



Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-
Compartir Igual 4.0 Internacional



Transformando el aula de inglés: el uso de Instagram en el contexto universitario
Marcela Rivarola, Cecilia Aguirre Céliz, Deolinda Yuliana Quiroga
Trayectorias Universitarias, 11 (20), e186 2025
ISSN 2469-0090 | <https://doi.org/10.24215/24690090e186>
<https://revistas.unlp.edu.ar/TrayectoriasUniversitarias>
Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Transformando el aula de inglés: el uso de Instagram en el contexto universitario

Transforming the English Classroom: using Instagram in the university context

Marcela Rivarola

<https://orcid.org/0000-0002-1291-8236>
rivarola.marcela@gmail.com

Cecilia Aguirre Céliz

<https://orcid.org/0000-0001-5864-1757>
ceciliaaguirreceliz@gmail.com

Deolinda Yuliana Quiroga

<https://orcid.org/0009-0007-2504-0294>
quirogayuliana99@gmail.com

Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias, Universidad Nacional de San Luis, Argentina

RESUMEN

El uso de las redes sociales como herramientas de apoyo en los procesos de enseñanza y aprendizaje cada vez cobra mayor popularidad debido a que ofrecen una alternativa innovadora y motivadora para docentes y estudiantes. Este trabajo se enfoca en prácticas tecno-pedagógicas llevadas a cabo a través de la red social Instagram en la asignatura Inglés para las carreras de Abogacía y Tecnicatura en Gestión Financiera de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de San Luis. Elegimos esta red social porque es una plataforma visual altamente popular entre los jóvenes y permite complementar la enseñanza del idioma en un contexto dinámico y atrayente que motiva la participación e interés de los usuarios. El objetivo de este trabajo es comentar acerca de las actividades que se llevaron a cabo a través de Instagram como complemento de las clases de inglés presenciales y conocer y analizar el involucramiento de los estudiantes y sus percepciones acerca de las actividades propuestas.

PALABRAS CLAVE

universidad,
clase de inglés,
prácticas tecno-pedagógicas,
Instagram



KEY WORDS

university,
English class,
techno-pedagogical
practices,
Instagram

ABSTRACT

The use of social networks as support tools in teaching and learning processes is becoming increasingly popular because they offer an innovative and motivating alternative for teachers and students. This article focuses on techno-pedagogical practices implemented through the social network Instagram in the English subject offered in the Law and University Technician in Financial Management programs at the Faculty of Economic, Legal and Social Sciences of the National University of San Luis. We chose this social network because it is a highly popular visual platform among young people, which makes it possible to complement language teaching in a dynamic and attractive context that motivates the participation and interest of users. The objective of this article is to comment on the activities that were carried out through Instagram as a complement to face-to-face English classes, and to know and analyze students' engagement and their perceptions about the activities proposed.



INTRODUCCIÓN

El aula universitaria de la actualidad no debería estar ajena a la realidad de que los estudiantes recurren a las redes sociales para múltiples tareas entre las que se encuentran aprender informalmente sobre temas de su interés e integrar grupos de estudio y/o entretenimiento. De hecho, cada vez hay más investigaciones que indagan acerca de los efectos de la inclusión de las redes sociales en los escenarios educativos y de su uso como una forma de tecnología educativa. Es por esto que los docentes deberíamos sacar provecho del entusiasmo y capitalizarlo para desarrollar actividades que incentiven y apoyen la creación de nuevas prácticas. Con esto en mente, se planificaron actividades para desarrollar durante el segundo cuatrimestre de 2024 con los estudiantes de la asignatura Inglés para las carreras de Abogacía y Tecnicatura Universitaria en Gestión Financiera que se dictan en conjunto en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales perteneciente a la Universidad Nacional de San Luis (FCEJS, UNSL). Estas actividades se desarrollaron a través de una cuenta en Instagram creada para este fin (inglesfcejs).

Elegimos Instagram por su carácter visual y popularidad entre los jóvenes, lo que la convierte en la plataforma ideal para reforzar y complementar los contenidos enseñados en las clases presenciales de una manera más dinámica, atractiva y participativa.

El objetivo del presente trabajo es comentar acerca de las experiencias llevadas a cabo en la asignatura Inglés que se dictó con modalidad semi-presencial durante el segundo cuatrimestre de 2024 con los grupos de estudiantes antes mencionados y analizar sus opiniones y sugerencias acerca del uso de la red social Instagram como complemento para la enseñanza y el aprendizaje de la asignatura.

El objetivo del presente trabajo es comentar acerca de las experiencias llevadas a cabo en la asignatura Inglés que se dictó con modalidad semi-presencial durante el segundo cuatrimestre de 2024 con los grupos de estudiantes antes mencionados y analizar sus opiniones y sugerencias acerca del uso de la red social Instagram como complemento para la enseñanza y el aprendizaje de la asignatura.

TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN

La tecnología ha invadido la mayoría de los escenarios en los que actuamos los seres humanos. La educación no queda fuera de esta clasificación, brindando a los docentes la posibilidad de transformar y redefinir sus prácticas desde diversas perspectivas.

La tecnología posee enorme potencial para transformar los procesos de formación de los estudiantes (Slavich y Zimbardo, 2012) y de brindarles nuevas oportunidades y estrategias de aprendizaje (Katic, 2008).

Sin embargo, la tecnología por sí misma no produce cambios en el entorno educativo, sino que los docentes y estudiantes deben estar predispuestos a las innovaciones y desarrollar habilidades y competencias que hagan de las experiencias con tecnologías recursos aprovechables de enseñanza y aprendizaje. Estas experiencias en las que la tecnología cobra un papel relevante, pueden denominarse prácticas tecno-pedagógicas, es decir, prácticas que se ven respaldadas por la exposición temprana a las tecnologías por parte de los jóvenes y que requieren que el estudiante no solamente acceda a información mediante la tecnología, sino que también sea capaz de buscar, encontrar analizar, etc. la información que necesita, y también de transformar, comunicar y colaborar en la resolución de problemas (González et al., 2019).

Estas experiencias en las que la tecnología cobra un papel relevante, pueden denominarse prácticas tecno-pedagógicas, es decir, prácticas que se ven respaldadas por la exposición temprana a las tecnologías por parte de los jóvenes y que requieren que el estudiante no solamente acceda a información mediante la tecnología, sino que también sea capaz de buscar, encontrar analizar, etc. la información que necesita, y también de transformar, comunicar y colaborar en la resolución de problemas (González et al., 2019).

REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN

Las redes sociales, estrellas de la era digital actual, se han convertido en potenciales herramientas para la educación que cobran gran relevancia entre los estudiantes y los docentes ávidos por embarcarse en nuevos desafíos. La capacidad de los estudiantes para manejar estas redes sociales representa una oportunidad en la educación que no puede ser desaprovechada. Zhu et al. (2020) afirman que las redes sociales, en especial Instagram y YouTube, sirven para crear un entorno favorecedor de la comunicación en el proceso educativo, captar la atención de los estudiantes y fomentar aprendizajes significativos. Laurencia et al. (2018, en Peña-Acuña y Alfonso Jaramillo, 2024) subrayan la importancia de utilizarlas con un enfoque pedagógico, destacando su valor para la difusión y el análisis de contenido académico. El uso de estas redes por parte de los docentes como canales de comunicación con sus estudiantes también demuestra su capacidad de aggiornarse a recursos modernos (Amici y Taddeo, 2018); a la vez estas redes resultan altamente motivacionales e incentivan a los estudiantes a involucrarse en su proceso de aprendizaje de un modo más dinámico y moderno.

INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA

Recientemente, el interés en el uso de Instagram ha crecido en el ámbito educativo (Nguyen et al., 2021), siendo una plataforma que permite compartir fotos y videos a través de historias o publicaciones y su utilización es tan versátil que también promueve la interacción entre los usuarios a través de comentarios y reacciones. Aunque no fue creada con fines educativos, permite múltiples opciones en el plano de la enseñanza y aprendizaje. Por otro lado, la posibilidad de ser utilizada mediante diversos dispositivos, por ejemplo, teléfonos inteligentes, tablets y computadoras, agiliza la diseminación del contenido debido a que, la mayoría de las personas, y en especial los jóvenes, tienen acceso a estos dispositivos y consultan sus redes sociales muy frecuentemente. Así, Instagram se constituye en un canal ágil y seguro para propuestas educativas.

LAS ACTIVIDADES CON INSTAGRAM

Se planificaron 6 actividades voluntarias para desarrollar entre agosto y octubre de 2024. Se crearon 3 recursos del tipo "Publicación" y 3 del tipo "Historia". Se presenta a continuación la manera en la que se procedió en cada caso para la elaboración de las actividades, la dinámica de trabajo propuesta y la modalidad de retroalimentación de cada una.

La Actividad 1 fue una publicación. Se eligió el texto "What Employment Practices Liability Insurance (EPLI) Is All About" (<https://www.ins->

[tagram.com/p/B8oriS5lwc8/?igsh=dm91ZDZzOHJodnRo](https://www.instagram.com/p/B8oriS5lwc8/?igsh=dm91ZDZzOHJodnRo)), para practicar el tema “Frase Nominal: Adjetivos Premodificadores” (ver Figura 1). Los estudiantes debían analizar el texto y encontrar ejemplos de frases nominales con determinadas características; luego, debían enviar su respuesta por mensaje privado de Instagram antes de una fecha límite. La retroalimentación se envió por mensaje privado personalizado. Igualmente, en la siguiente clase presencial, se realizó el feedback general sobre la actividad.

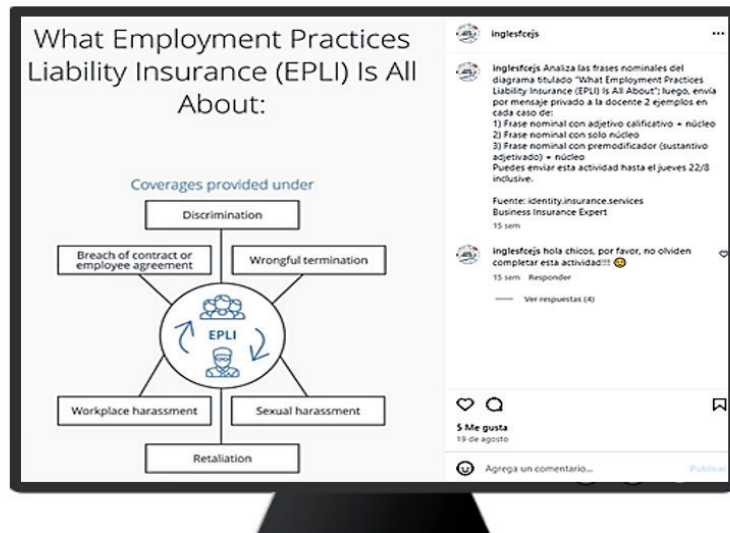


Figura 1: *Actividad 1* (elaboración propia)

En la Actividad 2 se publicaron 5 historias para practicar a modo de repaso para el Primer Parcial. Cada historia contenía un fragmento del texto “Tips for effective ads” (https://www.instagram.com/p/CuCeA-OTux8i/?img_index=1) y una oración de interpretación ante la que los estudiantes debían elegir Verdadero o Falso. Cada historia se creó usando la herramienta “Encuesta” que se encuentra como opción en los GIF de Instagram. La Figura 2 muestra un ejemplo de una de las historias creadas. Para la retroalimentación, se publicó al día siguiente cada historia con la respuesta correcta (ver Figura 3).

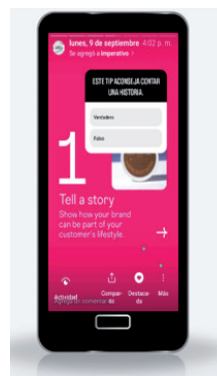


Figura 2: *Historia 2 de Actividad 2, repaso para primer parcial* (elaboración propia)

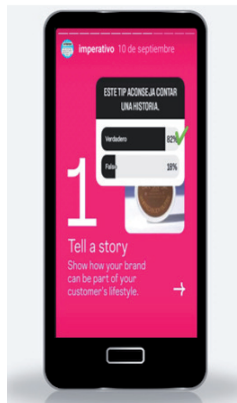


Figura 3: *Historia con la respuesta correcta* (elaboración propia)

Para la Actividad 3 se publicaron 6 historias para practicar el tema “Frase verbal: to be y there be”. También se usó la herramienta “Encuesta” para elaborar oraciones en inglés incompletas y se brindaron 3 opciones de frases verbales (Figura 4). Los estudiantes debían elegir una de las 3 opciones, siendo una la correcta. La retroalimentación se realizó de igual manera que la Actividad 2 (ver Figura 5).

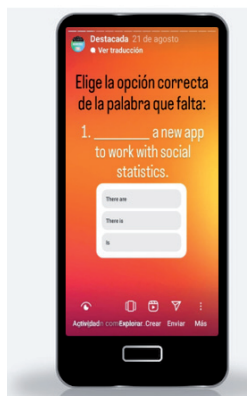


Figura 4: *Historia 1 de Actividad 3* (elaboración propia)

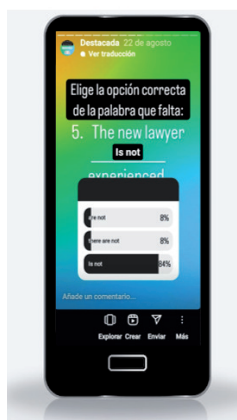


Figura 5: *Historia 5 de Actividad 3 con la respuesta correcta* (elaboración propia)

Para la Actividad 4 se creó una publicación. Se seleccionó el texto “The Crime: Phone Scam” (<https://www.aarp.org/espanol/dinero/es-tafas-y-fraudes/info-2021/historias-de-victimas.html>) y se solicitaron 4 actividades de comprensión lectora (ver Figura 6) que los estudiantes debían desarrollar y enviar por mensaje privado. La retroalimentación fue individual y también se envió por la mensajería privada de Instagram.



Figura 6: Actividad 4 (elaboración propia)

Para la Actividad 5 se crearon 4 publicaciones a modo de repaso general previo a la última evaluación parcial con preguntas que proponían analizar diversos contenidos aprendidos, que en algunos casos eran desafiantes o controvertidos, y reflexionar sobre los mismos (ver Figura 7). La dinámica consistió en solicitarles que respondieran a las preguntas contenidas en la imagen a través de un comentario, dándoles unos minutos; se les indicó que lo publicaran al “unísono” para evitar así que copiaran lo publicado por otro compañero. La retroalimentación se realizó en la misma clase presencial analizando colaborativamente la respuesta correcta. Posteriormente, se realizó una devolución personalizada y/o una reacción a cada comentario (ver Figura 8).



Figura 7: Publicación 1 y 2 de Actividad 5, repaso para segundo parcial (elaboración propia)



Figura 8: Reacciones y devolución a Publicación 1 de Actividad 5 (elaboración propia)

Para la Actividad 6, se creó una historia mediante el recurso "Encuesta", del tipo "Hazme una pregunta" (ver Figura 9). El objetivo fue instar a los estudiantes a reflexionar sobre todo lo aprendido y enviar sus consultas. La retroalimentación se realizó inmediatamente por mensaje privado.

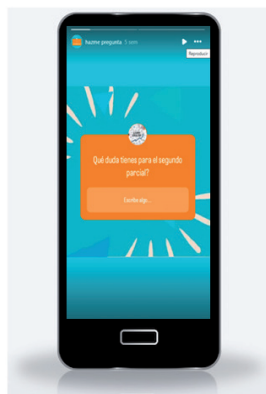


Figura 9: Hazme una pregunta (elaboración propia)

INVOLUCRAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES

Un total de 16 estudiantes comenzaron a cursar la asignatura, pero solo 12 la finalizaron.

En el caso de las actividades de tipo Publicación, hubo una rica participación en las 1 y 5; en ambas, se comenzó a trabajar junto con los estudiantes antes de finalizar la clase presencial. A modo de ejemplo, se presenta lo respondido por mensaje privado en el caso de las Actividades 1 y 4 (ver Figuras 10 y 11), y también los Comentarios a la Publicación 4 de la Actividad 5 (ver Figura 12).

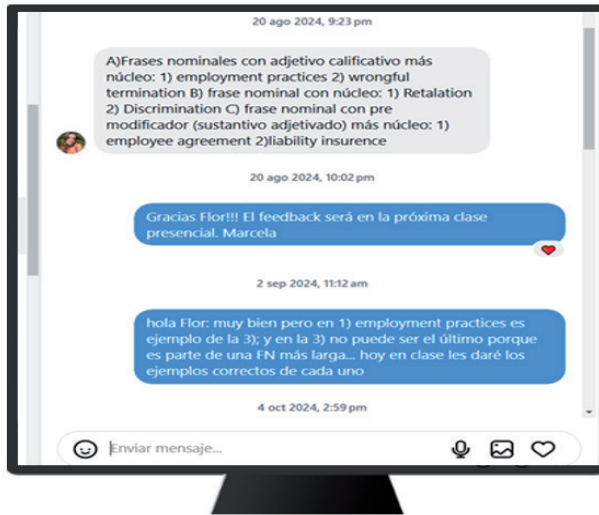


Figura 10: Participación en Actividad 1 (elaboración propia)

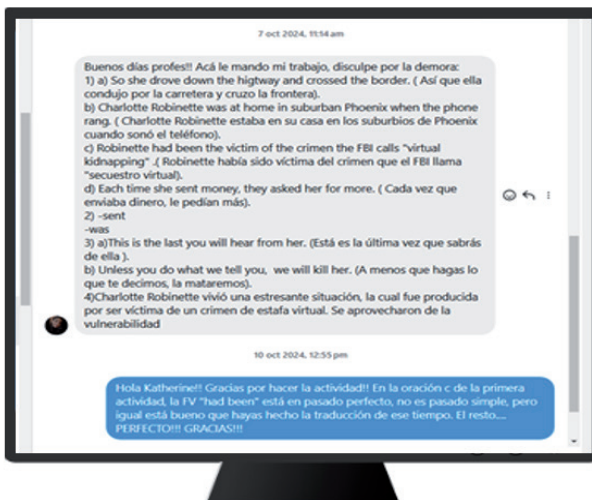


Figura 11: Participación en Actividad 4 (elaboración propia)



Figura 12: Participación en Publicación 4 de Actividad 5 (elaboración propia)

En el caso de la Actividad 4, hubo poca intervención ya que solo 3 estudiantes resolvieron las consignas. Probablemente, hubo menor participación debido a que priorizaron la realización de un trabajo práctico virtual evaluativo en Moodle en esa misma semana. Otro factor que pudo influir es que el texto de esta actividad era más extenso que los de las otras dos actividades de este tipo.

Con respecto a los recursos de tipo Historia, en la Actividad 2, hubo un alto grado de participación. En la Figura 3 (presentada más arriba), se muestra lo respondido a la segunda historia. Hubo 11 espectadores, de los cuales 9 votaron “Verdadero” y 2 “Falso”; la respuesta correcta era la primera (VERDADERO) que coincidió con lo elegido por la mayoría.

En la Actividad 3, hubo un alto grado de involucramiento. La Figura 13 muestra un ejemplo de los resultados obtenidos: hubo 12 espectadores y se obtuvieron 12 respuestas, en las que, 1 marcó “there are”, 9 marcaron “there is” y 2 marcaron “is”. La respuesta correcta era la segunda (THERE IS) la que fue la elegida por la mayoría.



Figura 13: *Participación en Historia 1 de Actividad 3* (elaboración propia)

En el caso de la Historia 5 de la misma Actividad (3), participaron 13 espectadores, de los cuales 1 marcó “are not”, 1 marcó “there are not” y 11 marcaron “is not”; la mayoría eligió la respuesta correcta (IS NOT) como se puede observar en la Figura 5 (presentada más arriba).

Con respecto a la Actividad 6 (Historia del tipo “Hazme una pregunta”), se recibieron dos preguntas; una sobre el tema “Voz Pasiva” y la otra acerca de la adhesión a un paro docente. En la relacionada al contenido de la asignatura, se produjo un rico intercambio con la estudiante (intercambio que no ocurrió en la clase presencial, quizá por el tiempo acotado de la misma) resolviéndose de forma personalizada esa consulta.

De lo anterior, podemos concluir que hubo un mayor involucramiento en aquellas Historias o Publicaciones en las que los estudiantes tuvieron un espacio dentro del horario de la clase presencial para resolver las actividades y/o desafíos que se les presentaban. No obstante, las dos actividades que debieron realizar fuera del horario de cursado presencial fueron también respondidas, aunque por un número más reducido. Esto indica que los estudiantes se sienten motivados a participar en las propuestas presentadas a través de Instagram, ya sea que lo deban hacer durante una clase presencial o en el tiempo libre del que dispongan.

LA VOZ DE LOS ESTUDIANTES

Una vez finalizado el semestre y concluidas las actividades en Instagram, se aplicó una encuesta a los estudiantes para conocer sus opiniones acerca de la aplicación de la plataforma como refuerzo para la enseñanza del inglés.

En primer lugar, se indagó acerca de:

- El uso de las redes sociales en su vida personal y en su vida académica.
- Los propósitos o tipos de tareas para las cuales son utilizadas.

Luego, se indagó sobre las experiencias llevadas a cabo en las clases de Inglés a través de preguntas cerradas y abiertas. Las preguntas fueron:

- ¿Qué te parecieron las experiencias llevadas a cabo con la red social Instagram durante el cursado de Inglés?
- ¿Te pareció atractiva la forma en que se realizó la práctica a través de Instagram?
- ¿Hubo algún aspecto de las actividades que te resultó difícil o confuso?
- ¿Qué otras ideas o sugerencias puedes aportar acerca del uso de las redes sociales para el aprendizaje de la asignatura?

Fueron 11 los estudiantes que respondieron la encuesta, la que arrojó los siguientes resultados.

Al analizar los datos, se percibió un uso generalizado de las redes sociales, no solo en la vida personal sino también en la académica. Todos los encuestados afirmaron que utilizan las redes sociales en su vida personal, siendo Instagram (11 menciones) la más popular, seguida de WhatsApp (8), Facebook (6), TikTok (5) y otras menos elegidas como Pinterest (1) y X (4).

Al analizar los datos, se percibió un uso generalizado de las redes sociales, no solo en la vida personal sino también en la académica. Todos los encuestados afirmaron que utilizan las redes sociales en su vida personal, siendo Instagram (11 menciones) la más popular, seguida de WhatsApp (8), Facebook (6), TikTok (5) y otras menos elegidas como Pinterest (1) y X (4). Entre los principales motivos por los que utilizan las redes sociales se destacaron mantener contacto con personas (11), mantenerse entretenido (10), mantenerse informado (9) y aprender cosas nuevas (7). También, aunque en menor grado, mencionaron el uso de las redes para compartir intereses y pasiones. El menos mencionado fue el relacionado con el desarrollo económico. Estas respuestas reflejan una utilización variada, versátil y adaptada a diferentes situaciones y necesidades.

En cuanto al impacto de las actividades con Instagram durante el cursado de inglés, valoraron positivamente la integración de esta red social por parte de las docentes. Reconocieron su utilidad para reforzar contenidos, mantenerse informados y aprender de una manera innovadora y dinámica: destacaron el uso de Instagram como una herramienta efectiva para repasar, interactuar y recibir información relevante. Algunas respuestas textuales fueron:

“Me sirvieron para aprender y repasar los contenidos dados en clases”

“Me servía para saber si tenía clases, en qué aulas cursamos”, “es como que llega más rápido la información.”

“Fue una forma entretenida de aprender.”

“Fue una forma diferente de interactuar con los profesores que no sea a través de una clase presencial.”

El 100% de los encuestados manifestó que encontró atractiva la práctica llevada a cabo en la red social, y la mayoría mencionó que no tuvo dificultades con las actividades ya que éstas fueron prácticas, claras y concisas. Sólo dos mencionaron que tuvieron dificultades con la comprensión de algunos temas gramaticales, aunque vale aclarar que los contenidos teóricos fueron impartidos durante las clases presenciales, siendo el objetivo del uso de Instagram servir de complemento, refuerzo u oportunidad de más práctica.

Con respecto a las sugerencias, en general, los encuestados indicaron un interés por diversificar el uso de las redes sociales en actividades académicas, como encuestas dinámicas, videos explicativos y la integración de otras plataformas como TikTok y Canva, lo que muestra que valoran la creatividad y la posibilidad de interactividad que ofrecen estas herramientas, siempre que estén alineadas con los objetivos de aprendizaje. Algunas respuestas textuales fueron:

“Reforzar el aprendizaje con posts o historias en otros días de la semana. Usarlo como canal de notificación y difusión de actividades,

2-3 semanales.”

“Otra idea puede ser utilizar videos cortos.”

“Utilizar plataformas como canva (...) y (...) Tik Tok que sirve para crear contenido audiovisual y hacer presentaciones de forma más atractiva a los estudiantes.”

Los resultados demuestran que las redes sociales son recursos valiosos para el aprendizaje, con extenso potencial para ser explotado de maneras más modernas y diversificadas adaptadas a los estudiantes del siglo XXI. La red social Instagram fue bien recibida y valorada por los estudiantes por su carácter innovador y entretenido, destacando su versatilidad como herramienta para aprender, repasar, reforzar, interactuar y mantenerse informado de una manera no convencional.

La red social Instagram fue bien recibida y valorada por los estudiantes por su carácter innovador y entretenido, destacando su versatilidad como herramienta para aprender, repasar, reforzar, interactuar y mantenerse informado de una manera no convencional.

CONCLUSIÓN

La implementación de Instagram como herramienta para crear prácticas tecno-pedagógicas complementarias para la enseñanza del Inglés demostró un interesante potencial para enriquecer el proceso educativo. Las 6 actividades que se diseñaron y pusieron en práctica, no solamente atrajeron el interés de los estudiantes, sino que también fomentaron el refuerzo y práctica de los contenidos de una manera más dinámica e innovadora que la tradicional.

Con respecto al involucramiento de los estudiantes en las actividades, se notó mayor participación y motivación en las actividades que se desarrollaron mientras estaban en la clase presencial con las docentes. La participación fue menor en aquellas actividades que debían realizar fuera del aula, lo que indica que, probablemente, se necesitará ajustar el diseño de estos recursos para que sean más motivadores. Sin embargo, vale recordar que la participación se planteó como voluntaria y no obligatoria.

De acuerdo a los datos obtenidos mediante la encuesta, se observó que se valoró de manera positiva estas experiencias, y se destacó la facilidad de acceso a los recursos y la posibilidad de interacción con los docentes de una manera más directa y rápida.

Para concluir, estas experiencias llevadas a cabo con Instagram en sus dos formatos (historias y publicaciones) demostraron que se pueden

crear prácticas tecno-pedagógicas modernas e innovadoras que se adapten a los estudiantes, y que, cuando se integran estratégicamente, conectan los contenidos académicos con los intereses y el entorno digital que frecuentan los estudiantes del siglo XXI.

REFERENCIAS

Amici, S., y Taddeo, G. (2018). Aprovechando en el aula las competencias transmedia. Un programa de acción. En C. Scolari (Ed.) *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula* (pp. 125-135). Universitat Pompeu Fabra.

González, L., Ureta, L., Marcovecchio, M. J., Margarit, V., Pontoriero, F., Rossetti, G. y Villodre, S. (2019). *Alfabetización con formatos múltiples de aprendizaje: las TAC y los nuevos escenarios tecnopedagógicos en la universidad* [Conferencia]. 21° Edición del Workshop de Investigadores en Ciencias de la Computación. Universidad Nacional de San Juan, Argentina.
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/77319>

Katic, E. (2008). Preservice teachers' conceptions about computers: an ongoing search for transformative appropriations of modern technologies. *Teachers and Teaching*, 14(2), 157-179.
<http://dx.doi.org/10.1080/13540600801983344>

Nguyen V. H., Lyden E. R. y Yoachim S. D. (2021). Using Instagram as a tool to enhance anatomy learning at two US dental schools. *Journal of Dental Education*, 85(9), 1525–1535.
<https://doi.org/10.1002/jdd.12631>

Peña-Acuña, B. y Alfonso Jaramillo, J. F. (2024). Instagram and YouTube, Visual Culture and University Education: A Systematic Review. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 16(2), 53-66.
<https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5206>

Slavich, G. M. y Zimbardo, P. G. (2012). Transformational teaching: theoretical underpinnings, basic principles, and core methods. *Educational Psychology Review*, 24(4), 569-608.
<http://dx.doi.org/10.1007/s10648-012-9199-6>

Zhu, S., Hao Yang, H., Xu, S. y MacLeod, J. (2018). Understanding social media competence in higher education: Development and validation of an instrument. *Journal of Educational Computing Research*, 57(8), 1935-1955.
<https://doi.org/10.1177/0735633118820631>