

ENTREVISTA A ANÍBAL CUETO

**“EL DOCTORADO
EN TURISMO Y LA
ESPECIALIZACIÓN EN
NEGOCIOS DIGITALES
ESTÁN PROFUNDAMENTE
ALINEADOS CON EL
MODELO ACADÉMICO
DE LA FACULTAD”**

POR UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

EN DIÁLOGO CON “ECONO”, EL SECRETARIO DE POSGRADO DE LA FCE UNLP, MG. ANIBAL CUETO, BRINDA DETALLES DE LAS NUEVAS CARRERAS QUE SE CURSAN EN NUESTRA CASA DE ESTUDIOS.



Aníbal Cueto

¿Qué demandas académicas impulsaron la creación del Doctorado en Turismo y la Especialización en Negocios Digitales?

Ambas propuestas surgen como respuesta directa a transformaciones profundas en sus respectivos campos. En el caso del Doctorado en Turismo, se detectó una necesidad urgente de fortalecer la investigación científica de alto nivel en un sector que, aunque ampliamente desarrollado a nivel de grado, aún cuenta con escasa oferta doctoral en América Latina. La carrera fue pensada para formar investigadores con una visión crítica, capaces de abordar el turismo desde una mirada interdisciplinaria, considerando su impacto económico, social y ambiental.

Por otro lado, la Especialización en Negocios Digitales nace en un contexto marcado por la acelerada transformación tecnológica de las empresas. Las organizaciones demandan profesionales preparados para liderar procesos de innovación, digitalización y gestión del cambio. Esta Especialización combina herramientas prácticas para el desarrollo de *startups* y la modernización de organizaciones existentes con la analítica de datos, la inteligencia artificial, el marketing digital o las *fintech*, con un enfoque flexible y orientado a los desafíos reales del mercado. En ambos casos, el eje está puesto en la excelencia académica, la pertinencia social y la proyección internacional de las formaciones.

¿Cómo se enlazan esas demandas con el perfil de graduado que se pretende formar?

La formación está cuidadosamente diseñada para responder a las necesidades detectadas en el entorno académico, científico y profesional, orientada a resolver problemas reales.

En el Doctorado en Turismo, se apunta a formar investigadores con una sólida base teórica y metodológica, capaces de generar conocimiento original sobre un fenómeno tan complejo, actual y multidimensional como es el turismo. Se busca un perfil que no solo aporte al avance disciplinar, sino que también pueda incidir en políticas públicas y procesos de desarrollo sostenible. Es decir, no solo formar doctores que investigan, sino doctores que transforman sus entornos de actividad profesional.

En cuanto a la Especialización en Negocios Digitales, el perfil de egreso responde a las exigencias del mundo empresarial actual. Se forman profesionales preparados para liderar procesos de innovación y cambio, diseñar modelos de negocios digitales de base tecnológica, implementar estrategias de marketing, RRHH o finanzas en entornos virtuales y tomar decisiones apoyadas en datos y tecnologías emergentes. El graduado no solo va a comprender la lógica y dinámica de los negocios digitales, sino que sabrá aplicarla de forma estratégica, creativa y con visión de futuro.

¿De qué manera está estructurado el Doctorado en Turismo?

La carrera fue diseñada con una modalidad semiestructurada, que combina trayectos comunes y personalizados para garantizar tanto la excelencia académica como la flexibilidad formativa. Se compone de tres grandes bloques:

1. Un trayecto estructurado de 500 horas que incluyen cinco materias obligatorias (Teoría y Fundamentos en Estudios Turísticos, Metodología de la Investigación y Escritura Científica) y tres talleres de Tesis, que acompañan progresivamente el desarrollo del trabajo doctoral.
2. Un trayecto no estructurado de 350 horas, donde cada estudiante elige cinco cursos electivos según su interés de investigación y realiza actividades de investigación acreditables, como publicaciones, congresos o estancias.
3. El trabajo de Tesis doctoral que puede desarrollarse en formato tradicional o como compendio de publicaciones. En ambos casos, debe representar un aporte original y riguroso al campo del turismo.

La posibilidad de hacer la tesis por compendio, aunque es una metodología utilizada en muchos doctorados alrededor del mundo, es una novedad no solo a nivel de nuestra Facultad sino también en esta Universidad. El doctorando debe integrar en un documento final al menos tres contribuciones publicadas y aceptadas en revistas especializadas en turismo indexadas en repositorios de alto impacto (dos al menos en Q1) donde figure como primer autor.

¿Cómo es la estructura en el caso de la Especialización en Negocios Digitales?

La formación está organizada bajo un modelo de articulación moderno y flexible, que combina formación técnica, práctica e interdisciplinaria. Tiene una duración de 15 meses y 370 horas de interacción pedagógica combinando modalidad presencial física, sincrónica mediada por tecnología y asincrónica. Se compone de tres grandes bloques o "tracks", dos obligatorios y uno electivo; dos talleres y un trabajo final integrador.

Los *tracks* obligatorios abarcan módulos vinculados al desarrollo de *startups* y nuevos negocios, transformación digital y proyectos de innovación tecnológica. El *track* electivo, en cambio, permite a cada estudiante profundizar en temas enfocados en marketing digital, analítica de datos (BI, BA, IA), liderazgo de personas y gestión del cambio, o economía y finanzas digitales, según su perfil profesional. La carrera incluye también un taller de simulación empresarial y un taller de presentación de proyectos para el desarrollo del trabajo final, que puede tomar la forma de un plan de negocios de un emprendimiento tecnológico o digital, o un proyecto de innovación e intervención para la transformación digital de un área de una organización.

Pensando en las demandas laborales del siglo XXI, ¿qué conocimientos se adquieren cursando estas carreras?

Ambas están diseñadas para brindar competencias altamente demandadas en la actualidad. En el caso de la Especialización en Negocios Digitales, los estudiantes desarrollan habilidades para gestionar y liderar procesos de innovación en contextos altamente dinámicos y tecnológicos donde comprender los efectos y alcances de la digitalización es un factor clave. Por su parte, el Doctorado en Turismo forma investigadores con sólida formación metodológica y capacidad para generar conocimiento original en temas como sostenibilidad, políticas públicas, planificación territorial y turismo accesible. Se enfatiza el pensamiento crítico, la producción académica de calidad y la internacionalización del conocimiento.

En síntesis, son propuestas que forman profesionales y académicos preparados para enfrentar los desafíos de un mundo interconectado, complejo y en constante transformación.

¿De qué manera se conectan estas iniciativas de Posgrado con el modelo académico de la Facultad de Ciencias Económicas?

Tanto el Doctorado en Turismo como la Especialización en Negocios Digitales están profundamente alineados con el modelo académico de la Facultad, que promueve una formación integral, flexible, rigurosa y con fuerte impacto social. Estas carreras reflejan un enfoque en innovación pedagógica y la pertinencia frente a los desafíos contemporáneos.

El Doctorado en Turismo fortalece la dimensión investigativa y la oferta de posgrado en una de las áreas de nuestra Facultad, viniendo a cubrir uno de los espacios de vacancia de la disciplina a nivel nacional. Por su parte, la Especialización en Negocios Digitales responde a la transformación de los contextos de negocios, brindando herramientas concretas para liderar procesos de cambio y digitalización en las organizaciones del medio, ampliando la oferta de posgrado con un enfoque práctico, interdisciplinario y articulado con otros niveles de formación. Por ejemplo, su modelo articulado y flexible la hace fácilmente integrable al nuevo plan de estudio (4+1) de la carrera de Administración. ■

