

RESEÑA

RESEÑA DE *UN VIAJE A LA FELICIDAD. DESCUBRIENDO EL BIENESTAR A TRAVÉS DEL TURISMO*

 **Jorge Bonilla**

Fundación Universitaria Cafam, Colombia
jorge.bonilla@unicafam.edu.co

RESUMEN

En esta reseña se presenta un resumen crítico del texto *A Journey to Happiness – Discovering Well-Being through Tourism*, escrito por el Dr. Robertico Croes, en donde condensa sus investigaciones para explorar la relación entre el turismo y la felicidad en las personas que viajan, así como la relación del turismo con un potencial mejoramiento del bienestar y mejoramiento en la calidad de vida de las personas que residen en los destinos turísticos visitados. El autor presenta diez lecciones aprendidas a lo largo de sus investigaciones y, de ahí, genera siete planteamientos a manera de hipótesis que son presentados en este texto.

PALABRAS CLAVE

turismo, felicidad,
desarrollo, bienestar,
calidad de vida

Recibido: 08/04/2025 **Aceptado:** 23/05/2025

Ente Editora: Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas
(Universidad Nacional de La Plata) La Plata - Buenos Aires - Argentina



REVIEW OF A JOURNEY TO HAPPINESS. DISCOVERING WELL-BEING THROUGH TOURISM

ABSTRACT

This review presents a critical summary of the work "A Journey to Happiness – Discovering Well-Being through Tourism", written by Dr. Robertico Croes, where he condenses his research to explore the relationship between tourism and happiness in travelers, as well as the relationship of tourism with a potential improvement in the well-being and quality of life of residents in tourist destinations. The author presents ten lessons learned throughout his research and, from there, proposes seven hypotheses presented in this text.

KEYWORDS

tourism,
happiness,
development,
well-being, quality
of life

RESENHA DE UMA VIAGEM RUMO À FELICIDADE. DESCOBRINDO O BEM-ESTAR POR MEIO DO TURISMO

RESUMO

Esta resenha apresenta um resumo crítico do texto "A Journey to Happiness – Discovering Well-Being through Tourism", escrito pelo Dr. Robertico Croes, no qual ele condensa suas pesquisas para explorar a relação entre turismo e felicidade das pessoas que viajam, bem como a relação do turismo com uma potencial melhoria no bem-estar e qualidade de vida das pessoas que residem nos destinos turísticos visitados. O autor apresenta dez lições aprendidas ao longo de suas pesquisas e, a partir daí, formula sete hipóteses apresentadas neste texto.

PALAVRAS CHAVE

turismo,
felicidade,
desenvolvimento,
bem-estar,
qualidade de vida

Introducción

El turismo ha sido históricamente valorado por su capacidad de generar crecimiento económico, empleo e ingresos en los destinos receptores. Sin embargo, en las últimas décadas ha emergido una visión más holística del fenómeno turístico, que lo reconoce no sólo como motor económico, sino también como un vehículo potencial para promover el bienestar, la cohesión social y el desarrollo humano. Esta visión cobra especial relevancia en contextos donde las comunidades locales receptoras pueden ser beneficiadas o afectadas negativamente por el desarrollo turístico. La presente reflexión, inspirada en los trabajos del Dr. Robertico Croes, plantea una pregunta crucial: ¿es realista pensar que el turismo puede incrementar el bienestar de todos los involucrados en la experiencia turística, tanto visitantes como residentes?

Para responder esta pregunta, resulta clave revisar los fundamentos conceptuales del turismo y del bienestar, así como analizar los hallazgos empíricos presentados por Croes en diversas investigaciones en América Latina y el Caribe. Desde una perspectiva crítica, se examina el potencial del turismo como catalizador del desarrollo humano, en el marco de una visión multidimensional que trascienda el mero crecimiento económico.

Síntesis del contenido

Croes parte del reconocimiento del viaje turístico como una búsqueda de felicidad tanto por parte del visitante como de la comunidad receptora. En esta última, se espera obtener beneficios como el empleo, los ingresos y el intercambio cultural. No obstante, el autor advierte sobre los efectos adversos que pueden surgir del desarrollo turístico mal gestionado, como la sobrecarga de destinos (*overtourism*), el desplazamiento de la comunidad local a zonas periféricas u otras ciudades, por efecto de inflación, inseguridad, pérdida de tranquilidad, entre otras (gentrificación) o simplemente la degradación ambiental, por mencionar algunos.

Antes de profundizar en esta contradicción, Croes presenta el concepto de turismo desde una estructura de cuatro pilares: espacio, movilidad, interacción social y valor económico.

El autor propone que la esencia del turismo debería estar anclada en su capacidad de generar beneficios locales respetando los contextos específicos de cada comunidad. Bajo esta lógica, el turismo no solo incrementa la productividad y el crecimiento económico, sino que puede —y debe— convertirse en un canal para mejorar la calidad de vida y el bienestar de los habitantes de los destinos.

Croes defiende una noción multidimensional de bienestar, en la que el ingreso económico es solo un componente más, al que se suman la salud, la educación, la libertad individual, el soporte

social y variables subjetivas como la satisfacción con la vida y la percepción de felicidad. Este enfoque se alinea con el paradigma de desarrollo humano propuesto por Amartya Sen, centrado en las capacidades y libertades de las personas.

Los destinos turísticos, según esta lógica, deben ofrecer experiencias significativas más que simples bienes de consumo. Cuando las comunidades locales participan activamente en la planificación y gestión del turismo, se fortalece el capital social, se promueve la inclusión y se avanza hacia un modelo sostenible.

Croes ha aplicado este enfoque en múltiples estudios realizados en destinos insulares como Aruba, Curaçao, Bonaire, y países como México, Costa Rica, Ecuador o Colombia. En estas investigaciones se han utilizado tanto indicadores objetivos (ingreso, educación, salud) como subjetivos (felicidad, percepción de bienestar), evidenciando que los beneficios del turismo no siempre se distribuyen equitativamente ni se traducen directamente en bienestar.

Análisis crítico

Croes parte de la idea de que, en el imaginario de las personas, el viaje tiene como objetivo para un turista ir a un destino buscando su felicidad y que, de la misma manera, una comunidad receptora se busca beneficiar por un intercambio cultural y por la generación de ingresos, además de un incremento en el empleo, entre otros. Sin embargo, manifiesta que esta percepción optimista puede no tener presentes efectos nocivos como el exceso de turistas (*overtourism*), la degradación del medio ambiente, el desplazamiento de las comunidades locales (gentrificación), entre otros.

El autor empieza por explicar lo que es el concepto de turismo y cómo se entiende lo que es un destino y el desarrollo turístico según cuatro aspectos esenciales: el espacio, que hace referencia al destino al que se desplaza el turista y donde se encuentra la comunidad local y la oferta turística; la movilidad, como un elemento esencial que debería ser libre para todos pero que tiene limitaciones según la capacidad adquisitiva de los potenciales turistas; la interacción social, esencial en la generación de valor para enriquecer la experiencia turística y que permite comprender más a profundidad la cultura local, además de generar un sentimiento de empatía; y el valor económico, gracias a la generación de riqueza para múltiples naciones en el mundo y un generador de empleos para la comunidad local residente.

Para Croes, la esencia del turismo debe reposar por su habilidad de respetar los contextos locales y en la capacidad de generar dividendos positivos para el destino. El turismo, en este sentido, no sólo añade valor a través de una mayor productividad y crecimiento económico, sino que también sirve como canalizador para mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas.

Estos atributos, según él, deberían constituir el núcleo del desarrollo.

Con el objetivo de poder responder a la pregunta planteada al inicio del texto, es clave partir del abordaje del concepto de bienestar. Según el autor, no se trata de un abordaje unidimensional que se soporte solamente en una equivalencia con el nivel de ingresos en las personas, sino más bien, sobre una visión multidimensional donde el ingreso es solo uno de los aspectos por valorar, sumándose otros como la expectativa de vida al nacer, la educación, el soporte social y la libertad, además de elementos subjetivos, un aspecto ineludible para el autor como la percepción individual con relación a las experiencias individuales y que se pueden reflejar en la satisfacción de vida y la felicidad de las personas.

Continuando con la idea anterior, se puede hacer un acercamiento a la noción de Amartya Sen del desarrollo humano (1990; 1999) a partir de la generación de oportunidades y capacidades en los individuos, ya que está ligada a la noción de libertad y bienestar. Desde este marco, se podría decir que hay una necesidad de brindar a los viajeros experiencias significativas, más que opciones de mero consumo, teniendo en cuenta sus capacidades y preferencias por inmersiones culturales, gestión ambiental y vínculo social. Así, los destinos turísticos que faciliten intercambios culturales auténticos, iniciativas de turismo de base comunitaria y prácticas sostenibles se alinean con la noción de desarrollo de Sen. Estos destinos logran que el desarrollo turístico mejore las capacidades de los habitantes, fomenten el desarrollo inclusivo y sostenible y surjan gracias a un florecimiento de la comunidad local, altamente involucrada en la planificación, la gestión y la gerencia del desarrollo turístico.

El enfoque hacia el bienestar y la calidad de vida en el turismo es algo en lo que hay cada vez más consenso (Berbekova et al, 2025). Este enfoque hacia el bienestar y la calidad de vida resulta en un bucle positivo ya que no se trata solamente de que el turismo pueda traer mayor bienestar a una población, sino que un mayor bienestar lleva al éxito de un destino y de la industria turística también, eso sí, siempre y cuando haya una debida coordinación entre los actores involucrados en el desarrollo turístico. Entre más felicidad en la comunidad local receptora, mejores encuentros y sensaciones percibirán los viajeros en las experiencias vividas en el destino y más interés se generará por visitarlo.

Cuando los gobiernos, en sus políticas, consideran un incremento en el bienestar de las personas, pueden perseguir mejoras en la salud, la educación, reducir la desigualdad, incrementar las conexiones sociales y la plenitud individual. Un enfoque de política hacia el bienestar, al ser preventivo, ahorra en medidas reactivas y costosas. Y es que el término de bienestar encierra varias facetas, como calidad de vida, felicidad y satisfacción de vida. Recoge aspectos presentados por Aristóteles de la hedonía tales como el placer, el cubrimiento de necesidades y una existencia sin dolores, así como de la eudaimonia, que implica una vida cargada de sentido y sustentada en valores y crecimiento personal.

Ahora bien, ¿cómo medir el bienestar? Croes entiende que es necesario contar, no sólo con mediciones objetivas sino también subjetivas, lo que permite capturar toda la sensación de bienestar. Mientras que los criterios objetivos proveen marcos de análisis a partir de información externa, el abordaje subjetivo permite profundizar en la percepción de las experiencias personales de los individuos. Si bien es un reto de muy alta complejidad poder medir la felicidad de las personas y el bienestar general, al tener en cuenta estas dos formas de medir, se logrará un mayor entendimiento de la problemática.

Para ejemplificar distintas mediciones que ha hecho, el autor presenta ejemplos de trabajos realizados en donde aplicó mediciones objetivas y subjetivas en distintos destinos turísticos, países que son pequeñas islas tales como Curaçao, Bonaire, Saba y las Bahamas, o en Aruba donde se hizo una medición de la felicidad de las personas. El autor señala el trabajo que ha realizado en América Latina en países como México, Costa Rica o Ecuador, siendo países en desarrollo y encontrando sus particularidades, ya sea la contribución del turismo a la felicidad o a la reducción de la pobreza y la desigualdad (Croes y Rivera, 2016). También realizó una investigación en Colombia donde se hizo una comparación entre población clasificada con diferentes niveles de pobreza entre una zona rural y otra urbana, afectada además por un pasado de conflicto armado (Croes, Park y Bonilla, 2024).

Tras sus investigaciones, Croes encontró que el desarrollo turístico puede generar efectos positivos al bienestar en un destino, sin embargo, existe un punto en el que el crecimiento lleva a la reducción de beneficios e, incluso, a impactos adversos sobre las comunidades locales y el medio ambiente. Por esto, es importante hacer un análisis pormenorizado de los efectos que genera el turismo.

Por ejemplo, analizando la variable de ingresos, es posible ver que el ingreso de los hogares no tiene una relación relevante con dos pilares vitales del bienestar, tales como son la salud y la educación, de acuerdo al Índice de Desarrollo Humano. Esto significa que, desde el punto de vista macroeconómico, es muy importante el manejo y distribución de los ingresos generados por el Estado a través de los canales públicos para alcanzar el bienestar en la comunidad local de un destino turístico. Por su parte, a nivel de los hogares, un incremento en los ingresos va a generar un alza en la felicidad de los habitantes, esto es cierto, pero hasta que las necesidades básicas sean satisfechas. Perseguir más ingresos a partir de aquí, va a generar un incremento en las necesidades de las personas, movidas, entre otros factores, por el estatus social, llevando incluso a la infelicidad.

Conclusiones

Para concluir, el autor recoge 10 lecciones aprendidas a lo largo de sus investigaciones y resultados presentados en el texto y, de ahí, hace 7 planteamientos a manera de hipótesis:

- La universalidad de la felicidad. La felicidad es un hecho que trasciende las sociedades, culturas y limitaciones económicas.
- El complejo ir y venir entre las aspiraciones, las capacidades y la felicidad. Dependen del contexto, las normas sociales, límites socioeconómicos, entre otros, donde las disparidades pueden llevar a sentimientos de frustración o descontento a pesar de tener las capacidades necesarias para la vida.
- La comparación social y su efecto sobre la felicidad. Depende del momento de desarrollo, diferencias generacionales, el nivel de ingresos y la distribución en la sociedad donde las comparaciones pueden llevar a un incremento en la felicidad en caso de estar por encima del resto, pero en caso de estar en una situación menos privilegiada, puede llevar a sentimientos de insuficiencia.
- El vínculo entre el desarrollo turístico y el bienestar de la sociedad. Hay una relación compleja y que depende de diferentes factores como la distribución del ingreso, peculiaridades de los contextos, estrategias adaptativas con relación al crecimiento sostenido y la distribución equitativa de los beneficios.
- El rol de la gobernanza en el bienestar. Depende en gran medida de las estructuras sociales, la eficiencia institucional y la estabilidad política en el destino.
- La influencia de los contextos en el bienestar. El factor de éxito de la gestión turística depende de la personalización de las intervenciones y los acercamientos de política para alcanzar y enfrentar retos y oportunidades específicas de cada destino.
- La integración entre el abordaje de las capacidades y el bienestar subjetivo. Permite capturar las dimensiones objetivas y subjetivas de la experiencia humana y social en su propio contexto.

Recomendaciones

Este trabajo representa una contribución de altísima utilidad para la región de Latinoamérica y Caribe. Su orientación hacia el bienestar lo convierte en una herramienta clave para repensar el desarrollo turístico. A continuación, una serie de recomendaciones de política para el desarrollo turístico en la región:

- Incluir mediciones de bienestar subjetivo en las políticas de desarrollo turístico, complementando los indicadores tradicionales para una visión más completa del impacto del turismo.
- Fomentar la participación comunitaria en la planificación y gestión del destino, garantizando que las decisiones respondan a las necesidades y aspiraciones locales.
- Diseñar políticas públicas orientadas al bienestar integral, integrando salud, educación, cultura, seguridad y cohesión social, entre otros, como objetivos finales del desarrollo turístico.
- Generar oportunidades en la inversión y redistribución de los beneficios turísticos, a las comunidades locales para que sean protagonistas del desarrollo turístico, reduciendo la desigualdad y la pobreza.
- Prever posibles efectos negativos ante el crecimiento turístico y posibles soluciones, estableciendo límites claros frente al overtourism, la gentrificación o el deterioro ambiental para evitar impactos irreversibles en la sostenibilidad de los destinos.

Referencias bibliográficas

Berbekova, A., Assaf, A. G., Uysal, M., Tsionas, M. y Parmeter, C. F. (2025). Quality of life performance index for tourism destinations. *Tourism Management*, 108, 105091. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2024.105091>

Croes, R. y Rivera, M. (2016). *Poverty alleviation through tourism development: A comprehensive and integrated approach*. Apple Academic Press.

Croes, R. (2024). *A journey to happiness: Discovering well-being through tourism*. Archway Publishing.

Croes, R., Park, J.-Y. y Bonilla, J. (2024). Tourism and resident well-being: Balancing economic gains, social dynamics, and environmental challenges across urban and rural divides. *Tourism and Hospitality*, 5(4), 1217-1235. <https://doi.org/10.3390/tourhosp5040068>

Sen, A. (1990). Development as capability expansion. En K. Griffin y J. Knight (Eds.), *Human development and the international development strategy for the 1990s* (pp. 41-58). McMillan.

Sen, A. (1999). *Development as freedom*. Anchor Books.