

# EDITORIAL

**Por Alfredo Conti**  
**Director**

La publicación del segundo número del tercer volumen de *Ayana. Revista de Investigación en Turismo* se da en el año en que se conmemora el 70° aniversario de la creación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, lo que parece una ocasión propicia para compartir con nuestros lectores una reseña acerca de cómo la revista se inserta en el conjunto de las actividades relacionadas con el turismo en nuestra Facultad. Para ello, presentamos una síntesis de las acciones desarrolladas en los ámbitos de la docencia, la investigación y la extensión, los tres pilares de la vida universitaria.

La carrera de Licenciatura en Turismo fue aprobada en 1999, año en que se puso en marcha el Departamento de Turismo. El año siguiente comenzó su dictado en la ciudad de Chascomús, provincia de Buenos Aires y unos años más tarde también en la ciudad de Azul para, a partir de 2007, dictarse en la sede de la Facultad en la ciudad de La Plata. Este paso implicó un incremento notorio del número de matriculados en la carrera, el que llegó, casi una década después, a representar cerca del 20% del total de inscriptos en las cinco carreras que se dictan en la Facultad.

La inserción de la Licenciatura en la Facultad de Ciencias Económicas se fundamentó, en parte, en la consideración del turismo como una actividad con fuertes implicancias en la economía, aunque, desde el inicio, el plan de estudios tuvo en cuenta los aspectos sociales, ambientales y culturales que convergen en la práctica turística. El acento puesto en el enfoque económico como sustento del estudio del turismo ha dado, hasta la actualidad, un sello distintivo a la carrera, lo que se evidencia, en parte, en la inserción laboral de los graduados.

El ejercicio de la docencia está íntimamente vinculado con la investigación, que implica la generación de conocimiento que se transfiere luego al campo de la formación de futuros profesionales. En tal sentido, en el año 2004 se creó el Instituto de Investigaciones en Turismo, a la vez que entre 2010 y 2012 se publicó, en forma conjunta entre el Departamento de Turismo y el Instituto de Investigaciones Económicas, la revista *Notas en Turismo y Economía*, primera publicación de la Facultad referida al tema, en la que se dio difusión a trabajos de investigación de docentes de la casa y de otras unidades académicas.

En el año 2012 se inició una nueva etapa del Instituto, al que se fueron incorporando, paulatinamente, no solo docentes-investigadores sino también becarios y colaboradores, estos por lo general estudiantes avanzados de la Licenciatura en Turismo. Esto implicó un aumento progresivo de los proyectos de investigación y desarrollo acreditados y de las actividades de transferencia, lo que vio reflejado en la participación de integrantes del Instituto en publicaciones y encuentros científicos en los que se difundían los resultados de la labor desarrollada. La Facultad fue sede, también, de jornadas y simposios, nacionales e internacionales, organizados por el Instituto con modalidades tanto presencial como virtual, lo que brindó la oportunidad para la difusión de trabajos de investigación e intercambios entre profesionales y para que los alumnos y docentes de la Licenciatura pudieran tomar contacto directo con referentes en los temas tratados.



A su vez, se han desarrollado, hasta la actualidad, proyectos de extensión relacionados con el turismo, algunos con vínculos directos con los proyectos de investigación. De este modo, se dio en la Facultad una relación directa entre las actividades de docencia, investigación, extensión y transferencia. Consolidadas las actividades mencionadas, se notaba, no obstante, una deuda pendiente: una publicación científica sobre turismo.

La gestión de la Facultad de Ciencias Económicas iniciada en 2018 puso en marcha, entre otras, una política orientada a que cada área contara con una revista científica dedicada a sus respectivos campos temáticos. En este sentido, el área turismo, de algún modo la más "nueva" de la Facultad, contaba con el antecedente de la publicación mencionada más arriba, pero requería iniciar el proceso de edición de una revista desde sus etapas iniciales. Es así como, con un fuerte apoyo de las autoridades de la Facultad y con la labor tenaz de un equipo editorial, integrado mayormente por jóvenes profesionales y colaboradores, y con la cooperación inestimable de la Unidad de Comunicación Institucional, en diciembre de 2020 vio la luz el primer número de *Ayana. Revista de Investigación en Turismo*, bajo la forma de publicación electrónica de acceso abierto. Hemos explicado en el número inicial el porqué del nombre, un término en sánscrito que implica la idea de viaje, pero también de crecimiento y expansión interior.

La dificultad inicial de recibir trabajos para su consideración se fue superando paulatinamente y, en su corta existencia, la revista se ha ido consolidando, lo que se refleja, en parte, en las indizaciones alcanzadas hasta el momento. El lanzamiento de cada número con un encuentro virtual dedicado a algún tema relacionado con la investigación en turismo ha servido como difusión a la vez que atractor para autores.

Las actividades en relación con el turismo desarrolladas desde la Facultad no han cesado durante los últimos años; en el año 2021 se creó el hotel-escuela AMAU de la Universidad Nacional de La Plata, primer establecimiento de alojamiento y formación universitaria en América Latina gestionado por la propia Facultad. Ese mismo año comenzó la publicación en línea de *Documentos de Trabajo del Instituto de Investigaciones en Turismo*, con el fin de difundir estudios, informes técnicos e informes parciales de proyectos de investigación.

Por otra parte, desde 2022 se encuentra en proceso de revisión y actualización el Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo, lo que redundará, sin duda, en satisfacer las necesidades de formación profesional en el tema en un contexto global y nacional cambiante. En septiembre del año en curso tendrá lugar en la Facultad, por primera vez en La Plata, el XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación Acción en Turismo del Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo (CONDET).

Además de presentar el nuevo número de la revista, estas líneas se orientan a agradecer a todos quienes hacen posible su existencia a la vez que a felicitar a la Facultad de Ciencias Económicas por sus fecundos primeros 70 años. El equipo editorial desea y espera que los lectores disfruten de este nuevo número.

# EDITORIAL

**By Alfredo Conti**  
**Director**

The publication of the second number of the third volume of *Ayana. Journal of Tourism Research* is given in the year that commemorates the 70th anniversary of the creation of the Faculty of Economic Sciences of the National University of La Plata. This seems to be a great opportunity to share with our readers a review of how the journal is inserted into all the activities related to tourism in our Faculty. To this end, we present a summary of the actions developed in the fields of teaching, research and extension, the three pillars of university life.

The Bachelor of Tourism degree was approved in 1999, when the Tourism Department was launched. The following year began his dictation in the city of Chascomús, province of Buenos Aires and a few years later also in the city of Azul, and, from 2007, in the city of La Plata. This step involved a noticeable increase in the number of students enrolled in the race, which came, almost a decade later, to represent about 20% of the total number of students enrolled in the five courses taught at the Faculty.

The insertion of the Bachelor in the Faculty of Economic Sciences was based, in part, on the consideration of tourism as an activity with strong implications in the economy, although, from the beginning, the Bachelor programme took into account social, environmental and cultural aspects related to tourism. The emphasis placed on the economic approach as the basis of the study of tourism has, until now, given a hallmark to the career, which is evidenced, in part, in the employment insertion of graduates.

Teaching is closely linked to research, which involves the generation of knowledge that is then transferred to the field of training future professionals. In this connection, the Tourism Research Institute was established in 2004 and, between 2010 and 2012, the journal *Notas en Turismo y Economía* was published jointly by the Tourism Department and the Institute of Economic Research. It was considered as the first publication on the subject, in which research studies conducted by teachers and other academic of the Faculty were disseminated.

In 2012, a new phase of the Institute began, to which were gradually incorporated not only teachers-researchers but also fellows and collaborators, mostly students of the Bachelor in Tourism. This involved not only in a gradual increase in accredited research projects and transfer activities, but also was reflected in the participation of members of the Institute in publications and scientific meetings. The Faculty also hosted national and international conferences and symposia, organized by the Institute in both face-to-face and virtual forms, which provided the opportunity for the dissemination of research work and exchanges between professionals in the topics covered.



In turn, tourism-related social engagement projects have been developed to date, some directly linked with research projects. Thus, the Faculty gave a integrated relationship between teaching, research, social engagement and transfer activities. Once the aforementioned activities were consolidated, however, there was an outstanding debt: a scientific publication on tourism.

The management of the Faculty of Economic Sciences started in 2018, launched a policy aimed at ensuring that each area has a scientific journal dedicated to their respective thematic fields. In this sense, the tourism area, in some way the “newest” of the Faculty, had the antecedent of the publication mentioned above, but required to start the process of editing a journal from its initial stages. Thus, with the strong support of the authorities of the Faculty, the tenacious work of an editorial team (composed mainly of young professionals and collaborators) and with the invaluable cooperation of the Institutional Communication Unit, in December 2020 the first issue of *Ayana. Journal of Tourism Research* was published as an open access electronic publication. We have explained in the initial number the reason for the name, a Sanskrit term that implies the idea of travel, but also of growth and inner expansion.

The initial difficulty of receiving papers for consideration was gradually overcome and, in its short existence, the journal has been consolidated, which is reflected in part in the indexations achieved so far. The launch of each issue with a virtual meeting dedicated to a topic related to tourism research has served as both dissemination and attractor for authors.

The activities in relation to tourism developed from the Faculty have not stopped during the last years; in 2021 the hotel-school AMAU of the National University of La Plata was created, first establishment of university for accommodation and training in Latin America managed by the Faculty itself. In the same year, the online publication of Working Papers of the Tourism Research Institute began, with the aim of disseminating studies, technical reports and partial reports of research projects.

Likewise, since 2022 the study plan for the Tourism Bachelor is in the process of being revised and updated, which will undoubtedly result in satisfying the needs for professional training in the field in a national and global context. In September of the current year will take place at the Faculty, for the first time in La Plata, the XI International Symposium and XVII Days of Action Research in Tourism of the Council of Deans and Directors of Academic Units related to Tourism Education (CONDET).

In addition to presenting the new number of the journal, these lines are aimed at thanking all those who make its existence possible while congratulating the Faculty of Economic Sciences for its fruitful first 70 years. The editorial team wants and hopes that readers will enjoy this new release.

# EDITORIAL

**Por Alfredo Conti**  
**Diretor**

A publicação do segundo número do terceiro volume de *Ayana. Revista de Pesquisa em Turismo*, ocorre no ano em que marca o 70º aniversário da criação da Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Nacional de La Plata, o que parece uma ocasião propícia para compartilhar com nossos leitores uma resenha sobre como a revista está inserida no conjunto de atividades relacionadas ao turismo em nossa Faculdade. Para isso, apresentamos um resumo das ações desenvolvidas nas áreas de ensino, pesquisa e extensão, os três pilares da vida universitária.

A Licenciatura em Turismo foi aprovada em 1999, ano no qual o Departamento de Turismo foi criado. No ano seguinte, começou a ser ministrada na cidade de Chascomús, na província de Buenos Aires e, alguns anos depois, também na cidade de Azul. E desde 2007, a Licenciatura é ministrada na sede da Faculdade na cidade de La Plata. Essa medida levou a um aumento significativo no número de alunos matriculados na Licenciatura em Turismo, que quase uma década depois, passou a representar quase 20% do número total de alunos inscritos nos cinco cursos de graduação ministrados na Faculdade.

A inserção da Licenciatura na Faculdade de Ciências Econômicas baseou-se, em parte, na consideração do turismo como uma atividade com fortes implicações na economia, embora, desde o início, o currículo tenha levado em conta os aspectos sociais, ambientais e culturais que convergem na prática turística. A ênfase dada à abordagem econômica como base para o estudo do turismo deu, até hoje, uma marca distintiva ao curso de graduação, o que é evidenciado, em parte, pela inserção dos formandos no mercado de trabalho.

O ensino está intimamente ligado à pesquisa, que envolve a geração de conhecimento que é então transferido para o campo de treinamento de futuros profissionais. Nesse sentido, em 2004 foi criado o Instituto de Pesquisa em Turismo e, entre 2010 e 2012, o Departamento de Turismo e o Instituto de Pesquisa Econômica publicaram conjuntamente a revista *Notas de Turismo y Economía*, a primeira publicação da Faculdade sobre o assunto, na qual foram divulgados trabalhos de pesquisa de professores da Faculdade e de outras unidades acadêmicas.

Em 2012, iniciou-se uma nova fase do Instituto, com a incorporação gradual não só de professores-pesquisadores, mas também de bolsistas e colaboradores, em geral alunos avançados da Licenciatura em Turismo. Isso levou a um aumento progressivo do número de projetos de pesquisa e desenvolvimento credenciados e de atividades de transferência, o que se refletiu na participação de membros do Instituto em publicações e reuniões científicas nas quais os resultados do trabalho realizado foram divulgados. A Faculdade também sediou conferências e simpósios nacionais e internacionais organizados pelo Instituto, tanto presencialmente quanto on-line, o que proporcionou uma oportunidade para a divulgação de trabalhos de pesquisa e intercâmbios entre profissionais, e para que os alunos e professores da Licenciatura entrassem em contato direto com especialistas nos assuntos tratados.



Ao mesmo tempo, projetos de extensão relacionados ao turismo foram desenvolvidos alguns com vínculos diretos com projetos de pesquisa. Dessa forma, houve uma relação direta entre as atividades de ensino, pesquisa, extensão e transferência na Faculdade. No entanto, depois que as atividades mencionadas foram consolidadas, ainda havia uma dívida pendente: uma publicação científica sobre turismo.

A gestão da Faculdade de Ciências Econômicas iniciada em 2018 implementou, entre outras coisas, uma política destinada a garantir que cada área tivesse uma revista científica dedicada a seus respectivos campos temáticos. Nesse sentido, a área de turismo, de certa forma a mais "nova" da Faculdade, teve o precedente da publicação mencionada acima, mas precisou iniciar o processo de publicação de uma revista desde seus estágios iniciais. Assim, com o forte apoio das autoridades da Faculdade e o trabalho tenaz de uma equipe editorial, formada principalmente por jovens profissionais e colaboradores, e com a inestimável cooperação da Unidade de Comunicação Institucional, em dezembro de 2020 foi lançado o primeiro número da *Ayana. Revista de Pesquisa em Turismo*, na forma de uma publicação eletrônica de acesso aberto. Explicamos o número inicial o motivo do nome, um termo sânscrito que implica a ideia de viagem, mas também de crescimento e expansão interior.

A dificuldade inicial de receber trabalhos para apreciação foi superada aos poucos e, em sua curta existência, a revista consolidou-se, o que se reflete, em parte, na indexação alcançada até o momento. O lançamento de cada número com um encontro virtual dedicado a um tema relacionado à pesquisa em turismo tem servido tanto para divulgar quanto para atrair autores.

As atividades relacionadas ao turismo desenvolvidas pela Faculdade não cessaram nos últimos anos; em 2021 foi criado o hotel-escola AMAU da Universidade Nacional de La Plata, o primeiro estabelecimento de hospedagem e treinamento universitário da América Latina administrado pela própria Faculdade. No mesmo ano, teve início a publicação on-line de Documentos de Trabalhos do Instituto de Pesquisas Turísticas, com o objetivo de divulgar estudos, relatórios técnicos e relatórios parciais de projetos de pesquisa.

Por outro lado, desde 2022, o Currículo da Licenciatura em Turismo está em processo de revisão e atualização, o que, sem dúvida, atenderá às necessidades de formação profissional em turismo em um contexto global e nacional em constante mudança. Em setembro deste ano, o XI Simpósio Internacional e a XVII Conferência sobre Pesquisa-Ação em Turismo do Conselho de Reitores e Diretores de Unidades Acadêmicas relacionadas à Educação em Turismo (CONDET) serão realizados na Faculdade, pela primeira vez em La Plata.

Além de apresentar o novo número da revista, estas linhas têm o objetivo de agradecer a todos aqueles que tornam possível sua existência e parabenizar a Faculdade de Ciências Econômicas por seus primeiros 70 anos. A equipe editorial deseja e espera que os leitores apreciem este novo número.