



Editorial

Uno de los temas que ha ocupado un buen espacio en la opinión pública es la necesidad de una profunda reforma del Estado, o sea, la búsqueda de estructuras y de procesos de transformación que redireccionen su función para responder adecuadamente a las múltiples demandas de una sociedad altamente compleja.

Dentro de esta discusión tan trascendente y de implicancia directa sobre el bien común, la Universidad tiene la enorme responsabilidad de ser la articuladora de todos los actores sociales que participan de este proceso, generando y aportando conocimiento sobre la materia y, sobre todo, ofreciéndose como ámbito de discusión y de intercambio que conduzca a la creación de políticas públicas que resuelvan los conflictos sociales.

En tal sentido, y en el marco del lanzamiento de la primera cohorte de la Especialización en Gestión Pública de nuestra Facultad, el Dr. Oscar Oszlak nos ayudó a reflexionar sobre las continuidades y rupturas en los paradigmas de la Administración Pública, destacando el valor de las políticas públicas como herramientas para promover el desarrollo sostenido, el crecimiento del empleo y la consecuente mejora de las condiciones socioeconómicas de la población.

Asimismo, esta renovada edición, incluye una conversación con el Dr. Juan José Fermín del Valle y la Lic. María Jesús Alonso Pérez, quienes nos visitaron para la 4ª Conferencia Latinoamericana de Contabilidad, organizada por el Centro de Estudios de Contabilidad Internacional. Ambos coincidieron en los avances que tuvieron las normas internacionales de auditoría y en el replanteo que debió darse en la metodología y en las técnicas de enseñanza en aquellos profesionales y docentes de la disciplina.

Por último, incluimos reflexiones del filósofo Darío Sztajnszrajber, quien fue invitado a nuestra casa por los organizadores de la 9ª Jornada de Administración para reflexionar sobre la forma de enseñar y las transformaciones que está atravesando el sistema educativo en general y el universitario en particular, repensando metodologías e instrumentos comunicacionales que despierten el interés de alumnos y docentes en los temas que se enseñan, fomentando el intercambio de ideas y promoviendo el debate dentro del aula.

Como se ve, éstas y muchas otras actividades organizadas durante el primer semestre en la Facultad, confirman el rol protagónico que tiene actualmente nuestra Universidad y que encuentra en sus aulas, laboratorios, institutos y centros de estudios espacios de intercambio que derivan en una usina de conocimiento indispensable para avanzar en temas estructurales para el desarrollo social.



Lic. Martín López Armengol
Decano
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de La Plata