

ARTÍCULO

**PYMES:**

**LO QUE LA PANDEMIA**

**NOS DEJÓ**

POR LILIANA GALÁN - GABRIELA MOLLO BRISCO



LA IMPORTANCIA DE LAS MIPYMES<sup>1</sup> COMO UNIDADES DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, EN EL MUNDO EN GENERAL Y EN ARGENTINA EN PARTICULAR, ES UN HECHO AMPLIAMENTE JUSTIFICADO Y CONSOLIDADO. EN LA CASI TOTALIDAD DE LAS ECONOMÍAS DE MERCADO LAS EMPRESAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS, INCLUIDOS LOS MICROEMPRESARIOS, CONSTITUYEN UNA PARTE SUSTANCIAL DE LA ECONOMÍA DEBIDO A SU GRAN CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE EMPLEO, ASÍ COMO AL PAPEL PRIMORDIAL QUE JUEGAN COMO GENERADORAS DE RIQUEZA (YOGUEL Y GATTO, 1989). EN ESTA LÍNEA, LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNLP, POSEE UNA LARGA TRAYECTORIA EN EL ESTUDIO DE ESTE TIPO DE ORGANIZACIONES BUSCANDO, POR INTERMEDIO DE SUS INVESTIGACIONES, DESARROLLAR UN MAYOR CONOCIMIENTO SOBRE SUS CARACTERÍSTICAS Y SUS RELACIONES CON EL ENTORNO ECONÓMICO.

En virtud de lo amplio y arduo de esta tarea, desde hace varios años, la FCE-UNLP, es miembro activo de la Fundación para el análisis estratégico y desarrollo de la PyME (FAEDPYME); red que tiene como principal objetivo realizar conjuntamente actividades y trabajos de estudio, docencia e investigación; facilitar y promover el intercambio de información y del conocimiento; y el asesoramiento mutuo, así como desarrollar aquellos otros proyectos que resulten de interés común.

A raíz de la situación extraordinaria acaecida por la pandemia del COVID-19, muchas empresas se han visto golpeadas por la crisis sanitaria y han surgido fuertes tensiones que pueden limitar su competitividad y su supervivencia. Ante esta situación tan particular, investigadores e investigadoras de la FAEDPYME,

en el marco del Observatorio PyME, han realizaron un estudio empírico<sup>2</sup> a partir de la información proveniente de una encuesta dirigida a propietarias/os, directivas/os y gerentes de 553 pymes argentinas, con el objetivo de conocer las principales dificultades que atraviesan las empresas a partir de un estudio del impacto de la crisis económica generada por el COVID-19 en el empleo, las ventas y en diferentes indicadores económicos y financieros. El relevamiento tuvo un amplio alcance geográfico (se recolectó información de PyMES provenientes de Buenos Aires, Córdoba, Chaco, Entre Río, Neuquén, Corrientes, Río Negro, Santa Fe, Catamarca y San Juan) y de rubros (agricultura, ganadería y extracción, industria, construcción, comercio, servicios). Es importante remarcar que el relevamiento se desarrolló durante el mes de febrero de 2021.

<sup>1</sup> Sigla con la que se conocen generalmente a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas.

<sup>2</sup> Los integrantes del equipo de investigación son: Liliana Galán (Dir.), Gabriela Mollo Brisco, Cecilia Nobile, Julieta Odriozola, Ricardo Gómez Valente, Laura Zaidman, Paz Aude, María José Julio, Alejandro Ruiz, Julián Pérez, María Eugenia Bravo, Celeste Domínguez Gauna, Sebastian Sancho y Tomás Palumbo.

Las empresas que configuraron la muestra tienen las siguientes características:

- El 45,8% son microempresas, el 37,4% son pequeñas y el 16,8% son medianas.
- La antigüedad media de las empresas es de 21 años.
- El control de la gestión de las empresas es en su mayoría de tipo familiar. El 73,8% de las empresas están regidas en el entorno familiar.
- El 24,4% de las empresas están gestionadas por mujeres.
- El 61,5% de los directores/gerentes de máximo nivel dispone de estudios universitarios.
- El 40% de las empresas de la muestra manifiestan haber recibido algún tipo de subsidio por parte del estado por el COVID19.
- El 38,4% de las empresas está realizando en la actualidad teletrabajo, y el 27,7% prevé utilizar en su organización el teletrabajo cuando finalice la crisis sanitaria.

Tal como era previsto por el grupo de investigación, el relevamiento confirmó el impacto negativo que la crisis por COVID19 ha tenido en este tipo de organización. A partir de los datos suministrados por la investigación, se identificaron los siguientes impactos (se indica entre paréntesis el porcentaje de empresas que afirman haber sufrido dicho impacto):

- Necesidad de realizar modificaciones en productos o servicios (67,5%).
- Disminuyeron su rentabilidad (65,6%).
- Suspensión de inversiones previstas (55,5%).
- Disminución de las ventas (51,4%).
- Incremento de deuda (50,5%).
- Reducción de personal (26,2%).

Si bien estos números son en principio bastante desalentadores, el empresariado PyME declaró tener perspectivas más favorables para el desempeño de sus empresas durante el corriente año. Esto pone en evidencia una característica distintiva de las PyMES que está estrechamente relacionada con su poder de resiliencia. Del análisis de los principales impactos es de destacar que la variable menos afectada está relacionada con el personal. Las PyMES solo han disminuido su plantel en

caso de extrema necesidad, tratando de mantener la cantidad de personal contratado aun cuando el resto de las variables económicas financieras no acompañaban.

Como ejemplo de esta perspectiva más favorable que identificaron los y las responsables de la gestión de las PyMES argentinas, se puede mencionar el caso de la evolución de las ventas. Respecto a esta variable, el 60% del grupo encuestado prevé un aumento de estas durante el semestre que estamos atravesando y solo un 7,2% augura una disminución. Si analizamos las expectativas de ventas desagregadas por tamaño de empresa, se observa que son las medianas empresas las que poseen una visión más positiva sobre la recuperación en sus ventas (65,6%). En materia de creación de empleo, si bien la tendencia al aumento del plantel es muy similar a la del 2020, sí se puede observar una notable mejora en el porcentaje de empresas que preveían disminuir la cantidad de empleados durante este año (15% vs el 26,2% que debió disminuir su plantel durante el 2020).

La crisis sanitaria no sólo ha impactado en el crecimiento económico y en el empleo de las empresas, sino que también ha impactado en la gestión de sus actividades. En este sentido, el impacto más significativo de la crisis ocasionada por el COVID-19 en cuanto a la actividad con clientes y proveedores, se centra en estos últimos: las empresas encuestadas se han visto afectadas al sufrir un endurecimiento de los plazos de pago seguido por las modificaciones en la cadena de suministros. Este aspecto es más pronunciado en aquellas empresas que se han adherido al Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP).

### Lado B de la pandemia

Si bien la mayoría de los indicadores analizados han mostrado, en diverso grado, una tendencia negativa, la pandemia también ha dejado algunas cuestiones positivas en las PyMES argentinas, siendo la innovación uno de ellos. El Manual de Oslo (OCDE, 2018) define a la innovación como la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa, con el propósito de mejorar los resultados. Los cambios innovadores se realizan mediante la

aplicación de nuevos conocimientos y de tecnología que pueden ser desarrollados internamente, en colaboración externa o adquiridos mediante servicios de asesoramiento o por compra de tecnología. La idea de “introducción” es esencial en la definición de innovación ya que implica, no solo la elaboración de una idea, sino el desarrollo de un proceso intencional y planificado para que sea aceptado en el cambio de la organización (Garzón Castrillón & Mares, 2013).

Existe vasta literatura que da cuenta de que uno de los principales factores determinantes de la innovación en las empresas es el tamaño de éstas, siendo las grandes empresas las que más innovan y por ende las que pueden sostener su competitividad y crecimiento (Solari y Mollo Brisco, 2020). Teniendo esto en cuenta es de destacar que durante el período de pandemia, las empresas encuestadas han emprendido acciones de innovación en casi todas las líneas que propone la OCDE, siendo la más significativa la innovación en gestión (79% “Dirección y gestión”; 73,2% “Comercio y ventas” y 68,5% “Compras y aprovisionamiento”). En cuanto al resto de las actividades de innovación relevadas siguen en orden de importancia, las referidas a algún tipo de cambio sobre lo que se estaba realizando más que a desarrollo totalmente nuevo. En este sentido siguen en orden de importancia “Cambios o mejoras en productos/servicios” (67,5%) y los “Cambios o mejoras en los procesos de producción” (67,3).

## Reflexiones finales

El Informe PyME 2021 se centra en valorar el impacto económico que tuvo la crisis generada por el COVID-19 en Argentina. Se aporta información sobre las expectativas de crecimiento de empleo y de ventas, y de diferentes indicadores de la organización de la empresa. Este informe pretende ser de utilidad a las empresas y a los distintos agentes económicos y sociales, facilitando información para la toma de decisiones principalmente en el ámbito económico y estratégico. Esta información será una valiosa herramienta para la planificación de las estrategias a seguir, tanto para la gestión de la empresa, como de cara al establecimiento de políticas públicas que puedan dirigir convenientemente sus programas de actuación. Lo que puede ayudar a impulsar la economía y propiciar una gestión eficiente de la crisis. También pretende evidenciar el poder de superación que las PyMES presentan ante situaciones tan adversas, destacando el resguardo que tienen para con sus empleados (siendo que este es uno de los indicadores que menos impacto negativo presenta) y la flexibilidad que pueden demostrar a la hora de generar innovaciones (más de tipo incremental que radical) para hacer frente a las situaciones adversas. En cuanto a la Red, es importante destacar cómo ha sabido aprovechar las herramientas que la pandemia masificó y puso al alcance de todos para llevar esta tarea a cabo en un tiempo récord, con un muy importante esfuerzo de coordinación de sus directores. ■



### LILIANA CRISTINA GALÁN

Es Magister en dirección de empresas (MBA) Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de La Plata. Secretaria de Extensión Universitaria, Profesora Titular por concurso, investigadora categoría II por la SECyT, del Ministerio de Educación de la Nación. Dirige proyectos de Investigación y Proyectos de extensión universitaria.



### GABRIELA MOLLO BRISCO

Es Magister en dirección de empresas (MBA) Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de La Plata. Directora del Instituto de Investigaciones Administrativas, Profesora Titular por concurso, investigadora categoría III por la SECyT, del Ministerio de Educación de la Nación. Dirige proyectos de Investigación.

#### Referencias:

- Garzón Castrillón, M. A., & Mares, A. I. (2013). Innovación empresarial, difusión, definiciones y tipología. Una revisión de literatura 1. Revista Dimensión Empresarial, 11(1), 45–60.
- OCDE. (2018). Manual de Oslo 2018. In Handbook of Innovation Indicators and Measurement.
- Solari, E. y Mollo Brisco, G. (2020) Innovación en empresas latinoamericanas. 1 ADENAG virtual. Aprendizaje, innovación y cambio en las organizaciones. 19 y 20 de noviembre de 2020
- Yoguel, G. y Gatto, F. (1989) La problemática de las pequeñas y medianas empresas industriales: algunos aspectos metodológicos aplicados al caso argentino. PRIDRE, Documento de trabajo Ns 18. CFI-CEPAL. Buenos Aires.