



ENTREVISTA:

DR. JUAN JOSÉ ALMAGRO GARCÍA

“LA PALABRA QUE DEFINE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL ES COMPROMISO”

Por: Santiago Manuel Barcos

No es la primera vez que en nuestra Facultad contamos con la visita del Dr. Juan José Almagro, especialista internacional en Responsabilidad Social (RS). Un nuevo encuentro del Programa Amartya Sen lo invitó a disertar sobre: “La nueva era de la Responsabilidad Social. Los objetivos del desarrollo sostenible” frente a una aula colmada de alumnos y docentes dispuestos a escuchar a un referente ineludible sobre estas temáticas, propiciando espacios de reflexión, aprendizajes y conocimientos colectivos.

Almagro es doctor cum laude en Ciencias del Trabajo, profesor del Máster de Responsabilidad Social de la Universidad de Alcalá de Henares; doctor “honoris causa” de la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA), profesor invitado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata y ha sido profesor invitado del Instituto *for Executive Development* (IEDE) de la Universidad San Pablo CEU, del Instituto de Empresa, y de otras renombradas escuelas de negocios y universidades internacionales. En la actualidad es vicepresidente del Comité Español de UNICEF; presidente de la Asociación Española de Directivos RS y vocal del Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas del Gobierno de España, miembro del consejo asesor internacional del Foro Ecuménico y Social, entre otros cargos.

¿Cuál es y por qué usted hace alusión hoy a la nueva era de la Responsabilidad Social?

Porque desde la aprobación de los objetivos del Desarrollo Sostenible en septiembre del año 2015, se inicia una nueva era, es decir la Responsabilidad Social es compromiso y no hay más compromiso global que la aprobación de los 17 objetivos que firmaron 196 países en todo el mundo. Es algo que nos compete a todos, son políticos. Le van a importar los objetivos del Desarrollo Sostenible a gobiernos, empresas, instituciones, corporaciones, universidades y a la gente en general. La Responsabilidad Social es una derivación de lo que en su momento, en los años 70, se llamó la “Ética de los negocios” que después deriva a la Responsabilidad Social entendida como compromiso que decae cuando se produce la crisis de 2007 y 2008, y luego remonta. Ya no podemos hablar de una Responsabilidad Social en las empresas, sino que lo debemos hacer sin apellido, porque es de todos.

¿Qué asuntos o temas abarca la RS y qué entiende usted por sostenibilidad?

Responsabilidad Social abarca todos los asuntos desde esta perspectiva, los 17 objetivos nos obligan a vivir en un mundo mejor si somos capaces de cumplirlos para el año 2030. En cuanto a la sostenibilidad yo no tengo que inventar nada, hay una definición que se hizo hace muchos años bajo el liderazgo de *Gro Harlem Brundtland*, quien fuera primera ministra de Noruega, que hablaba de sostenibilidad como el aprovechamiento de los recursos que tenemos para satisfacer nuestras necesidades sin poner en peligro que las sucesivas generaciones puedan seguir disfrutando de esos recursos.

“Los 17 objetivos nos obligan a vivir en un mundo mejor si somos capaces de cumplirlos para el año 2030”.

Sobre los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible en la agenda 2030 ¿en cuáles considera que se han avanzado o desarrollado más y por qué?

Creo que vamos con cierto retraso porque en el año 2019 van a cumplirse los 4 años desde que se aprobaron y desafortunadamente hoy he leído un artículo periodístico que decía que probablemente ningún país cumpla los objetivos de Desarrollo Sostenible para el 2030, sino somos capaces de impulsarlos decididamente. Para mí ese impulso tiene que venir por la Universidad. Es la que tiene que liderar el cambio y tiene que liderar también, desde la educación, el conocimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible, la extensión a todas las capas de lo que son y representan y seguramente armonizar esos objetivos con las posibilidades que tienen los grupos de interés.

A mí el que más me gusta de los objetivos es el 17, que es el de la búsqueda para conseguir los 16 anteriores. Si fuéramos capaces de asumir que eso deberíamos hacerlo, es decir, ponernos de acuerdo para sacar adelante estos objetivos, seguramente triunfaríamos.

“Para mí ese impulso tiene que venir por la Universidad. Es la que tiene que liderar el cambio y tiene que liderar también, desde la educación, el conocimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible, la extensión a todas las capas de lo que son y representan y seguramente armonizar esos objetivos con las posibilidades que tienen los grupos de interés”.

Usted ha señalado en más de una oportunidad que los espacios de educación universitarios deberían convertirse en conciencia ética, crítica y social apostando por la ciudadanía. ¿Podría ampliarnos estos conceptos?

Claro que sí. He pensado y he sostenido durante mucho tiempo que sólo desde de la educación y desde el conocimiento y la cultura los hombres y mujeres somos más libres, más demócratas, mejores profesionales, más cultos, mejores personas, y eso creo que se consigue desde la educación y sin lugar a dudas la Universidad tiene que liderar ese cambio. Porque la Universidad no sólo tiene que enseñar y fomentar la investigación, sino que tiene que cumplir ese rol que yo le asigno vinculado a la conciencia crítica y ética de la sociedad y del conjunto de la ciudadanía. Fundamentalmente por una razón, porque la Universidad tiene que ser capaz de salir a la calle, mezclarse con la gente y formar un todo con la gente. Así lo hace la Universidad Nacional de La Plata.

¿En ese sentido qué cualidades debería tener un profesional en términos de RS?

Creérselo. La Responsabilidad Social no cabe en mercenarios y de estos hay muchos. Acá los que caben son los que creen, y debemos excluir a los mercenarios, a los que son capaces de trabajar en Responsabilidad Social como en cualquier otra circunstancia, esto es algo muy importante para el futuro. La palabra que define a la Responsabilidad Social es: compromiso.

¿Cómo debería ser el compromiso de las nuevas generaciones con respecto a esta temática?

Debería partir del reconocimiento de que las viejas generaciones algo habremos hecho mal. A mí no me importa pedir disculpas o perdón a las nuevas generaciones porque creo que en nuestra generación nos hemos equivocado, no hemos sido capaces de transmitir un conjunto de valores que serían importantísimo a la hora de poner en marcha todos estos proyectos de los cuales estamos hablando, creo que tenemos que ser capaces de transmitir valores a las nuevas generaciones. Fundamentalmente el comportamiento ético.

“La Universidad tiene que ser capaz de salir a la calle, mezclarse con la gente y formar un todo con la gente. Así lo hace la Universidad Nacional de La Plata”.

¿Cómo nos ve a nosotros como Facultad y a nuestra UNLP respecto al resto del País en cuanto al tratamiento de estos temas?

Los veo como un referente, se lo he dicho al presidente Tauber hace muy poco. A mí me gusta decir en esta época deberíamos mirar menos a los *influencers* y más a los referentes. No estoy hablando de políticos, sino de instituciones que sean capaces de transformar. Y el mundo se transforma desde la persona, desde la Universidad, desde la empresa y desde los políticos, pero los políticos no quieren escuchar en ciertas ocasiones porque piensan en las próximas elecciones.

Según su experiencia ¿cuáles son los principales retos en materia RS para nuestro País?

Creo que son las universidades, singularmente la de La Plata y particularmente esta Facultad, las que tienen que abrir el camino y liderar el cambio. Insisto: liderar es educar y educar en Responsabilidad Social es algo que tiene que partir desde aquí para que, entre todos, hagamos las cosas un poco mejor. ■