

Por qué el *CeBras* (Centro Brasil)?

Edgardo Acuña y Ruben Geneyro*

** Miembros del Departamento de América Latina y el Caribe del IRI- Directores del CeBras.*

Algunos comentarios sobre la creación del *CeBras*.

La creación del Centro Brasil fue consecuencia de la preocupación de los miembros del Departamento de América Latina y el Caribe del IRI, por contar con un área especializada en el estudio de los principales aspectos sociales, políticos, legales y económicos del mayor socio de la República Argentina en el Mercosur. Esta iniciativa albergó desde su inicio el propósito de conformar un ámbito de reflexión y estudio que tuviera al mismo tiempo una fuerte inserción con los actores públicos y privados del Mercosur.

A partir de dicha idea, se consolidó el proyecto de crear el Centro Brasil, no sólo desde la base de la experiencia y trayectoria acumulada por el Instituto de Relaciones Internacionales (IRI), sino contando con la participación de los economistas del Centro de Estudios Bonaerense (CEB).

*Y la experiencia nos ha demostrado que a través de la mancomunación de esfuerzos se aumentó considerablemente la capacidad de análisis del **CeBras**.*

*De está manera se acordó trabajar inicialmente en un informe de coyuntura que contuviera una descripción de sucesos trascendentes de Brasil y su vinculación regional (**Coyuntura Brasil**); en una publicación anual con el análisis profundo de las temáticas más destacadas (**Informe del CeBras**); en la organización de seminarios, conferencias y cursos vinculados; y en la elaboración de estudios e informes especiales acordados con actores públicos y privados (**Estudios del Centro Brasil**).*

Definidos los objetivos iniciales, en agosto de 1997, el CeBras publicó un ° 0 de **Coyuntura Brasil** en el que se analizaron "La dinámica de las importaciones brasileñas y la inserción de las exportaciones argentinas a Brasil", la "Internalización de las Decisiones del Consejo Mercado Común en Brasil", las "Consultas planteadas en la Comisión de Comercio en 1997" además de haberse iniciado una columna denominada Noticias Brasil.

Tras la publicación de los números 1 y 2 se participó de la 9na. Convención Anual de la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina, y se acordó con esta Asociación la distribución de **Coyuntura Brasil** entre los 43 bancos que nuclea.

Finalmente el día 4 de diciembre de 1997 en el Salón Dardo Rocha de la Presidencia de la Universidad Nacional de La Plata fue presentado formalmente el Centro Brasil. En el acto participó como orador principal el Sr. Embajador de la república Federativa del Brasil Luis Felipe de Seixas Correa, y estuvieron presentes el Vicepresidente de la Universidad Dr. Alberto Dibbern, el Director del Instituto de Relaciones Internacionales Dr. Norberto Consani, el Director del Centro de Estudios Bonaerense Lic. Dante Sica, además de los Directores, integrantes, colaboradores e invitados del Centro Brasil.

En esta ocasión el Embajador Seixa Correa, después de referirse a las relaciones argentino-brasileñas y a la importancia que su país asigna al proceso integrativo Mercosur, destacó la relevancia de crear un área especializada para analizar distintos aspectos vinculados a Brasil y remarcó entusiastamente el total respaldo de la Embajada a las futuras actividades del CeBras. Dando un especial énfasis sobre este apoyo, sugirió la posibilidad de desarrollar acciones conjuntas, vinculadas desde los aspectos económicos hasta los culturales de su país.¹

Brasil como principal socio de Argentina.

Como bien ha señalado Daniel Larriqueta en su artículo "400 años rumbo al Mercosur"², las relaciones entre los actuales Estados de Argentina y Brasil pueden remontarse a abril de 1581, cuando las cortes portuguesas reunidas en Tomar proclamaron a Felipe II de España e Indias, rey de Portugal y todos sus dominios con el nombre de Felipe II.

Sin pretender estudiar la trayectoria del "Gran Rey" que usó, como lo señala este autor, el título de "hispaniarum et indaiarum rex", y menos profundizar en más de 400 años de historia, lo cierto es que Argentina y Brasil, han encontrado a través de estos siglos, puntos de coincidencias, indiferencia, confrontación y hasta de enfrentamientos bélicos.

Quizás como eje central de las relaciones de los dos últimos siglos no pueden dejar de advertirse, que tanto Argentina como Brasil, como naciones independientes, adoptaron la estrategia de "integración con el mundo" dando escasa importancia a sus relaciones económicas recíprocas.

Fue en los años recientes, que a partir de la vigencia de los regímenes democráticos, las relaciones entre ambas naciones cambiaron radicalmente. Los acuerdos políticos suscriptos por los Presidentes Raúl Alfonsín y José Sarney tendientes a asegurar la consolidación de las democracias, posibilitaron al mismo tiempo avanzar con la firma de 24 Protocolos que contemplaban aspectos económicos, comerciales, de intercambio de tecnología y conocimiento.

El proceso de integración argentino-brasileño logró un nuevo y vigoroso impulso con la firma del Tratado de Asunción en marzo de 1991 que, si bien guiado por una metodología más comercialista, consolidó la integración además de incorporar definitivamente a Paraguay y Uruguay en el proceso.

En la actualidad han transcurrido 7 años desde la firma del Tratado Marco, y 3 desde la finalización del "período de transición" del Mercosur, y Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay conforman, como consecuencia de la conclusión del Programa de Liberalización Comercial y el establecimiento de un Arancel Externo Común, una Unión Aduanera Imperfecta.

En ese marco surge como dato incontrastable que Brasil se ha consolidado como el socio principal de la República Argentina. **Esta relación no sólo se destaca desde una perspectiva comercial sino que adquiere importancia desde el posicionamiento estratégico que la región ha conseguido en el contexto internacional.** Este aumento de la capacidad de negociación del Mercosur ha quedado demostrado en el marco del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) y en los avances de los acuerdos con la Unión Europea.

La conformación del bloque subregional ha puesto en evidencia la tendencia del Mercosur a asociarse a través de acuerdos de liberalización comercial con los países de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Pero además de ello, implicó la adopción de una estrategia común, entre los cuatro países miembros, en las deliberaciones del ALCA. Esta estrategia de bloque produjo en las negociaciones un cierto equilibrio entre los intereses exhibidos por los EE.UU. y los puestos de manifiesto por los países del Mercosur 3.

Debido al "criterio Mercosur", los socios lograron la creación de un Grupo de Agricultura en el seno del Alca, hecho este que ha sido considerado como el mayor logro del bloque en las reuniones preparatorias de las negociaciones. Tampoco parece probable que Argentina hubiese conseguido ser designada vicepresidente del Comité de Negociaciones Comerciales (1998-1999) y Presidente (2000-1) sin su asociación con Brasil verdadero brazo ejecutivo del Alca.

Por su parte, también la postura Mercosur logró imponer el criterio de negociaciones globales que impidan el avance de acuerdos parciales en detrimento de los intereses de los países del Cono Sur. Estos datos, relevantes

sin dudas para la futura conformación del Alca, vuelven a poner de manifiesto la importancia que para la Argentina tiene la actuación internacional como bloque subregional.

Pero, en este escenario auspicioso el Mercosur presenta como principal desafío su propia consolidación, hoy presionada por este mismo relacionamiento externo, por las insuficiencias jurídico-institucionales, la necesidad de avanzar en acuerdos macroeconómicos, y evitar que los incumplimientos - por las situaciones coyunturales de cada socio - desgasten los complejos avances que esta Unión Aduanera requiere.

Profundizar al Mercosur es la estrategia más adecuada a los intereses de los países miembros, y esa profundización implica avanzar en arduos capítulos, por eso hoy se discuten temas tan profundos como la creación de una moneda común, hasta la conformación de un Tribunal de Justicia.

Por qué conocer a Brasil.

Este avance requiere, sin dudas, un adecuado conocimiento de la realidad política, económica, social y normativa del socio principal de Argentina, como basamento necesario de una negociación que contemple adecuadamente los intereses de los Estados Partes del proceso de integración subregional.

Las características de Brasil y el desafío de profundizar al Mercosur - negociando al mismo tiempo la conformación del Alca - pone al sistema universitario ante el desafío de aportar conocimiento, investigar y proponer distintos cursos de acción a los dirigentes políticos, que permitan avanzar en la consolidación del Mercado Común del Sur.

Al mismo tiempo pone a los diversos actores del proceso de integración, en la necesidad de conocer sus principales características, para mejorar las relaciones mutuas y coordinar acciones conjuntas en el escenario internacional.

Y ello, para la República Argentina, implicará un profundo conocimiento del Brasil. Esto en cuanto, como se resaltaba en el nº 0 de **Coyuntura Brasil** "la República Federativa del Brasil es un país multifacético, con una población de más de ciento cincuenta millones de habitantes, un rico desarrollo cultural y una vasta extensión territorial..".

"Las extensas fronteras del Brasil limitan, además de las de sus socios del Mercosur, con las de Perú, Bolivia, Colombia, Venezuela, Guayana, Surinam y Guyana, otorgándole una presencia continental. Pero amén de sus

relevante características geográficas, Brasil tiene un importante desarrollo económico y el mayor PBI de la región."

*¿Cuáles son las principales características de la economía brasileña?, ¿Cuál es su realidad legislativa?, ¿Se transformó su sistema financiero?, ¿Cómo es su régimen constitucional?, ¿Cómo crear una sociedad comercial en el país?, etc., son algunos de los numerosos interrogantes que el **CeBras** analiza día a día, intentando cumplir así con uno de los principales roles que desde los ámbitos académicos se pretende perseguir, tal cual es investigar, generar conocimiento y difundirlo entre quienes lo requieran, como aporte para mejorar las posibles alternativas que este complejo contexto internacional nos impone.*