



#EMPRENDIENDOSUEÑOS

La Plata es una ciudad pensada y construida por emprendedores, alimentada por esas ideas y proyectos que recorren sus calles, ideas que alguna vez sonaron delirantes, pero que hoy se erigen en plazas y grandes edificios; desde Dardo Rocha y Pedro Benoit hasta Globant o los cerveceros artesanales, el emprendedorismo ha sido y es parte integral de la historia y del presente. Tener una idea, un sueño, darle forma, moldearlo con las manos y con la mente para convertirlo en algo tangible, en algo real, es una actividad que, además, construye y contribuye a la sociedad, al colectivo.

Por esto, la Usina de Ideas de la Facultad de Ciencias Económicas, ha abierto sus puertas a proyectos de graduados y estudiantes de la UNLP, para que puedan formar parte de su *Coworking Lab*. Este laboratorio, ubicado en el entresuelo de la Facultad, es un espacio de trabajo colectivo, de intercambio y enriquecimiento constante donde, entre rondas de mates, intercambio de opiniones, diseños de canvas y tutorías especializadas, se construyen año a año proyectos que hoy habitan nuestras calles y nuestras redes sociales.

Sin embargo, quienes participan de la Usina, consideran que este espacio es mucho más que un laboratorio: "es un espacio de trabajo colaborativo e interdisciplinario para el desarrollo del emprendedor universitario, donde cada uno se encuentra con el apoyo de mentores, consultores y *partners* estratégicos". Aquí los sueños individuales, en articulación con el trabajo colectivo y el intercambio, pueden transformarse en realidades que aporten a la sociedad en la que vivimos.

LOS PROYECTOS A CONTINUACIÓN, SON ALGUNOS DE LOS QUE SE NUTREN DÍA A DÍA Y CRECEN DENTRO DE ESTAS PAREDES:

GABO 360



#QuiénesSon

Gabo empezó en 2016 como una productora de contenidos audiovisuales en 360° especializada en el desarrollo de experiencias virtuales relacionadas al sector comercial, educativo y social. Hoy en día es un generador de propuestas de acuerdo a las necesidades puntuales de cada cliente.

En diciembre participaron, junto al proyecto "Dejando Huellas", de un concurso entre Universidades y se consagraron finalistas con su propuesta de generar contenidos educativos para la comunidad en 2017.

#Perspectivas

Durante el 2017 se proponen alcanzar el mercado turístico y educativo, tanto de América Latina como de América Central, para poder desarrollar la mayor cantidad de contenidos. Pero además, y como se interesan en brindar su aporte a la comunidad desde lo social, seguirán en marcha con el proyecto educativo "Huellas Patrimoniales" para que los sitios declarados Patrimonio de la Humanidad, sean accesibles a todos de manera libre y gratuita.

#QuéLosHaceÚnicos

Esta Realidad Virtual de 360° x 360°, permite mostrar lugares desde una perspectiva nueva haciendo que el usuario se sumerja dentro de la experiencia. A diferencia de otras desarrolladoras de Realidad Virtual que están creando mundos en 3D, Gabo 360, no apunta a construir mundos virtuales, sino que se enfoca en el mundo real y lo traslada a lo cotidiano, para que así, el usuario, obtenga un producto más completo a través de las imágenes y los sonidos.

ECOPAGO



#QuiénesSon

EcoPago nació para brindar una solución de pagos a través del celular, dando así mayor seguridad en las transacciones mediante tarjetas, transferencias y efectivo. Luego de un año de desarrollo, y junto a *SNOOP CONSULTING SRL*, lanzaron la primera versión para las Plataformas *iOS* y *Android*. En enero comenzaron a operar con empresas en forma BtoB y BtoC y, hoy en día en La Plata, ya cuentan con varios comercios y taxis adheridos.

#Perspectivas

El objetivo de este año es llegar a los 50 mil usuarios activos. Además de adherir más comercios de distintos rubros y continuar con las mejoras de la plataforma para satisfacer las necesidades de los usuarios y los comercios.

EcoPago es un producto escalable que busca expandirse en América Latina, y que ya ha realizado contactos en USA, Colombia, Uruguay, Chile, Perú y México.

#QuéLosHaceÚnicos

EcoPago es la única aplicación en Argentina a través de la cual se pueden realizar compras y pagos de servicios, generando factura electrónica cuando se requiera. De este modo, se brindan soluciones tanto al vendedor como también al usuario comprador, que tiene la posibilidad de pagar con uno o varios medios de pago a la vez. La plataforma es un aplicativo muy versátil y adaptable, que trabaja con dinero digital (EcoPesos) y permite a los comercios cumplir con la nueva normativa de AFIP (que los obliga, a partir de junio, a aceptar tarjetas de crédito y débito) sin tener que contratar ningún dispositivo externo a su negocio.

Otra novedad para las empresas de rubros específicos, es que la plataforma otorga la posibilidad del cobro por cheque mediante celular, sin tener que acercarse al banco.

MÁS PROYECTOS GENERADOS EN LA USINA...

QUIERO RECORRER



#QuiénesSon

"Quiero Recorrer" surgió como un proyecto de cátedra de la Licenciatura en Turismo de la FCE y consta de una plataforma desde la que los visitantes y residentes de La Plata, podrán descubrir las historias que llenan de vida las ciudades que recorren. El proyecto se enfoca en combinar recorridos virtuales a través de una web (próximamente una *app*), y recorridos in situ con anfitriones locales para permitir que los usuarios conecten el mundo físico con el virtual, ampliando su realidad y creando infinitas experiencias de viaje.

#Perspectivas

Aunque se inspira en La Plata, el proyecto está diseñado para que sea aplicable en diferentes ciudades del país. El primer paso será implementar "Quiero Recorrer" en esta ciudad e invitar a los visitantes y residentes curiosos a explorarla. A su vez, se está desarrollando una página web interactiva, un sistema de recorridos "free" y, próximamente, se lanzará la *app*.

#QuéLosHaceÚnicos

Lo que hace único a este proyecto es que exhibe historias, *insights* y rincones de la ciudad a medida que el usuario la recorre, dándole vida a los espacios. Mientras la mayoría de las *apps* y webs se encargan de cómo planificar un viaje o qué hacer allí (antes de ir), "Quiero Recorrer" acompaña al usuario in situ, mostrando la información en un formato interactivo que lo alienta a explorar el destino acompañado de anfitriones locales o bien, con su *smartphone*. Gracias a este proyecto, los viajeros, podrán recorrer lugares imperdibles o descubrir rincones atípicos, siguiendo los *tours* recomendados o comenzando el recorrido desde donde estén.

BEMOL



#QuiénesSon

Bemol industrial nació en junio de 2016 con la motivación de dar respuestas, desde el diseño industrial, a las problemáticas relacionadas a los sistemas de fabricación alternativos de espacios habitables y de guardado. La idea surgió a partir de un trabajo puntual: la remodelación de un container marítimo para la marca HARPER, que opera actualmente en Distrito Arcos (Palermo, Buenos Aires).

#Perspectivas

El objetivo actual de Bemol es generar un sistema modular propio. Ese objetivo es claro, y las decisiones se toman en ese sentido. Uno de los objetivos previos (y cumplidos) fue lograr el traslado a un taller de 80 m² y a una oficina que actúa como estudio y sala de encuentros con clientes. En dicho espacio, a su vez, se generó un espacio de *coworking* con enfoque industrial donde la gente puede capacitarse y materializar los prototipos y productos que están desarrollando. De este modo, se contribuye a este ecosistema emprendedor platense que actualmente se enfoca más en la ideación y planificación del modelo de negocios, trabajando de manera complementaria.

#QuéLosHaceÚnicos

Generar un sistema modular de fabricación y espacios desarmables, les permite dar respuestas más flexibles que con los sistemas actuales que parten de elementos que, de antemano, limitan las posibilidades espaciales (por ejemplo un container). El enfoque del diseño industrial, centrado en los usuarios y en los procesos productivos, les permite lograr soluciones personalizadas para cada cliente, e incluso, lograr un servicio "llave en mano", ya que Bemol puede desarrollar el mobiliario y accesorios para cada vivienda, según los hábitos de cada usuario.

SHERLOCK



#QuiénesSon

El proyecto se inspiró en la experiencia del inversor minoritario y su dificultad para: recopilar información contable de empresas, ordenar la información y analizarla. Es para esto que surge Sherlock: una plataforma web que le permite a toda persona relacionada al mercado de capitales argentinos, acceder a la información relevante de cada empresa que cotiza en la bolsa. La aplicación fue lanzada a fines de septiembre del 2016 y, desde entonces, ha crecido sin pausa. Incluso, y a pesar de que existe una versión gratuita, la mayor parte de los usuarios optan por la versión paga.

#Perspectivas

El proyecto aspira a proveer el servicio no solo a inversores minoritarios, sino también a empresas e instituciones del sector financiero argentino para así, escalar hacia el resto de los mercados de Latinoamérica. Con el desarrollo de tecnologías de punta, referidas al manejo y procesamiento de datos, lo que se busca es llegar a las personas que lo necesitan en el ámbito de las finanzas.

#QuéLosHaceÚnicos

Por un lado, la forma en que implementan las soluciones que ofrecen: si bien siempre fue posible acceder a la información que brinda Sherlock, la plataforma y sus herramientas, hacen del proceso de análisis algo rápido e intuitivo. Gracias a estas facilidades en el acceso de la información, se favorece a que los usuarios puedan administrar sus ahorros de la forma más profesional posible.

SWAL



#QuiénesSon

SWAL es un emprendimiento que surge en el año 2015 a partir de la necesidad de materializar ideas de creación, diseño e innovación. El proyecto, destinado al público infantil, consiste en la creación de productos a partir de procesos y materiales sustentables.

El primer modelo diseñado fue un conjunto mobiliario infantil, compuesto por una mesa y cuatro sillas con mucho diseño y estética, en el que se utilizó polietileno como material principal (material termoplástico muy resistente y con un alto potencial de reciclaje que no contamina por sí mismo) y un sistema de rotomoldeo (proceso de transformación del plástico que permite moldear objetos en una sola pieza, sin necesidad de soldaduras o ensambles). Cabe destacar que, de esta forma, la producción no genera desperdicios, ni emana gases contaminantes o fluidos al medio ambiente.

#Perspectivas

La perspectiva a futuro del proyecto es posicionarse como la empresa referente de objetos de diseño. Con su primer producto, el conjunto SWAL, pretende ser líder en el mercado de productos infantiles, elevando el estándar de este segmento comercial.

#QuéLosHaceÚnicos

Lo que hace único y original a SWAL es el diseño formal del producto. Toda la energía de sus integrantes es puesta en desarrollar formas que resuelvan tanto la funcionalidad, como una estética armoniosa y agradable para el entorno tanto de chicos, como de grandes. Es el diseño y la innovación su mayor ventaja competitiva frente a la masiva oferta de productos existentes. ■



Para más información sobre éstos y otros proyectos que forman parte de la Usina de Ideas contactate:

USINA DE IDEAS

Facultad de Ciencias Económicas - UNLP Calle 6 N°777

Tel: 221 4236769/71/72 - Interno 118 - usina@econo.unlp.edu.ar