

TURISMO CINEGÉTICO: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA MIRADA DE LOS ACTORES SOCIALES EN EL SUDOESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

**María Josefina
Caruso**

Departamento de Geografía
y Turismo
Universidad Nacional del Sur
Bahía Blanca, Buenos Aires
Argentina

 0000-0001-9614-5711

 mjcaruso@uns.edu.ar

**Soledad
Gallucci**

Departamento de Geografía
y Turismo
Universidad Nacional del Sur
Bahía Blanca, Buenos Aires
Argentina

 0000-0001-8156-1181

 gallucci@uns.edu.ar

**Aldana
Mastrandrea**

Departamento de Geografía
y Turismo
Universidad Nacional del Sur
Bahía Blanca, Buenos Aires
Argentina

 0000-0001-6902-1692

 aldana.mastrandrea@uns.edu.ar

**Tanja
Meyer**

Departamento de Geografía
y Turismo
Universidad Nacional del Sur
Bahía Blanca, Buenos Aires
Argentina

 0000-0001-7517-568X

 tanja_meyer95@hotmail.com

RESUMEN

En los últimos años, la modalidad de turismo cinegético en destinos emergentes se ha transformado en una actividad que adquirió notorias características. Ello es consecuencia de la evolución global en las tendencias de la oferta y la demanda turística en relación con las dinámicas territoriales locales. En este marco, la investigación tiene como objetivo caracterizar el producto turístico caza deportiva en el Sudoeste de la provincia de Buenos Aires (Argentina) a partir de las concepciones de los actores sociales involucrados en su desarrollo, a fin de conocer las fortalezas, limitantes y tendencias en torno a la sostenibilidad de la actividad. El abordaje metodológico plantea un enfoque cuali-cuantitativo con un alcance exploratorio y descriptivo, el cual permite conocer de manera integral la compleja realidad referida al producto turístico bajo análisis. En función de los resultados obtenidos, se desprende que el turismo cinegético en el área de estudio presenta características que muestran la coexistencia de patrones propios del modelo fordista junto con iniciativas de prácticas responsables. Ello se refleja en ambivalencias que aún persisten en cuanto a los aspectos socioeconómicos, ambientales y legales.

PALABRAS CLAVE

actores sociales ▶ producto turístico ▶ Sudoeste bonaerense ▶ turismo cinegético

**TURISMO CINEGÉTICO: UNA
APROXIMACIÓN DESDE LA MIRADA
DE LOS ACTORES SOCIALES EN EL
SUDOESTE DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES, ARGENTINA**

Autoras:

María Josefina Caruso, Soledad Gallucci,
Aldana Mastrandrea, Tanja Meyer

Recibido

15 de septiembre, 2022

Aprobado

22 de marzo, 2023

DOI

<https://doi.org/10.24215/27186717e036>

Ayana Revista de Investigación en Turismo
Vol. 3 | N°2 Junio - Noviembre 2023
ISSN 2718- 6717

Entidad editora Instituto de Investigaciones
en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas
(Universidad Nacional de La Plata)
La Plata | Buenos Aires | Argentina

<http://revistas.unlp.edu.ar/ayana>



HUNTING TOURISM: AN APPROACH FROM THE PERSPECTIVE OF LOCAL SOCIAL ACTORS IN THE SOUTHWEST OF BUENOS AIRES PROVINCE (ARGENTINA)

ABSTRACT

In recent years, hunting tourism in emerging destinations has become an activity that has acquired notorious characteristics. This is a consequence of the global evolution in tourism supply and demand trends in relation to local territorial dynamics.

Within this framework, the research aims to characterize the sport hunting as a tourism product in the Southwest of the province of Buenos Aires (Argentina) from the social actors conceptions involved in its development, in order to know the strengths, limitations and trends around the sustainability of the activity. The methodological approach proposes a qualitative-quantitative approach with an exploratory and descriptive scope, which allows to know in an integral way the complex reality referred to the tourism product under analysis.

Based on the results obtained, it appears that hunting tourism in the study area presents characteristics that show the coexistence of patterns typical of the Fordist model together with initiatives of responsible practices. This is reflected in ambivalences that still persist in socio-economic, environmental and legal aspects.

KEYWORDS

local social actors ► tourism product ► southwest of Buenos Aires province ► hunting tourism

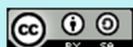
TURISMO CINEGÉTICO: UMA APROXIMAÇÃO DO PONTO DE VISTA DOS ATORES SOCIAIS NO SUDOESTE DA PROVÍNCIA DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)

RESUMO

Nos últimos anos, a modalidade de turismo cinegético em destinos emergentes tornou-se uma atividade que adquiriu características notórias. Isso é consequência da evolução global das tendências de oferta e de demanda turística em relação às dinâmicas territoriais locais. Nesse contexto, a pesquisa tem como objetivo caracterizar o produto turístico da caça esportiva no Sudoeste da província de Buenos Aires (Argentina) a partir das concepções dos atores sociais locais envolvidos em seu desenvolvimento, com a finalidade de conhecer os pontos fortes, as limitações e as tendências em torno da sustentabilidade da atividade. A abordagem metodológica baseia-se em um enfoque qualitativo-quantitativo com um escopo exploratório e descritivo, que permite conhecer de forma integral a complexa realidade do produto turístico em análise. Em função dos resultados obtidos, conclui-se que o turismo cinegético na área de estudo apresenta características que mostram a coexistência de padrões próprios do modelo fordista com iniciativas de práticas responsáveis. Isso se reflete em ambivalências que ainda persistem com relação aos aspectos socioeconômicos, ambientais e legais.

PALAVRAS CHAVE

atores sociais locais ► produto turístico ► Sudoeste bonaerense ► turismo cinegético



Introducción

La caza o actividad cinegética es una práctica antropológica ancestral que consiste en la captura de fauna silvestre en su entorno natural. A través del tiempo, esta actividad se transformó en una modalidad turística que ha incorporado un conjunto de requisitos normativos y de prestación del servicio vinculados con su planificación y gestión bajo una perspectiva de sostenibilidad, impulsado por diferentes actores sociales (públicos, privados, organizaciones de la sociedad civil y comunidad local). No obstante, el turismo cinegético presenta tanto fortalezas como limitantes y desafíos, en términos socioeconómicos, ambientales y legales.

En las últimas décadas, la Argentina logró posicionarse como un mercado emergente para la práctica de la caza deportiva, convirtiéndose en uno de los destinos más importantes en Latinoamérica por la riqueza de especies distribuidas en el territorio nacional. En particular, el Sudoeste bonaerense constituye un destino atractivo para este tipo de turismo por sus características físico naturales y su variedad faunística. El desarrollo de la actividad a nivel regional inició en la década de los años setenta con la habilitación del primer coto en el Partido/Municipio de Saavedra. Desde entonces, la evolución del mercado turístico cinegético ha sido dinámica registrándose siete cotos¹ de caza oficiales activos.

La carencia de investigaciones que abordan este tema en el área de estudio, desde el campo disciplinar del Turismo, fundamenta un trabajo exploratorio y descriptivo para indagar en las particularidades que adquiere la actividad. En este marco, el artículo tiene como objetivo caracterizar el producto turístico caza deportiva en el Sudoeste bonaerense a partir de las concepciones de los actores sociales involucrados en su desarrollo, a fin de conocer las fortalezas, limitantes y tendencias en torno a la sostenibilidad de la actividad. En suma, el presente trabajo constituye una primera aproximación al conocimiento del turismo cinegético en el área bajo estudio que puede contribuir al diseño de diagnósticos preliminares y a la obtención de información valiosa, tanto para los prestadores de servicios como para la población cercana en cuanto al aprovechamiento del potencial del recurso.

Metodología

El proceso de investigación de carácter mixto, tanto cualitativo como cuantitativo, permitió conocer la compleja realidad referida al producto turístico caza deportiva, en cuanto a fortalezas, como así también, limitantes y desafíos, a partir del análisis de las concepciones elaboradas por los actores sociales implicados en la actividad (Hernández Sampieri et al., 2006).

El encuadre metodológico se fundamentó en el paradigma de la sostenibilidad, centrado en el análisis de la caza deportiva mediante la inclusión de dimensiones socioeconómicas, ambientales y legales. En forma complementaria, se incorporó la perspectiva del neofordismo, la cual facilitó el abordaje del desarrollo turístico sostenible como un proceso de cambio gradual hacia formas más equilibradas de acuerdo con las escalas de desarrollo de cada destino y las diferentes modalidades que se promueven desde la gestión pública.

¹ Según la Dirección de Flora y Fauna de la provincia de Buenos Aires, para el 2019 se contabilizaron un total de siete cotos: i) Puan Lauquen; ii) San Pedro; iii) La Sistina; iv) La Perdiz; v) Cerro del Tigre; vi) Tres de Febrero y vii) El Retiro.

Según el objetivo del trabajo, el alcance de la investigación fue inicialmente exploratorio y luego descriptivo. El primero tuvo como finalidad conocer el estado de la cuestión, dada la escasa disponibilidad de información vinculada con el tema en el campo disciplinar del Turismo en el Sudoeste bonaerense. El segundo alcance permitió caracterizar las dimensiones más significativas del objeto de estudio con respecto a la demanda y oferta turística, así como los principales espacios y prestadores turísticos considerados competidores a nivel nacional.

En cuanto al desarrollo del trabajo, en primera instancia se determinaron categorías temáticas promisorias que luego permitieron caracterizar la caza deportiva. Para ello, se consultaron fuentes de información secundaria (libros, capítulos de libro, artículos científicos, informes técnicos, tesis de grado/posgrado, páginas web y noticias periodísticas del ámbito regional y local que abordan la situación del turismo cinegético en el área de estudio). Como resultado de esta revisión y teniendo en cuenta el objetivo que guía el estudio, se definieron las siguientes categorías de análisis: (a) perfil general de la demanda turística; (b) características de la oferta turística y formas de comercialización; (c) cotos de caza a nivel nacional considerados competencia de los cotos del Sudoeste bonaerense y (d) concepciones construidas con respecto a fortalezas, limitantes y tendencias en torno a la sostenibilidad de la actividad.

En segunda instancia, a partir de las categorías mencionadas anteriormente, se elaboraron y aplicaron seis cuestionarios² a prestadores turísticos que constituyen, por sus conocimientos acerca del negocio, informantes clave representativos en el contexto de la actividad. El objetivo de estos cuestionarios fue obtener información vinculada con el desarrollo de la actividad y, para su diseño, se consideraron los siguientes criterios: perfil de cada prestador y servicios que ofrece, particularidades del recurso para desarrollar la actividad cinegética, características del cazador que lo visita y las condiciones de los destinos alternativos. La recolección de datos se basó en un muestreo no probabilístico de tipo opinático o intencional pues “se selecciona directa e intencionadamente los individuos de la población, de modo que la muestra sea lo más representativa posible a los efectos de la investigación” (Vieytes, 2004, pp. 402-403). A su vez, se consideró a aquellos cotos de caza que cuentan con habilitación de la Dirección de Flora y Fauna de la provincia de Buenos Aires para el 2019.

De manera convergente, se realizaron seis entrevistas semiestructuradas, bajo una modalidad virtual, a representantes de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales vinculados con el tema³, considerando como criterio de selección el rol que cada uno desempeña en las organizaciones que representa. El propósito de estas entrevistas fue conocer la concepción que dichos actores construyen sobre el producto turismo cinegético, así como sus principales características. Además, se exploraron las nociones construidas con respecto a tendencias y limitantes en torno a la sostenibilidad del producto turístico.

² Los mismos incluyeron preguntas cerradas (de opción mutuamente excluyentes), categorizadas (de opción múltiple y de elección de un determinado número de opciones) y abiertas, y se realizaron en forma presencial (San Pedro, La Sistina y Puan Lauquen), vía WhatsApp (Cerro del Tigre) y por teléfono (La Perdiz y 3 de Febrero). Sólo uno de los encuestados (prestador de la estancia El Retiro) no respondió el pedido de información.

³ Se entrevistó durante el 2019 a la Directora de Flora y Fauna de la Provincia de Buenos Aires (Ministerio de Agroindustria, Provincia de Buenos Aires); al Presidente del Safari Club Internacional, capítulo argentino; al Socio del Safari Club Internacional, cazador deportivo y escritor; al Director de la Asociación Industriales y Comerciantes de Artículos para Caza y Pesca (AICACYP); al Socio de la Cámara Argentina de Turismo Cinegético y Conservacionismo (CATCYC) y al Presidente de la Cámara Argentina de Caza y Pesca (CACYP).

La sostenibilidad y el neofordismo como perspectivas para el análisis de nuevas tendencias de desarrollo turístico

Para abordar el presente estudio de caso, se realizó una breve aproximación conceptual al paradigma de la sostenibilidad y la perspectiva del neofordismo con el propósito de enriquecer el análisis referido al desarrollo de la actividad cinegética desde el campo del Turismo como disciplina.

Iniciado el siglo XXI como respuesta a las diferentes dimensiones que adquiere el proceso de globalización, la relevancia del paradigma de la sostenibilidad expresa la necesidad de abordar los problemas desde la gestión pública de manera integrada, debido a la complejidad de los fenómenos a resolver. En este sentido, es importante conocer las especificidades territoriales de cada destino turístico teniendo en cuenta las tensiones derivadas de la relación local-global.

A partir de este enfoque, y a los fines de la investigación, se adopta la perspectiva del neofordismo (Ivars, 2003; Santos Pavón y Fernández Tabales, 2010). La misma contribuye a interpretar el desarrollo turístico sostenible como un proceso de cambio evolutivo y gradual hacia formas más equilibradas, de acuerdo con las escalas de desarrollo de cada destino y a las diferentes modalidades que se promueven desde la gestión pública. La revisión bibliográfica sobre esta perspectiva permite remarcar que desde mediados de la década de los años ochenta, y en particular en la siguiente, el modelo fordista evoluciona hacia formas de organización más flexibles, articuladas y receptivas a las necesidades de un mercado globalizado y cambiante (Citlalli Hernández Noguera, 2016; Hiernaux, 2008). Desde finales del siglo XX, a raíz de estas tendencias globales observadas en el comportamiento de los turistas en relación con las experiencias de viaje, se inician debates en la disciplina. Estos refieren a las concepciones planteadas desde modelos fordistas (equiparando al turismo de masas) hacia fórmulas de especialización flexibles, heterogéneas y singulares asociadas al modelo posfordista con respecto a la evolución de la actividad turística (Osorio García, 2010).

El neofordismo se considera una perspectiva integradora de los diversos modelos de producción aplicados al Turismo (Marchena Gómez, 1994; Fernández Tabales, 2008). Esta posición responde a las ideas expuestas por Ivars (2003), quien remarca aquellos posicionamientos que “descartan el concepto de posfordismo aplicado al turismo porque supone un cambio radical que no se ha producido, y a preferir el término de neofordismo expresivo de la coexistencia de las situaciones (...) prefordistas, fordistas y posfordistas” (p. 73). De este modo, esta perspectiva contempla nuevas tendencias, dinámicas e iniciativas de cualificación, diversificación o diferenciación orientadas a generar cambios significativos en relación con el desarrollo de la actividad, apoyadas a la vez en mecanismos de producción propios del modelo fordista.

Este breve encuadre permite reconocer la coexistencia de modelos de desarrollo turístico tanto tradicionales como flexibles. De este modo, contribuye a generar instancias de reflexión a la luz de las especificidades locales que adquieren las diversas modalidades turísticas en los destinos, sin perder la mirada desde lo global.

A partir de lo expresado, se entiende que las dinámicas territoriales que se producen a diferentes escalas tienen efectos en el desarrollo de los destinos turísticos locales. Por lo cual, es importante focalizar la atención en las particularidades de los contextos socioeconómicos, ambientales y político institucionales con el fin de promover una gestión integral del turismo. En los siguientes apartados, se profundiza sobre las nociones que abordan estas ideas.

Turismo y sostenibilidad: algunas precisiones conceptuales

El concepto de desarrollo sostenible se adopta a partir de los principios de la Agenda 21 (ONU, 1992), estableciéndose como un sistema de desarrollo que busca satisfacer material y éticamente las necesidades del presente sin comprometer las de las generaciones futuras. Este concepto incluye dimensiones de carácter económico, ambiental y sociocultural. Para afianzar este concepto, la Asamblea General de las Naciones Unidas en el año 2015 aprueba la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Azcárate et al., 2019).

La revisión bibliográfica sobre el tema refleja la diversidad de producciones científicas y académicas que toman como referencia los aportes tradicionales, aplicables a los contextos latinoamericanos (Guimaraes, 2002; Fullana y Ayuso, 2002; Ivars, 2003; Gallopin, 2003). La literatura muestra que, desde el nacimiento formal del término en 1987, han existido posicionamientos encontrados con respecto a su conceptualización (Roman, 2008; Bertoni, 2008; Gómez Contreras, 2013; Rodríguez Sánchez, 2018; Aldeanueva Fernández y Cervantes Rosas, 2020).

En este sentido se remarca, entre otras cuestiones, que la sostenibilidad no se lleva a cabo únicamente desde una racionalidad técnica, sino que se define desde el punto de vista político, en términos de relaciones asimétricas de poder. La dimensión política supone entender que los intereses de diferentes actores sociales implicados en los procesos de gestión territorial determinan las características que adquiere el desarrollo turístico en un destino (Touraine, 1994). Este proceso de construcción del destino turístico es un hecho dinámico y complejo que relaciona diferentes actores sociales (sociedad local, turistas, organizaciones públicas y privadas), a y desde diversas escalas, siendo todos responsables del resultado final. Cada uno ocupa roles específicos, actúa según intereses y desde lugares de poder diferentes, representando estos roles, la expresión material y simbólica de la sociedad y de su evolución (Gallucci, 2021).

En síntesis, el desafío de lograr un desarrollo sostenible en un destino se sustenta en un abordaje integral e integrado (Azcárate et al., 2019). Esto implica que no solo se consideren aspectos específicos vinculados con la aplicación de prácticas de gestión del turismo sostenible, sino también el análisis de las capacidades institucionales, la racionalización de los procesos históricos que intervinieron en la conformación del destino y la incorporación de genuinos procesos participativos en la discusión y en la toma de decisiones.

Caza deportiva y sostenibilidad

La caza deportiva surgió como una necesidad para la supervivencia del hombre primitivo. Sin embargo, con el correr del tiempo ha afrontado un cambio de paradigma, transformándose de una práctica de necesidad a una de ocio, promoviendo el surgimiento del turismo de caza o turismo cinegético (Roldán Nogueras et al., 2017). Esta modalidad turística cobra notable importancia durante el siglo XX, cuando se produce un incremento de la oferta para practicar la actividad cinegética en distintas partes del mundo. La misma hace referencia a la cacería que se realiza como práctica recreativa y que carece de un fin lucrativo respondiendo, en parte, a los supuestos establecidos desde el paradigma de la sostenibilidad.

En cuanto a la relación entre la caza deportiva y la sostenibilidad, existen diferentes escuelas de pensamiento ético que critican la postura antropocéntrica del turismo cinegético (Winter, 2020). En este sentido, algunos autores la consideran

una práctica consuntiva y éticamente reprobable que conlleva al sufrimiento y muerte animal. Sin embargo, otras posturas resaltan características positivas desde la dimensión socioeconómica, ambiental y legal (como se citó en Rengifo Gallego, 2010). En esta línea, autores como Ullah y Young Kim (2020) proponen modelos de gobernanza colaborativa para enmarcar programas comunitarios de caza deportiva que promuevan la conservación ambiental en colaboración con las comunidades locales y otras partes interesadas (sector público, organizaciones no gubernamentales, prestadores turísticos y comunidad local).

Con respecto a la dimensión socioeconómica, es interesante destacar que el turismo cinegético genera significativos ingresos por turista ya que, al tiempo que aumenta la demanda internacional especialmente proveniente de áreas emisoras con elevado poder adquisitivo, se genera un efecto derrame positivo en la economía local (como se citó en Rengifo Gallego, 2010). En relación con la organización y comercialización, la actividad involucra diversos actores sociales tales como operadores cinegéticos y agentes de turismo (receptivos o intermediarios). Dichas empresas deben poseer los derechos de caza en los territorios donde se lleva a cabo la actividad, para lo cual deben acordar previamente las pautas de contrato con los titulares de los cotos de caza⁴.

En cuanto a la dimensión legal, existen organizaciones no gubernamentales a nivel internacional que impulsan un manejo equilibrado de la fauna, el conservacionismo y la actividad cinegética⁵, como así también, organismos públicos de control, que mediante las normativas vigentes regulan la actividad. No obstante, la práctica ilegal de la caza deportiva continúa notablemente extendida en diversos países sin poder controlarse e impactando de forma negativa en los ecosistemas y en la biodiversidad (Vázquez Cañizares, 2014). Entre las razones de esta ausencia de control, pueden mencionarse: falencias en las intervenciones públicas de los gobiernos; desconocimiento de las leyes de caza y escasos o nulos programas de divulgación y debates para aumentar la conciencia pública (Bragagnolo et al., 2019), entre otras.

El turismo cinegético en el Sudoeste bonaerense

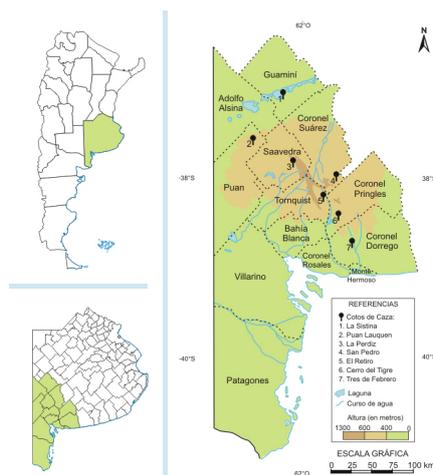
El proceso mediante el cual la Argentina se ha transformado en un importante mercado turístico para la práctica de la actividad cinegética a nivel mundial comienza a fines del siglo XIX, con la introducción de las primeras especies de fauna exótica por parte de propietarios de grandes extensiones de tierra. En la actualidad, el país cuenta con una amplia variedad de especies atractivas para la caza a nivel internacional. Si bien esto le permite liderar el mercado en Latinoamérica, aún se encuentra posicionado como un destino emergente en el mundo (Andruvetto, 2009).

⁴ El término coto de caza refiere a “toda superficie de terreno susceptible de aprovechamiento cinegético, que haya sido organizado con o sin fines de lucro” (De Filippi, 2008, p. 121). Estos predios asignados para la práctica de la caza deportiva pueden ser propiedades privadas o bien dominios estatales autorizados, en los cuales las distintas especies cinegéticas habitan en su entorno natural a lo largo de grandes extensiones de tierra. Los cotos cuentan con la infraestructura y servicios necesarios para albergar a los turistas, ofreciendo alojamiento y gastronomía típica con el fin de satisfacer las expectativas durante su estadía.

⁵ Se destacan el Consejo Internacional de la Caza y Conservación de la Fauna (CIC), la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), el Safari Club Internacional (SCI) y la Convención sobre Comercio Internacional de Especies Amenazadas de la Fauna y Flora Silvestre (CITES).

El Sudoeste bonaerense abarca una superficie aproximada de 47.000 km² y comprende 13 partidos, representando el 25 % del territorio provincial. En la década de los años setenta se habilitó el primer coto de caza y se comienzan a afianzar acciones gubernamentales tendientes a la regulación de la actividad. En la región existen siete cotos de caza habilitados para la práctica cinegética, tratándose de espacios geográficos diversos que favorecen la disponibilidad del recurso cinegético y brindan similares servicios para el turista (ver Figura 1).

Figura 1
COTOS DE CAZA HABILITADOS EN EL SUDOESTE BONAERENSE



Fuente: Elaboración de las autoras (2022)

Teniendo en cuenta las categorías de análisis elaboradas para la caracterización de la actividad en el área de estudio, a continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los cuestionarios a los prestadores del servicio. En relación con la demanda turística se definen tres dimensiones centrales: perfil general del comportamiento del turista, características de la actividad y beneficios buscados por el turista en la selección del destino.

En primer lugar, en cuanto al perfil general se consideró: la procedencia, el sexo y rango etario y el tipo de grupo. Con respecto a la procedencia, se observan flujos de demanda internacional (oscilando entre el 65-80 % del total) y nacional (20-35 %). Los cazadores internacionales provienen principalmente de Estados Unidos, luego de Europa (Francia, Italia, España, Suecia, Rusia, Suiza, Alemania, Holanda) y, en tercer lugar, de Centroamérica y otros países de América (Perú, Ecuador, Canadá), así como de Australia, Líbano y Arabia. En relación con los cazadores residentes en el país, éstos provienen de las grandes urbes como Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), Córdoba, Rosario y Mar del Plata, y, en menor medida, de otras localidades (Corrientes, Mendoza). En cuanto al género y rango etario, son en su mayoría hombres mayores de 40 años, mientras que el número de mujeres es reducido (jóvenes interesadas en el mundo de la caza deportiva influenciadas por sus padres adeptos a la actividad). Con respecto al tipo de grupo, la salida se realiza de forma colectiva (amigos, compañeros de trabajo, padre e hijo) o bien son cazadores que viajan y se hospedan de manera solitaria.

En segundo lugar, se incluyeron las siguientes características de la caza deportiva como actividad: tipo de caza, especie de caza preferida y destino de las piezas capturadas. Según la visión de los prestadores, el tipo de caza depende de la estadía en los mismos. En los establecimientos de caza mayor el promedio de permanencia es de 1 a 3 días, dependiendo del animal que se desee capturar. En los cotos de caza menor, suelen ser jornadas de día entero y, en aquellos destinados

tanto a caza mayor como menor, el tiempo de permanencia es muy heterogéneo, pudiendo ser de 3 a 4 días, 2 a 5 días y/o superando los 6 días. La totalidad de los encuestados coincidió con que el ciervo colorado es la especie de caza preferida. A su vez, sostienen que el destino de las piezas capturadas es la confección y colección de trofeos (cornamentas y colmillos), la taxidermia de cueros, el consumo de carnes en el mismo coto y/o la preparación de chacinados.

En tercer lugar, los beneficios buscados en la elección de la región como destino son, principalmente, el prestigio y la trayectoria de los cotos de la región, junto con la calidad de las especies cinegéticas, el precio y la conservación de los predios. Asimismo, destacan la calidad del alojamiento y de los servicios adicionales, el tamaño del coto y la accesibilidad.

A fin de describir las características de la oferta turística y formas de comercialización del producto-servicio, se abordan aspectos vinculados con: precio diario de venta del producto; servicios principales y complementarios; valor de la presa capturada; funciones del personal; proveedores y promoción turística. En relación con el precio diario de venta del producto, los prestadores sostienen que el mismo varía entre 85 y 180 dólares. Los servicios principales incluyen: alojamiento, pensión completa, telefonía, internet y asesoramiento del administrador del coto durante las cacerías. En cuanto a los servicios complementarios destacan: servicios de lavandería, atención bilingüe, traslados desde y hacia la estancia e internos, alquiler de armas, municiones y otros equipos de caza. Algunos remarcan que brindan servicios de cuereado y preparación de trofeos, tercerizando la taxidermia a especialistas. Por su parte, sostienen que el valor de la presa capturada varía dependiendo de la especie y tamaño de su trofeo.

Con respecto a las funciones del personal, se observa que todos los establecimientos están administrados por un matrimonio o grupo familiar. Generalmente, las tareas se organizan de acuerdo con el sexo: el hombre se encarga tanto del cuidado del campo y de los animales como de guiar las cacerías; mientras que la mujer trabaja en la atención interna. En caso de ser necesario, se contrata personal temporario para las tareas de cocina y lavandería. En relación con los proveedores, todos los encuestados manifiestan comprar los insumos básicos en localidades cercanas. No obstante, para los traslados se contratan también prestadores turísticos que operan en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

Por último, en cuanto a la promoción turística, los prestadores remarcan la gestión esporádica de acciones de promoción desde los organismos públicos. A su vez, todos coinciden en la baja o nula articulación entre el sector público, privado y organizaciones no gubernamentales para promover y fortalecer la actividad. En este sentido, sostienen que la promoción está financiada totalmente por el sector privado mediante el uso de distintos canales de difusión (internet, revistas especializadas de editoriales argentinas y extranjeras, ferias y eventos de caza nacionales e internacionales, armerías del país, difusión boca en boca a nivel regional).

El estudio de un producto turístico requiere conocer no sólo las motivaciones de la demanda y las respuestas de la oferta turística para satisfacer las mismas, sino también los principales competidores que cumplen con dichas necesidades. Es por ello que, a través de la tercera categoría de análisis, se realiza una breve descripción de los cotos de caza a nivel nacional considerados competencia de los cotos del Sudoeste bonaerense, cuyas características se sintetizan en la tabla 1. Estos cotos de caza se definen como competidores debido a su reconocimiento a nivel mundial, la trayectoria de los operadores cinegéticos, los extensos territorios de los predios de caza, la calidad y variedad de la fauna cinegética.

Tabla 1
COTOS DE CAZA A NIVEL NACIONAL COMPETIDORES DEL PRODUCTO TURISMO CINEGÉTICO EN EL SUDOESTE BONAERENSE

Provincia	Características	Tipo de caza	Cotos de caza
Buenos Aires (resto de la provincia)	Cotos de pequeña extensión (menos de 500 hectáreas) próximos a la cuenca del Río Salado y en cercanías al Aeropuerto Internacional de Ezeiza (100-300 kilómetros).	Mayor	El Manantial (Castelli), El Pantanal (Dolores).
		Menor	La Horqueta (Chascomús), La Esperanza (Chiclana), Las Rosas (Las Flores), Jacana (Lincoln), La Mariana (Mercedes), Los Patos (Monte).
		Mixta	Los Crestones (Castelli).
Córdoba	Importante destino cinegético internacional. Los cotos de caza menor comprenden entre 50 y 170 hectáreas, mientras que los de caza mayor abarcan entre 3000 y 8500 hectáreas. La distancia aproximada entre el Aeropuerto Internacional de Córdoba y los cotos varía entre 60 y 140 kilómetros.	Mayor	Rincón de Luna (Villa Yacanto).
		Menor	La Zenaida (Arroyito), El Paraíso (Arroyito), Pueblo Estancia La Paz (Ascochinga), Montaraz (Cruz del Eje), La Rosada (Ischilín), Sierra Verde (La Granja), Posta del Norte (Las Peñas), Sierra Brava (Macha), Guayascate (San José de la Dormida), La Dormida (San José de la Dormida), El Cortijo (Santa Rosa de Río Primero), Pica Zuro (Sarmiento), Córdoba Lodge (Simbolar), La Tusca (Unquillon), Casablanca (Villa del Totoral), La Loma (Villa del Totoral), San Huberto (Villa del Totoral), Agua Las Piedras (Villa del Totoral), Río de Piedras (Villa del Totoral).
Santa Fe	La mayoría de los cotos poseen pequeños predios (10-13 hectáreas) ubicados a orillas del Río Paraná. En general, se encuentran a 100-170 kilómetros del Aeropuerto de Santa Fe.	Menor	Paraná Sunrise (San Javier), Cuatro Soles (San Javier), San Javier (San Javier), The Hunting Cabin (San Javier), Veracruz (San Javier), La Criolla (Vera y Pintado), Paraná River Hunting (San Javier).
La Pampa	Es el destino de caza mayor más importante del país. La provincia cuenta con una trayectoria histórica para la actividad cinegética, siendo la más desarrollada a nivel nacional, lo cual se refleja en el gran número de cotos y la cantidad de legislación cinegética vigente. Los cotos poseen grandes extensiones (1000-35000 hectáreas). En promedio, se ubican entre 80 y 150 kilómetros del Aeropuerto de Santa Rosa.	Mayor	Los Molles (Guatrache), Aguara (Hucal), Terra Pampa (Loventue), Cacerías del Monte (Loventue), Caza Extrema Valle Daza (Loventue), Mapu Hunting Lodge (Quehué), El Chillen (Toay), Mamull Mapu (Rancul), La Pampa Lodge (Utracán), Don Pío (Utracán), La Perichona (Utracán), Andalen (Utracán), Don Rodolfo (Utracán).
		Mixta	El Carrizal (Hucal), Pichu-co (Loventue), Poitahue (Loventue), El Pampa Hunting Ranch (Loventue), La Colorada (Quehué), La Mota (Utracán) Nehuen Mapu (Utracán).
Neuquén	Principal destino cinegético de la Patagonia Argentina. La geografía andina es atractiva para cazadores internacionales debido a su similitud física con los Alpes europeos. El Aeropuerto de San Martín de los Andes posibilita la llegada de cazadores.	Mayor	Quillén (Aluminé), Patagonixs Lodge (Aluminé), Calcatre (Las Coloradas), Parque Diana (San Martín de los Andes) y Algar (Villa Alicurá).
		Mixta	Villa Hermosa (San Martín de los Andes).
Entre Ríos	Los cotos de esta provincia poseen una extensión entre 800 y 3000 hectáreas. Los cotos se encuentran a 30-50 kilómetros del Aeropuerto de la ciudad de Paraná.	Menor	Los Ombúes (Diamante), El Carmen (Caseros), Santa Adela (Concepción del Uruguay), Santa Cándida (Concepción del Uruguay), Los Laureles (Santa Rosa de Calchines), Santo Domingo (Santa Rosa de Calchines).
		Mixta	La Barranca (La Paz).

Fuente: Elaboración de las autoras (2022).

En relación con la última categoría establecida, se indaga en las concepciones de los representantes de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales vinculados con el tema sobre las fortalezas, limitantes y tendencias en torno a la sostenibilidad de la actividad. En cuanto a la dimensión socioeconómica se vislumbran, en general, posicionamientos

que valoran positivamente la actividad. Entre ellos, la generación de empleo en localidades cercanas y en todo el ámbito regional, la obtención de ingresos en el ámbito público a través del cobro de impuestos y la proliferación de beneficios que favorecen a otros sectores (servicios gastronómicos, hoteleros y logísticos, entre otros).

Considerando la dimensión ambiental, todos los entrevistados coinciden en que si bien la caza deportiva es una práctica consuntiva, es posible asegurar la protección del recurso silvestre a través de criaderos de especies con valor comercial. Además, en sus relatos plantean que el conservacionismo se respeta en el ámbito local cada vez que un guía de caza certifica que sólo se cacen machos adultos o ejemplares enfermos, manteniendo un control poblacional equilibrado de cada especie cinegética. Por estas razones, en términos generales todos los entrevistados sostienen que el turismo cinegético representa una actividad que permite multiplicar la fauna en el Sudoeste bonaerense, así como también conservar los ecosistemas naturales.

Desde el punto de vista legal, se pueden dilucidar diferentes posiciones: entre los entrevistados que valoran positivamente el desarrollo de la actividad se plantea la idea del desconocimiento y “la falta de respaldo científico” para referirse a quienes se encuentran a favor de la protección animal. Asimismo, todos los informantes clave manifiestan que un inconveniente vinculado con esta última cuestión se fundamenta en la existencia de una competencia desleal por parte de aquellos establecimientos no habilitados, en los cuales la cacería se lleva a cabo sin límite de cupos y bajo ningún criterio conservacionista. En este sentido, exponen la complejidad referida al proceso de tramitación necesario que deben realizar para obtener los permisos pertinentes en lo que alude al desarrollo lícito de la actividad.

En cuanto a las tendencias vinculadas con la actividad, los entrevistados⁶ reconocen dos situaciones diferentes: por un lado, la Dirección de Flora y Fauna de la Provincia de Buenos Aires, la Cámara Argentina de Caza y Pesca, la Cámara Argentina de Turismo Cinegético (incluida en la Cámara Argentina de Turismo) y Conservacionismo el Safari Club Internacional Capítulo Argentino vislumbran una tendencia favorable en el crecimiento de la actividad relacionada con factores de oferta y demanda. En cuanto a la demanda, algunos de estos entrevistados fundamentan un crecimiento constante a partir de la cantidad de licencias de caza deportiva expedidas en los últimos años. Según otros entrevistados, se observa un crecimiento moderado en caza mayor vinculado al desarrollo de la oferta de cotos; mientras que la caza menor muestra un crecimiento positivo ligado al contexto internacional.⁷

Por otro lado, todos los prestadores de los cotos de caza encuestados coinciden en señalar una tendencia desfavorable en el crecimiento del producto en la región, asociado al contexto económico y legal así como a las preferencias del mercado. Esto se debe a factores económicos a nivel internacional que impactan en el nivel de gasto de la demanda, así como la prohibición de la caza de ciertas especies emblemáticas de la región, como por ejemplo, el cauquén (o avutarda). Además, se percibe una concentración de la oferta de destinos cinegéticos próximos a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, como respuesta a las ventajas buscadas por los cazadores de procedencia internacional.

⁶ Cabe aclarar que las opiniones fueron expuestas previo al contexto de pandemia.

⁷ En particular, los ciclos económicos positivos de Estados Unidos durante los años 2018 y 2019 que favorecieron el gasto de la demanda.

En síntesis, considerando el marco de referencia expuesto previamente y la información recopilada en los cuestionarios y las entrevistas, se elabora la tabla 2. La misma presenta, a modo de diagnóstico, las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del producto turístico bajo análisis a través de una matriz FODA.

Tabla 2
MATRIZ FODA. PRODUCTO TURÍSTICO CAZA DEPORTIVA EN EL SUDOESTE BONAERENSE

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> Características geográficas que propician la caza deportiva. 	<ul style="list-style-type: none"> Lejanía de los cotos de caza de la región con respecto a la ubicación de los aeropuertos internacionales del país.
<ul style="list-style-type: none"> Variedad de fauna con valor cinegético. 	<ul style="list-style-type: none"> Reducida cantidad de plazas disponibles en los cotos debido a las marcadas fluctuaciones de la demanda.
<ul style="list-style-type: none"> Características favorables de los espacios rurales para el desarrollo de la explotación agropecuaria en forma complementaria. 	<ul style="list-style-type: none"> Acciones promocionales insuficientes para posicionar el producto turístico en la región.
<ul style="list-style-type: none"> Adecuada accesibilidad de los cotos de la región desde los principales centros urbanos. 	<ul style="list-style-type: none"> Requerimientos legales que actúan como obstáculos en lo que respecta a los tiempos de prestación de estos servicios públicos.
<ul style="list-style-type: none"> Buena conectividad mediante rutas terrestres y aéreas. 	<ul style="list-style-type: none"> Articulación aún débil entre actores públicos, privados y no gubernamentales.
<ul style="list-style-type: none"> Atención personalizada por parte de los prestadores de los cotos hacia los turistas. 	
<ul style="list-style-type: none"> Prestación de servicios complementarios que agregan valor al servicio de alojamiento y uso del predio. 	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Posicionamiento internacional de la Argentina como destino cinegético emergente que repercute positivamente en la región. 	<ul style="list-style-type: none"> Posicionamiento consolidado de los cotos de caza de la región Centro y Patagonia como destinos competidores.
<ul style="list-style-type: none"> Demanda proveniente de sectores con elevado poder adquisitivo y exigencia en la calidad de los servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> Proliferación de movimientos sociales a favor de los animales que obstaculizan la dinámica de la actividad.
<ul style="list-style-type: none"> Conciencia sobre una práctica sostenible y responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> Imagen social negativa con respecto a la caza deportiva.
<ul style="list-style-type: none"> Política cambiaria favorable para el turismo internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Deficiencias en el control de la captura ilegal de trofeos que luego son comercializados en el mercado clandestino.

Fuente: Elaboración de las autoras (2022).

Conclusiones

El estudio de los procesos de cambio en el turismo requiere del abordaje de marcos teóricos de referencia que permitan comprender las transformaciones en las pautas de consumo y producción turística. El trabajo llevado a cabo permite reflexionar sobre las singularidades locales que adquiere la modalidad de turismo cinegético, producto de la evolución global en las tendencias de la oferta y de la demanda turística. En este sentido, la especificidad del perfil de mercado turístico (comportamiento de la demanda, beneficios buscados, formas de concretar la práctica), así como la estructura de la oferta (en términos de acciones de comercialización, gestión del servicio) y el contexto ambiental, político y legal, definen la complejidad del producto turístico.

A la luz de las consideraciones teórico-conceptuales abordadas, los resultados demuestran que el turismo cinegético en el Sudoeste bonaerense se caracteriza por combinar pautas propias del modelo fordista junto con iniciativas de prácticas responsables. Ello se refleja en ambivalencias que aún persisten en cuanto a los aspectos legales y reglamentarios para el control y mejora de la actividad, una estructura de comercialización tradicional junto con iniciativas vinculadas al marketing en la era digital, un débil entramado institucional, así como diferentes grados de sensibilización ambiental de los actores sociales involucrados.

En este marco y a fin de reforzar la competitividad de la región como destino de caza deportiva, cobra interés la definición de líneas estratégicas desde una visión sostenible y responsable. La consideración de la dimensión política de la sostenibilidad es fundamental para fortalecer el desarrollo del producto turístico. Al respecto, el furtivismo refleja a través de relaciones desiguales de poder, conflictos de intereses entre el sector público, privado y otros actores vinculados con el desarrollo de la actividad, como por ejemplo, los prestadores de servicios, las comunidades locales, las organizaciones no gubernamentales y ambientalistas, entre otros.

Entre las potencialidades de la actividad, los actores sociales consultados -tanto los prestadores turísticos como los representantes de las diferentes organizaciones vinculadas con el turismo cinegético- destacan como aspectos favorables a la capacidad para generar empleo en localidades cercanas y en la región, la obtención de ingresos en el ámbito público a través del cobro de impuestos y la proliferación de beneficios que favorecen a otros sectores. A su vez, desde el punto de vista ambiental reconocen que esta actividad permite multiplicar la fauna en la región y conservar los ecosistemas naturales. No obstante, desde el punto de vista legal, detectan inconvenientes vinculados con el desconocimiento, la falta de respaldo científico y la existencia de una competencia desleal por parte de aquellos establecimientos no habilitados. En cuanto a las tendencias vinculadas con la actividad, se concluye que mientras las organizaciones públicas y no gubernamentales perciben una tendencia favorable sobre la caza deportiva, el sector privado proyecta un escenario desfavorable fundamentado en variables económicas y restricciones legales.

De este modo, es posible reconocer que el turismo cinegético en el área de estudio presenta tanto fortalezas, como así también limitantes y desafíos. La metodología adoptada, reflejada en la elaboración y análisis de una matriz FODA, permite caracterizar el producto turístico caza deportiva en el Sudoeste bonaerense a partir de las concepciones de los actores sociales involucrados en su desarrollo. Se advierte que la elección de esta estrategia metodológica constituye un significativo aporte al conocimiento de las características favorables del turismo cinegético, así como también, de las debilidades percibidas como representativas. Esta información representa un insumo de base para la elaboración de diagnósticos integrales y/o más específicos. De este modo, contribuye a la toma de decisiones tanto para los prestadores de servicios como para las comunidades locales involucradas en la gestión del producto turístico.

Con respecto a las fortalezas, se reconocen las características geográficas favorables para la práctica de caza mayor y menor, la variedad de fauna con valor cinegético, la existencia de cotos de caza, su adecuada accesibilidad y conectividad, y la calidad en la prestación de sus servicios, entre otras. En cuanto a los factores limitantes y desafíos, se observan acciones promocionales insuficientes, una reducida cantidad de plazas disponibles en los cotos, falencias en las capacidades estatales (vinculadas con las normativas que regulan la actividad), físicas y financieras (de los organismos públicos involucrados) así como relativas a la estructura organizacional interna de esta modalidad de turismo.

La identificación de estas limitaciones resulta un aporte para que los gestores del turismo puedan diseñar e implementar, de forma participativa y conjunta, acciones en torno a la promoción del destino; generar acciones de cooperación con otros actores a nivel intrainstitucional, interinstitucional y público-privada; promover la innovación (prácticas responsables) y la aplicación de nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, entre otras actividades.

Por último, y teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el estudio efectuado, surgen nuevas perspectivas de investigación orientadas a comprender la dimensión política del desarrollo del turismo cinegético en el Sudoeste bonaerense, reconocer conflictos de intereses, puntos de negociación y déficits en las capacidades institucionales que limitan la articulación entre los actores involucrados, promover el diseño de instrumentos metodológicos para la medición, monitoreo y evaluación diversos escenarios ambientales y determinar segmentos meta de demanda que permitan generar estrategias de comercialización específicas.

Referencias bibliográficas

Aldeanueva Fernández, I. y Cervantes Rosas, M. (2020). El desarrollo sostenible como imperativo estratégico: el contexto de la pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Lasallista de Investigación*, 16(2), 28-43. <https://doi.org/10.22507/rli.v16n2a3>

Andruveto, M. del V. (2009). *Turismo cinegético sustentable: ¿una nueva alternativa de desarrollo económico para el sur de la provincia de Córdoba?* Tesis de grado. Universidad Siglo 21. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/11807>

Azcárate T., Benayas J., Nerilli G. y Justel A. (2019). *Guía para un turismo sostenible. Retos del sector turístico ante la Agenda 2030*. Red Española para el Desarrollo Sostenible e Instituto de Turismo Responsable.

Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 17, 155-163. <https://doi.org/10.15446/rcdg.n17.10925>

Bragagnolo, C., Gama, A., Vieira, F., Campos-Silva, J., Bernard, E., Malhado, A., Correia, R., Jepson, P., De Carvalho, S., Efe, R. y Ladle, R. (2019). Hunting in Brazil: What are the options?. *Perspectives in Ecology and Conservation*, 17(2), 71-79. <https://doi.org/10.1016/j.pecon.2019.03.001>

Citlalli Hernández Noguera, V. (2016). Prefordismo, Fordismo y Postfordismo en el turismo: modelos para el análisis del turismo. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 21. <http://www.eumed.net/rev/turydes/21/fordismo.html>

De Filippi, F. (2008). *Manual para inspectores de fauna silvestre*. Universidad del Salvador.

Fernández Tabales, A. (2008). La invención de nuevos lugares turísticos. En S. Antón Clavé y F. González Reverté (Coords.), *A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico* (pp. 185-206). Universitat Oberta de Catalunya.

Fullana, P. y Ayuso, S. (2002). *Turismo sostenible*. Barcelona, España: Rubes Editorial.

Gallopin, G. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5763>

Gallucci, S. (2021). Abordando las políticas turísticas como arenas de poder en el contexto latinoamericano. En M. Panaia (Ed.), *Turismo. La otra mirada* (pp. 137-156). Editorial La Colmena.

Gómez Contreras, J. L. (2013). Del desarrollo sostenible a la sustentabilidad ambiental. *Revista Facultad De Ciencias Económicas*, 22(1), 115–136. <https://doi.org/10.18359/rfce.643>

Guimaraes, R. (2002). La ética de la sustentabilidad y la formulación de políticas de desarrollo. En H. Alimonda (Ed.), *Ecología Política, Naturaleza, Sociedad y Utopía* (pp. 53-82). CLACSO.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista L. P. (2006). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.

Hiernaux, D. (2008). Una década de cambios: la geografía humana y el estudio del Turismo. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 12 (270).

Ivars, J. (2003). *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Síntesis.

Marchena Gómez, M. (1994). Un ejercicio prospectivo: de la industria del turismo “Fordista” al ocio de producción flexible. *Papers de Turismo*, 14-15, 77-94.

Organización Naciones Unidas (ONU), Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División Desarrollo Sostenible. (19 de mayo 2023). *Programa 21*. <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/index.htm>

Osorio García, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 17 (52), 235-259. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/38385>

Rengifo Gallego, J. I. (2010). Caza y turismo cinegético como instrumentos para la conservación de la naturaleza. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 30 (2), 163-186. <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/AGUC1010220163A>

Rodríguez Sánchez, G. (2018). Desarrollo sostenible y turismo: realidades y controversias. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET)*, 16 (1), 100-118. <http://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/2005>

Roldán Nogueras, J. D., Caridad Ocerin, J.M. y Pérez, J. (2017). El perfil del turista cinegético: un estudio de caso para Córdoba (España). *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(4), 187-203.

Roman, F. (2008). *Turismo y sostenibilidad una relación compleja*. De la UNLa - Universidad Nacional de Lanús.

Santos Pavón, E. y Fernández Tabales, A. (2010). El litoral turístico español en la encrucijada: entre la renovación y el continuismo. *Cuadernos de Turismo*, 25, 185-206. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/109631>

Touraine, A. (1994). *Crítica de la Modernidad*. Fondo de Cultura Económica. <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1312>

Ullah, I. y Young Kim, D. (2020). A Model of Collaborative Governance for Community-based Trophy-Hunting Programs in Developing Countries. *Perspectives in Ecology and Conservation*, 18 (3), 145-160. <https://doi.org/10.1016/j.pecon.2020.06.004>

Vázquez Cañizares, J. C. (2014). *La caza furtiva como delito patrimonial autónomo*. Andavira.

Vieytes, R. (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas*. Editorial de las Ciencias.

Winter, C. (2020). A review of research into animal ethics in tourism: Launching the annals of tourism research curated collection on animal ethics in tourism. *Annals of Tourism Research*, 84. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102989>