

LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES:

EL PILAR DE LA RECUPERACIÓN TURÍSTICA

Andrés Fernández Alcantud

SEGITTUR
Secretaría de Estado de Turismo.
Gobierno de España.

 0000-0002-2442-9341

 andres.fernandez@segittur.es

Beatriz García Moreno

SEGITTUR
Secretaría de Estado de Turismo.
Gobierno de España.

 0000-0001-8132-5816

 beatriz.garcia@segittur.es

RESUMEN

El sector turístico mundial está viviendo la peor situación de su historia, motivada por la crisis sanitaria provocada por el COVID-19. La problemática es sobre todo más acuciante en países que, como España, contaban con un importante sector turístico que daba empleo directo a cerca de 3 millones de personas, 13% del empleo total, y supone cerca de un 12% de su PIB. Para poder recuperarse España está apostando por el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y la Red DTI que engloba a estos destinos. La metodología DTI se basa en 5 ejes de actuación que son la Gobernanza, la Innovación, la Tecnología, la Sostenibilidad y la Accesibilidad. Es resaltable, además, la importancia del conocimiento y el uso de Sistemas de Inteligencia Turística que permiten una correcta toma de decisiones.

PALABRAS CLAVE

covid-19 ▶ destinos turísticos inteligentes ▶ recuperación

LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: EL PILAR DE LA RECUPERACIÓN TURÍSTICA

Autores:

Fernández Alcantud, A. y
García Moreno, B.

Recibido

29 de mayo, 2020.

Aprobado

15 de julio, 2020.

DOI

<https://doi.org/10.24215/27186717e002>

Ayana Revista de Investigación en Turismo

I Vol. 1 N° 1 | Diciembre 2020 - Mayo
2021

ISSN 2718- 6717

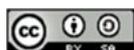
Entidad editora Instituto de Investigaciones en

Turismo, Facultad de Ciencias Económicas

(Universidad Nacional de La Plata)

La Plata | Buenos Aires | Argentina

<http://revistas.unlp.edu.ar/ayana>



INTELLIGENT TOURIST DESTINATIONS: THE FOUNDATIONS OF TOURISM RECOVERY

ABSTRACT

The world tourism sector is experiencing the worst situation in its history due to the health crisis caused by COVID-19. The problem is especially pressing in countries such as Spain, which had an important tourism sector directly employing nearly 3 million people—13% of the total employment—and accounting for about 12% of its GDP.

In order to recover, Spain is betting on the Intelligent Tourist Destinations (ITD) model and the ITD Network that encompasses them. The ITD methodology is based on 5 lines of action: Governance, Innovation, Technology, Sustainability and Accessibility. It is also important to know and use the tourist intelligence systems that allow a correct decision making process.

KEYWORDS

covid-19 ▶ smart tourist destinations ▶ recovery

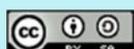
OS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: O PILAR PARA A RECUPERAÇÃO TURÍSTICA

RESUMO

O setor de turismo mundial está enfrentando a pior situação de sua história, motivada pela crise de saúde, causada pela COVID-19. O problema é especialmente mais premente nos países como a Espanha, a qual contava com um setor turístico importante que empregava diretamente quase 3 milhões de pessoas, correspondente ao 13% do emprego total, e cerca de 12% do seu PIB. E para recuperar-se, a Espanha está apostando no modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) e na Rede DTI que os abrange. A metodologia DTI é baseada em 5 linhas de ação que são Governança, Inovação, Tecnologia, Sustentabilidade e Acessibilidade. Além disso, é importante o conhecimento e o uso de Sistemas de Inteligência Turística que permitam uma correta tomada de decisão.

PALAVRAS CHAVE

covid-19 ▶ destinos turísticos inteligentes ▶ recuperação



Introducción

El turismo es uno de los fenómenos económicos y sociales más complejos e importantes a nivel mundial y así lo reflejan las cifras que recogen cada año los principales indicadores turísticos, en 2019 se superaron los 1.400 millones de viajes internacionales en el mundo. Sin embargo, el entorno económico mundial cambiante y dinámico, los cambios demográficos, medioambientales y, sobre todo, los rápidos avances tecnológicos suponen para los destinos turísticos múltiples y continuos retos, a la vez que ofrecen grandes oportunidades de desarrollo económico y social.

A todos estos factores presentes desde hace décadas en la gestión turística se añaden cuestiones como la estacionalidad, la redistribución de flujos turísticos o la movilidad, y se suman realidades que han pasado a ser prioridades, la participación ciudadana en las decisiones y la concertación público-privada. La competitividad de los destinos pasará, por tanto, por hacer frente a dichos retos y dependerá de la capacidad y velocidad de aquellos para adaptarse y buscar soluciones que les permitan competir en las mejores condiciones.

En el contexto actual, año 2020, en el que el mundo entero está afectado por la pandemia COVID-19 que ha cerrado las fronteras y restringido la movilidad, el sector turístico está desplomado en todas sus actividades (transporte aéreo, hostería...), la situación está causando una grave destrucción de empleo en el sector. La recuperación dependerá de su capacidad y del apoyo del sector público a mantener intacto el tejido productivo, y evitar la descapitalización y cierre de empresas. Se hace más necesario que nunca pensar en la recuperación del turismo para que vuelva a ser el motor económico de siempre.

Todo lo que está sucediendo en estos momentos está creando un cambio de paradigma a nivel mundial y en toda índole de sectores y actividades, la situación ya no volverá a ser como la anterior a la pandemia.

En el caso que se analiza en este ensayo, el sector turístico español, se debe incidir en que España cuenta con un amplio bagaje en gestión turística, siendo su pilar el conocimiento y la Inteligencia Turística, herramientas que han mantenido al país en una posición de liderazgo mundial hasta ahora. Por tanto, la recuperación económica del sector turístico debe cimentarse en esa Inteligencia Turística y en el trabajo en red, de forma conjunta entre todos los destinos locales que constituyen el destino nacional, con colaboración plena público-privada y público-pública.

En este nuevo paradigma los destinos turísticos desempeñarán un papel clave en el impulso de políticas activas de reactivación de la demanda y en la puesta en marcha de planes de acción específicos en respuesta a la crisis actual.

En esta línea, los destinos españoles ya contaban con una herramienta, para juntos enfrentarse a situaciones como la que acontece, o instrumento para la mejora continua que permite el desarrollo de un modelo turístico sostenible en el largo plazo y en todas sus vertientes (socio-cultural, medio ambiental y económica). La Administración Turística Española puso en marcha hace unos años, el programa Destino Turístico Inteligente (DTI). Esta iniciativa, surgida del Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015, es una de las grandes apuestas de la Secretaría de Estado de Turismo del Gobierno de España.

En todo este proceso, la Sociedad Estatal Mercantil para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S. A. (SEGITTUR [<https://www.segittur.es>]), instrumento propio de política turística de la Secretaría de Estado de Turismo del Gobierno de España (<https://turismo.gob.es>), ejerce de gestor e impulsor de la metodología y de su aplicación,

además busca generar valor a través de distintos proyectos derivados de su puesta en marcha como la Red DTI.

Las claves de la Gobernanza turística, planificación estratégica, comunicación, coordinación, transparencia y cooperación son también las pautas que deben contribuir a gestionar la situación de emergencia inicial y los escenarios posteriores derivados de la crisis provocada por la pandemia del COVID-19 en los destinos. En un momento de gran incertidumbre, en el que el turismo es uno de los sectores más castigados, se necesitan herramientas de gestión que permitan aportar respuestas fiables, consensuadas y coordinadas, adaptadas a un entorno cambiante, para garantizar la seguridad que será decisiva en la recuperación turística. Ahora, más que nunca se hace necesario trabajar en equipo y de forma coordinada y el modelo DTI es la base de esta respuesta, es el pilar de la recuperación del sector turístico español.

Este documento está estructurado de la siguiente manera: en primer lugar se realiza una aproximación a la situación de crisis mundial generada en 2020 por la pandemia COVID-19 y en concreto se pone el foco en el caso del sector turístico español; a continuación se aborda el modelo de gestión turística basada en los Destinos Turísticos Inteligentes, del que España es pionera a nivel mundial, y cómo este modelo que pivota en 5 ejes fundamentales – Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad– puede contribuir a la recuperación del sector turístico de una forma más rápida y consolidada. Finalmente se recogen las principales conclusiones.

La crisis mundial en 2020 debida al COVID-19 y sus efectos en el turismo: el caso de España

En el año 2020, como ya se ha comentado, ha surgido una grave crisis sanitaria con devastadoras repercusiones en todos los países del mundo, tanto a nivel social como económico. Entre las consecuencias de esta situación está la reducción de la movilidad de las personas a todos los niveles (internacional, nacional y local), y esto es un misil en la línea de flotación del sector turístico mundial. La Organización Mundial de Turismo (OMT [<https://www.unwto.org/es>]) en su comunicado de prensa del 7 de mayo de 2020 ya anuncia una caída de los flujos turísticos internacionales del 22% en el primer trimestre y podría caer entre un 60 y un 80% en el conjunto del año.

La situación es excepcional, pues no es una crisis propiamente turística, sino de salud pública, de pandemia mundial. El secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, ha afirmado a este respecto:

El mundo afronta una crisis sanitaria y económica sin precedentes. El turismo ha recibido un duro golpe, y son millones los puestos de trabajo que se encuentran en peligro en uno de los sectores de la economía que más mano de obra emplea. (OMT, 2020, p. 1)

A nivel mundial el impacto en 2020 puede ser cuantificado en una pérdida de entre 850 y 1.100 millones de turistas internacionales, una reducción de entre 910.000 millones y 1,2 billones de dólares de los EE.UU. en ingresos por exportaciones del turismo, y entre 100 y 120 millones de puestos de trabajo en empleo directo del sector turístico.

En el presente ensayo, se va a poner la atención en el caso de España, su sector turístico y los efectos de la pandemia. El sector turístico ha representado en los últimos 60 años una de las principales actividades productivas en la

economía española. España a nivel internacional y desde la perspectiva de la demanda hasta 2019 ha sido la segunda economía tanto en número de turistas internacionales recibidos (detrás de Francia) como en ingresos por turismo en Balanza de Pagos (por detrás de EEUU), además de ocupar el primer puesto en el ranking mundial de competitividad turística, según las tres últimas ediciones (2015, 2017 y 2019) del informe bianual del World Economic Forum.

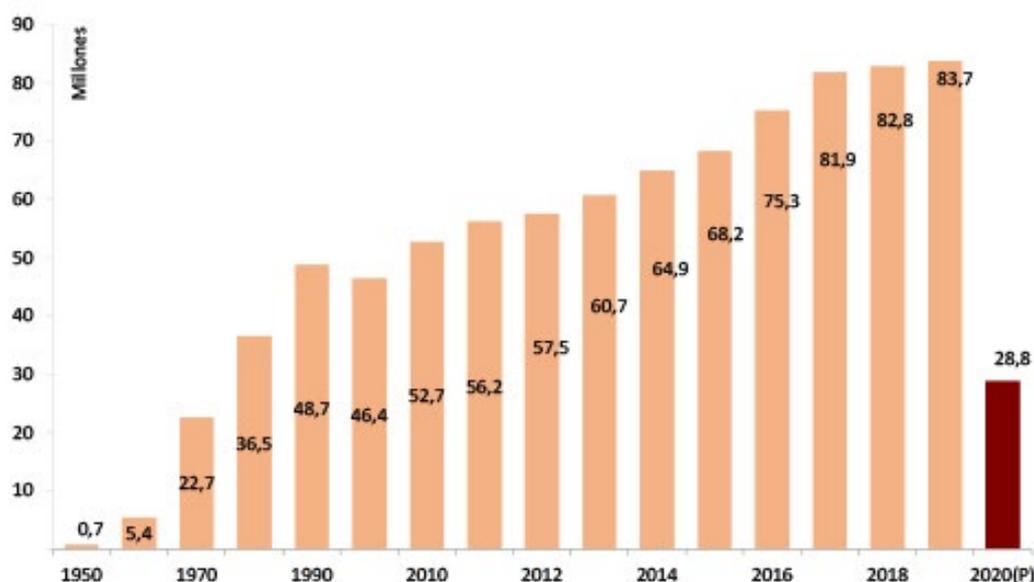
Se ha realizado una aproximación para 2020, comparando con el año precedente, con la información disponible a día de hoy del impacto de la pandemia COVID-19 en el turismo español. Las estimaciones del impacto sobre el turismo receptor de las restricciones a la movilidad y el cierre de fronteras, ordenado el pasado 16 de marzo por el Gobierno de España (Ministerio del Interior, 2020) al declarar el Estado de Alarma Nacional y el confinamiento de la población y cierre de fronteras, ofrecen resultados de caídas históricas jamás registradas.

Se debe resaltar que no deja de ser una mera aproximación o estimación, debido a que la incertidumbre es elevada y condiciona cualquier previsión sobre la demanda turística a nivel mundial y nacional. Se han considerado las indicaciones del Plan de transición a la nueva normalidad del Gobierno de España (2020) para fijar las premisas en las estimaciones.

Impacto en el turismo receptor de España

Según datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) del Instituto Nacional de Estadística (INE [www.ine.es]), en el año 2019 llegaron a España un total de 83,7 millones de turistas internacionales que efectuaron un gasto de 92.259 millones de euros, medido por la Encuesta de Gasto del Turismo receptor (EGATUR) del INE.

Figura 1. Evolución del turismo internacional a España: desde 1950 a 2020 (Llegadas de turistas, en Millones)



En la estimación del impacto se parte de la premisa de la pérdida de la actividad desde mitad de marzo hasta junio incluido y se la retoma con restricciones en el mes de julio de 2020, por todos los accesos y con el supuesto de 40% de aforo. Para enero, febrero, marzo y abril de 2020 se utilizan los datos publicados por el INE.

El resultado con estas hipótesis refleja que en 2020 las llegadas internacionales a España ascenderían a sólo 28,8 millones, siendo de alrededor de 18,2 millones en la etapa de julio a final de año. La caída interanual estimada es del 65,6%.

En relación al gasto del turismo receptor este se reduciría a la cifra de 32.466 millones de euros, siendo el descenso interanual del 64,8%.

Figura 2. Estimación de llegadas de turistas internacionales en 2020 a España y gasto turístico realizado en millones de euros.



Fuente: SEGITTUR, en base a datos de Frontur del INE

Impacto en el turismo interno de España

El turismo interno es el realizado por los residentes en España dentro del territorio español. Según datos provisionales relativos al año 2019, publicados en abril de 2020 de la Encuesta de Turismo de los Residentes en España (ETR) elaborada por el INE de los 193,9 millones de viajes que realizaron los residentes, el 89,6% tuvo como destino el territorio nacional, ascendiendo el turismo interno a 173,7 millones de viajes, con un gasto asociado de 32.014 millones de euros y un volumen de pernoctaciones de 649,5 millones. Además, los residentes en 2019 realizaron un total de 260,6 millones de excursiones o viajes sin pernoctar, que generaron un gasto de 8.800,2 millones de euros.

En los viajes internos, el gasto en bares y restaurantes representó el mayor porcentaje del gasto total (26,5%), seguido del gasto en alojamiento (24,9%) y en transporte (21,8%).

Para la estimación se ha partido de varios supuestos que son: en enero y febrero de 2020 sin variaciones, en marzo solo actividad dos semanas y en el resto de meses solo actividad desde julio y con el condicionante de 40% de aforo en alojamientos de mercado, en los alojamientos de no mercado (como la segunda residencia, vivienda

gratuita,) sin variaciones interanuales en los meses con actividad. Se debe tener en consideración que por una parte se infraestima pues no se considera el trasvase de viajes emisores al extranjero ahora hacia España, y por otra parte se sobreestima al reducirse el poder adquisitivo de los potenciales viajeros.

Tabla 1. Impacto del COVID19 en el turismo de los residentes con destino España (Turismo Interno)

	2019	2020 (1)	Var.%	Var.abs
Viajes	173.754.972	101.423.736	-41,6%	-72.331.236
Pernoctaciones	649.516.399	415.174.489	-36,1%	-234.341.910
Gasto en viajes (Millones €)	32.014,0	16.317,5	-49,0%	-15.696,5
Excursiones	260.590.558	184.219.660	-29,3%	-76.370.898
Gasto en excursiones	8.800,2	6.200,2	-29,5%	-2.600,0
Gasto total Turismo interno (Millones €)	40.814,2	22.517,7	-44,8%	-18.296,5

Fuente: SEGITTUR, en base a datos Encuesta de Turismo de los Residentes en España (ETR)

El resultado es que en 2020 los residentes efectuarán 101,4 millones de viajes internos, un 41,6% menos que en el año anterior, y un total de 415,2 millones de pernoctaciones, de las que el 79,4% serán en alojamientos de no mercado y el 20,6% en alojamientos de mercado (hotelero y no hotelero). El gasto en viajes supondrá 16.317,5 millones de euros (-49,0%). Las excursiones superaran los 184,2 millones y su gasto asociado será de 6.200,2 millones.

El gasto total del turismo interno, englobando viajes y excursiones, será de 22.517,7 millones de euros (-44,8% de variación interanual).

Impacto en el empleo y el PIB

El sector turístico ha sido muy importante en la economía española en el último medio siglo, con un peso de alrededor del 13% del total del empleo total y una cifra superior a los 2,6 millones de puestos de trabajo directos, según datos de Afiliación a la Seguridad Social en alta laboral, de la Encuesta de Población activa (EPA) y de la Cuenta Satélite de Turismo (CSTE).

Suponiendo para el total del año 2020 una caída interanual similar a la de marzo 2020 (-10%) en empleo en turismo, se estima que la caída interanual absoluta será de alrededor de 260 mil puestos de trabajo.

La aportación del turismo al PIB español es del 12,3%, en total 147.946 millones de euros (último dato oficial para

el año 2018, según la Cuenta Satélite del Turismo en España publicada en diciembre de 2019) del INE.

Se parte de la premisa, acorde con los resultados anteriores del turismo receptor y del turismo interno, de suponer una caída del 65% del consumo turístico receptor y el interno del 45%, entonces se obtiene que el PIB turístico se reduciría a 65.392 millones de euros y pasaría a tener un peso en el PIB nacional del 5,8%.

Tabla 2. Impacto del COVID19 en el PIB turístico en 2020.

Millones de euros	2018 (A)	2020 (*)
Aportación al PIB	147.946	65.392
Consumo turístico Turismo receptor	79.891	27.962
Consumo turístico interno	68.055	37.430

Fuente: SEGITTUR en base a Cuenta Satélite del Turismo de España (INE) (A) avance y (*) datos estimados.

Como se ha expuesto, la situación ha provocado una grave crisis, pero también una oportunidad para la reflexión sobre el tipo de destino turístico que España quiere ser en el futuro post pandemia, basado en el aprendizaje y la experiencia de los profesionales y gestores de los destinos turísticos.

El modelo Destino Turístico Inteligente (DTI)

Los DTI implantan una metodología pionera a nivel mundial, que se centra en incorporar las nuevas Tecnologías y la Innovación en los procesos de trabajo siempre al servicio de los objetivos de Sostenibilidad y Accesibilidad en un modelo de Gobernanza eficiente, transparente y participativo.

La Secretaría de Estado del Gobierno de España ha trabajado también en la creación de un marco homogéneo para el proyecto DTI alineado con el proceso de creación de ciudades inteligentes, impulsando un subcomité para destinos inteligentes en la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). De dicho trabajo, nace la Norma UNE 178501 que regula el Sistema de Gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes: Requisitos y la Norma UNE 178502 Indicadores y herramientas de los destinos turísticos inteligentes.

La competitividad y el liderazgo de España en política turística se refuerza gracias a este proyecto y así lo demuestra el interés despertado en organismos internacionales como la OMT que celebra anualmente el congreso UNWTO World Conference on Smart Destinations (OMT, 2018). SEGITTUR ha participado además en la revisión del marco sectorial del Banco Interamericano de Desarrollo (BID [<https://www.iadb.org/en>]) que ha incluido una referencia al modelo de Destinos Turísticos Inteligentes. Por su parte, la Comisión Europea ha creado un reconocimiento, el European Capital of Smart Tourism, con el objetivo de premiar el desarrollo del turismo inteligente en las ciudades europeas basado en el modelo DTI, poniendo en valor las buenas prácticas en turismo innovador, inclusivo y sostenible.

Un DTI, según se recoge en el Libro Blanco de los Destinos Inteligentes, publicado por SEGITTUR en 2015, es un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, que promueve la accesibilidad para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida de los residentes. (p. 104)

La definición engloba los 5 pilares sobre los que se sustenta un DTI: Innovación, Tecnología, Sostenibilidad, Accesibilidad y Gobernanza, las bases para la estrategia de desarrollo que garantice la competitividad a través de un proceso de mejora continuo. Un modelo de gestión que tiene en cuenta además la transversalidad de la actividad turística y las características diferenciadoras de cada destino.

Figura 3. Ejes de la metodología DTI



Fuente: SEGITTUR

La aplicación de esta metodología supone para el destino:

- Un aumento de la competitividad, gracias al mejor aprovechamiento de sus recursos turísticos y a la identificación y creación de otros.
- Una mejora en la eficiencia de los procesos de producción y comercialización.
- Un impulso al desarrollo sostenible del destino en sus 3 vertientes: medioambiental, socioeconómica y socio-cultural.
- Una mejora de la calidad de la estancia de los visitantes y de la calidad de vida de los residentes.

 Hacer de la estrategia turística la base para la dinamización económica del territorio garantizando sus efectos positivos en el largo plazo.

Con la finalidad de maximizar todos estos beneficios a través de las sinergias entre destinos y la transferencia de conocimiento se creó el 27 de febrero del año 2019 la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI [<https://www.destinosinteligentes.es/>]).

La Red DTI tiene como objetivo promover un nuevo marco de referencia para consolidar la competitividad del modelo turístico español. En la actualidad la Red DTI integra a 148 miembros (89 son destinos, 24 miembros institucionales y 35 empresas colaboradoras).

La Red DTI posibilita que los destinos puedan cooperar en un espacio común mediante alianzas estratégicas entre ellos, y también con el sector privado, con acceso además a un portfolio de servicios y soluciones del sector privado y público que facilitan su conversión y continuidad en el proceso, como formación y capacitación, acceso a bases de datos de ayudas, subvenciones y financiación, soluciones tecnológicas y visibilidad internacional, entre otros.

La Red DTI es una herramienta de coordinación, cooperación y reflexión que garantiza el valor del proyecto y sus efectos en el desarrollo del sector turístico y de los territorios en los que se aplica.

La metodología DTI entiende la conversión del destino en inteligente por la capacidad de este de permanecer en un proceso continuado de planificación y adaptación a los nuevos escenarios a los que se enfrenta garantizando la competitividad y siguiendo una estrategia basada en la sostenibilidad como principal objetivo.

La recuperación turística apoyada en los DTI

El pasado 20 de mayo de 2020, la ministra española de Turismo, Reyes Maroto, afirmaba: “Los Destinos Turísticos Inteligentes serán clave para el relanzamiento del turismo en nuestro país” (como se citó en La Moncloa, 2020). Y el 11 de junio de 2020 su Majestad el Rey Felipe VI expresaba su apoyo a la Red DTI como pilar en la recuperación turística, presidiendo la comisión plenaria de dicha red (como se citó en SEGGITUR, 2020).

Es decir, el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y la Red DTI son un activo en la recuperación, debido a que han hecho de España un destino competitivo y sostenible, para hacer frente al nuevo paradigma poniendo en valor el modelo, el conocimiento, la innovación y sostenibilidad turística, al trabajar en los destinos por un lado de forma transversal en la gestión del destino siguiendo un plan de acción de inteligencia turística y recuperación ante el COVID-19, y por otro lado trabajando con los demás destinos nacionales en red, para crear sinergias y economías de escala entre todos ellos.

Las claves de la Gobernanza turística, planificación estratégica, comunicación, coordinación, transparencia y cooperación son también las pautas que deben contribuir a gestionar la situación derivada de la crisis COVID-19 en los destinos. Se necesitan herramientas de gestión y respuestas fiables, consensuadas y coordinadas, adaptadas a un entorno volátil, para garantizar la seguridad y la confianza y darse así la recuperación turística. Se hace necesario trabajar en equipo y de forma coordinada y el modelo DTI es la base de esta respuesta, es el pilar de la recuperación

del sector turístico español.

La ministra española de Turismo ha destacado la importancia de los municipios para promover y garantizar un turismo inteligente y seguro, de ahí el papel clave de la Red DTI que aglutina a los destinos en aras a la consecución de estos objetivos.

Las principales acciones realizadas de la Red DTI ante el COVID-19 son la mejora y adaptación de la metodología de diagnóstico de Destinos Turísticos Inteligentes y las recomendaciones del Plan de Acción, con el objetivo de incorporar cuestiones vinculadas a la situación sobrevenida, como futuras acciones de comunicación, reposicionamiento en mercados o apoyo al empleo y al tejido productivo. También, se está diseñando un plan de formación y capacitación para sus miembros, centrado en herramientas digitales, cuestiones de higiene, análisis de segmentos y capacidades analíticas, que permita reforzar capacidades en el entorno post COVID-19. Se ha creado el canal “Red DTI COVID-19” en Padlet (<https://padlet.com/carlosromerodexeus/nwie9cuzh4j8>) para compartir información y buenas prácticas, organizado múltiples webinar y tutoriales, además de un boletín semanal de noticias para la transferencia e intercambio de conocimiento entre los miembros de las Red, entre otras acciones.

La Red DTI ha diseñado y publicado una Guía para la reactivación del turismo en los destinos turísticos inteligentes ante el COVID-19 (SEGITTUR y TECHFriendly, 2020).

En la guía se refleja la apuesta por el conocimiento y los Sistemas de Inteligencia Turística, requisitos clave considerados en la metodología de Destinos Turísticos Inteligentes y que serán fundamentales en la toma de decisiones en la Gobernanza de los destinos.

Conclusiones

Este modelo debe adaptarse al contexto COVID-19, y debe hacerlo también al de postpandemia para dar respuesta a la recuperación en base a esos 5 ejes de actuación (la Gobernanza, la Innovación, la Tecnología, la Sostenibilidad y la Accesibilidad), utilizando las ventajas competitivas adquiridas, interiorizando los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, adaptados al turismo por el Memorándum de Arona (2017) y poniendo en valor la inteligencia turística y el trabajo en red.

La conclusión final es que se debe realizar una apuesta firme, consolidada y clara por el modelo DTI y por un Turismo Sostenible para paliar los efectos de la crisis, donde la capacidad de carga, los aforos, la economía circular, el uso eficiente de los recursos, la lucha contra el cambio climático, la conservación de la biodiversidad, el fomento de la cultura, la movilidad sostenible y la accesibilidad, la reactivación de la economía local, el apoyo a los comercios, productores locales y empresas turísticas... sean las palancas del cambio. Y para ello los DTI y la Red DTI juegan un rol esencial, siendo la forma de trabajar unidos y en equipo por parte de los destinos que conforman la marca turística España, con herramientas como la digitalización tecnológica y la innovación para lograr ese objetivo de resurgimiento de un nuevo sector turístico más sostenible, accesible y competitivo, y por tanto inteligente.

Referencias Bibliográficas

Gobierno de España. (28 de abril de 2020). Plan de desescalada. <https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/paginas/enlaces/280420-enlace-desescalada.aspx>

Instituto Nacional de Estadística. (2019). Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE). Revisión estadística 2019. Serie 2016 – 2018 [Nota de prensa]. https://www.ine.es/prensa/cst_2018.pdf

La Moncloa (20 de mayo de 2020). “Los destinos turísticos inteligentes serán clave para el relanzamiento del turismo en nuestro país” [Nota de Prensa del Gobierno de España]. <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notas-prensa/industria/Paginas/2020/200520-red-dti.aspx>

Ministerio del Interior. Orden INT/248/2020, de 16 de marzo, por la que se establecen criterios de actuación para las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad ante el restablecimiento temporal de controles fronterizos. Boletín Oficial de Estado núm. 73, 18 de marzo de 2020. <https://www.boe.es/eli/es/o/2020/03/16/int248>

Organización Mundial de Turismo. (2017). Memorándum de Arona fruto de la Conferencia Internacional “Sostenibilidad y Competitividad en los Destinos Turísticos”. <https://www.biospheretourism.com/assets/arxius/af62847613bec-eb7f079a57480a49746.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (29 de junio 2018). Fomentando el desarrollo de destinos inteligentes [Comunicado de prensa]. <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-06-29/fomentando-el-desarrollo-de-destinos-inteligentes>

Organización Mundial de Turismo. (7 de mayo de 2020). Las cifras de turistas internacionales podrían caer un 60-80% en 2020, informa la OMT [Comunicado de prensa]. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/200507%20-%20Barometer%20ES.pdf>

SEGITTUR. (2015). Informe Libro Blanco de los destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro. <https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2019/11/Libro-Blanco-Destinos-Turísticos-Inteligentes.pdf>

SEGITTUR. (11 de junio de 2020). La Comisión Plenaria de la Red DTI, presidida por S.M. el Rey Felipe VI [Nota de Prensa]. <https://www.segittur.es/sala-de-prensa/notas-de-prensa/la-comision-plenaria-de-la-red-dti-presida-por-s-m-el-rey-felipe-vi/>

SEGITTUR y TECHFriendly. (2020). Guía para la reactivación del turismo en los destinos turísticos inteligentes ante el

COVID-19. <https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2020/07/guia-reactivacion-dtis-covid.pdf>

World Economic Forum (2015). The Travel and Tourism Competitiveness report. Report 2015. <https://www.weforum.org/reports/travel-and-tourism-competitiveness-report-2015>

World Economic Forum (2017). The Travel and Tourism Competitiveness report. <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017>

World Economic Forum (2019). The Travel and Tourism Competitiveness report. Report 2019. <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>