



ENTREVISTA A SANTIAGO SALGADO

**“PROCURAMOS QUE USINA
ESTÉ EN CONSTANTE
DIÁLOGO E INTERCAMBIO
CON TODAS LAS ÁREAS
DE LA FACULTAD”**

POR UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

EN DIÁLOGO CON ECONO, EL COORDINADOR GENERAL DE USINA DE IDEAS EXPLICÓ LA FLAMANTE ESTRUCTURACIÓN DE ESE ESPACIO DE TRABAJO COLABORATIVO EN EL MARCO DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS. EN TAL SENTIDO, DESTACÓ QUE EL NUEVO ESQUEMA ORGANIZATIVO BUSCA “PROMOVER SINERGIAS COMO LA VINCULACIÓN CON EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR Y PRODUCTIVO DE LA REGIÓN”. POR OTRA PARTE, HIZO UN BALANCE DE LO REALIZADO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO Y DIO DETALLES DE LO PREVISTO PARA LO QUE RESTA DE 2022.

¿Cómo y por qué surgió la propuesta de vincular a Usina de Ideas con la Escuela de Negocios de la FCE?

La FCE viene desarrollando capacitaciones y espacios de acompañamiento emprendedor desde hace 12 años. Las primeras capacitaciones se dieron en el marco de los Seminarios optativos de la Licenciatura en Administración. La Secretaría de Extensión (SE) supo comprender que estas temáticas debían ser impulsadas para promover el desarrollo económico y social de nuestra región.

Desde los inicios de la Unidad de Desarrollo Emprendedor en la Secretaría de Extensión, y luego del Programa Usina de Ideas, notamos que cuanto mayor participación había de todas las áreas de nuestra Facultad, podíamos lograr un mayor y mejor acompañamiento de los proyectos. Debido a esto, procuramos que Usina esté en constante diálogo e intercambio con todas las áreas de la Facultad.

La gestión dinámica de la Facultad, plantea constantemente nuevas preguntas y desafíos superadores, fue así como surgió la

posibilidad de generar sinergia entre el Programa Usina de Ideas y la Escuela de Negocios (EDN), perteneciente a la Secretaría de Posgrado.

Creo que es importante destacar el objetivo que comparten la Escuela y Usina; de acompañar trayectorias formativas con orientación a capacitar y explotar oportunidades de negocio. En ambos casos las soluciones son elaboradas a medida de las necesidades de cada organización/proyecto, y cuentan con una gran red de tutores, mentores, docentes y *partners* que nos ayudan a ampliar el impacto.

Estamos convencidos que este cambio de área va a promover sinergias como la vinculación con el ecosistema emprendedor y productivo de la región, o el acompañamiento de proyectos productivos tanto de los estudiantes de grado como de los graduados.

Si bien Usina de Ideas fue un proyecto iniciado e impulsado por la Secretaría de Extensión, celebramos que la EDN tome el emprendedorismo como un pilar de su estrategia, y estamos deseosos de poder acompañar más proyectos en su escalamiento.

¿Qué cambios organizativos y de funcionamiento general se produjeron en Usina a partir de la nueva estructuración?

Primero que nada, junto al Secretario de Posgrado y su equipo, comenzamos a analizar el recorrido del Programa, y descubrimos que las distintas instancias de acompañamiento que realiza Usina responden a las necesidades actuales de los emprendedores, y por eso es necesario continuarlas y profundizarlas. Luego tuvimos varios espacios de intercambio, en los que dialogamos acerca del tamaño y tipo de impacto que desea generar la Escuela de Negocios en esta nueva gestión, lógicamente, para que el Programa esté alineado con los nuevos desafíos que la EDN plantea.

Comprendimos que la mayor ventaja que tenemos es el equipo. Podríamos caracterizarlo como un grupo heterogéneo, innovador, dinámico y fundamentalmente, que está integrado por emprendedores. Es un equipo de emprendedores universitarios, dedicados a acompañar a otros emprendedores universitarios, por eso remarco la importancia de la experiencia de cada miembro en la temática. Actualmente este equipo está compuesto por: Pachi Marino, que es Licenciado en Administración y tiene más de 15 años en la temática; Milagros Gentile, estudiante de la Licenciatura en Turismo y coequiper; Agustina Chirino,

estudiante de Psicología con mucha experiencia en el armado de equipos y en empresas tecnológicas; Sedeni Dinardo, Comunicadora a cargo de la comunicación del Programa y de los *streams*; y Felipe Tau, estudiante de informática que se interesó en Usina desde que estaba en el secundario. También tenemos una red de más de 45 tutores y mentores, muchos de ellos emprendedores egresados de nuestra Universidad.

¿Cómo imaginas la implementación del emprendedorismo en un espacio vinculado al mundo de los negocios a gran escala?

Es importante remarcar que el ámbito natural para los proyectos, sin duda, es el ámbito de los negocios. Los emprendedores requieren cada vez herramientas más específicas para descubrir y desarrollar una oportunidad de negocio. También requieren que los facilitadores tengan experiencia en la industria del proyecto. O sea, requieren acompañamiento en temáticas que la EDN tiene experiencia.

Otra cuestión que creemos que podrá ser de valor para los emprendedores de nuestra Universidad, es la vinculación y articulación que tiene la Escuela hacia fuera de la Universidad.



Me refiero principalmente a grandes empresas, fondos privados de inversión y Escuelas de Negocios de otras Universidades. Como dije anteriormente, la mayor ventaja de Usina es su equipo ágil e interdisciplinario, el que seguramente va a aportar su forma innovadora de acompañar a los emprendedores en etapas tempranas, y va a acercar un gran público nuevo a la Escuela.

¿Qué diferencias se pueden enumerar al comparar a un emprendedor con un “hombre de negocios” tradicional?

Generalmente se asocia al emprendedor con el desarrollo de un nuevo negocio, en condiciones de incertidumbre casi extrema. Muchas veces esta incertidumbre es porque no existe un modelo de negocio sólido y probado, o se desconoce si la propuesta de valor será valiosa para el segmento de clientes. Por eso algunos asocian al “hombre de negocios tradicional” con su posición de control estratégico dentro de la organización, más que a la creación y validación de una propuesta con posibilidades de ser altamente escalable.

El emprendedor necesita disminuir su incertidumbre, por eso recurre a metodologías y herramientas como Design Thinking, Lean Startup, Agilismo, prototipos y Producto Mínimo Viable. Si miramos en retrospectiva, la mayoría de las industrias cambiaron lo que eran hace 30, 20 o 10 años, y como el emprendedorismo y los negocios tradicionales comparten la arena competitiva, hubo un gran aprendizaje de todos. Incluso, las industrias más tradicionales supieron adoptar herramientas y formas de trabajo que en algún momento se creyó, eran exclusivas para los emprendedores.

¿Qué balance hacen desde Usina respecto a lo realizado en el primer semestre del año?

El balance es muy positivo. Sin dudas, el cambio más significativo fue volver a habitar la Facultad. Si bien en 2019 migramos rápidamente a lo virtual y vimos que este entorno posibilitó que muchos participen, creemos que el encuentro presencial nos está permitiendo un mejor acompañamiento de los proyectos, e incluso facilita la vinculación entre ellos y el desarrollo del ecosistema emprendedor regional.



Semillario Emprendedor

En lo que va del 2022 ya iniciamos una instancia de capacitación abierta que llamamos **Semillario Emprendedor** que se dictará los días jueves por la tarde, desde mayo hasta julio. En el Semillario brindamos asistencia desde la identificación de las ideas hasta la formulación e implementación de los proyectos, aplicando conceptos teóricos, prácticos, estudio de casos y charlas-debate. El objetivo es que el participante ingrese con una idea, y salga con un modelo de negocio sólido.

A lo largo de los 6 años del Programa Usina acompañamos emprendedores y proyectos muy valiosos, y en vista a la importancia que tiene dar a conocer experiencias personales y casos de éxito locales, es que iniciamos el **Stream Usinero**. Cada dos semanas transmitimos online desde la Facultad, desde Amau (el Hotel Escuela de la UNLP) o desde algún emprendimiento, y realizamos una entrevista en vivo a emprendedores de la comunidad, en la que profundizamos sobre experiencias y aprendizajes del equipo emprendedor antes, durante y después del Programa.

Para seguir afianzando la comunidad también realizamos **Espacios de Comunidad**, que son encuentros presenciales

para desarrollar la articulación y vinculación entre emprendedores y proyectos de las distintas cohortes de Usina.

¿Qué les depara la hoja de ruta, pensando en lo que queda de 2022?

Para lo que resta del año, seguiremos desarrollando Espacios de Comunidad, Stream Usinero y acompañando el gran trabajo de #desafioeconomicas, en su proyecto con estudiantes de colegios secundarios.

Desde Agosto, una vez finalizado el seminario, se realizará una convocatoria de proyectos para el Programa Usina de Ideas. Vale la pena recordar que es un programa gratuito y abierto. En esta nueva edición deseamos poder seguir formando y acompañando desde un abordaje teórico y práctico, en aspectos de generación de oportunidades, comercialización, aspectos económicos, financieros, costos, comunicación, marketing y de índole legal, a los 15 proyectos seleccionados para el Programa. ■

USINA DE IDEAS
seminario 2022

USINA DE IDEAS
ESPACIO DE COWORKING

usinadeideas.org instagram.com/usinadeideasunlp usina@econo.unlp.edu.ar