

PARA EL QUERIDO PÚBLICO

PABLO PAWLOWICZ ES EL DIRECTOR EJECUTIVO DEL TALLER DE TEATRO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA. EN ESTA NOTA, CONVERSAMOS SOBRE SU RELACIÓN HISTÓRICA CON EL TALLER, LAS FORMAS DE TRABAJO, LAS OBRAS EN CARTEL Y LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL TEATRO COMO UNA HERRAMIENTA MÁS EN EL AULA, ES DECIR, EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE.

¿Cómo te acercaste al Teatro y qué significa este espacio para vos?

Me acerqué en el año 1992, en ese momento estudiaba Abogacía y había un afiche que decía que el taller de Teatro de la Universidad Nacional de La Plata convocaba actores, con o sin experiencia, para trabajar en el montaje sobre “El proceso” de Franz Kafka con fecha de estreno el 15 de mayo. Nos presentamos con cinco compañeros y de todos, quedé yo. Sentía que era como algo pendiente. Primero me atrajo la propuesta y, cuando llegué al lugar, me sedujo mucho más el espacio y las personas. Sobre todo la forma de trabajo que se desprendía en esas primeras reuniones.

El Taller de Teatro significa mucho, hace 25 años que soy parte. En lo personal, es un lugar sin el que no podría vivir, es un lugar de realización individual y colectiva y de privilegio, porque podemos hacer y trabajar de lo que nos gusta.



“El Taller de Teatro de la UNLP es un lugar de privilegio porque podemos hacer y trabajar de lo que nos gusta”



“El hecho de poder ofrecerles a los alumnos (...) su primera experiencia de entrar y ver una obra de teatro es muy importante”.

¿Cuál es la forma de trabajo del Taller?

La historia del Taller tiene que ver con su fundación en el año 1986 y con Norberto Barruti. Con el tiempo ha mantenido esta forma, que tiene que ver con el hacer convocatorias públicas. El Taller pertenece a la Secretaría de Arte y Cultura y trabaja con gente de la comunidad.

Está pensada para la comunidad en general y, a partir de convocatorias públicas, se busca gente para montar determinado espectáculo que ya se decidió previamente. La idea es trabajar en equipos: dirección, iluminación, vestuario, maquillaje, técnicos, entre otras.

Un equipo como el de la obra: “La Nona”, está integrado por 28 personas. Se podría decir que el plantel de gente que trabaja en la actividad diaria, son 30 personas aproximadamente. Este espacio es un lugar de investigación y producción de espectáculos, pero no de formación académica. Aquí te podés formar desde la práctica hacia la teoría, vos podés trabajar dentro de la obra en los distintos roles, desde la actuación hasta en la prensa.

¿Puede ser el teatro una herramienta más en el aula, es decir en el proceso de enseñanza - aprendizaje? ¿Qué podés decir del programa “Los clásicos en cartel - las Escuelas al teatro”?

Yo creo que sí y creo que también es a uno de

los pilares más importantes que llegamos hoy. Por trabajo y por azar se fue dando. El hecho de poder ofrecerles a los alumnos de las escuelas secundarias de toda la región que tengan su primera experiencia de entrar y ver una obra de teatro es muy importante.

Este proyecto tiene tres patas. La primera parte, donde acercamos al docente el material para que trabajen en clase, la segunda donde vienen a ver el espectáculo y pasan por todos los ritos (llegan a un horario, sacan su entrada gratuita, ven la obra y, cuando termina, hacemos una visita guiada por todas las áreas del taller) y, la tercera pata, que se complementa luego de 15 días, cuando vamos nosotros a los colegios a charlar con los alumnos. Con el tema de los clásicos, de alguna manera, tenemos intención de difundirlos y también, entendemos que nos van narrando como sociedad porque los conflictos que se desarrollan, muchos de ellos, siguen vigentes.

Un clásico del teatro es la obra “LA NONA” de Roberto Cossa, de la que formás parte. ¿Qué significa actuar en esta obra que también sirve como material educativo para los visitantes?

Se dio una cosa curiosa, porque la idea es tratar de convocar a actores de la comunidad. Este espectáculo se dio de esta manera y me tiene a mí en escena porque lo hicimos para festejar los

BIBLIOTECA TEATRAL ALBERTO MEDIZA

“Todos los empleados de la Universidad Nacional de La Plata pueden asociarse por el débito de su recibo de sueldo, el importe es voluntario. Lo que nos permite ese débito mensual es crecer y tener más actividades”.

30 años del Teatro y, entonces en ese marco, es que se dio esta situación. Pero no siempre actuó, de hecho, hay otro tipo de producciones en las que actuó, que por ahí están saliendo de gira y otras cosas.

¿De qué se trata la Asociación de Amigos del Teatro de la UNLP, qué beneficios tiene estar asociado?

En realidad tenemos que hablar de una forma de gestión mixta. Por un lado, está la pata estatal, del soporte de la Universidad y, por otra parte, está la sociedad civil sin fines de lucro que sirve para poder gestionar recursos en el adentro y en el afuera. Han pasado los años y esa Asociación creció, hoy contamos con una combi que nos permite salir de gira, tiene tres equipos de iluminación y de sonido, que sostienen la actividad acá.

Todos los empleados de la Universidad Nacional de La Plata, pueden asociarse por el débito de su recibo de sueldo, el importe es voluntario. Ese débito mensual, nos permite crecer y tener más actividades.

¿Qué reflexión puedes hacer sobre la actualidad del Teatro en Argentina?

El público platense es muy teatrero y la actividad del teatro es, desde hace muchos años, muy fuerte en la Ciudad. Aquí conviven más de 50 grupos de teatro independiente, tenemos cerca

de 20 salas y otros tantos grupos independientes que generan una movida teatral muy fuerte. Todo esto vino cuando se sancionó la Ley del Teatro Independiente que empezó a inyectar dinero a los grupos teatrales.

La Ciudad siempre fue una usina de arte, obviamente con los vaivenes que tiene el País. La actividad teatral es muy grande y el público de acá es muy activo. El desafío es, entonces, cómo captar ese público y desde este lugar siempre hemos tenido un romance con el público. Además, tenemos a Norberto Berrutti que es el fundador del Taller y está dirigiendo nuestros espectáculos, que siempre se han hecho para el público.

Nuestra Asociación de Amigos tiene una leyenda que dice: “Para el querido público”. Es ese el sentido de todo lo que hacemos acá. El afiche, el cartel, quien te atiende, te recibe, el espectáculo, todo está pensado para el público. Te cuento, por ejemplo que al “Conventillo de la Paloma” y al “El Proceso” de Kafka, la han visto 20 mil espectadores. Más de 5 años en cartel, es difícil sostener eso.

A la idea de cómo proyectarse para adelante, qué país y qué universidad queremos, también lo pensamos desde acá. ■