

ENTREVISTA

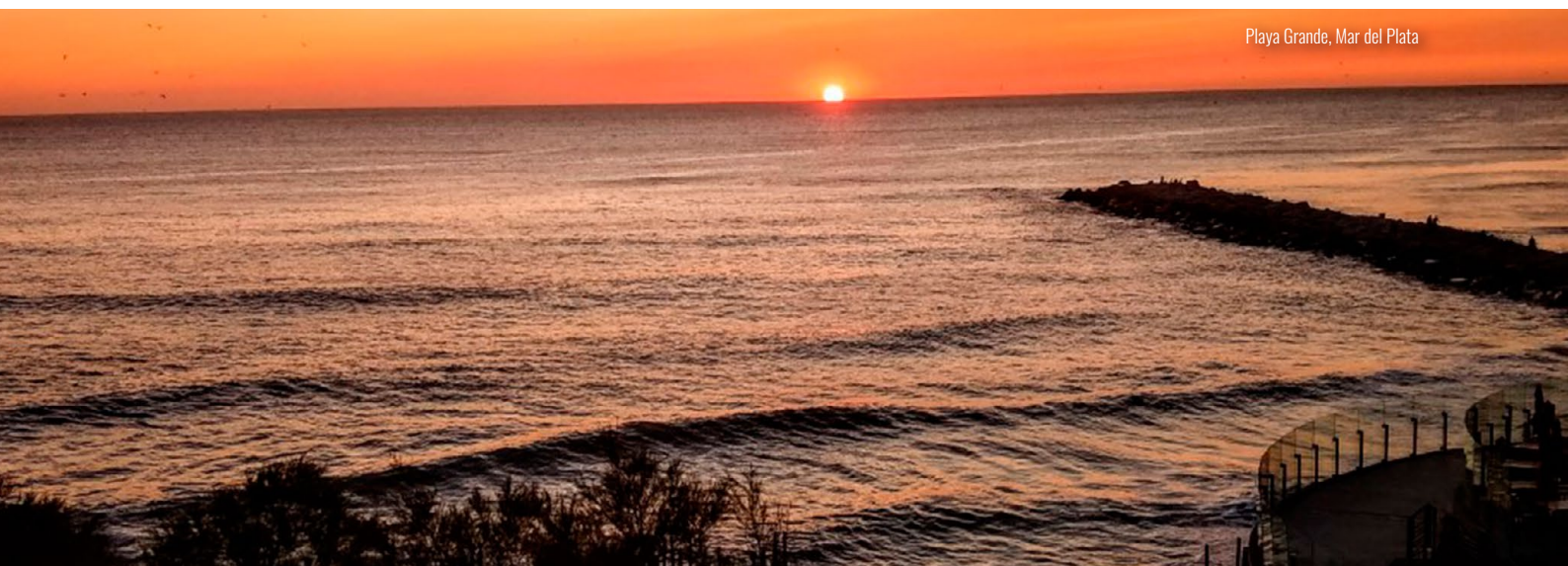
NATALIA PORTO:

“LA TIPOLOGÍA DE RECURSOS QUE MÁS ABUNDA EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES SON LOS RECURSOS HISTÓRICOS: MUSEOS, EDIFICIOS HISTÓRICOS, CONSTRUCCIONES RELIGIOSAS, ENTRE OTROS. ESTO REFLEJA LA HISTORIA DE LA PROPIA PROVINCIA Y SUS MUNICIPIOS”

POR:
UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

La investigadora y docente detalla los alcances y las perspectivas del Inventario de Recursos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires. Asegura que dicho trabajo permite planificar el desarrollo turístico de cada municipio. Por otra parte, destaca las actividades culturales y deportivas. También los recursos históricos del territorio bonaerense como fuentes de ingresos económicos. Además, pondera el componente científico y académico de La Plata como ciudad universitaria.

Playa Grande, Mar del Plata



¿En qué sentido el Inventario de Recursos Turísticos se puede articular con la planificación de políticas públicas en los 135 municipios de la provincia de Buenos Aires?

El **inventario de recursos turísticos** en sí constituye una primera herramienta para la planificación de políticas turísticas, en el sentido de que permite a los diferentes municipios realizar un diagnóstico, reconocer los recursos que poseen y clasificarlos, como así también conocer aquellos recursos del resto de los municipios de la Provincia. A partir de este paso inicial, se pueden llevar adelante, en primer lugar, la planificación de un desarrollo integral del turismo propio de cada municipio y, en segundo lugar, políticas de integración entre municipios para

la creación de corredores o atractivos en conjunto, además del reconocimiento de las propias singularidades en la región en la cual se encuentran. A su vez, la identificación de la dotación de recursos turísticos es la base para tomar acciones con el objetivo de diversificar y convertir recursos existentes en atractivos turísticos.

Al mismo tiempo, se brinda una visión al municipio desde un organismo externo, permitiéndoles reconocer la comunicación que se está llevando a cabo de sus recursos. De esta manera la gestión del turismo local puede planificar la comunicación de aquellos recursos que no se están visualizando y que poseen potencial de atractivo turístico.

Un aspecto muy interesante y novedoso es que la clasificación llevada a cabo puede resultar útil para la interrelación entre áreas gubernamentales de un mismo municipio, con el fin de

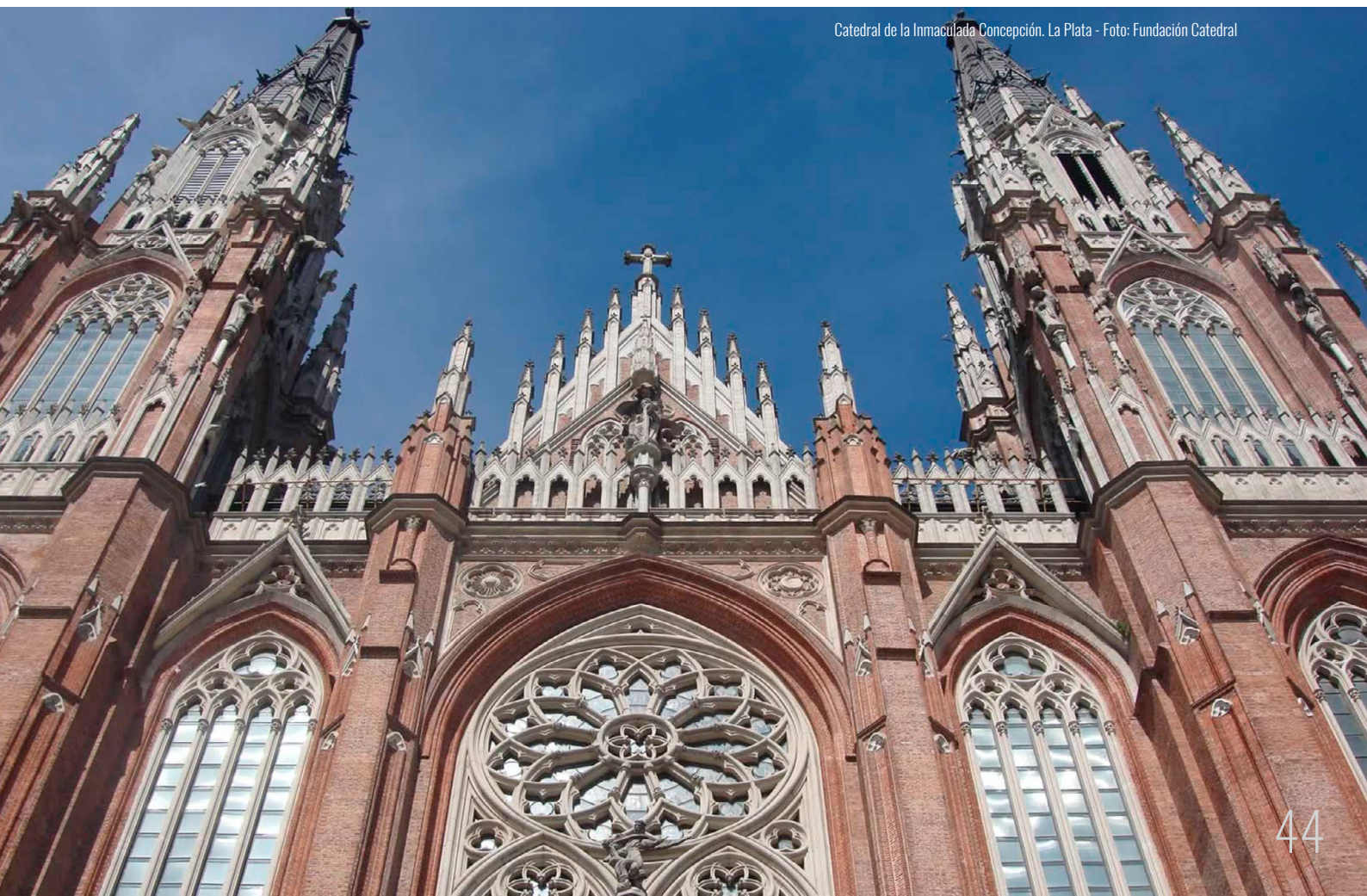
elaborar políticas turísticas con respecto a recursos en los que tengan injerencia otras áreas que no sea turismo. Por ejemplo, desde hace algún tiempo, se identifica al turismo de deportes como un segmento en crecimiento en todo el mundo. En este sentido, identificar los recursos vinculados a esta modalidad tiene implicancias de gestión turística que involucra a áreas con injerencia en materia de deportes, así como de esparcimiento, espacio público, agenda de eventos.

Actualmente, ante la situación mundial que está viviendo el turismo debido a la pandemia ocasionada por el COVID-19, se observa que la actividad se está recuperando de forma gradual y con una preponderancia de los viajes de turismo doméstico, a través del territorio nacional y por vía terrestre. En este sentido, el inventario puede significar una herramienta de utilidad para la gestión provincial en la planificación del reinicio de la actividad turística por el interior de la Provincia, reconociendo los recursos y generando políticas interregionales, tomando esta iniciativa como punto de partida para darle un nuevo marco y una mirada al desarrollo del turismo nacional.

¿Existen antecedentes sobre este tipo de relevamientos en otras partes del mundo?

La metodología de inventario utilizada por nosotros, basada en la Organización de los Estados Americanos (OEA), data de 1985. Sin embargo, esta metodología no es única y, en particular, la misma fue adaptada y modificada para ser aplicada al caso de la PBA.

Existen antecedentes en otras partes del mundo, pero utilizan otras metodologías que, en general, se centran en inventariar zonas específicas de una región, o se refieren solo a un tipo de recursos. Un ejemplo de investigaciones similares en América Latina es el caso de Perú, país para el cual el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) ha realizado un Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos como herramienta técnica para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos del país que motivan el desarrollo del turismo. El resultado de dicho inventario de recursos se puede visualizar a través del Sistema de Información Georeferencial del MINCETUR.



Catedral de la Inmaculada Concepción. La Plata - Foto: Fundación Catedral

A nivel nacional se puede mencionar que existen relevamientos de otro tipo, específicos de zonas determinadas o de algún tipo de recurso en particular, como son por ejemplo, los relevamientos de las Fiestas Nacionales, Provinciales y Populares para diferentes regiones del país, o el relevamiento de los Monumentos Históricos Nacionales llevados a cabo por la Comisión Nacional de Monumentos, de Lugares y de Bienes Históricos del Ministerio de Cultura de la Nación.

Particularmente, la PBA cuenta con un relevamiento de las Fiestas Populares de cada partido que ha sido tomado como insumo para la creación del inventario. Sumado a ello, a partir del contexto de pandemia por COVID-19, se creó el Catálogo Turístico y Cultural, el cual constituye una herramienta para el relevamiento de prestadores turísticos de la Provincia. Uno de los objetivos de esta nueva iniciativa fue el acceso de los prestadores registrados a los diferentes programas de apoyo para la solvencia y reactivación de la actividad turística. Si bien es una nueva herramienta en el ámbito provincial, con el tiempo puede convertirse en un instrumento de diagnóstico sobre la situación de la Provincia, y complementarse en este sentido con el inventario.

En el trabajo se tomó como parámetro de clasificación de los recursos turísticos que brinda la OEA, **¿cómo se realizó el proceso de prueba y adaptación de esas categorías al caso bonaerense?**

El proceso de prueba y adaptación de la clasificación que brinda la OEA consistió en la incorporación de consideraciones propias del grupo de investigación, teniendo en cuenta la información disponible, la topografía y la realidad geográfica de la Provincia. Partiendo de la clasificación inicial que propone la OEA en cinco categorías de recursos (sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados), con tipos y subtipos, en nuestro inventario redefinimos (de acuerdo con la información disponible y las particularidades de recursos propios tanto de la PBA como de Argentina) dichas categorías y tipos de recursos. Algunos ejemplos son la incorporación de subcategorías como fiestas populares y aniversarios de cada municipio, o la consideración

de una categoría de deportes, actividad de importancia en la Provincia a la que se le dio la entidad correspondiente.

En general **¿los municipios cuentan con la suficiente información sobre los ejes tomados para la realización del estudio?**

Para la elaboración del inventario se procedió a determinar la relevancia de las fuentes de información con las que se contaba. Es decir, en primer lugar se consultó con el sitio web oficial de turismo de la PBA y de cada municipio en particular; en segundo lugar, se complementó con el Listado de Monumentos Históricos Nacionales (2015), la Guía de Fiestas Populares (2018) y el portal de la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (para el partido y la localidad de cabecera); en tercer y último lugar, se utilizaron otras páginas web y folletería de los municipios y sus localidades (no exhaustiva, recopilada en los últimos 7 años). Una falencia del trabajo es la necesidad de contrastación y comprobación de la definición de los recursos turísticos, ya sea a través de la delimitación de los tipos de recursos con los respectivos municipios, o a través de un relevamiento de campo de cada uno de los municipios y localidades. Lamentablemente, por una cuestión de tiempos y recursos, no fue posible aún desarrollarlo.



Natalia Porto

En función del relevamiento realizado, ¿cómo definiría el perfil turístico de la provincia de Buenos Aires?

A partir del relevamiento, encontramos que la tipología de recursos que más abunda en la provincia de Buenos Aires son los recursos históricos: museos, edificios históricos, construcciones religiosas, entre otros. Esto refleja la historia de la propia Provincia y sus municipios. Por otro lado, conocemos que los principales atractivos de la Provincia se vinculan más a recursos naturales: la Costa Atlántica y las Sierras de Tandil y Ventania. De esta forma, la gran presencia de recursos históricos se presenta como una gran oportunidad para que los destinos ya consolidados diversifiquen su oferta y desestacionalicen su demanda turística, al mismo tiempo que destinos alternativos y no tan conocidos pueden aprovechar estos recursos para posicionarse en el mapa turístico de la Provincia.

Otro hallazgo es la importancia de los recursos deportivos en los municipios: la Provincia cuenta con un gran número y variedad de espacios para la práctica de deportes (clubes, hipódromos,

canchas, entre otros) así como eventos y campeonatos en diferentes municipios. Vinculado con esto, realizamos una publicación en la Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo de Brasil en la que nos enfocamos en esta tipología de turismo en particular para el caso de la provincia de Buenos Aires.

En el mismo sentido, ¿qué singularidades turísticas destacaría de la ciudad de La Plata? ¿Hasta qué punto esas variables turísticas se relacionan con el desarrollo económico y cultural de la capital provincial?

La ciudad de La Plata es uno de los municipios relevados con mayor cantidad de recursos turísticos en toda la Provincia. Como es de esperar, la tipología de recursos que predomina (más del 50%) son los recursos históricos: sus museos, palacios, teatros, la Casa Curutchet (Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO), bibliotecas, iglesias (destacándose la Catedral de la Inmaculada Concepción). Es importante mencionar, entre sus

Casa Curutchet (Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO). La Plata - Foto: Info blanco sobre negro



recursos culturales, a las exposiciones y ferias que se realizan en la ciudad. En una ciudad con una gran dotación de recursos culturales, también destacan algunos de carácter natural como por ejemplo, la Reserva Mundial de Biosfera Parque Pereyra Iraola, el Parque Ecológico Municipal y la Reserva Natural Integral Punta Lara, además de sus numerosas plazas.

La gran presencia de recursos históricos, así como las manifestaciones culturales, se vinculan sin dudas con el desarrollo económico y cultural de la capital provincial: los eventos que se desarrollan en la ciudad atraen turistas de ocio, y también nuclea especialistas, académicos y expertos de distintas disciplinas. Dado el carácter de ciudad universitaria, se desarrollan varios eventos científicos nacionales e internacionales, lo que la posiciona como una de las principales ciudades de turismo de reuniones en el país según el Ranking ICCA 2018. Dichos eventos varían de acuerdo a la temática año a año, lo que dificulta que sean inventariados.

El **Inventario de Recursos Turísticos de la provincia de Buenos Aires** comenzó a construirse en 2017. Fue en el marco del proyecto "Competitividad y especialización en turismo en Ciudades Emergentes y Sostenibles (CEyS). Modelos de crecimiento económico en entornos turísticos sostenibles", con sede en la Facultad de Ciencias Económicas, **¿qué otras iniciativas destaca en el marco de ese espacio de investigación?**

El resultado más importante de esta investigación tal vez no sea el **inventario de recursos turísticos** en sí mismo, sino la identificación de cuestiones relacionadas con el sector turístico: el diagnóstico de situación, sus problemáticas, sus potencialidades, y su aplicación al caso particular de la ciudad de La Plata, la provincia de Buenos Aires, y de la Argentina.

En particular, este equipo de investigación compuesto por la Mg. Carolina Garcia, la Lic. Marina Petrolli, la Lic. Luciana Renzella y la Lic. Agustina Romero, bajo mi dirección, cuenta

con varias líneas abiertas de trabajo que se enmarcan en este y en otros proyectos similares. Algunas de estas líneas son:

- Caracterización regional de municipios de la provincia de Buenos Aires: clasificación y tipologías turísticas (con Victoria Dowbley y Carolina Inés Garcia).
- Precios hedónicos de Booking y Airbnb en la provincia de Buenos Aires (con Ivan Albina, Manuela Cerimelo, Francisco Pizzi y Juan Luis Schiavoni).
- Dotación de amenidades turísticas en Argentina (con Natalia Espínola).
- Desarrollo turístico regional en Argentina (con Carolina Inés Garcia).
- Accesibilidad, ciudades inteligentes e innovación (con Ana Clara Rucci y Luis Moreno-Izquierdo).
- Mercados laborales en turismo en Argentina y América Latina (con Natalia Espínola, Laura Carella y Carolina Inés Garcia).
- Calidad de vida, turismo y amenidades en regiones de Argentina (con Noelia Garbero, Sofía González, Luciana Renzella y Agustina Romero).

El inventario puede potenciar estas líneas de investigación; a futuro se espera:

- Complementar el inventario con un relevamiento de amenidades y de oferta de alojamiento.
- Actualizar el inventario a partir de la interacción con los municipios y un posible trabajo conjunto, y con la Provincia.
- Tomar un destino puntual, como La Plata, y construir fichas de relevamiento por recurso que incluyan cuestiones de caracterización, jerarquización, accesibilidad e información complementaria pertinente.
- Generar un diagnóstico más completo de la situación turística de La Plata a partir del inventario y de los avances de otro proyecto de investigación que estudia cuestiones de empleo y satisfacción laboral en el sector.
- Generar inventarios de recursos para otras provincias del País. ■