

TURISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA:

LA PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES ARGENTINOS SOBRE EL RIEGO A VIAJAR

Lic. Aimé García

Universidad Nacional de La
Plata
Argentina

 0000-0003-0337-6794
 aims.cg@hotmail.com

Lic. Lara Soto

Universidad Nacional de La
Plata
Argentina

 0000-0001-5311-7411
 lara.sotoschillizzi@gmail.com

Lic. Elian Soutullo

Universidad Nacional de La
Plata
Argentina

 0000-0002-8881-0192
 eliansoutul@gmail.com

RESUMEN

La pandemia por COVID-19 en la Argentina ha obligado al gobierno nacional a decretar el aislamiento social. Con la suspensión de actividades, la crisis en el sector turístico no tardó en llegar. Este documento expone las principales conclusiones de una encuesta realizada en el mes de mayo sobre la percepción del riesgo de viajar de los residentes argentinos en contexto de crisis sanitaria. En este escenario se plantea al turismo de proximidad como una oportunidad para el desarrollo local.

PALABRAS CLAVE

crisis ▶ pandemia ▶ riesgo de viajar ▶ turismo de proximidad

TURISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA:

La percepción de los residentes argentinos sobre el riesgo a viajar

Autores:

Lic. Aimé García, Lic. Lara Soto,
Lic. Elian Soutullo

Recibido

22 de mayo, 2020.

Aprobado

17 de junio, 2020.

DOI

<https://doi.org/10.24215/27186717e004>

Ayana Revista de Investigación en Turismo

I Vol. 1 N° 1 | Diciembre 2020 - Mayo 2021

ISSN 2718- 6717

Entidad editora Instituto de Investigaciones en
Turismo, Facultad de Ciencias Económicas
(Universidad Nacional de La Plata)
La Plata | Buenos Aires | Argentina

<http://revistas.unlp.edu.ar/ayana>



TOURISM UNDER PANDEMIC CONDITIONS: ARGENTINE RESIDENTS' PERCEPTION OF TRAVEL RISK

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic in Argentina has forced the national government to decree the social isolation. Without social activity, the crisis in the tourism industry soon arrived. This paper presents the main conclusions of a survey carried out in the month of May on the Argentinians' perception regarding the risk of travelling during the coronavirus crisis. In this situation, proximity tourism could be an opportunity for local development.

KEYWORDS

crisis ▶ pandemic ▶ proximity tourism ▶ travel risk

O TURISMO EM TEMPOS DA PANDEMIA: A PERCEPÇÃO DOS RESIDENTES ARGENTINOS SOBRE O RISCO DE VIAJAR.

RESUMO

A pandemia da COVID-19 na Argentina tem obrigado ao governo nacional a decretar o isolamento social. Com a suspensão das atividades, a crise no setor do turismo não demorou a chegar. Este documento apresenta/ expõe as principais conclusões de uma pesquisa /enquete realizada no mês de maio, sobre a percepção dos argentinos residentes em relação ao risco de viajar no contexto do coronavírus. Nesta situação o turismo de proximidade é considerado como uma oportunidade para o desenvolvimento local.

PALAVRAS CHAVE

crise ▶ pandemia ▶ risco de viajar ▶ turismo de proximidade



Introducción

El sector turístico es sumamente vulnerable a las crisis, quizás en un rango mayor que otros sectores, en tanto se basa en las expectativas y la confianza de los turistas y es altamente vulnerable a los factores externos (Rodríguez-Toubes y Fraiz, 2011). Esto puede comprobarse al ver la situación actual, en la que a raíz de la propagación del virus de la COVID-19, el gobierno argentino tomó la decisión de declarar el aislamiento social, preventivo y obligatorio, suspendiendo muchas actividades económicas, entre ellas la actividad turística.

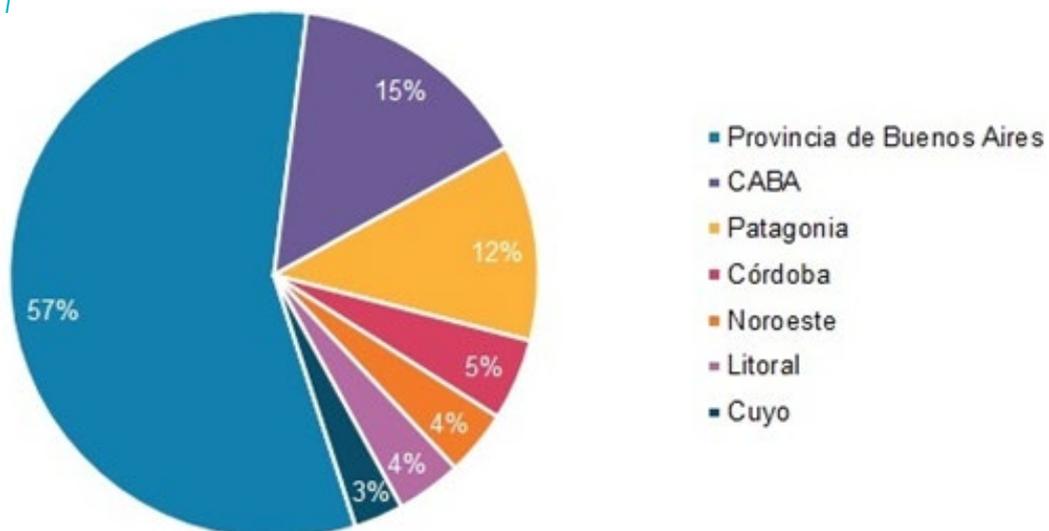
La presente comunicación sintetiza las principales conclusiones de un estudio realizado durante el mes de mayo, con el objetivo de conocer la percepción de los residentes argentinos respecto del riesgo de viajar en el contexto de la actual pandemia. Entendiendo que la propagación de un virus afecta la percepción y el comportamiento del turista, debido a que constituye un peligro para su seguridad e integridad física (Korstanje, 2012), se torna relevante indagar en el tema. De esta forma, la línea de investigación centró su análisis en las siguientes variables: deseo por viajar, percepción de la seguridad, confianza, expectativas y futuras decisiones de viaje.

El estudio realizado tuvo un carácter exploratorio y se basó en una muestra no probabilística. Dicha muestra se conformó por 431 encuestados, los cuales eran en su totalidad residentes argentinos. Para el relevamiento, se elaboró un cuestionario online con preguntas cerradas, que fue difundido a través de redes sociales (Facebook y WhatsApp) y se estableció un período de tiempo para la obtención de los datos del 10/05/2020 al 20/05/2020.

Exposición del caso

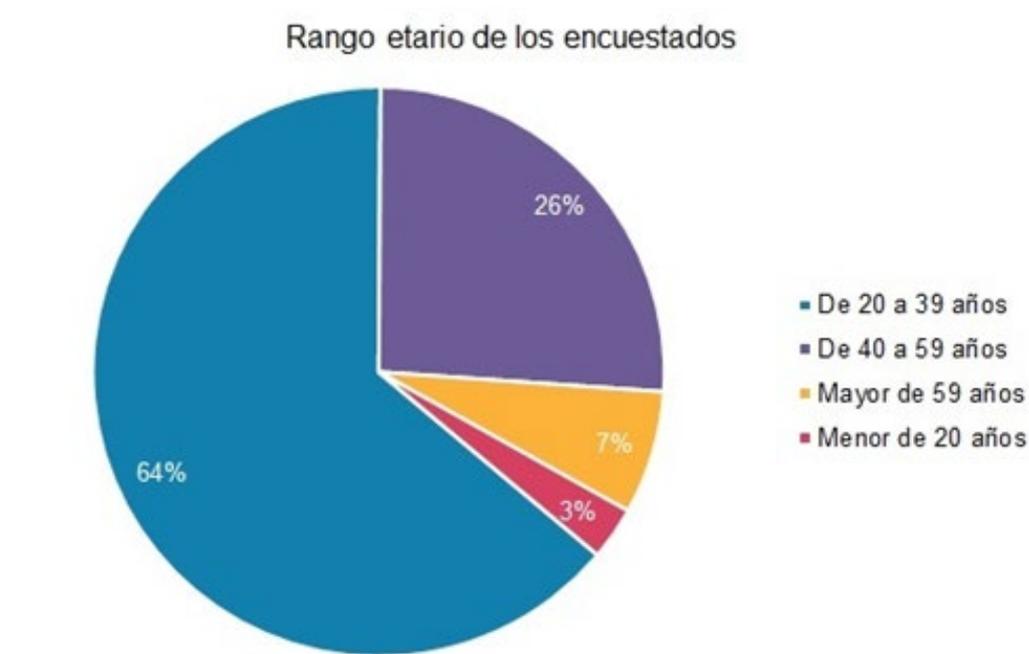
En principio, se buscó conocer las opiniones de residentes argentinos de las diferentes regiones del país, así la muestra quedó conformada mayoritariamente por residentes de la provincia de Buenos Aires, como lo indica la Figura 1:

Figura 1



En cuanto a las edades, se establecieron cuatro rangos etarios para clasificar a los encuestados, representando el grupo de entre 20 y 39 años un 64% del total de la muestra.

Figura 2



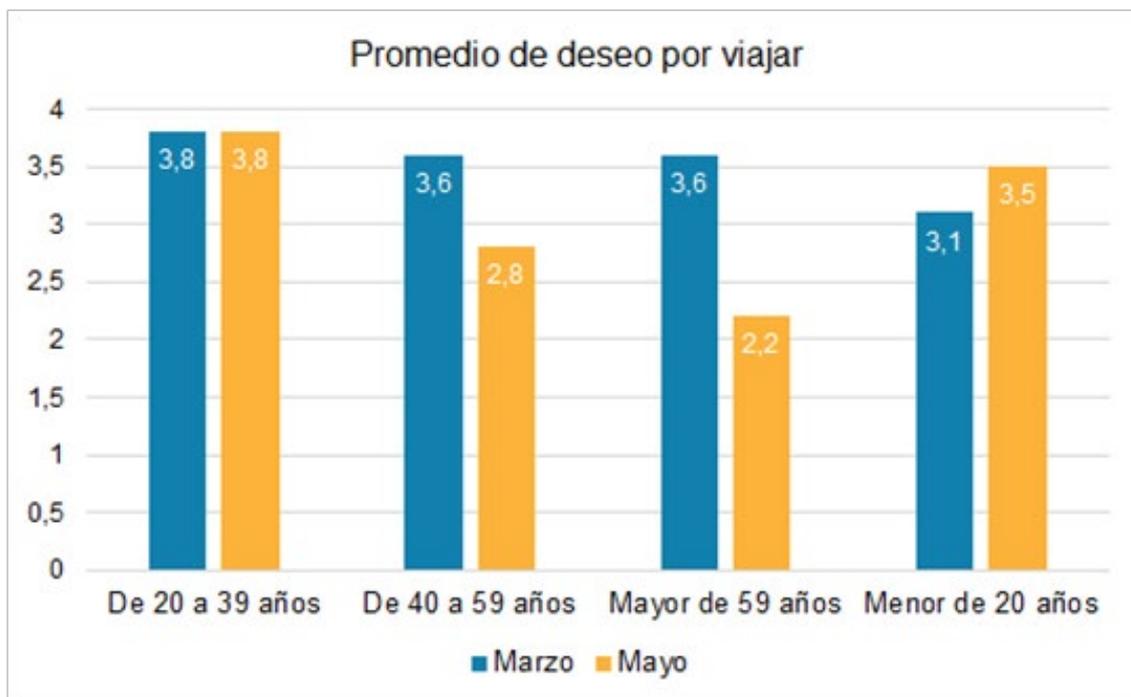
Fuente: Elaboración propia.

Para conocer en qué medida la situación de confinamiento social afectó el deseo de practicar turismo, se les preguntó a los encuestados por sus ansias de viajar antes de que se decretara la cuarentena obligatoria (20 de marzo de 2020) y durante ella. Se utilizó una escala del 1 a 5 para medir el nivel de deseo, siendo 1 nulo y 5 el nivel más alto.

De esta forma, se constató que la propagación del virus de la COVID-19 ha impactado en el anhelo de los viajeros, reduciendo su nivel promedio de ansias por viajar de 3,7 antes de la cuarentena a 3,1 al momento de responder la encuesta.

A su vez, se observó que el grupo etario que más ha reducido sus ganas de viajar es el de los mayores de 59 años, en tanto es el grupo de mayor riesgo, según lo demuestran las cifras epidemiológicas a nivel nacional. Como se observa en la Figura 3, el nivel promedio del deseo por viajar pasó de 3,6 antes de la cuarentena, a una cifra de 2,2 al momento de recolectar los datos. Por su parte, los grupos más jóvenes demostraron comportamientos distintos.

Figura 3



Fuente: Elaboración propia.

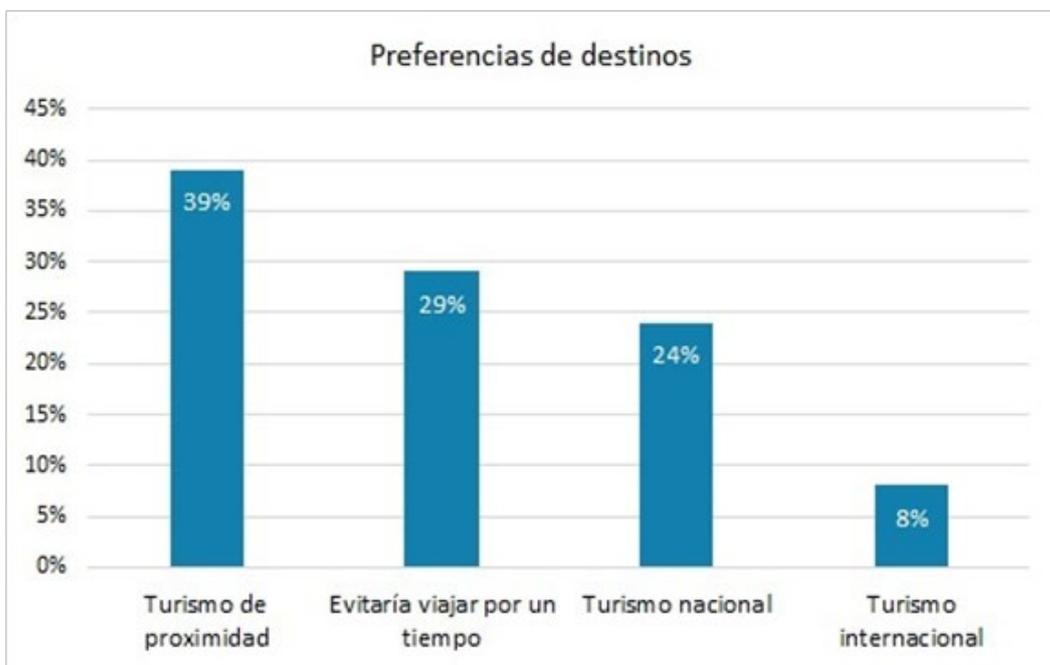
En paralelo, se les preguntó a los encuestados cuán necesaria creían la idea de contar con un seguro que respalde su salud durante su próximo viaje. Korstanje (2013) afirma que los seguros disminuyen el nivel de incertidumbre y el riesgo para las personas, volviendo al potencial peligro más “domesticado”. Se estableció una escala del 1 al 5 para medir la relevancia de contar con un seguro, siendo 1 nada importante y 5 extremadamente importante. Así, se pudo comprobar que la mayoría de los encuestados valoró positivamente este punto, siendo el promedio general de 3,8.

Además, para indagar en la percepción del riesgo de los encuestados, se les consultó cómo pensaban que iban a planificar su próximo viaje (post-cuarentena). Se brindaron cuatro opciones y se les pidió que seleccionaran aquella que les generaba mayor confianza y seguridad. Las posibilidades eran: viajar por medios propios (vehículo familiar, segundas residencias, etc.), contratar una agencia de viajes, reservar servicios a través de plataformas online o ponerse en contacto directo con el prestador del servicio. Si bien no se encontró una tendencia clara en las respuestas, se destaca el hecho de que los menores de 40 años priorizarían el uso de medios propios, en un 32%, mientras que a las personas de 40 o más años les genera mayor seguridad contratar los servicios de una agencia de viajes, en un 31%.

Por último, se les consultó a los encuestados por los destinos que elegirían en un escenario post-cuarentena y las actividades o modalidades de turismo que practicarían. Como se puede apreciar en la Figura 4, un 39% de los encuestados mostró una preferencia por el turismo de proximidad, entendiéndolo como aquel que se practica dentro de un territorio cercano al lugar de residencia habitual del turista, sin que exista una distancia definida para tal concepto.

Es válido aclarar que este concepto es abarcado desde una dimensión meramente geográfica, sin adentrarnos en la dimensión de familiaridad (Díaz-Soria et al., 2016). La idea anterior nos permite entender que la escala territorial del turismo de proximidad es menor a la que se aplica en el concepto de turismo interno o doméstico (Díaz-Soria y Lluhdés-Coit, 2013).

Figura 4



Fuente: Elaboración propia.

En relación a las actividades turísticas preferidas para los viajes post-cuarentena, las alternativas más votadas fueron aquellas que se desarrollan en ambientes abiertos, como las visitas a reservas y parques naturales (61%) y las visitas al mar y la playa (58%), además de los paseos y caminatas individuales o con acompañante (57%). Por su parte, las opciones de asistir a eventos y de realizar visitas guiadas en grupo fueron las menos votadas, con un 15% y un 8% respectivamente, denotando cierto temor en los encuestados a las aglomeraciones y el contacto con otras personas.

Discusión

Los principales interrogantes sobre los que se investigó se vinculan al cambio en el deseo por viajar de los residentes argentinos y su percepción del riesgo en el contexto de la pandemia COVID-19. De esta manera, se observó que no todos los encuestados perciben el riesgo de igual manera, dado que existen variables, como la edad, que pueden incidir en la percepción de este. No obstante, el cuidado de la salud es una preocupación común de los encuestados en este escenario, y constituye un condicionante muy importante de los viajes en un futuro cercano.

A su vez, debido al riesgo de contagio por el contacto y la aglomeración, los efectos de la pandemia parecen orientar al público a realizar actividades en entornos naturales y de manera individual. Esta es una oportunidad para el desarrollo de un turismo más sostenible, a través del turismo de naturaleza, el turismo rural y el turismo comunitario, entre otros.

A modo de reflexión, se entiende que en un contexto de incertidumbre e inestabilidad, y donde el desplazamiento fuera de las fronteras de un país se ve restringido, el turismo de proximidad puede tener un papel relevante en el desarrollo local, siempre y cuando se cumplan los protocolos establecidos por los destinos seguros.

En este sentido la proximidad de los turistas con la comunidad receptora y la relación estrecha que se establece con el desarrollo endógeno, aquel que parte de la comunidad local, posibilitarán los conocidos beneficios económicos del turismo.

Por último, queda abierto el panorama para el análisis de otras variables de interés en la percepción del riesgo y la seguridad turística, que aporten al entendimiento y la configuración del turismo que se viene.

Referencias Bibliográficas

Díaz-Soria, I. y Llundés-Coit, J. C. (2013). Reflexiones sobre el turismo de proximidad como una estrategia para el desarrollo local. *Cuaderno de Turismo*, (32), 65-88.

Díaz-Soria, I., Llundés-Coit, J. C. y Romagosa, F. (2016). Patrimonio minero y turismo de proximidad: explorando sinergias. El caso de Cardona. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 62(1).

Korstanje, M. E. (2012). ¿Se puede ponderar la seguridad turística? Un ensayo conceptual. *Turismo & Sociedade*, 5(2), 368-390.

Korstanje, M. E. (2013). Estar protegido: El rol de las Compañías de Asistencia al viajero en el sistema turístico. El

Periplo Sustentable, (25), 43-75.

Rodríguez-Toubes, D. y Fraiz, J. A. (2011). Gestión proactiva de crisis en el turismo: una experiencia de estudio en Galicia. *PASOS*, 9(2), 279-289.