente de un lugar al otro...

Loli: y había gente de La Grieta que estaba en Tolosa y gente de Tolosa que estaba en La Grieta, atendían la barra...

C: ¿Cómo se solventan en general?

Leli: Exactamente así, con las fiestas.

Lili: De hecho el consumo de cerveza es el principal modo de financiamiento de la cultura autogestionada en La Plata, en una ciudad donde los grupos autogestionados han hecho mucho más por la cultura local que el propio estado que es incapaz de llenar la programación de los centros culturales que tiene y sin embargo hay veinte centros culturales autogestionados con plena actividad.

C: ¿Hay una ley que está por salir en relación a los centros culturales autogestionados?

Leli: Eso se está discutiendo.

C: Pero hay toda una movida, lo escuché en la radio...

Lili: Eso es parte de nuestra red, hacemos una fiesta que no es solo para juntar plata, para hacer la fiesta discutimos sobre el dispositivo y pensamos ciertas relaciones con el escenario de la ciudad y demás. Ahora, siendo parte de esa red lo que hicimos con esa fiesta fue una fiesta para recaudar fondos para Luli, para La Grieta y para el Galpón de Tolosa, no es que usamos el espacio...

C: Hicieron varias cosas a la vez, distintos niveles.

Leli: Distintos registros.

C: Porque todo cuesta.

Lali: Sí, y además te da otras posibilidades, te da otro margen a la vez y esa plata está destinada para eso entonces las posibilidades que tenemos de pensar las acciones...

Loli: o también cuando estuvimos con el Plantemos Flores, se pensó la lona gigante, una lona que tenía siete por cuatro metros y lo pusimos en un cartel gigante en la esquina de cuatro y cuarenta y nueve.

C: ¿Si en vez de plantar edificios plantamos flores?

Leli: ¿La vieron a esa acción?

C: Sí, pero no la vi en la calle, la vi en la red.

Leli: Es que duró un día.

Lili: Eso es enfrente del bar del hermano de Bruera, Pedro Telmo.

C: Con razón tuvo tanto éxito.

Lali: Con razón clausuraron todos los bares de alrededor.

Leli: Por eso mucho de esto, las acciones...

C: Es para que la gente salga del tupper

Leli: Pero no la gente, para uno mismo. Ir en bicicleta es parte también de conocer otros tupper...

Lili: y el funcionamiento de las cátedras en la facultad de Bellas Artes, cada uno tiene su tupper...

Leli: El tema es cómo conectar esas cosas. Cuando hicimos el Seminario de Comunicación Popular por defecto si tanto nosotros como Prensa de Frente seguíamos con la lógica segmentada quizás seguíamos nosotros dos. Lo que buscamos fue que además del contenido, que fue bastante trabajo, fue que participaran todo tipo de grupos de comunicación alternativa.

Lili: Entre la primera idea que era un seminario con los invitados para charlar, que se iba a hacer en el Olga, pasamos a hacerlo en el Alborada, que era una institución con un proceso de renovación y además pocos conocían ese círculo militante. Cuando apareció la posibilidad que con cada encuentro había la posibilidad de hacer talleres, dijimos porqué no invitar en el tema de distribución de medios gráficos a la gente de La Pulseada, a la gente de Radio Futura y empezamos a involucrar a un montón de gente que quizás no hubiese ido al seminario y esa red grande fue lo que hizo que fueran tantas personas y se conectaran unos con otros.

Leli: Lo que pasa es que hay que hacer el trabajo con toda esa variedad de situaciones y prejuicios, si tenés que dar una discusión la tenés que dar y eso requiere toda una energía.

Lili: Contar un montón de veces quién sos...

Lali: y un cuidado también del otro. Cuando una va a cuestionar, tener en cuenta al otro

C: ¿Qué cuestionás y cómo...?

Lali: Sí, qué y cómo. Y la cantidad de trabajo que lleva no es la misma. La cantidad de reuniones...

C: ¿Las reuniones con otros colectivos aparte de las reuniones de ustedes?

Lali: Las nuestras por mail, por chat.

Lili: Vos que preguntabas por otros colectivos también somos un grupo de amigos y en ese sentido, ¿cómo se organizan?, no hay un día de reunión y a veces las mejores ideas han surgido un sábado a las dos de la mañana después de ver una obra de teatro y después, al día siguiente hay un

tránsito de sesenta y cinco mails en el lapso de dos horas porque somos unos enfermitos y así se resuelve y después nos juntamos a cenar...

Lali: Tenemos cadenas de mails eternas...

Leli: También muchas de las acciones en realidad no son ideas nuestras, no es una concepción totalmente nuestra sino que hay con otros grupos un diálogo aunque no sea explícito. A veces son acciones y uno dialoga con esa acción y una diferencia con esa acción y uno dice remarcar tal cosa tal cosa o tal otra, entonces hay un diálogo entre todos los grupos de La Plata más directo menos directo pero hay.

Lili: Ahora mismo se está haciendo una acción de la que somos parte sin estar.

Leli: Por ejemplo, por ejemplo lo de Sandra Gamboa se está colocando dos ploteos ahora, para nosotras era...

Lili: ...una propuesta gráfica que hicimos nosotras y apareció un pedido de ayuda de mano y nosotras dijimos podemos ayudar con esta propuesta que no podemos llevar adelante. Ponemos la idea, ponemos la discusión respecto de esa idea e incluso podemos financiarla. Y así es que estamos acá abrochando libritos mientras están colgando el ploteo con la propuesta que es nuestra pero que ya no es nuestra.

C: ¿Y con qué grupo están?

Lili: Con la coordinadora de Justicia por Sandra.

Leli: Justicia por Sandra que involucra un arco porque hay diferentes rubros pero lo interesante es también discutir que siempre para hacer acciones...

C: Claro, porque hoy es veintidós.

Leli: También es el aniversario de Trelew. En el fondo también es el dispositivo, una siempre tiene que estar en todo o se empieza a valorar también la producción del diseño, de la imagen como una forma más de militar en sí misma. Por ahí parece algo caído del catre pero que en la realidad concreta no es así, es un espacio que una tiene que ir generando esa conciencia, una tiene que ir generando el

trabajo, el mismo trabajo que da pegarlo y no necesariamente todas tenemos que hacer todo sino hay más bien un diálogo.

Lali: Sí y a la vez poder coordinar lo que uno puede dar hasta ahí y poder estar al mismo tiempo haciendo otra cosa y no avocarse de lleno... estamos probando nuevos métodos de participación.

C: ¿Está parada la causa de Sandra?

Leli: La causa de Sandra está por elevarse a juicio pero cuando se hizo la última movida fuerte en febrero de este año, ahí dijeron mañana sube a juicio.

C: Y desde ahí nunca más.

Leli: Ahora es probable que después de esta acción pase algo. La causa de Sandra si ustedes la siguen, se mueve a reacción de la acción de la casa.

Loli: Una vez apareció el culpable en el medio de la marcha. De todos los días del año va a aparecer justo en la mitad de la marcha.

Lali: Justo a esa hora, justo ese día.

C: Sí, me acuerdo, fue el año pasado.

Leli: Y ahí también me parece super interesante el sentido de una disputa que se ha dado básicamente en la ocupación simbólica de un espacio ligado a una ocupación judicial en donde el aglutinador de todas esas acciones ha sido básicamente una disputa simbólica, tener una presencia simbólica en el frente de un inmueble que sigue clausurado justamente por una disputa que se basa en símbolos.

Lali: Y símbolos bien cuidados que tienen un proceso, una evaluación, fueron cambiando la cara de la casa, la lona negra...

C: Y los colores de la pared.

Lali: Es visible la casa.

C: Y volviendo al cartel, ¿cómo fue?, ¿lo pusieron una noche, de día?

Lili: El feriado del veinte de junio. El día siguiente al día del padre, era un lunes, no había nadie era fin de semana largo y duró hasta el día siguiente.

Leli: Nuevamente lo heterogéneo. Es un culo gigante.

Lili: Es un culo, llama la atención, pero sobre todo el mensaje. No era mostrar un culo con una flor, ahí había una intención claramente política contra la principal y más nefasta acción del gobierno municipal que está devastando la ciudad con un código de reordenamiento urbano que lo vamos a pagar los próximos siglos y que es la base de sustentación del financiamiento de la política local hoy.

C: Aparte nos vamos a llenar literalmente de mierda cuando las cloacas empiecen a llenarse.

Lili: Y estaba casualmente puesto enfrente del bar de uno de los principales promotores de ese negocio.

Lali: Y a la vez disputa un poco cual es la imagen del culo desnudo que se puede mostrar. Uno hubiera dicho que si era un culo desnudo con una flor hubiera sido el de una mujer y de qué mujer hubiera sido. De hecho en la bajada al distribuidor hay una chica con una guitarra que también...

Loli: Sí que se está metiendo en el culo la guitarra.

Lali: El cuerpo de la mujer ya está visto en la calle, en cambio ese generaba rechazo, generó difusión.

Leli: Y a su vez ese culo en particular no es un culo bajado de Internet si se quiere no es un culo mercantilizado, es una persona que realmente está con cuestiones de género y demás que puso el cuerpo por decirlo de alguna forma.

Lili: Es un culo de carne y hueso.

Leli: La cuestión de la mercancía es como otro nivel que tratamos de atacar. También a su vez sacamos publicidad esos mismos días en radio Universidad y en radio Futura que decía “si en vez de plantar edificios plantamos flores” y la dirección del blog entonces con esa cuestión que no era para

nada instructiva, que generaba un consenso, entrar y ver una imagen instructiva, a su vez probar lonas gigantes que dentro del campo militante nunca se usa.

Loli: También se continuó en esa semana unos quince días y se hicieron los papelitos que en Capital se usan mucho para las putas, que está lleno por todas las avenidas de papelitos en todos lados, discutiendo sobre el cuerpo y la forma ideamos también unas tarjetitas con la misma imagen y las íbamos poniendo por toda la ciudad de La Plata, por todo el centro fuimos poniendo una tarde papelitos con la misma imagen.

Lali: ...que decía: “si en vez de plantar edificios plantamos flores. No al Código de ordenamiento urbano. No al COU”.

Leli: Ahí es donde se mezcla, hay diferentes niveles, atacar la cuestión si se quiere ligada al cuerpo, la cuestión de género y también lo que decía ella, la cantidad y la calidad. Hay búsquedas que son más para probar qué pasa si se pone una lona gigante, cómo se hace, cómo queda. La pusimos arriba a siete metros de altura.

Lali: Sí, y a la vez otra dinámica con respecto a la repercusión porque una acción que se hace en Internet tenés comentarios, tenés entradas, números de usuarios, hay lectores que te dicen qué cantidad de usuarios entran, por qué período de tiempo. Con las cosas que hacés en la calle como ésta por ejemplo que la colgás y te vas el feedback a veces es muy poco o casi nulo. Tenés las entradas en el blog que no sabés si es de gente que te conoce, si es de gente que le llegó por los papelitos o si es de gente que lo escuchó en la radio o si es de gente que lo vio en una lona. Entonces ahí con respecto al usuario, al receptor por decirlo de alguna manera, es distinto.

C: ¿Y tienen registro de sus propias producciones?

Leli: Nuestro registro básicamente es el blog, las últimas acciones no están, hemos pasado mucho a un registro en vivo de Twitter que si entran pueden ver que dice estamos reunidas y unas cuantas cosas más...

Lili: el Twitter en verdad no lo usamos demasiado, no lo usamos a lo Twitter. El momento en que lo usamos como suele utilizarse con ese dinamismo y con esa cosa del tiempo real fue en la Expedición. Hicimos el Baño, hicimos la narración diaria con los prejuicios y sobre todo trabajamos

todo el tiempo, y de hecho mi Blackberry es producto en parte de esa necesidad y probablemente el relato más propio de la Expedición sea el conjunto de cientos de tweets hechos durante la Expedición, con fotos...

Lali: en el momento con cosas que pasaban en el momento.

M: Tendremos que abrir Twitter..

Lai: No es necesario, lulitienetw, es público.

Leli: El registro en sí para nosotras es evidente que es un tema problemático porque el registro no es algo que se pueda naturalizar como algo en sí mismo sino en todo caso te estás preguntando qué estás registrando en ese registro y más si se refiere a un espacio institucional aunque la institución sea la misma LULI. Digamos, qué registraste, algo y eso es digno de una buena discusión mucho más amplia quizás. Hay fragmentos, hay cosas que ponemos en el blog, no tanto con un fin de registro sino con un fin de acción en sí misma, o sea ver que se pueden hacer cosas así, no que eso remita a la realidad del hecho. Remite a tratar de mostrar que se puede hacer de una charla de nueve horas una infografía que la podés ver, con secuencias simultáneas en unos minutos, remite más bien a ese tipo de cosas.

Lali: La mayoría de los registros que hay son fotos, fragmentos, los tweets fueron en la Expedición, alguna filmación.

Leli: La Calle Tomada fue también una clase de registro donde se planteo que se hiciera en primera persona, que cada uno suba.

Lali: Los chats entre nosotros.

Lili: Depende qué uno está pensando del registro, porque el mejor registro del proceso probablemente sean las eternas cadenas de mail.

Lali: en Eso no es una Contravención, en una parte hay un pedacito de un chat, de cómo se gesto la acción, cómo se puede hacer, porque esa fue toda por web. Estábamos cada una en una punta atrás de una computadora, de cómo se puede hacer una cosa como esa y está el chat que te cuenta che cambio de color, le pongo esto? Sí fijate que se ve así...

Leli: Entonces el registro tiene ese doble registro, tal cual el seminario, un seminario distante con toda una estética super trabajada tratar de mostrar otra forma de hacer o poner en discusión los modos de hacer.

Lali: Sí quizás el registro para nosotras es más importante ese mail y tal vez el registro para contar a otros sea más útil una foto que está en el blog.

C: Sí lo que pasa es que es como que a uno le falta siempre algo, vés la foto, vés un pedacito del video, pero falta...

Lili: La experiencia.

C: Sí, no solo la experiencia sino el hilo conductor. Esto que estamos haciendo es algo de eso que falta. Es poder compartir...

Lili: De todos modos todo relato es incompleto y aún en una entrevista uno puede dar cuenta pero falta la experiencia, falta el contexto. Uno ve hoy la foto de Código y no es lo mismo y uno relata la Expedición y por más detalle, por más pasión, por más capacidad narrativa que uno tenga hay que estar en la Expedición y además la experiencia es única e irrepetible para cada uno de los actores de esas acciones, entonces siempre va a haber algo...

C: ...que te falta.

Leli: Sí, después me parece que hay una cosa también que es política en el sentido que tanto en lo que es el campo académico como en el campo del circuito artístico hay una dificultad de no modelar el objeto de estudio a sus propios intereses, intereses concretos que son lo que estás investigando, el tema de investigación o de promover cierto arte que termina siendo que ni aún no llegues al nivel más filosófico de que la verdad no existe, no vas a llegar a lo real sino que te quedas en capas posteriores de decir, realmente estoy escuchando a quienes hicieron esa acción o estoy escuchando mi pretendido objeto de estudio y estoy haciendo encajar esa acción en mi pretendido objeto de estudio o de circulación o de lo que sea, que es muy difícil realmente encontrar.

Lili: Y además de qué cosa una tiene que tener registro? Dónde empieza y dónde termina la obra entrecomillas. La obra es ese cartel o es ese cartel ahí en ese momento y cómo se registra? Para mí

ese cartel lo podríamos tener incluso, podríamos haber hecho uno igual para conservar y sin embargo ese cartel no significa nada. Ese cartel significa ahí, con la gente que pasa, que lo ve en ese lugar, que lo ve... Entonces de cada una de esas cosas, cuál es el registro? Sí, uno puede tenerlo pero le falta la experiencia del contexto.

Lali: Sí, nosotras estamos casi en constante producción, por decirlo de alguna manera, nos reunimos todo el tiempo, nos mandamos mails todo el tiempo. En este mismo momento se está haciendo una cosa en la que participamos. El registro en algún punto casi que nos queda un poco olvidado. Si optamos por hacer registro fotográfico, escrito, de todo lo que hacemos seguramente haríamos la mitad de las cosas porque el tiempo lo usaríamos de otra manera...

Lili: Sí, tendríamos un montón de libros...

Lali: tenemos registros de ciertas cosas que son los chats por ejemplo, los mails que para nosotras son un registro interno de cómo son las cosas, de cómo fue la acción...

Loli: y las veces que hemos hecho registro ha sido con una intención y pensado como fue en la Expedición. Ahí sí hubo una intención de un registro y un método que tratamos de inventar para llevarlo a cabo...

Leli: el del prejuicio.

Lili: En el Tweeter y las narraciones. Hubo todo un esfuerzo que en medio de esa pedaleada todos los días colgar dibujos y textos.

Leli: Pero yo creo que hay registros sobre esta cuestión política que es interesante. Si uno conoce toda la bibliografía, todo lo que hay, como se ajusta a las ideas propias. Nosotras acá en La Plata tenemos una realidad propia de un montón de grupos que hacen la mayoría de las intervenciones en el espacio urbano, las mayorías de acciones de arte y política y tienen que ver con una realidad contextual, como decía ella, con un entramado de relaciones que muchas veces se ve cómo se fuerza para leerlos en marcos como pueden ser los de Capital o en marcos del deber ser en la política. Acá si uno quiere saber qué es lo que se hizo por López, por acciones comunitarias, por Sandra, por el COU, por cualquiera, me parece que tiene que tratar de despegarse del deber ser y tener una lectura con el contexto concreto. Qué actor está jugando...

M: Hay que meterse...

Leli: ¿Cuáles son las motivaciones? Cosas que si no quedan medio forzadas.

C: Vos decís si la gente lee cosas que pasan acá y en relación a leerlo en Bs. As.

Lili: El enclave porteño. El tomar la interpretación de procesos que tienen que ver con grupos de intervención artística entrecomillas vinculadas a lo político en Buenos Aires y trasladar esas ideas a la interpretación de la realidad platense. Es distinta, es compleja como Buenos Aires, pero es distinta.

Loli: La gente de Capital se sorprende un poco de la articulación que hay en La Plata sobre todo con los grupos que hay y la articulación que tienen estos grupos.

Lili: Sí, mucha gente de Capital se sorprende de la existencia de La Plata cuando no solo existe sino que la preexiste.

Leli: Y a la inversa hay muchísimas tesis de acá de La Plata sobre el campo particular en el que están ustedes que arrancan hablando sobre algo de acción en La Plata diciendo porque cuando en Tucumán Arde y remiten a todo un conjunto ideológico ya a esta altura porque es todo un entramado de relaciones, que realmente vos no sabés si se da realmente en La Plata, si realmente es lo que corta o si realmente lo que corta en La Plata, quizás Zaragoza haya tenido más que ver que Tucumán...

Lili: Lo que nosotras hacemos tiene más que ver con las marchas de antorchas del 2001 que con Tucumán Arde

Leli: Y esas cosas se soslayan y entonces en el registro queda muy sesgada la lectura.

C: Sí y aparte la gente de Tucumán Arde, la mayoría de ellos eran artistas que pertenecían al circuito más selecto podemos decir, y me parece que la gente que está trabajando como ustedes, les interese mucho el circuito artístico tradicional como tal, por decirlo así.

Leli: No pusimos las fichas ahí.

C: No creo que estaban en el circuito artístico tradicional y decidieron de golpe hacer una acción por López.

Leli: Tampoco queda claro que esas acciones encastran en el circuito, no?, aunque por fuerza haya que llamarlas como acciones artísticas.

Lili: Interpretarlas de ese modo, encontrar sus formas de variación. Están en otro campo, siendo bourdiano

Lali: O en varios a la vez.

C: Para mí están en varios campos a la vez

Lili: Sí, están en varios a la vez pero me parece que en ninguna de las acciones de las que hablamos haya un intento, una búsqueda de validación en el juego de reglas del campo artístico.

Lali: En este ir siendo tal vez en un momento te va bien un campo, tampoco es que vamos buscando esa validación.

Loli: Sí, esa discusión se extiende al término arte y política que por ahí se discutió muchísimo en el Encuentro que se hizo nacional.

C: ¿El de Córdoba?

Loli: Sí, en ese concepto justo había una coyuntura que era que se estaba haciendo la Bienal de San Pablo de Arte y Política, se estaba haciendo en el mismo momento del Encuentro, y por ahí la discusión era se está haciendo la Bienal de Arte y Política y nosotros estamos acá y estamos haciendo otra cosa y no nos interesa ir a allá. Entonces se discutía mucho también eso, no estás porque no querés...

Lali: También tiene que ver la disputa de términos y la academia toma por ahí esos términos o las Bienales de arte y política o cómo artistas hacen acciones políticas concretas o que tienen que ver con la política y esas acciones son esto es arte y política... y una disputa de términos también.

Leli: Entonces en el momento de pensar el registro me parece que es interesante la discusión previa y si le estás haciendo violencia o no a tu objeto de estudio y con qué fines de intereses propios le hacés esa violencia al objeto o ese recorte o al menos explicitas que es un recorte entre los múltiples. Yo esto lo puedo leer en tal clave porque me interesa para tales fines, que es una explicitación

necesaria que además debería ser de cualquier investigación, de dónde, quién está hablando, desde dónde y que no es el objeto el que está hablando sino ciertos intereses, explicitarlos.

C: Sí, en realidad el tema del registro tiene una relación bastante clara con esto que queremos armar, esta base de datos y colgarla en la web y darle visibilidad más allá de darla a partir de un texto, también está bueno darla a partir de algunas imágenes porque sintetizan, no sé si valen más que mil palabras pero dan idea, entonces la base de datos va a tener que ir prologada por una cuestión de intenciones, qué querés armar, qué querés hacer, porque todo esto más allá que tengan llegada a los distintos destinatarios, público o receptor, como quieras llamarlo, es efímero. Todo empieza y termina como en una remera que quedó en la gente...

Lali: Queda en la gente.