



Eduardo A. De Giusti

# EL DESAFÍO DE LA POLÍTICA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

NUESTRA FACULTAD ESTÁ CUMPLIENDO 70 AÑOS Y, COMO OCURRE GENERALMENTE EN LOS CAMBIOS DE DÉCADA EN LA VIDA DE LAS PERSONAS Y DE LAS INSTITUCIONES, ESTE TIPO DE ANIVERSARIOS SON UNA OPORTUNIDAD PARA REPENSARSE, PARA HACER UN BALANCE Y UNA REFLEXIÓN QUE NOS PERMITA REVISAR Y PROYECTAR NUEVOS ESCENARIOS CON EL FIN DE QUE ESTO NOS IMPULSE A CONCRETAR ACCIONES QUE VAYAN EN LA DIRECCIÓN DESEADA.

En este proceso, junto al grupo de gestión, hemos definido el lema: **“Educando construimos futuro”**. Es mucho más que un lema, porque refleja nuestro propósito como institución y nos orienta al momento de tomar decisiones.

Para nosotros **“Educando construimos futuro”**, se vincula con lo más profundo de nuestro sentir, de nuestro ser, de lo que consideramos tiene que ser la base de un futuro distinto al actual. Estamos convencidos que la educación es la única alternativa sólida para salir de modas pasajeras y transitar por el sendero de un desarrollo sostenido en el tiempo.

Compartidas estas ideas, los invito a reflexionar sobre lo que hacemos para construir educación, a repensar si lo que estamos haciendo como institución alcanza o tenemos oportunidades de mejora. Tengamos la valentía de hacer un análisis introspectivo, considerando el adentro y el afuera; la pregunta disparadora del análisis sería: ¿la oferta educativa actual es la más adecuada para este contexto? ¿La oferta educativa actual es lo suficientemente abarcativa para cumplir nuestro propósito? Como producto del análisis seguramente lleguemos a esta conclusión: el presente y el futuro son distintos al pasado, y a esas respuestas hacia adelante no las encontramos en el pasado. Tenemos que animarnos a innovar en las propuestas, a poner la creatividad al servicio de lógicas distintas, a desaprender las recetas para crear otras nuevas.

### **¿Por qué llegamos a esa conclusión? Creemos que existe un cambio social constante pero que en algunos aspectos ha madurado, entre los que podemos encontrar:**

- Porcentaje de estudiantes que terminan el secundario en tiempo y forma.

La cantidad de estudiantes que terminan la Escuela Secundaria en tiempo y forma, es decir, a la edad correspondiente alcanza en la Argentina el 27%. Es decir un poco más de ¼ de la población en condiciones de terminar sus estudios secundarios los hacen en el tiempo previsto.

- Niveles de aprendizaje de la escuela media.

Los resultados de las pruebas aprender 2022 del nivel medio,

muestran que solo el 18% de los estudiantes alcanza niveles satisfactorios y, lo más preocupante aún, es que hace 9 años este resultado alcanzaba el 35%; idéntica tendencia se encuentran en los resultados vinculados en “Lengua”.<sup>1</sup>

- Cambio de gustos y hábitos.

Existe un cierto consenso respecto a que una parte de los jóvenes en condiciones de continuar sus estudios, buscan respuestas distintas a las del pasado (ejemplo: temáticas vinculadas con datos, con tecnología, con comportamiento organizacional, etc.), despertando así nuevas áreas de estudios; por otro lado, respecto a la duración formal y real de la oferta educativa, esto también ha tomado mayor relevancia, donde se observa, en alguna parte de la población con vocación de continuar estudiando, una preferencia a carreras de menor duración formal.

- Situación social.

La sociedad actual tiene niveles de desigualdad mayores a la de décadas anteriores; esta tendencia se profundiza y con ellas las expectativas aspiracionales. Un dato a considerar son los niveles de aprendizaje que tiene la sociedad, y no es un dato menor, que esa medida está correlacionada positivamente con su clase social. Es decir... no solo, tenemos bajos niveles de aprendizaje, sino que, además, las clases sociales de menores recursos tienen menores niveles de aprendizaje profundizando las diferencias.

- Distintos niveles de educación recibida.

Adicionalmente a que los niveles de aprendizaje se profundizan, también se relacionan con la condición de las escuelas de origen; las pruebas Aprender 2022 son contundentes en que los resultados de los estudiantes que concurren a establecimientos privados casi duplican en niveles de aprendizaje a los estudiantes de escuelas públicas (ejemplo: nivel bajo de aprendizaje en matemática 60.6% vs 34.9%).

Cada una de estas variables, viene sufriendo un deterioro cuando las comparamos con años anteriores; lo cual nos lleva a la reflexión, preocupación y ocupación de que no es un problema puntual (de un período determinado) sino una tendencia que nos obliga a un replanteo.

En función de este diagnóstico podemos deducir que si la sociedad tiene estas características debemos redefinir

<sup>1</sup> VER: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/06/\\_resultados\\_a\\_nivel\\_nacional\\_aprender\\_2022\\_en\\_nivel\\_secundario\\_-\\_secretaria\\_de\\_informacion\\_y\\_evaluacion\\_educativa.pptx\\_1.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/06/_resultados_a_nivel_nacional_aprender_2022_en_nivel_secundario_-_secretaria_de_informacion_y_evaluacion_educativa.pptx_1.pdf)

nuestra oferta educativa, de lo contrario, un porcentaje de la población quedará excluida del acceso a la educación, y esto va en detrimento de nuestros valores de institución masiva y de calidad, dificulta la satisfacción de nuestro propósito esencial: **“Educando construimos futuro”**.

Este diagnóstico nos obliga moralmente a repensar nuestra oferta educativa. En una sociedad desigual y heterogénea, con distintos niveles de formación, debemos avanzar en distintos tipos y modalidades de ofertas educativas. Tenemos que plantear instrumentos y herramientas para ofrecer educación al mayor porcentaje de población posible, ese es el camino que hemos elegido.

**Es por eso que con la Secretaría de Asuntos Académicos, desde Mayo del 2022, estamos poniendo en práctica las siguientes propuestas que tienen distinto grado de avance:**

▪ **Diplomaturas / Programas de Grado.**

Hemos decidido crear el “Departamento de trayectos académicos alternativos” que tendrá como objetivo diseñar y poner en marcha una oferta con el sentido de mejorar los niveles de educación de cierta parte de la sociedad, la cual necesita (a través de la educación), mejorar sus posibilidades de empleabilidad. Esta oferta será dinámica y tendrá entre 500 y 800 hs. de duración. A esta herramienta educativa la planteamos como una respuesta a los cambios en las demandas sociales.

Al momento estamos trabajando en un proyecto sobre la temática: “Diplomatura / Programa en Administración Hotelera”, y se prevé su puesta en marcha en 2024.

▪ **Nueva oferta Educativa de Grado.**

Junto a la Facultad de Informática de la UNLP estamos trabajando una nueva oferta de Carrera de Grado denominada “Diseño y Análisis de Datos en Organizaciones”, la cual surge como una respuesta a los cambios en los gustos y las preferencias de los jóvenes. Esta carrera será interinstitucional (lo cual es una novedad para nuestra Facultad), tendrá una duración de 4 años, y se prevé su puesta en marcha en 2024/2025.

▪ **Reforma de Oferta Educativa de la Carrera Lic. en Turismo.**

Se ha creado una Comisión Técnica (integrada por docentes, graduados y estudiantes), con el objetivo de recibir la propuesta de mejora respecto al plan actual. Entendemos que después del tiempo transcurrido necesitamos un proceso de reflexión respecto al plan de estudio actual y, en caso de corresponder, atender las sugerencias de mejora. Al momento la comisión técnica ha hecho llegar su propuesta a la Secretaría Académica y se encuentra en estudio. Se prevé la puesta en marcha para 2024/2025.

▪ **Analizar el impacto de carreras de grado con el modelo “4 + 2”.**

En estos momentos en el Departamento de Cs. Administrativas se ha conformado un equipo de trabajo para estudiar la propuesta. La misma consiste en reducir la duración formal de la carrera a 4 años, en lugar de 5, complementando así la formación con una amplia oferta de posgrado (diplomatura, especialización, maestría y doctorado), con la particularidad de que esté garantizado el no arancelamiento para acceder a los mismos. Esta política innovadora creemos que puede tener mucho potencial de crecimiento. Esta iniciativa la hacemos enmarcada en la problemática vinculada a la duración de la oferta educativa.

Estas propuestas están pensadas en función del diagnóstico que hemos elaborado; entendemos que a través del mismo le damos respuestas a los cambios y tendencias que percibimos del entorno. Entendemos que cada una de ellas por sí sola, no resuelve las problemáticas por completo, pero todas son “condiciones necesarias” para el cambio que consideramos debemos plantearnos, y que en síntesis, vienen a brindar educación a una sociedad cada vez más desigual. De esta manera es que ponemos en acción nuestro norte: **“Educando construimos futuro”**. ■

Mg. Eduardo Andrés De Giusti

DECANO

Facultad de Ciencias Económicas | UNLP