

A photograph showing a business meeting. Several people in professional attire are seated around a table. One person is typing on a laptop, while others are looking at documents or holding pens. The scene is brightly lit, suggesting an office environment.

# DOS NUEVAS CARRERAS DE POSGRADO CON CATEGORÍA “A” CONEAU en el 2020

En esta edición número 21 de la Revista ECONO, ya compartimos los testimonios de los directores de tres de las carreras de posgrado de nuestra Facultad que recibieron la máxima categoría en CONEAU. Ellas son: el Doctorado en Economía, la Maestría en Economía y la Maestría en Dirección de Empresas.

Ocurrió que ya editado este número de ECONO, a fines del 2020, llegó una nueva noticia a nuestra Institución: la Maestría en Finanzas Públicas Provinciales y Municipales y la Maestría en Marketing Internacional también alcanzaron la categoría “A” de Excelencia. Por este motivo, quisimos reflejar en el mismo número el avance en la calidad de la enseñanza académica de posgrado que ofrece la Facultad, llegando ahora a ser cinco las carreras de posgrado que alcanzaron la máxima categorización en CONEAU en el año 2020.

Compartimos los testimonios de sus dos referentes: Mg. Marcelo Garriga, director de la Maestría en Finanzas Públicas Provinciales y Municipales y Mg. Fernando Simonato, vicedirector de la Maestría en Marketing Internacional.

## MAESTRÍA EN FINANZAS PÚBLICAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

Categoría “A” en la nueva acreditación de CONEAU



Con enorme alegría hemos recibido la noticia de la categorización de la Maestría en Finanzas Públicas Provinciales y Municipales por parte de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria CONEAU, en el máximo nivel académico (Categoría “A”). Este logro es el resultado de 26 años de esfuerzo de todos aquellos que conformaron la Maestría: directores, docentes, alumnos, no docentes y autoridades.

La FCE tiene una larga tradición en el estudio de la Economía del Sector Público iniciada por Horacio Nuñez Miñana, Alberto Porto, Jorge Remes Lenicov, Ricardo Lopez Murphy y Atilio Elizagaray, entre otros; lo que nos obliga a realizar un permanente esfuerzo para sostener esta tradición que ha sido orgullo de esta Facultad.

La Maestría ha estado en permanente evolución: mejorando su cuerpo docente donde todos son doctores o magísteres; renovando y actualizando el programa académico; mejorando las herramientas informáticas y de vinculación remota (campus virtual); apoyando las actividades de investigación del Centro de Estudios en Finanzas Públicas (CEFIP); realizando actividades de difusión a través del Blog de Economía del Sector Público; mejorando la calidad de las tesis de Maestría; o bien apoyando las actividades de investigación de los alumnos tutorizadas por nuestros docentes.

La Maestría lleva 26 años formando a profesionales para desempeñarse en la función pública y en la investigación sobre el sector público.

Un aspecto clave de estos años fue la reforma del plan de estudios implementada en los últimos años, lo que permitió ampliar la oferta de materias sobre tópicos modernos y contenidos actualizados en el estudio del sector público, y otorgar la posibilidad de que los estudiantes elijan el sendero de materias que sean de su interés.

No solo los esfuerzos se concentraron en la actividad docente, sino también en la investigación, divulgación y transferencia. En el **Blog de Economía del Sector Público** se divulga conocimiento y el resultado de investigaciones y análisis de políticas públicas concretas; desde su creación en 2017 se han publicado más de 150 artículos, con más de 63 mil lecturas.

También el CEFIP es un espacio relevante para que docentes, investigadores asociados y estudiantes puedan realizar sus investigaciones y publicar sus trabajos. En su **web** (podrán encontrarse libros de docentes, documentos de trabajo, serie de tesis de alumnos de la Maestría, y resultados de proyectos de investigación.

Las actividades de extensión y transferencia también son constantes. Se destaca la asistencia técnica brindada al gobierno Nacional y a los niveles subnacionales (provinciales y municipales) así como a organismos multilaterales

Cabe mencionar la inserción en el medio que tiene la Maestría, participando activamente en foros de relevancia tales como el Seminario de Federalismo Fiscal, las Jornadas Internacionales de Finanzas Públicas, la Asociación Iberoamericana de Financiación Local, entre otros.

Esta categorización es un impulso para continuar con la misma convicción y con un renovado compromiso con una agenda de actividades en pos de mantener el nivel académico y ampliar su rol educativo.



**Mg. Marcelo Garriga**

Director de la Maestría en Finanzas Públicas Provinciales y Municipales FCE UNLP.

## MAESTRÍA EN MARKETING INTERNACIONAL

Categoría “A” en la nueva acreditación de CONEAU

La Maestría en Marketing Internacional fue creada el 30 de diciembre de 1988 por medio de la Resolución 571 de la FCE y aprobada por Resolución del Consejo Superior de la UNLP el 4 de noviembre de 1991, en virtud de un convenio de cooperación entre nuestra Universidad y la *European School of Business* de la Universidad de Reutlingen, Alemania.

La Maestría funciona en la Facultad dentro de la Escuela de Posgrado de Marketing Internacional (EPMI) junto con la Maestría en Diseño y Marketing y fue uno de los primeros posgrados acreditados por CONEAU (por entonces CAP, Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Cultura y Educación de la Nación) el 1 de setiembre de 1995. Posteriormente fue categorizada el 23 de febrero de 2000 y nuevamente acreditada y categorizada en el año 2012. Finalmente, y luego de más de 30 años funcionando, el pasado 1 de diciembre del 2020, la CONEAU le otorgó la máxima calificación: categoría “A” de Excelente. Esto significó el corolario al esfuerzo, al compromiso, a la dedicación y a la pasión que puso quien fue su Director, el Dr. Rogelio E. Simonato (1933-2020). Seguramente él, mi padre, estaría muy feliz, satisfecho y orgulloso con dicho logro: él siempre le tuvo mucho amor a la Facultad.

El objetivo de la Maestría en Marketing Internacional es formar profesionales en el campo del Management y del Marketing Internacional para que sean líderes de alto nivel, capaces de insertarse en organizaciones empresariales privadas o públicas (tanto en función consultora como ejecutiva), y que sean capaces de coordinarlas en entornos globales, cambiantes, competitivos e inciertos. Es nuestra finalidad forjar profesionales que tengan una amplia comprensión de todos los desafíos a los que tiene que enfrentarse una organización en el ámbito de los negocios internacionales y del Marketing Internacional.

La Maestría posee un cuerpo estable de docentes de excelencia integrado por 24 profesores de los cuales 14 están localizados en la región y son docentes con trayectoria en las Carreras de Grado de nuestra Facultad. De los 24 profesores, el 29% posee título de Doctor y el 71% restante, posee título de Magister. Son personas experimentadas con mucha trayectoria tanto en lo laboral como en lo académico.

La obtención de la más alta calificación ha sido alcanzada gracias a la tarea permanente e ininterrumpida de muchas personas que cumplen y han cumplido funciones en la EPMI; como la inestimable colaboración del profesor Cr. Jorge Franqui, el Lic. Carlos Esayan y el Lic. Harald Lindner, además del Dr. Rolf Pfeiffer, junto con el Mg. Peter Miez-Mangold de la *European School of Business* (Alemania), quienes nos visitan anualmente desde hace más de 30 años, impartiendo clases y asesorando a la Escuela en las modificaciones y aggiornamento que necesita el programa.



Agradezco al equipo que conforma la Maestría ya que ha tenido un papel decisivo en el acompañamiento hacia mí como Vicedirector y para con el desarrollo y crecimiento del programa. La tarea operativa de colaboración y soporte de la Cra. María de los Ángeles Espinosa, se ve reflejada en la agilidad y satisfacción de los resultados logrados. También el apoyo de la Secretaría de Finanzas y de la Unidad de Comunicación Institucional de la Facultad, que juntamente con la importante tarea realizada por el Mg. Martin Fernández Molina desde la Secretaria de Posgrado, colaboran para ello. Un agradecimiento a la predisposición permanente del Lic. Luis Pacheco, becario en los últimos años de la Escuela.

La Secretaría Académica, encabezada por la Mg. Liesel Bischoff, ha sido un pilar clave en la continuidad, laboriosidad, sacrificio y compromiso desinteresado para con la Maestría durante más de 25 años. Su tarea silenciosa en la coordinación y nexos entre el Director, los alumnos y los profesores, junto con el apoyo al maestrando en la elaboración de las tesis, la colocan en un papel relevante del programa Máster.

Como mencionaba, la Maestría ha cumplido 32 años de actividad. En todo este período se graduaron muchos profesionales que ocupan hoy posiciones de relevancia en organizaciones Nacionales y de Países como Colombia, México, Bolivia, Perú, Chile, Venezuela, Brasil, USA, Alemania y Francia, entre otros. Sin el apoyo de la gestión de FCE no hubiera sido posible el logro alcanzado. Por todo esto, nuestro agradecimiento más profundo a los graduados, gracias por elegir el programa y gracias a todos los actores que hacen posible continuar trabajando para hacer más grande a nuestra querida Facultad.



**Mg. Fernando Simonato**

Vicedirector de la Maestría en Marketing Internacional FCE UNLP.