

Hacia la excelencia educativa con compromiso social

Autoridades

Decano

Mg. Martín Anibal López Armengol

Vicedecana

Cra. María Laura Catani

Secretario de Asuntos Académicos

Mg. Eduardo Andrés De Giusti

Secretaria de Relaciones Institucionales

Cra. Marina Dolores Gómez Scavino

Secretaria de Extensión Universitaria

Mg. Lilliana Cristina Galán

Secretario de Bienestar Universitario

Cr. Martín Raúl Masson

Secretaria de Planificación y Control Institucional

Lic. Laura María Persoglia

Secretario de Investigación y Transferencia

Dr. Facundo Luis Crosta

Secretario de Administración y Finanzas

Lic. Carlos Alberto Villalba

Prosecretaría de Educación Continua

Lic. Julieta Odriozola

Prosecretario de Investigación

Cr. Hugo Collaciani

Prosecretaria de Inserción Laboral

Cra. Paula Beyries

Staff

Editorial

Cra. Marina Dolores Gómez Scavino

Lic. María Amanda Plano

Lic. Santiago Manuel Barcos

Diseño y diagramación

María Soledad San Román

DCV Carla Arturi

DCV Paola Fondévil

Prensa y fotografía

Lic. Santiago Manuel Barcos

Lic. Ramiro Plano

Lic. Franco Dall'Oste

Rebeca Fernández Deandrea

Producción comercial

Escuela de Negocios. FCE. UNLP

Emanuel González Ponce

SUMARIO

Revista Institucional - Año 7 - Número 13 - Diciembre 2016

- 03 **EDITORIAL**
Martín A. López Armengol
Decano FCE UNLP.
- 04 **CONSEJO PROFESIONAL DE CS. ECONÓMICAS PROV. BS. AS.**
Adolfo García
Pasado, presente y futuro del Consejo Profesional Cs. Económicas
- 07 **TRANSFERENCIA / INVESTIGACIÓN**
Premio Bicentenario 2016
La economía argentina en el bicentenario
- 08 **INVESTIGACIÓN**
Jorge Puig y Leandro Salinardi
Recomposición de tarifas y distribución del ingreso
- 10 **ESCUELA DE NEGOCIOS FCE-UNLP**
Rodolfo Etchegoyen
Trabajando por instituciones más humanas y competitivas
- 12 **DOCENTES**
La FCE dijo presente en los premios Konex 2016
- 14 **GRADUADOS**
De económicas a la administración de la Pcia. de Bs. As.
Horacio Stavale y Gastón Messineo
- 19 **ALUMNOS**
Económicas: la 2da facultad con más alumnos de la UNLP
- 21 **DOCENTES**
Daniel Heymann
"El economista siempre tiene cosas para pensar"
- 24 **INVESTIGACIÓN**
Alfredo Conti
La FCE y la promoción del patrimonio cultural argentino
- 28 **BIENESTAR**
Recibidas conscientes
- 30 **PERSONAJES**
Ricardo Cohen Rocambole
"Vivimos en un bosque de pantallas"
- 35 **INSERCIÓN LABORAL**
Inserción Profesional: de la facultad al trabajo
- 36 **INTERÉS GENERAL**
#Viajar: la revolución de los portales
- 40 **DEFENSAS DE TESIS DE POSGRADO**
2do semestre 2016



Editorial

Mucho se habla del impacto de las nuevas generaciones en las relaciones laborales y de cómo se adaptan las organizaciones a estos nuevos desafíos. Fomentar el aprendizaje, trabajo en equipo, líderes transformacionales con nuevos roles, entrenamiento, educación continua, uso inteligente de nuevas tecnologías, emprendedorismo y reconversión del espacio, entre otras, son algunas de las características que deben tenerse en cuenta para la gestión organizacional de este nuevo siglo.

En este sentido, la Escuela de Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas, se ha transformado en canal elegido para ofrecer seminarios, cursos y programas destinados a actores organizacionales del sector público y privado, con experiencia en la gestión y que además demanden herramientas de aplicación en su actividad laboral.

En este número, su Director, el Lic. Rodolfo Etchegoyen, describe las principales actividades que realiza dicha escuela y destaca la importancia de las soluciones educativas para la conformación de organizaciones más humanas, competitivas y socialmente responsables. Se consolida de esta manera el posicionamiento de nuestra facultad en temas vinculados a la gestión de las organizaciones, cuya característica principal es el ensamble de distintas generaciones y el desafío de transformar esta diversidad en un factor de crecimiento y desarrollo.

En otro orden de cosas, el 15 de noviembre fueron distinguidos con el Premio Konex de Platino dos prestigiosos docentes-investigadores de nuestra facultad: el Dr. Fernando Navajas y el Dr. Leonardo Gasparini. Esta distinción, que premia a aquellas personalidades con significativa trayectoria en la última década, nos llena de orgullo a todos los que formamos parte de esta comunidad académica, a la vez que confirma la presencia y la influencia de nuestra facultad en esferas jerarquizadas de la ciencia, de la educación y de la cultura.

Por último, es inevitable realizar una suerte de balance ante la finalización de un nuevo año. Si repasamos lo hecho durante este 2016, nos debemos sentir más que satisfechos por lo realizado, destacando en materia académica la modificación de los planes de estudios de las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía y Tecnicatura en Cooperativas, vigentes en nuestra facultad desde el año 1992. Como se sabe, la revisión de los planes de estudio es un tema sumamente sensible en la universidad pública, pues atraviesa distintas aristas de su vida institucional; hemos demostrado, gracias a una discusión franca, abierta y participativa de todos los claustros, la madurez y la contundencia necesaria para acompañar estos procesos de cambios, y de esta manera seguir apostando a la formación de nuevas generaciones, quienes tendrán la responsabilidad de conducir las organizaciones del futuro.



Lic. Martín López Armengol
Decano
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de La Plata

PASADO, PRESENTE Y FUTURO DEL CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS 70º ANIVERSARIO

Cada graduado en Ciencias Económicas es el resultado de un proceso de enseñanza que, si bien culmina en la Facultad, una vez matriculado, encuentra en el Consejo el camino competente para materializar sus aspiraciones personales.

Estos procesos cuentan con antecedentes que conforman su historia y dejan ver un futuro con nuevos desafíos.

“La justa comprensión del pasado enseña a militar en el presente y a prever el porvenir” (José Ingenieros, 1925). Estas palabras de Ingenieros coinciden con la creación del Colegio de Contadores Públicos Nacionales de La Plata el cual, después de arduo trabajo, llegó a ser sede de la Asamblea Constitutiva del Consejo Profesional de la Provincia el 15 de junio de 1946.

Aun así, los primeros treinta y siete años, el Consejo, sufrió tiempos turbulentos de la mano de los años que corrían en nuestro país. Sin embargo las generaciones de profesionales que se sucedieron a esos tiempos, supieron consolidar la profesión e iniciar un incipiente proceso de jerarquización, a pesar de que con la llegada de la última dictadura cívico militar, el objetivo principal fue el de la supervivencia institucional.

A partir de 1983, con la llegada de la democracia, la profesión fue cambiando de la mano de las leyes 10.620 y 10.765 que comenzaron a reglamentar el Ejercicio Profesional en Ciencias Económicas y la Caja de Seguridad Social.

Estos marcos jurídicos fueron fundamentales ya que permitieron plasmar la importancia de nuestras instituciones, es decir, lograron transformar la suma de los esfuerzos individuales en una misión muy clara: canalizar la participación y la colaboración de la profesión para la concreción de un bien común.

Hoy en día podemos aseverar que la colegialización obligatoria asegura la responsabilidad y la ética profesional, y representa una exigencia del bien común. Pero en 1991/1992, con la llegada de los procesos de

desregulación de la economía, esta armonización de normas jurídicas y éticas que perseguían intereses profesionales, entraron en colisión. En muchos casos las instituciones profesionales de la Provincia (Cajas, Colegios y Consejos) con un reconocido liderazgo de nuestra profesión, tuvieron que luchar contra la aplicación de los decretos contradictorios de las normas constitucionales.

Sin embargo lograron que a partir de las Convenciones Constituyentes, llevadas a cabo en Santa Fe durante el año 1994, se incluyera en la Constitución Nacional la garantía a las Provincias de conservar las Cajas de Seguridad Social. En cuanto a la Constitución Provincial, en La Plata, se reconocieron los Colegios y Consejos Profesionales, garantizando así el derecho a su desenvolvimiento.

Estas normas constitucionales dieron por tierra con el contradictorio e ilegítimo decreto 2293/92 que atribuía al PEN facultades legislativas que ni siquiera estaban reservadas al Congreso Nacional, pues se trataba de poderes originarios de las Provincias no delegados al Gobierno Federal.

No obstante, haber superado las crisis de los años 2001/2002, y reencausado el sistema democrático, los vientos de los años 90 no cesaban de soplar. En dicha década se modificó el concepto de soberanía nacional, se admitieron límites a las decisiones de las Naciones, surgieron tribunales internacionales y la Organización Mundial de Comercio (OMC). Los organismos internacionales de la Profesión, como la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) adquirieron protagonismo mundial en la aplicación generalizada de las normas profesionales de auditoría y de contabilidad.

Hoy en día, con la globalización de la economía, la mundialización de la información y de las comunicaciones, con las transacciones financieras y el permanente desarrollo de las tecnologías, hay

CAJA BUENOS AIRES

Cr. Adolfo García

Presidente del CPCEPBA. Período 1993-1997

Vicepresidente de la FACPCE. Período 2003-2007

Ex Profesor Titular de Organización Profesional de la FCE - UNLP



nuevos desafíos.

El desafío ante la globalización será trazar con inteligencia la frontera entre lo que se puede hacer sin violar los acuerdos regionales y globales, pero garantizando el juego de las instituciones democráticas nacionales y el reconocimiento de las realidades del país.

Este último concepto, aplicable el proceso de armonización de normas contables y de auditoría, originó las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), aplicables a empresas de interés público, que están bajo el control de la Comisión Nacional de Valores (CNV). Las NIIF no son de aplicación para las PYMES, para las que se han dictado normas contables nacionales.

La profesión también tendrá que afrontar otros desafíos: los de la nueva sociedad del conocimiento. Algunos de próxima vigencia, como las notificaciones y facturas electrónicas, y otros como el desarrollo y utilización de las redes (Linkedin, Facebook, Blog y otros sitios de la Web), la robótica, interconectividad a través de la telefonía celular con funciones financieras y bancarias, e-commerce, etc, que ya funcionan hoy en día.

Las tecnologías de la información y de las comunicaciones son herramientas necesarias para la prestación de un servicio profesional eficaz y eficiente a nuestros clientes y, como así también, para responder ante los organismos de control (AFIP, ANSES, etc.).

En este contexto, es importante la valorización de la información en relación con el objeto representado o descrito por ella, y en tal sentido, se rescata el principio: "lo accesorio sigue a lo principal", siendo lo principal el sistema objeto: la empresa u organización económica. El conocimiento del sistema objeto (la empresa) y la comprensión de su comportamiento son condiciones necesarias y principales para dar valor a los datos, resolver el método para que ellos sean convertidos

en información y luego tratarlos con un modelo de decisión.

Los graduados en ciencias económicas somos profesionales capacitados para estos procesos, como así también para resolver y ejecutar el monitoreo necesario para los sistemas de control y los procedimientos de auditoría.

Todas estas tecnologías, producto de la innovación tecnológica, no pueden dejar de aplicarse ya que son excelentes herramientas, aunque son sólo eso: herramientas. Lo relevante es la aplicación del conocimiento, que implica además, la interpretación de las realidades complejas en la que se desenvuelven las organizaciones sociales en la actualidad y cómo lo harán en un futuro próximo.

De acuerdo al artículo 5° del Código de Ética: "Nos obligamos a mantener un alto nivel de idoneidad profesional. Siendo el camino la capacitación continua y la herramienta, el Instituto de Posgrado del Consejo Profesional (IPIT)".

El Instituto tiene por objetivo la capacitación a través de plataformas e-learning del CPBA online y del canal YouTube, donde alojan los cursos en videos por áreas temáticas. Conservando el objetivo permanente, de coordinar las carreras de Posgrado y de Especialización Profesional con las Facultades de Ciencias Económicas de las Universidades de nuestra Provincia.

Esta profesión tiene una responsabilidad social insoslayable: la de prestar a la sociedad, que financió con sus tributos la educación universitaria, un servicio profesional jerarquizado, con idoneidad y competencia.

El Consejo Profesional, ya con vigencia de siete décadas, canaliza los esfuerzos individuales y materializa las aspiraciones de desarrollo personal para contribuir al bien común. ■

elegí
ahorrar
energía,
**construí
muros
términos**



Nuestros ladrillos klimablock mantienen los ambientes más templados, usando menos consumo de energía en calefacción y en sistemas de refrigeración.

 **Klimablock**

27 x 19 x 20
LINEA KLIMABLOCK



VISITAS GUIADAS A LA PLANTA
(consultá nuestra web)
PARA COLEGIOS, UNIVERSIDADES
Y GRUPOS DE PROFESIONALES.

www.ceramicafanelli.com

tel.(0221) 450-5444   | Cerámica Fanelli

PREMIO BICENTENARIO 2016

“LA ECONOMÍA ARGENTINA EN EL BICENTENARIO”

EL PREMIO BUSCA GALARDONAR LOS MEJORES TRABAJOS REFERIDOS A LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA ARGENTINA PARA ASÍ FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN EN LA TEMÁTICA.

El ganador de la categoría Jóvenes Investigadores (hasta 35 años de edad y con un premio de \$10.000) fue Santiago José Gahn con su trabajo acerca del “Control de cambios en Argentina (1931-2015)” y, en la categoría de Investigadores Formados (35 años o más y con un premio de \$20.000), se eligió como ganador a Rougier Marcelo Norberto con “La industria en la Argentina (1816-2016): interpretaciones y debates”.

Así mismo, se hizo mención a Federico Moll con su trabajo “Argentina 1946-2016: Patrones recurrentes en 70 años de inflación” en la categoría Jóvenes Investigadores y a Kraselsky Javier Gerardo con “La creación y desarrollo del Estado Nacional argentino” en la categoría de Investigadores Formados.

El jurado estuvo conformado por destacadas personalidades como el Dr. Juan Llach, la Dra. Silvia Lázaro, el Dr. Jorge Troisi y el Dr. Facundo Crosta.

¿En qué se basó el criterio de elección?

“Los criterios centrales que tuvimos en cuenta para la evaluación fueron los siguientes: formulación, originalidad y potencialidad”, declaró la Dra. Silvia Lázaro, integrante del jurado. “El énfasis se centró en aquellos aspectos científicos propuestos en la idea-proyecto que se orientaron a marcar rupturas epistemológicas y empíricas, con el propósito de lograr un trabajo académico alejado de una mera acumulación de verdades dentro de un determinado marco conceptual y que respondiesen acabadamente a la propuesta realizada en la convocatoria”, agregó.

A su vez, la jurado dijo que se dió relevancia a los problemas formulados e insertos en el ámbito de la historia económica y social; a sus posibilidades de concreción, y a la originalidad”; en tanto se constituyan, una vez finalizado el trabajo de investigación, en aportes válidos para el ámbito de la historiografía socioeconómica.

El Dr. Jorge Troisi destacó que: “se recibieron trabajos con diversas características y el nivel de todos fue muy bueno”. ■

RECOMPOSICIÓN DE TARIFAS Y DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO:

FRENTE AL DILEMA DEL VASO MEDIO LLENO Y MEDIO VACÍO

LAS REFORMAS IMPLEMENTADAS PARA LA CORRECCIÓN DE SUBSIDIOS PARECEN ENFRENTARSE AL DILEMA DEL VASO MEDIO LLENO Y MEDIO VACÍO. POR UN LADO, DIRECCIONAN LOS SUBSIDIOS HACIA QUIENES MÁS LOS NECESITAN, PERO POR OTRO, REQUIEREN UNA REVISIÓN SOBRE AQUELLOS QUE NO CALIFICAN PARA LA TARIFA SOCIAL Y SE UBICAN EN LOS SECTORES MEDIOS.

Mg. Jorge Puig y Mg. Leandro Salinardi

Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales (CEDLAS)

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata

Durante los últimos años Argentina llevó a cabo una activa política de subsidios a los servicios públicos que llegó a representar más 200.000 millones de pesos en el presupuesto nacional de 2015 y más de 4 puntos del Producto Bruto Interno. A su vez, el 80% de estos subsidios se destinaron al sector energético (electricidad y gas de red). En el trabajo realizado en el marco del Centro de Estudios Distributivos Laborales y Sociales (CEDLAS) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, se verificó que los subsidios a la energía eléctrica, gas y transporte, implementados durante los últimos años en Argentina, eran pro-ricos, es decir que se concentraban en términos absolutos en los estratos de ingreso más altos.

A la luz de estos resultados, la necesidad de repensar el esquema de subsidios a los principales servicios públicos se tornaría un eje central

del equipo de gestión que ganara las elecciones presidenciales a fines del año 2015. La premisa de que había que mejorar la focalización de los subsidios y direccionarlos hacia los que menos tienen se volvió relevante en el debate acerca de cuáles serían los mecanismos óptimos que permitieran realizar una correcta asignación de los mismos, en pos de una distribución que favorezca a aquellos hogares en condición de mayor vulnerabilidad.

Entre las alternativas de rediseño posibles, emergían los esquemas de bajo consumo no condicionados y aquellos condicionados. Estos esquemas consisten en subsidiar el 100% (precio cero) de una primera cantidad consumida por hogar (por ejemplo, los primeros 150 Kwh del consumo de electricidad) para toda la población -no condicionados- o sólo para aquellos hogares más vulnerables -condicionados-. Dentro de esta última lógica, se encuadra lo

que se conoce como Tarifa Social. La evidencia empírica sostiene que, en general, los esquemas de subsidios de bajo consumo condicionados, son superiores en términos distributivos respecto a los esquemas no condicionados (Hancevic y Navajas, 2008 y Alejo, Marchionni y Sosa Escudero, 2008).

En un trabajo recientemente realizado, también desde el CEDLAS, se analizaron los diferentes esquemas posibles de reasignación de los subsidios teniendo en cuenta el esquema vigente durante los años previos a 2016. Por ejemplo, en el sector eléctrico se plantearon dos escenarios de reforma respecto al esquema vigente en ese entonces. El primer escenario consiste en un subsidio total para los primeros 150 Kwh consumidos mensualmente, mientras que el segundo, contempla un subsidio total para los primeros 150 Kwh consumidos, sólo para hogares vulnerables ¹ (condicionado).

Los resultados son apreciables en el **Gráfico 1**. Las barras rojas representan el esquema vigente hacia fines de 2015 y se aprecia claramente el sesgo pro-rico de los subsidios en electricidad. El 20% más rico de la población se apropiaba del 23% de los subsidios mientras que el 20% más pobre se beneficiaba del 17%. Si el esquema existente se hubiese modificado de modo tal que subsidie los primeros 150 Kwh a toda la población (esquema de bajo consumo no condicionado), los subsidios se volvían proporcionales (barras azules). Tanto el 20% más pobre, como el 20% más rico, se apropiaban del 20% de los subsidios. Finalmente, si el esquema se hubiese modificado del modo anterior, pero condicionando de modo tal de subsidiar los primeros 150 Kwh a los hogares más pobres (o los que califican para una tarifa social), los subsidios se volvían fuertemente pro-pobres. Así el 20% más pobre de la población se apropiaría del 44% de los subsidios y

el 20% más rico solo del 2% (barras verdes). Desde comienzos de año, el Gobierno Nacional consciente de los problemas de focalización de los subsidios y del tamaño de los mismos en términos presupuestarios, decidió iniciar un proceso correctivo con el afán de revertir la mala focalización que los mismos representaban (con particular foco en el sector energético). Para ello, implementó un mecanismo condicionado de subsidios o una Tarifa Social muy similar a la anteriormente descrita (los primeros 150 Kwh que consume el hogar tienen precio cero y sólo deben pagar por el excedente de esos 150 Kwh). Si bien el espíritu de la iniciativa parece ser el indicado y va en línea con las conclusiones planteadas en el párrafo anterior, se percibieron ciertos inconvenientes de calibración en los esquemas implementados, fundamentalmente en los aumentos que sufrieron aquellos que no acceden a una Tarifa Social, en particular la

clase media.

De esta manera las reformas implementadas parecen enfrentarse al dilema del vaso medio lleno y medio vacío. Por un lado direccionan los subsidios hacia quienes más los necesitan (vaso medio lleno) pero por otro requieren una revisión sobre aquellos que no califican para la Tarifa Social y se ubican en los sectores medios de la distribución (vaso medio vacío). Este último aspecto debería ser considerado teniendo en cuenta que este tipo de rediseños requieren de una coordinación del equilibrio general, de una correcta comunicación de las medidas y, en caso de ser necesario, de la aceptación y corrección de errores de implementación no previstos. Al fin y al cabo revisar políticas, detectar desvíos de lo deseado y corregirlos, es un proceso completamente lícito en post de garantizar la mejor transición posible desde un esquema a otro. ■

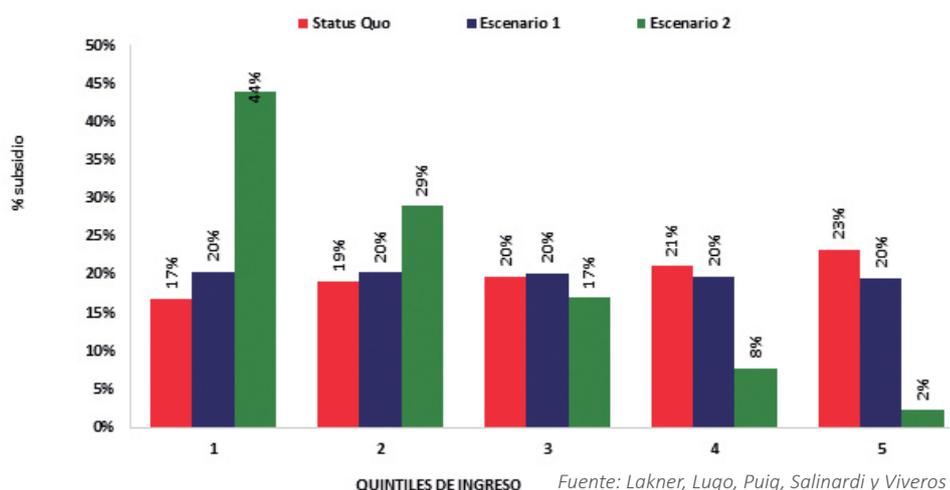


Gráfico 1. Incidencia del sector eléctrico residencial: status quo (año 2015) y escenarios de reforma (Escenario 1: esquema de bajo consumo no condicionado - Escenario 2: esquema de bajo consumo condicionado).

Fuente: Lakner, Lugo, Puig, Salinardi y Viveros (2016).

¹ Entendido esto último como aquellos hogares receptores de programas sociales como “Asignación Universal por Hijo”, “Progresar” y “Programa Hogar”.

Referencias

Lakner C., Lugo M. A., Puig J., Salinardi, L. y Viveros, M. (2016). “The Incidence of Residential Subsidies to Public Services in Argentina: The Present System and Some Scenarios for Reform”. Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales (CEDLAS). Documento de Trabajo a publicar próximamente.
 Hancevic P. y Navajas F. (2008). “Adaptación tarifaria y tarifa social: simulaciones para el gas natural y la electricidad en el AMBA”, Capítulo 3 en Navajas (editor) (2008).
 Alejo, J., Marchionni M. y Sosa Escudero W. (2008). “Efectos distributivos de esquemas alternativos de tarifas sociales: una exploración cuantitativa”, Capítulo 2 en Navajas (editor) (2008).

RODOLFO ETCHEGOYEN
ES DIRECTOR DE LA ESCUELA
DE NEGOCIOS (EDN) DE
LA FCE, INSTITUCIÓN QUE
CUENTA CON UNA RIQUÍSIMA
TRAYECTORIA BRINDANDO
SOLUCIONES EDUCATIVAS
A PROFESIONALES Y
ORGANIZACIONES DEL MEDIO.



TRABAJANDO POR INSTITUCIONES MÁS HUMANAS Y COMPETITIVAS

¿Qué función cumple la Escuela de Negocios de la FCE?

En principio hay que decir que Escuela de Negocios (EDN), fue creada el 1 de marzo del 2008 por iniciativa del Dr. Aldo Alonso. A través de la Escuela desarrollamos tareas de extensión ofreciendo seminarios, cursos y programas, destinados a ejecutivos y profesionales con experiencia que demanden herramientas de aplicación en su actividad profesional.

¿Qué temáticas tienen mayor demanda en los Seminarios Ejecutivos que dicta la Escuela?

Las temáticas que más nos han solicitado en estos últimos años son las que cruzan horizontalmente las organizaciones, por ejemplo las vinculadas a Recursos Humanos y Tecnología; al igual que diferentes áreas del Management como Finanzas,

Marketing, Operaciones y Estrategia.

Los “Programas in Company” que ofrece la Escuela de Negocios del MBA son soluciones educativas desarrolladas a la medida de las necesidades de una organización, ¿cómo se construyen estas “soluciones educativas”? ¿Cuáles han sido sus resultados? ¿Con qué instituciones se encuentran trabajando?

Al diseño y desarrollo de las actividades lo coordinamos desde el equipo de la EDN en conjunto con un plantel docente de importante trayectoria profesional y académica. Mediante estos “Programas in Company” buscamos hacer llegar a los participantes las mejores y últimas prácticas del mercado, de acuerdo a las necesidades planteadas por los responsables de la organización.

La Escuela ha fomentado, en estos últimos 5 años, relaciones con organizaciones de alcance local y nacional, tanto del ámbito público como privado. Hoy estamos trabajando con instituciones como Banco

Nación, Banco Ciudad, Fiscalía de Estado, ARBA, Caja de Ciencias Económicas y diferentes empresas locales de diversos sectores como: consumo, energía, financiera, salud, entre otras.

¿Cuál es el balance que hacen de los desayunos empresarios hasta el momento? ¿Qué tipo de acercamiento permite y qué recepción han tenido?

Los desayunos empresarios son encuentros en los que invitamos a referentes de alto nivel para analizar escenarios y principales tendencias político - económicas de nuestro país, así como los nuevos enfoques en management y gestión de organizaciones.

El hecho de contar con expositores de mucho prestigio como Javier González Fraga, Alfonso Prat Gay, Marina Dal Poggetto, Dante Sica,



Rodolfo Etchegoyen junto a integrantes de la Escuela de Negocios.

Daniel Artana, Luis Secco, Enrique Szewach, Paula Molinari, entre otros; ha sido lo que provocó un gran crecimiento en la participación de los asistentes desde los comienzos de la actividad. Recibimos aproximadamente 50 asistentes en cada desayuno y los cupos para cada uno de ellos se cubren desde principio de año gracias a la modalidad de sponsoreo. Queremos agradecer a las instituciones locales que auspician nuestros desayunos empresarios. Estos encuentros son importantísimos, ya que además de cumplir con su objetivo, nos permiten dar a conocer las demás actividades de la Escuela de Negocios.

¿Cuál es el objetivo del Programa para Ejecutivos? ¿En qué consiste?

Los Programas Ejecutivos brindan formación integral sobre un área de la gestión de organizaciones a los participantes. Tienen una duración semestral o anual y están compuestos por varios seminarios. Hemos desarrollado programas para gerentes y mandos medios de YPF, para dueños y gerentes de PYMES del Banco Ciudad y también para la

dirección y gestión de RRHH.

¿Cuáles son los nuevos desafíos en torno al management de los diferentes sectores de la actividad económica? ¿Se percibe un cambio de época respecto del contexto político y cómo considera afectará éste a la esfera económica?

A mi parecer, los nuevos desafíos se refieren a temas vinculados a la gestión de las nuevas generaciones de recursos humanos, así como el impacto de la tecnología en los modelos de gestión de los negocios e instituciones, al igual que la búsqueda de las mejores prácticas para el manejo del incremento de la competitividad de las organizaciones.

Desde la EDN pretendemos brindar, no sólo capacitación que acompañe el contexto actual, sino aportar un horizonte de las nuevas tendencias que moldearán las realidades organizacionales en un mediano/largo plazo.

¿Cómo analiza este momento histórico de la Escuela de Negocios? ¿Qué cree que les depara el futuro?

Podemos hacer un balance favorable de las actividades desarrolladas por

la Escuela si consideramos que en los últimos 4 años hemos llevado a cabo 24 desayunos empresarios, 26 seminarios ejecutivos, 72 seminarios in company con importantes instituciones locales y nacionales, recibiendo a un total de 3650 asistentes. Por otro lado, destacamos un cambio en el perfil de los asistentes (que en sus comienzos se centralizaba en graduados y estudiantes del área de Ciencias Económicas); hoy en día aproximadamente un 70% corresponde a la participación de las disciplinas de Ingeniería, Informática, Educación, Ciencias Sociales y Exactas. En este sentido, me parece, debemos señalar la preponderancia de una nueva generación de ejecutivos y funcionarios.

Por todo esto, creo que es importante que la Escuela de Negocios continúe consolidando su equipo de trabajo, así como el apoyo y coordinación de sus actividades con el MBA y la Secretaría de Asuntos Académicos de la Facultad. En el futuro aspiramos a continuar aportando al desarrollo de la calidad de las personas que gestionan las diferentes organizaciones, dando como resultado instituciones más humanas y competitivas. ■

LA FCE DIJO PRESENTE EN LOS PREMIOS KONEX 2016

SEIS PROFESORES DE LA FCE FUERON LOS GALARDONADOS; LEONARDO GASPARINI Y FERNANDO H. NAVAJAS RECIBIERON EL KONEX PLATINO.

Leonardo Gasparini y Fernando H. Navajas, docentes de la FCE, han recibido cada uno el Konex Platino, que premia a aquellas personalidades cuya trayectoria se considera la más significativa de esta última década (2006-2015). El primero fue seleccionado para el Konex Platino en la categoría Desarrollo Económico, mientras que el segundo, fue elegido para el mismo premio en la categoría Análisis Económico Aplicado.

A su vez la Facultad contó con otros docentes premiados por la Fundación Konex. En la categoría Análisis Económico Aplicado fue premiado Daniel Artana, profesor titular de Política Económica I, y Walter Sosa Escudero, profesor titular de Econometría I, e investigador en el CEDLAS.

En la categoría Desarrollo Económico fue premiado Sebastián Galiani, investigador Asociado en el CEDLAS. Mientras que en la categoría Teoría Económica, fue galardonado Federico Weinschelbaum, profesor de la Maestría en Economía.

La Fundación Konex fue creada en los '80 por Luis Ovsejevich, gestor cultural, abogado y empresario argentino. Su objetivo es: "promover, estimular, colaborar, participar y/o intervenir de cualquier forma en toda clase de iniciativas, obras y empresas de carácter cultural, educacional, intelectual,

artístico, social, filantrópico, científico o deportivo en sus expresiones más jerarquizadas", según indica el artículo 2º de su estatuto.

Así, cada año, se premia a una personalidad destacada de un área diferente del conocimiento y del emprendimiento, en ciclos de diez años. Un gran jurado, integrado por 20 especialistas en la materia a premiar, es quien decide quién será galardonado. Entre los ganadores más destacados se encuentran: Juan Manuel Fangio, Jorge Luis Borges, Mariano Grondona, Diego Armando Maradona, Adolfo Bioy Casares, Cáritas Argentina, Ricardo Darín, entre otros. Leonardo Gasparini, es fundador y director del Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales (CEDLAS) de la Universidad Nacional de La Plata. "Si bien el Konex es una distinción a la trayectoria personal, siento que en mi caso el premio es en parte también un reconocimiento al CEDLAS y a toda la gente que ha trabajado y trabaja día a día en ese centro, y le da prestigio internacional", dijo Gasparini. A su vez, agregó que: "este premio es también una muestra del creciente reconocimiento que los temas distributivos y sociales tienen en la Economía en general, y en el Desarrollo Económico en particular. Es un orgullo para mí representar ese reconocimiento".



Konex Platino: Leonardo Gasparini, categoría Desarrollo Económico y Fernando H. Navajas, categoría Análisis Económico Aplicado.

Cabe destacar que Gasparini es licenciado en Economía de esta casa de estudios y Doctor de la Universidad de Princeton; también fundador y director de la Maestría en Economía de la UNLP (1997-2007). En su rica trayectoria, publicó más de sesenta artículos académicos en revistas internacionales y libros; es autor de ocho libros sobre temas distributivos y sociales en América Latina; ha enseñado cursos, dictado conferencias y ha realizado trabajos sobre pobreza y desigualdad en todos los países de América Latina. También ha creado y dirigido la base de datos estandarizados SEDLAC, una de las principales fuentes sobre estadísticas sociales en América Latina. Por si esto fuera poco, ha obtenido varios premios y becas, incluida la Guggenheim 2009.

Fernando H. Navajas, por otro lado, declaró: “estar entre quienes recibieron este premio desde 1986 es una gran alegría personal y un agradecimiento a las instituciones que hicieron posible que uno pudiera desarrollar contribuciones valoradas por pares y con impacto o visibilidad para el resto de la sociedad”. Por otro lado, destacó que: “siendo un producto de la UNLP desde los 4 años, cuando pise la escalinata de la Escuela Anexas hasta hoy que soy profesor titular

de la FCE y habiendo pasado por todas las paradas intermedias, para mí, el premio es una oportunidad para agradecerle a mi Universidad y a mi Ciudad”. Fernando Navajas es licenciado en Economía (mejor promedio de la UNLP); Doctor en Economía (Oxford); Profesor Titular de la UBA y UNLP, y Economista Jefe de FIEL. Desde 2007 es miembro de la Academia Nacional de Ciencias Económicas, donde dirige el Instituto de Economía Aplicada. Entre 2004 y 2010 fue Director Ejecutivo de FIEL. En 2015 fue elegido Presidente (2016-2018) de la Asociación Argentina de Economía Política (AAEP). En 2011 fue miembro fundador de la Asociación Latinoamericana de Economistas de la Energía (ALADEE). En el 2008-2010 y desde 2014 es miembro del Consejo Directivo de la UTDT y en el 2004 recibió el Premio Repsol-YPF a la investigación económica aplicada a la energía, los recursos naturales y el medio ambiente. Su trabajo de investigación en la última década se ha centrado en economía de la energía, publicando extensivamente en libros y revistas científicas internacionales. ■

Fuente: <http://www.fundacionkonex.org/>

DE ECONÓMICAS A LA ADMINISTRACIÓN DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Dialogamos con dos graduados de esta Facultad: Horacio Stavale, Tesorero, y Gastón Messineo, Contador General, ambos de la provincia de Buenos Aires.

En esta entrevista se refieren a sus proyectos a largo plazo e ideas modernas para implementar en la Provincia.

Horacio Stavale

“EL CAMBIO DE PROCEDIMIENTOS EN LA TESORERÍA ES UNA CONDICIÓN PARA INICIAR UN CAMINO HACIA LA CALIDAD”

¿Cuáles son las principales finalidades y acciones que realizan en la Tesorería General de la Provincia de Buenos Aires?

La Tesorería, como órgano rector de todas las tesorerías de país, tiene como objetivo central el manejo de los flujos de fondos de la provincia de Buenos Aires. Realiza y genera todos los pagos que se llevan a cabo en la administración central y además provee de fondos a todos los organismos descentralizados para que puedan lograr sus objetivos. Básicamente, su función tiene que ver con tener una provisión de fondos hacia la actividad económica que se haga y que cumpla con los objetivos de políticas públicas que establezca el poder ejecutivo.

En estos 6 meses de gestión la Tesorería logró reducir de 14 meses a 90 días (en promedio) el plazo de pago a proveedores de bienes y servicios del Estado provincial. ¿Cuáles fueron las medidas claves instrumentadas a tal efecto?

Nosotros cuando iniciamos la gestión en la Tesorería encontramos un problema serio en materia de flujos de pagos, lo que obligó a llevar adelante una política de análisis sobre cuál era el stock de deuda que tenía la provincia, cuáles eran los principales proveedores que estaban con problemas serios en la cadena de pagos y a partir de ahí, lo que estuvimos haciendo, fue ordenar esta situación con la política de cancelación de deuda del año 2015 a través de la colocación de bonos a proveedores. Eso nos permitió eficientizar el flujo de fondos de la provincia, pero además lo que hicimos fue ordenar.

Conseguimos la información, que fue difícil, instalamos un sistema de control de gestión a nivel de la Tesorería, hicimos una coordinación de flujos de fondos con otros organismos y establecimos pautas y prioridades en el manejo de los pagos, sabiendo que había pagos que había que normalizar rápidamente, especialmente los pagos a proveedores. Además realizamos algunas obras emblemáticas y aquellos servicios rutinarios que hacían al mantenimiento de la estructura y ordenamos todo lo que tenía que ver



LIC. HORACIO S. STAVALE | TESORERO GENERAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

con el manejo de los recursos del Estado provincial. Hicimos una gestión buena de la mano del Ministerio de Economía tratando de coordinar acciones en conjunto y, de esa manera, ordenamos la información a partir del mecanismo de la colocación del bono y con algunas acciones de obtención de recursos adicionales. Con el aporte del Tesoro Nacional, pudimos alcanzar el objetivo de ir reduciendo esa brecha, todavía nos falta mucho...

Noventa días siguen siendo una brecha muy amplia, más en una economía que todavía sufre la inflación, pero estamos en el camino correcto.

¿Tienen planificadas medidas en cuanto al control de los gastos del Estado provincial?

En cuanto al control del gasto, el gobierno de María Eugenia Vidal, tiene básicamente dos áreas, una a través del Ministro de Economía y de la Secretaría de Hacienda, la cual maneja el presupuesto y, la otra, que depende de un área específica vinculada al control del gasto. Desde allí se hace un monitoreo permanente del gasto de cada una de las jurisdicciones.

Nosotros intentamos acompañar esas políticas dándole prioridad a los pagos de aquellos sectores claves de la política pública fijada por la Gobernadora y tratando de, básicamente, tener un fondo de flujos ordenado.

Creo que a partir de la constitución del flujo de

fondos y del ordenamiento de la información que utilizamos para la constitución de ese flujo de fondos, contribuimos a ser medidos en la política de aplicación del gasto.

¿Tienen planes de certificación de Normas de Calidad en los procesos del organismo?

Este organismo tuvo una certificación de calidad hace algunos años y, la verdad, es que por el momento no estamos con ese objetivo. No porque no entendamos que no sea importante, sino porque, en principio, hay que tener presente el nivel de información y de tecnología. Creemos que el cambio de los procedimientos en la Tesorería es una condición para iniciar un camino hacia la calidad.

Nos ponemos como objetivo certificar calidad una vez que podamos implementar los cambios tecnológicos necesarios y podamos tener el sistema de la cuenta única del Tesoro debidamente conformado. Por el momento, lo que estamos procurando, es ordenar estas cuestiones y luego sí nos pondremos como objetivo ir hacia una certificación de calidad.

En cuanto a los espacios de capacitación del organismo ¿En qué temáticas se los capacita? ¿Existe articulación con nuestra Facultad?

Tenemos un convenio firmado con la Facultad que nos brinda capacitación en diferentes áreas, y creo que estamos por el buen camino en ese sentido.

Hemos logrado también incorporar estudiantes jóvenes y profesionales recién recibidos. Estamos siendo activos en las convocatorias que nos hace la Universidad y además, internamente, estamos llevando adelante talleres que nos están dando una gran mano en el cambio de estructura y el análisis de los procedimientos.

Entendemos que la capacitación es una cuestión fundamental en una provincia que no ha hecho de la capacitación de su personal una política permanente, más bien ha sido esporádica. Nosotros entendemos que la capacitación continua es un valor central dentro de la organización y, a lo que estamos apuntando, es a la profesionalización de la gestión

¿Qué recuerdos le merece su paso por la Facultad?

Obviamente la Facultad fue uno de los períodos que más recuerdo. Más allá de que agarramos el coletazo de la dictadura, la Facultad fue uno de los momentos más felices de mi vida y donde hice muchos amigos. Tengo el mejor de los recuerdos. Además he tenido grandes profesores como Porto, López Murphy, Sturzenegger, entre otros.

La verdad es que yo tuve la suerte de agarrar una

“Nosotros entendemos que la capacitación continua es un valor central dentro de la organización y, a lo que estamos apuntando, es a la profesionalización de la gestión”

época con un nivel académico muy bueno, más allá de que estábamos en un momento muy difícil estando en medio del proceso y sin actividad política, pero, sin embargo, los docentes nos daban una libertad de pensamiento y de diálogo. Además teníamos la suerte de ser pocos en aquella época, con lo cual, teníamos una relación muy directa con los profesores. Francamente tuve enormes maestros, por eso tengo los mejores recuerdos. ■

UNION Industrial
U.I.
del Gran La Plata

Promoviendo trabajo para dignificar al hombre.

Calle 47 N° 271 e/ I y I15 • CP 1900
TEL (0221) 423 4505 • FAX (0221) 423 4507
www.uiglp.org.ar



CR. GASTÓN IGNACIO MESSINEO | CONTADOR GENERAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Gastón Ignacio Messineo

“ESTAMOS ADAPTANDO LOS SISTEMAS PARA SALIR DE LA BUROCRATIZACIÓN DE LOS TRÁMITES”

¿Cuáles son las principales finalidades y acciones que realizan en la Contaduría General de la Provincia de Buenos Aires?

La Contaduría es un organismo de la Constitución Argentina, creado hace 195 años como organismo de control y de registro, que también, lleva adelante el manejo del sistema administrativo financiero de la Provincia.

En cuanto a las tareas de control, se realizan análisis de los expedientes y de la legalidad de las compras, para luego hacerse un seguimiento, registro y control de los gastos.

La Contaduría también lleva el registro del patrimonio del gobierno de la provincia de Buenos Aires, regulando el área de sumarios, por donde pasa todo

lo que implique algún efecto sobre el patrimonio de la Provincia.

¿Tienen planificadas medidas para el control de los gastos del Estado provincial?

El control se puede hacer desde muchos puntos de vista. Nosotros, este año, estamos enfocados en el trabajado del desarrollo del sistema de la Provincia que integra el presupuesto de la Contaduría, la Tesorería y el crédito público. Vamos a tener un sistema financiero integrado que nos permitirá tener un mayor control sobre los gastos de la Provincia.

¿Tienen planes de certificación de Normas de Calidad en los procesos del organismo?

Si, en un futuro sí. Estamos con este proyecto grande de la interacción del sistema administrativo financiero de la Provincia que nos va a llevar unos cuantos años. Hemos hecho un convenio con la ciudad autónoma de Buenos Aires para traernos el sistema integrado de ellos, así como también el sistema de compras electrónicas. Estamos adaptando esos dos sistemas para salir de la burocratización de los trámites y hacerlos más electrónicos y, en algún momento, poder certificarlos con sistema de calidad. Hoy por hoy estamos arrancando, tenemos un proceso de ocho meses y en noviembre estaremos implementando la

primera parte del sistema de compras electrónicas por convenios.

Seguramente todo esto que estamos conversando estará mucho más instalado en el año 2017. Es mucho el trabajo que hay que hacer, la Provincia es muy grande. Tenemos el sistema ya desarrollado e implementado en la ciudad de Buenos Aires, hay que readaptarlo a la Provincia.

Parte de su grupo de trabajo tiene una importante experiencia en la ciudad de Buenos Aires, ¿cómo ha sido ese traspaso?

Unos cuantos funcionarios venimos desde allá. Estamos trayendo nuestra experiencia para poder adaptarla, tratando de tener más control e información. Por ello trabajamos en un sistema administrativo con el que podamos tener más información, más control y, por ende, mejor gestión. Sin información no podemos controlar.

La Contaduría ha impulsado cambios en el sistema de registración que utiliza la Provincia, ¿cuáles serían los beneficios de esta actualización tecnológica?

El primer beneficio es la integración. Hoy por

“Trabajamos en un sistema administrativo con el que podamos tener más información, más control y, por ende, mejor gestión”.

hoy tenemos todos compartimentos estancos. Presupuestos trabaja por sí mismo y, una vez concluido su trabajo, le informa a Contaduría por medio de un expediente, en papel, de los ajustes presupuestarios que hay que hacer. El sistema de Contaduría es el que interviene en todos los Ministerios, haciendo el devengamiento de los gastos con sus implicancias contables.

Por otro lado tenemos el sistema de Tesorería, que al recibir los expedientes, hoy por hoy en papel, paga desde la Contaduría y, todos los días, le envía un enlace sobre las registraciones contables.

Gracias a este sistema integrado se visualizará más rápido, en los otros espacios, cada vez que alguien haga un movimiento.

En cuanto a los espacios de capacitación del organismo ¿En qué temáticas se los capacita? ¿Existe articulación con nuestra Facultad?

En este momento estamos empezando a trabajar con la Facultad. Hemos firmado un convenio para que nos ayuden a implementar las nuevas tareas que se tienen que hacer en este trabajo y en este sistema. Queremos darles un soporte a los Ministerios, a las distintas secretarías y a los organismos descentralizados. Para eso firmamos un convenio con la Facultad, y además, porque vamos a necesitar de estudiantes avanzados y graduados recibidos recientemente.

¿Qué recuerdos le merece su paso por la Facultad?

La verdad muchos recuerdos, hace más de 20 años que terminé pero tengo muchos amigos de allí. Fue un período muy bueno para mí. Uno termina saliendo del cascarón del secundario para empezar a crecer y a diagramar su futuro y, a veces, no se dan las cosas o se dan a la largo del tiempo.

Aun así mi paso por la Facultad me ayudo a formarme como profesional, como persona y me sirvió para ver cómo encarar mi futuro laboral. ■

Los Tilos Bursátil

SU OPCIÓN FINANCIERA

www.lostilosbursatil.com.ar

Calle 46 N° 561 · Tel. (0221) 4270707

@LT_Bursátil

ECONÓMICAS: LA SEGUNDA FACULTAD CON MÁS ALUMNOS DE LA UNLP

CON 11.067 ESTUDIANTES SÓLO DURANTE EL 2015 Y CON UNA MEDIA DE 12.163 EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS DE GESTIÓN, LA FACULTAD SE POSICIONA SÓLO DETRÁS DE BELLAS ARTES, INSTITUCIÓN QUE CONCENTRA SIETE DEPARTAMENTOS Y 17 CARRERAS, CON 14.680 ESTUDIANTES Y POR ENCIMA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES, QUE CUENTA CON 10.910 ALUMNOS, SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL CENTRO SUPERIOR PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE LA UNLP (CESPI)¹.

Semejante magnitud se refleja en los índices de ingreso, publicados en "La Facultad en Cifras"²: sólo en 2015 se inscribieron 2253 nuevos estudiantes, cifra que se ha mantenido relativamente estable desde el año 2007.

En este sentido, debe remarcarse que la Facultad cuenta con cinco carreras: Contador Público, Licenciado en Administración, Licenciado en Economía, Licenciado en Turismo y Técnico en Cooperativas.

Su sede se encuentra ubicada en el centro de la ciudad de La Plata y cuenta con tres centros regionales, en las localidades de Bolívar, Saladillo y Tres Arroyos, donde se dicta la carrera de Contador Público.

INSCRIPTOS 2007-2015

Carrera	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Contador Público	1,053	999	1,018	1,082	1,093	998	982	1,134	1,028
Licenciado en Administración	534	645	573	603	586	551	595	574	572
Licenciado en Economía	160	129	156	146	155	144	180	200	224
Técnico en Cooperativas	36	28	34	31	45	37	27	22	31
Licenciado en Turismo	505	386	385	392	344	413	351	412	398
Total	2,288	2,187	2,166	2,254	2,223	2,143	2,135	2,342	2,253

¹CeSPI - UNLP. Datos SIU - ARAUCANO (2015):

http://www.unlp.edu.ar/articulo/2011/11/16indic_alumnos_totales__inscriptos_e_ingresantes2015

²http://www.econo.unlp.edu.ar/la_facultad_en_cifras

De acuerdo a datos provistos por el CESPI y como se observa en el cuadro, casi la mitad de los inscriptos de 2015 (46 %) eligieron la carrera de Contador Público, mientras que el resto optó por Licenciado en Administración (25 %), Licenciado en Economía (10 %), Técnico en Cooperativas (1 %) y Licenciado en Turismo (18 %). Al igual que ocurre con el número total de inscriptos, dicha composición también se ha mantenido relativamente estable a lo largo de los últimos nueve años.

En cuanto a su caracterización, se observa:

- Una leve mayoría femenina, con un 55 % de mujeres. Esta diferencia es máxima para la carrera de Contador Público: el 46 % de inscriptos en dicha carrera se compone de un 27 % de mujeres y un 19 % de hombres.
- Las dos terceras partes tienen entre 17 y 19 años de edad y provienen en partes iguales de colegios secundarios públicos y privados.
- Más del 90 % proceden de la provincia de Buenos Aires. El 10 % restante se compone fundamentalmente de estudiantes provenientes de algunas provincias del sur del país como Chubut y Río Negro (1,3 %) y del extranjero, fundamentalmente de Perú y Colombia (1,7 %).
- Dentro del grupo proveniente de la provincia de Buenos Aires, más de la mitad son platenses (53 %). El resto de los estudiantes bonaerenses proviene de diversos partidos, siendo mayoritaria la participación de los partidos más cercanos a La Plata como Ensenada, Berisso, Florencio Varela y Berazategui (18 %).

Es importante destacar que la Facultad ofrece un abanico de recursos y herramientas que han logrado un buen impacto sobre el estudiante y sus necesidades, combatiendo la deserción y estimulando el aprendizaje. De esta manera los alumnos cuentan con asistencia pedagógica, apoyo de sistemas informáticos y cursos presenciales que les dan soporte y los acompañan a lo largo de la carrera. Entre estos recursos podemos mencionar:

- Talleres que ofrecen herramientas para abordar el estudio en la Universidad: Aprender a aprender,

Aprender haciendo y Aprender grupalmente.

- Acompañamiento y apoyo ante dificultades académicas, orientación vocacional y promoción del egreso, a través de un abordaje tanto individual como grupal.
 - El SIU Guaraní para las inscripciones a cursadas y a exámenes.
 - El uso cada vez más extendido por parte de los docentes del AU24 (usado por más de 6000 alumnos y donde a su vez se destaca el continuo tránsito de materiales de estudio).
 - El sistema Meran para el uso de la biblioteca.
 - La incorporación en los últimos años de la Sala de videoconferencias, como una herramienta más que facilita y dinamiza el dictado de clases en los centros regionales.
 - La realización a través del SIU-Kolla de encuestas a los alumnos sobre actividad en las cátedras.
- También los servicios de inserción profesional (prácticas y empleo para los alumnos) han facilitado a muchos estudiantes su primera oportunidad laboral.

Los resultados de la encuesta que se realiza a los egresados arrojan que el 77 % de ellos realizaron algún tipo de experiencia laboral durante la carrera, principalmente en empresas privadas (44 %) y en menor medida en organismos públicos y estudios contables/consultoras (25 % y 19 %, respectivamente). En síntesis, en los últimos años, la revolución tecnológica resultante de los avances tecnológicos de la información y comunicación (TICS) volcadas al servicio de los alumnos y a la creciente oferta de asistencia pedagógica (mediante talleres grupales y acciones personalizadas), han brindado a los estudiantes la posibilidad de una mejora en la calidad del aprendizaje, así como en el tránsito de su carrera. ■

Agradecimiento:

*Secretaría de Planificación y Control Institucional
FCE - UNLP.*

“EL ECONOMISTA SIEMPRE TIENE COSAS PARA PENSAR”



ENTREVISTA | DANIEL HEYMANN

EL PROFESOR DE ECONOMÍA DANIEL HEYMANN DIALOGA ACERCA DE LA SITUACIÓN DEL PAÍS EN RELACIÓN A LA INFLACIÓN, EL TIPO DE CAMBIO, EL DÉFICIT FISCAL, ENTRE OTROS. EN CADA UNA DE SUS OBSERVACIONES SE MUESTRA OPTIMISTA COMPARANDO A LA ARGENTINA CON PAÍSES DE LA REGIÓN. A LA VEZ ADVIERTE: “HAY UNA LARGA TRADICIÓN EN EL PAÍS DE ESQUEMAS ECONÓMICOS QUE TERMINAN EN UN CALLEJÓN SIN SALIDA”.

¿Cómo analiza el tema inflacionario actual, qué tendencias pueden haber en el futuro?

El punto de partida lo ubico en el año pasado, donde había elementos de desequilibrio importantes que se manifestaban en dos o tres variables que son: el tipo de cambio real, las tarifas reales y el déficit fiscal.

Argentina tenía un déficit de la cuenta corriente del balance de pagos, un tipo de cambio real que se había venido apreciando de manera significativa y un déficit fiscal financiado con emisión muy importante. Lo que se hizo fue una unificación cambiaria que de alguna manera revisaba la política anterior de control de cambios.

La unificación cambiaria, como tal vez era esperable, generó una aceleración de la tasa de inflación.

Hay un fenómeno particular aquí, comparado con países de la región, que es, en primer lugar, que el traspaso del tipo de cambio a los precios es alto y está asociado a la devaluación con la caída del salario real y, a menudo, (esto se ha vuelto a verificar otra vez) una caída del nivel de actividad. Hay una mezcla de aceleración inflacionaria, caída del nivel de actividad y reducción del salario real que es una configuración macroeconómica complicada.

Hacia el futuro habrá una estabilización del tipo de cambio nominal a un nivel real, que seguirá siendo relativamente bajo, con condiciones de bastante calma en el mercado cambiario y en el ingreso de financiamiento externo, lo cual advierte un tipo de cambio que no se mueva demasiado y con ausencia de shocks tarifarios en los próximos meses, una desaceleración de la tasa de inflación. De todas formas habría que ver en qué condiciones van a quedar los precios relativos. Esa tensión entre la inflación y el reordenamiento de precios relativos creo que nos va a acompañar hasta fin de año.

Usted ha mencionado: “que se debe estar atento al primer momento

en el cual un plan económico deja de ser viable y no concentrarse en los momentos de crisis”. ¿Cómo se hace para identificar ese momento? ¿Podría mencionar algún caso en el que se haya podido identificar esta cuestión a tiempo?

En Argentina hay una larga tradición de esquemas económicos que terminan en un callejón sin salida. Hemos visto casos de distintos tipos. Uno es el endeudamiento externo. Estamos lejos de esa situación, Argentina tiene un nivel de deuda pública y externa que debe ser comparativamente baja. Es decir, que hay un margen para el financiamiento sin llegar a una situación extrema. Creo que hay que ir mirando también la consistencia entre la política antiinflacionaria y la evolución de los precios relativos en un esquema que sea más o menos equilibrado en el tiempo.

Una de las cuestiones que caracterizó a la economía Argentina en los últimos tiempos fue el estancamiento. Una de las características salientes (aunque no se hable tanto) es también la caída de las exportaciones. Entonces esa es una variable que hay que verla con cuidado y que tiene que ver con el tipo de cambio real también. Es decir, de qué manera contribuimos a una

Protegemos aquello que más te importa

*Disfrutá la vida con la tranquilidad
de estar bien asegurado.*



CASA CENTRAL: Avenida 7 N° 755 - B1900DHB - LA PLATA
Telefax: (0221) 513-3200 / 0810-999-3200 (exclusivo CABA, La Plata y GBA)
info@segurosrivadavia.com - www.segurosrivadavia.com

[f/segurosrivadavia](https://www.facebook.com/segurosrivadavia)



“Si uno compara la manera en que los precios internos responden ante el aumento del tipo de cambio, la Argentina es mucho más fuerte y mucho más rápida que otros países de la región”.

configuración de precios relativos que hagan arrancar la economía, ya que, entre otras cosas, necesita un sector externo más fortalecido.

¿A qué se refiere con problemas de coordinación y cómo se puede llegar a la comprensión de problemáticas específicas?

Vamos al caso de las variaciones del tipo de cambio en Argentina. Si uno compara la manera en que los precios internos responden ante el aumento del tipo de cambio, la Argentina es mucho más fuerte y mucho más rápida que otros países de la región.

Países como Chile, Uruguay, Colombia, Perú o México, que tienen problemas estructurales como Argentina, consiguen tener aumento significativo del tipo de cambio real sin aceleración apreciable y sin caída del salario real. Aquí eso no ocurre. ¿Por qué se da eso? Es una cuestión a investigar, pero yo diría que ahí hay un problema de coordinación que tiene que ver directamente con nuestra historia inflacionaria.

Es muy de todos los días. Si uno observa que el dólar sube y que en el lugar en que uno va a hacer compras aumentan los precios ¿qué hace, busca o no? Bueno en Argentina prima más la resignación. Uno espera que el aumento sea general, no sale buscar y, quienes aumentan los precios, no sienten que tengan que preocuparse por la competencia que no ha aumentado los valores. Entonces, ese efecto (que obviamente no es el único que ocurre), tiene una influencia especialmente importante ya que la dinámica que se genera es acomodaticia donde ya el efecto no deseado sucedió en primer lugar.

¿Qué dificultades hay en el paso entre la economía teórica y la

“Creo que la economía involucra a la interpretación de los hechos de la realidad y al armado de esquemas analíticos para entender hechos reales”.

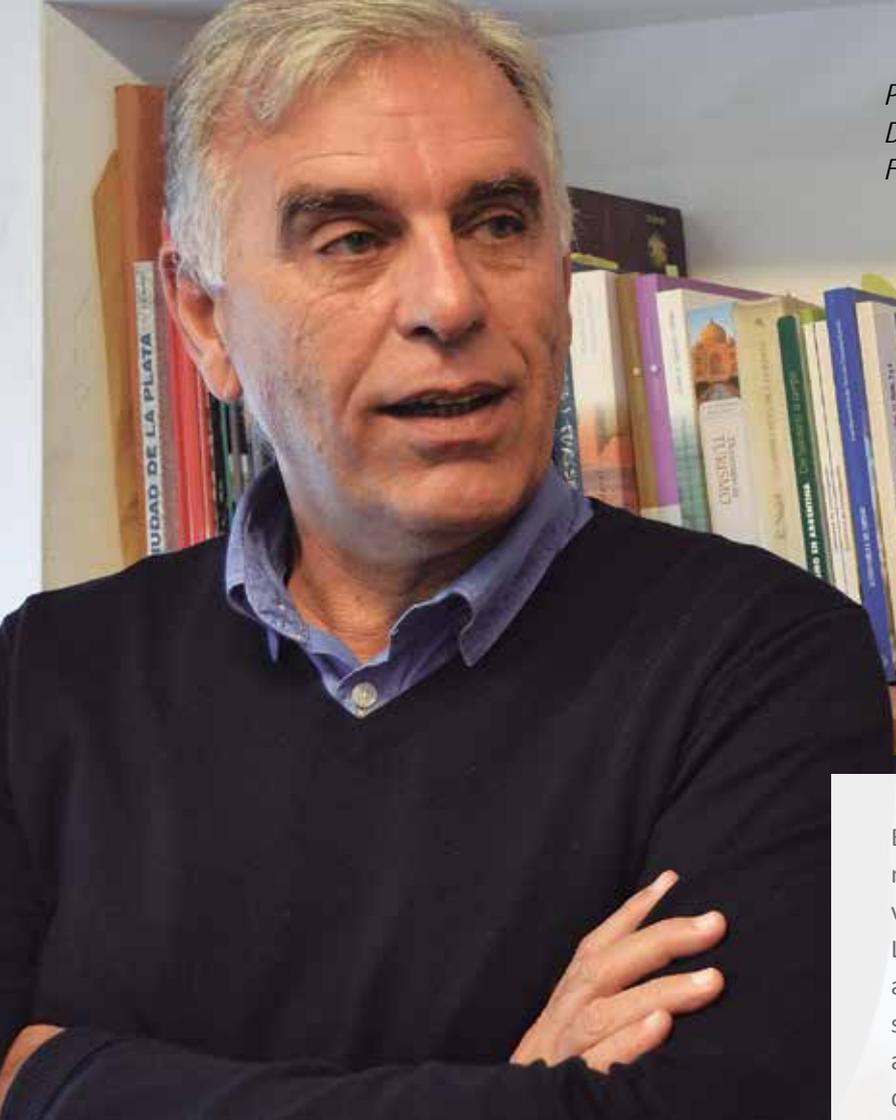
economía aplicada, cómo se genera un equilibrio entre ambas?

¡Es una pregunta fascinante! Creo que en el fondo es interpretación de los hechos de la realidad y armado de esquemas analíticos para entender hechos reales. No existe una teoría que esté disociada de la realidad. Al mismo tiempo, cuando uno hace economía aplicada, es importante tener un esquema analítico, ya que es una ayuda para razonar dentro de una disciplina que regula las inconsistencias.

Hay lugares y momentos donde uno se concentra más en la teoría abstracta y a veces en la práctica más real. Pero tiene que haber una estimulación entre las dos, porque la disciplina nuestra es una disciplina de cambio para entender cosas que pasan afuera.

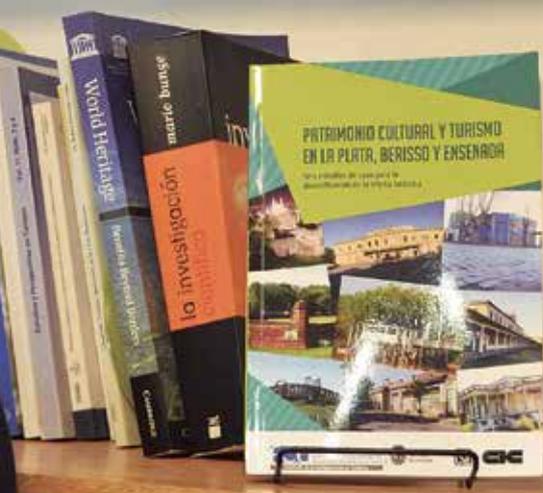
¿Qué recomendación daría a los economistas recientemente graduados?

Después de unos cuantos años de trabajar en la profesión yo les diría que la economía es muy interesante dado que tiene varios desafíos, especialmente en Argentina. El economista siempre tiene cosas para pensar, y eso es problemático en algún sentido, porque revela que hay problemas sociales y, a su vez, estos pueden ser una motivación para trabajar. Es importante hacerse preguntas, seguir buscando y explorando explicaciones para cosas que vemos afuera, eso vale la pena. Cuando se empieza aparecen las dudas, las preguntas, la búsqueda y, en economía, yo creo que las respuestas definitivas son difíciles de encontrar, pero uno va aprendiendo. Entonces deberán prepararse para eso, para recorrer un camino muy interesante que les presentará preguntas y desafíos en toda su vida profesional. ■



Por: Alfredo Conti

Director del Instituto de Investigaciones en Turismo
FCE - UNLP



LA FCE Y LA PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ARGENTINO

El patrimonio cultural está integrado por bienes materiales e inmateriales a los que se les asignan valores históricos, artísticos, científicos y sociales. La importancia de proteger, conservar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural, se basa en varios aspectos: por un lado, está aceptado al patrimonio como un referente de la identidad cultural de una determinada comunidad; a la vez, los bienes que integran ese patrimonio, constituyen recursos económicos que, adecuadamente utilizados, pueden redundar en beneficios para la comunidad que los posee y, en definitiva, contribuir a su desarrollo. Entre las actividades que tienen al patrimonio cultural como un recurso básico se encuentra el turismo, una de las principales fuerzas económicas en el ámbito mundial.

El Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas desarrolla líneas de investigación relacionadas con el uso turístico del patrimonio y su contribución al desarrollo sostenible. Además de las tareas propias de investigación, se han ejecutado trabajos de transferencia que han permitido la aplicación de los conocimientos adquiridos a la resolución de casos prácticos. En esta nota se abordarán dos estudios realizados entre 2015 y 2016 orientados a la postulación de la localidad de Moisés Ville (provincia de Santa Fe) y a un sector de la ciudad de Tigre en la Lista del Patrimonio Mundial de UNESCO. De este modo, la Facultad de Ciencias Económicas contribuye a la promoción del patrimonio cultural nacional en el ámbito internacional.

LA LISTA DEL PATRIMONIO MUNDIAL

La Convención relativa a la protección del patrimonio mundial cultural y natural fue adoptada por la Conferencia General de UNESCO en 1972 y se erige en el principal tratado internacional que compromete a los países a trabajar en forma conjunta para proteger aquellos sitios y paisajes que son de importancia para toda la humanidad. Esto demanda a que los países que deseen adherirse, lo hagan de una manera formal a través de instrumentos de aceptación o ratificación, de acuerdo con el sistema jurídico vigente en cada Estado.

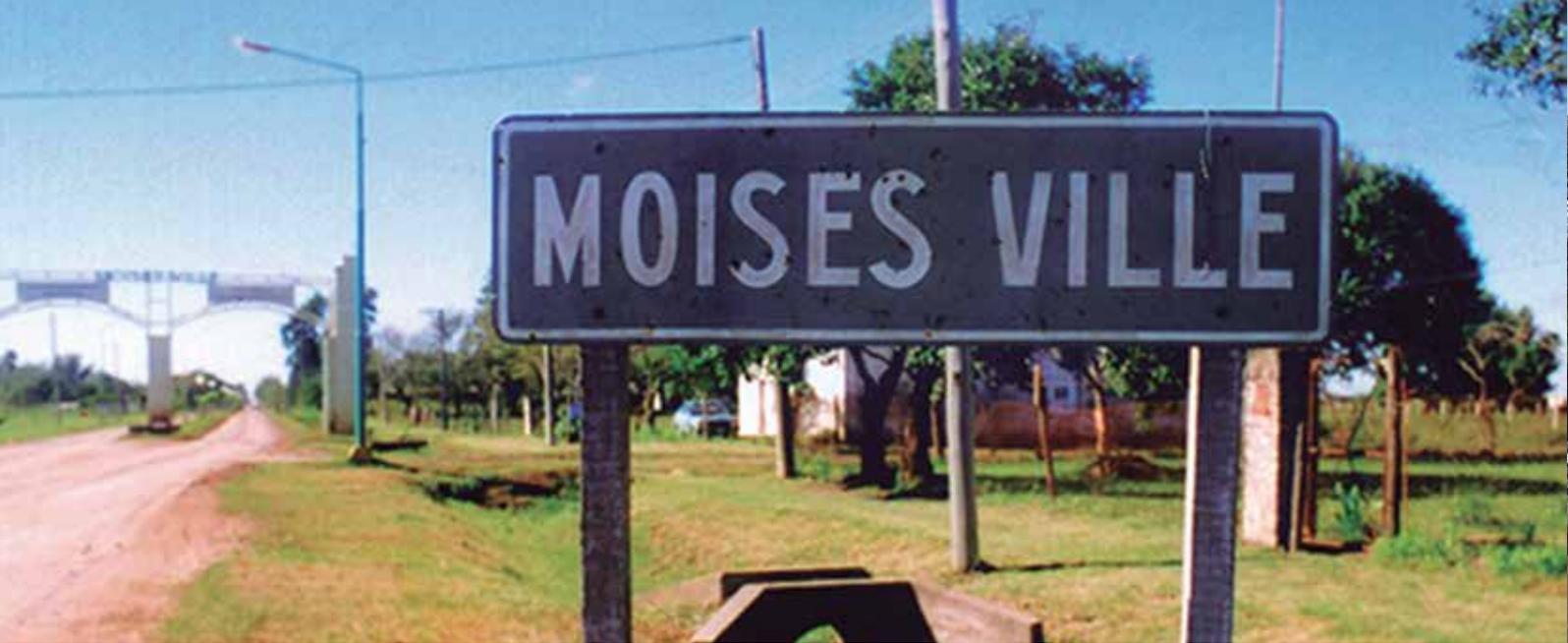
La Convención del Patrimonio Mundial fue ratificada prácticamente por todos los Estados Miembros de UNESCO y cuenta, actualmente, con 191 Estados Partes. Entre sus objetivos cabe mencionar identificar, proteger y conservar el patrimonio cultural y natural además de generar un marco de cooperación y asistencia internacional para la protección y conservación del patrimonio mundial y promover la educación y el respeto por el patrimonio. La República Argentina aceptó la Convención en 1978 y, hoy en día, cuenta con diez sitios inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial.

Aunque la Convención está dirigida en principio a todo el patrimonio cultural y natural localizado en los territorios de sus Estados Partes, la Lista del Patrimonio Mundial es el aspecto más conocido y difundido. Esta misma, se ubica en el artículo 11 de la Convención donde se la define como la lista de los bienes del patrimonio cultural y del patrimonio natural que poseen un Valor Universal Excepcional, es decir que, cuentan con valores que trascienden las fronteras del Estado en el que se hallan localizados, resultando así, importantes para las generaciones presentes y futuras de la humanidad.

En la actualidad, los pilares sobre los que reposa el concepto de Valor Universal Excepcional son tres: que el bien demuestre alguno de los criterios para la inscripción, que posea condiciones aceptables de integridad y/o autenticidad, y que se encuentre adecuadamente protegido y gestionado. Hay un conjunto de diez criterios, seis para el patrimonio cultural y cuatro para el natural, de los cuales, al menos uno, debe cumplirse para proponer un bien como patrimonio mundial.

Para a la postulación de sitios a la Lista del Patrimonio Mundial, primero estos deben encontrarse en la denominada "Lista Indicativa", la cual consiste en una nómina de bienes a los que los Estados Partes prevén postular en el futuro. La inclusión de un bien en la Lista Indicativa es un requisito ineludible para su posterior postulación a la Lista del Patrimonio Mundial.

Desde el Instituto de Investigaciones en Turismo se contribuye a la presentación de la documentación para el registro en la Lista Indicativa de la República Argentina para los casos de Moisés Ville y de un sector de la ciudad de Tigre, que contiene los clubes de remo que caracterizan a la localidad.



MOISÉS VILLE, UN TESTIMONIO DE LA COLONIZACIÓN JUDÍA

El trabajo fue realizado en el marco del Convenio de cooperación suscrito entre la Universidad Nacional de La Plata y el Centro Simón Wiesenthal, una organización no gubernamental internacional que impulsa el proyecto de inscripción de Moisés Ville en la Lista del Patrimonio Mundial, basado en que la localidad constituye un ejemplo excepcional de la colonización judía en América.



Primer cementerio judío del país en Moisés Ville

El primer contingente de inmigrantes judíos, proveniente de la región de Podolia, actual Ucrania, llegó a Argentina en 1889. Ante las persecuciones y las leyes cada vez más restrictivas impuestas en el imperio ruso, las comunidades judías, no encontraban otra posibilidad que la emigración para poder practicar libremente su religión y conservar su lengua y sus tradiciones. En esos momentos la República Argentina abrió sus puertas a las colectividades de inmigrantes, por lo que se la vio como un destino posible para vivir en paz manteniendo su identidad cultural.

Moisés Ville fue el primer pueblo y colonia rural con población judía en Argentina. Dos años después de su fundación pasó a ser administrado por la Jewish Colonization Association (JCA), una sociedad filantrópica fundada por el barón Mauritz von Hirsch, con la finalidad de sacar a los judíos de las zonas de opresión del este de Europa. La JCA fundó y administró varias colonias en el continente americano, la mayoría de ellas en Argentina. Entre todos los asentamientos, Moisés Ville, fue el más reconocido centro de la cultura judía, con cuatro sinagogas, cementerio, sala teatral, escuelas, bibliotecas y hospital, todo lo cual le valió el apodo de la “Jerusalén Argentina”. Como en otras colonias del país, la actividad principal fue la agricultura, lo que generó una simbiosis cultural que se expresa a través del tipo de “gauchos judíos”.



Sinagoga Brenner, Moisés Ville

Con el correr del tiempo, los descendientes de los primeros colonos, buscaron otros horizontes y oportunidades de formación y ejercicio de profesiones. En la actualidad, la población judía de Moisés Ville es solo el 10% del total. No obstante, un rico patrimonio material e inmaterial perdura y hace del pueblo un caso especial entre los asentamientos de las llanuras argentinas, un caso que da lugar a la reflexión acerca de la tolerancia religiosa, el respeto por la diversidad cultural y la posibilidad de convivencia pacífica y armoniosa entre grupos culturales diversos.

La documentación elaborada por el Instituto de Investigaciones en Turismo fue evaluada y aprobada por las autoridades competentes del Gobierno Nacional y Moisés Ville se encuentra ya registrado en UNESCO en la Lista Indicativa de Argentina.



TIGRE Y LOS CLUBES DE REMO

Club de Regatas La Marina, Tigre.

En este caso el trabajo se realiza en el marco del Convenio de cooperación entre la Universidad Nacional de La Plata y la Municipalidad de Tigre. Como en el caso anterior, la ciudad de Tigre y la práctica de remo, también tienen relación con el impacto de la inmigración. Los inmigrantes que llegaban a Argentina a fin del siglo XIX y principios del XX, traían las ansias de encontrar nuevos horizontes donde poder desarrollar sus aspiraciones y mejorar su calidad de vida junto con sus lenguas, costumbres y tradiciones. Un impacto de la inmigración europea en Argentina fue la incorporación de deportes como el fútbol, el tenis y el remo. Estos no habían tenido, hasta el momento, desarrollo en el país y provenían, fundamentalmente, de inmigrantes originarios de las islas británicas.

La ciudad de Tigre, localizada en el área de confluencia entre el Delta del Paraná y el Río de la Plata, surgió en el siglo XVIII como puerto por el que los productos de la zona del Delta eran transportados hacia Buenos Aires. Por los rasgos de su paisaje, caracterizado por la presencia de ríos y con la llegada del ferrocarril en 1865, esta zona se convirtió en uno de los primeros centros turísticos del país, condición que conserva hasta el día de hoy. En 1873 se instalaron clubes de remo de la comunidad inglesa, seguidos por clubes de otras colectividades como las de italianos, franceses, suizos, escandinavos y españoles, lo que convirtió a la ciudad, en el principal centro de práctica del remo en Argentina. En su conjunto, los clubes de remo de Tigre, reflejan el impacto de la inmigración a partir de la convivencia de las más variadas colectividades y también a partir de la arquitectura de sus sedes, las cuales manifiestan, la diversidad de tradiciones culturales que convergen en el lugar. Significa, en su conjunto, la reproducción y continuidad de prácticas sociales y deportivas que, provenientes de diversos contextos geográfico-culturales, confluyen en la creación de un paisaje urbano particular. En este caso, el documento elaborado desde la Facultad se encuentra en evaluación por los organismos pertinentes del Gobierno Nacional.

Quizás en un futuro estos dos casos puedan enriquecer el aporte de Argentina a la Lista del Patrimonio Mundial; de ser así, nuestra Facultad habrá sumado un aporte significativo para el reconocimiento de estos sitios en el ámbito internacional. ■



Río Tigre y Club Canottieri Italiani.



RECIBIDAS CONSCIENTES

La Secretaría de Bienestar Universitario y el Banco Alimentario de La Plata, se ponen a la vanguardia y proponen una estrategia de concientización para resolver una de las cuestiones que urgen dentro de la cultura universitaria: donar los alimentos a cambio de cotillón, para evitar de esta forma el desperdicio, la contaminación y la suciedad que suelen provocar las celebraciones de los recién graduados.

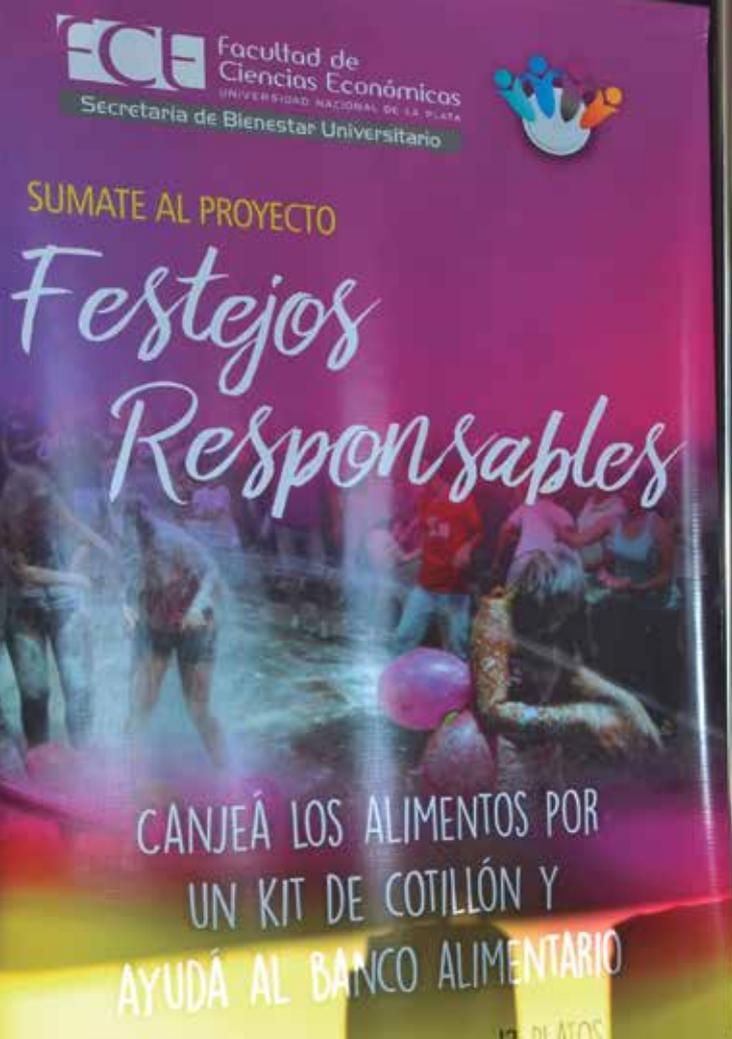
El proyecto “Alegría compartida: recibida responsable” viene a integrarse a una lucha que recién comienza: intentar que una tradición se reforme, deje sus rasgos más dañinos, para “modernizarse” y, así, transformar para bien una costumbre de la sociedad.

Un dato, que puede ayudar a dar cuenta por qué es necesario repensar esta tradición, es que por cada recibida se desperdician aproximadamente 4 kg. de alimentos en buen estado, lo que equivale a 12 platos de comida. Se dice que incluso René Favalaro se enojó mucho con la primera camada de egresados de la carrera de Medicina de su Universidad, por el hecho de que le parecía inconcebible derrochar comida en un país pobre.

Hoy en día es muy común en la ciudad de La Plata sentir en las calles olor a comida en mal estado, ver familias enteras acarreado bolsas con gaseosas y alimentos, además de cruzarse autos tocando bocina por toda la ciudad con jóvenes felices y egresados. En un artículo en la revista Question, de la Universidad Nacional de La Plata, la becaria del Conicet Florencia Larralde Armas y la periodista del diario El Día, Mariela Luna, publicaron el artículo “Ser un profesional: ritual de pasaje en la actualidad”. En el mismo, destacaban que: “este ritual de pasaje marca el paso del estudiante universitario al nuevo profesional y su consecuente ingreso a la vida «responsable» y laboral. Lo paradójico de este ritual se basa en que se finaliza o se corona una instrucción educativa, realizada en una institución producto de la modernidad donde la razón prima, con una práctica pagana y originada desde el sentido común o el saber popular”.

Dentro de la Facultad, la iniciativa, que fue impulsada por el Centro de Estudiantes, se aprobó en el Consejo Directivo. La propuesta implicó que, en las mesas de finales del segundo semestre, la casa de estudios pusiera a disposición un kit de cotillón que sería intercambiado el mismo día de la

Por cada recibida se desperdician aproximadamente 4kg. de alimentos en buen estado, lo que equivale a 12 platos de comida.



graduación de los alumnos por alimentos que traigan los amigos y familiares, siendo estos últimos donados al Banco Alimentario.

“Creemos que en esta “prueba piloto” se cumplió con una primera etapa de difusión y concientización sobre la importancia de no desperdiciar alimentos aptos para el consumo humano”, dijo Melisa Katok, responsable de Comunicación del Banco Alimentario. También recalcó que: “es un proceso que recién comienza y un cambio cultural que llevará quizás años, pero estimamos que, con el compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y el trabajo en conjunto de ambas instituciones, ese cambio llegará mucho antes de lo pensado”.

El Banco Alimentario de La Plata, que nació en el 2000 como una Asociación Civil sin fines de lucro y tiene como objetivo “disminuir el hambre y la desnutrición a través del recupero de alimentos”, trabaja con 107 entidades de bien público, entre ellos: comedores, copas de leche, hogares de niños y de ancianos, centros de apoyo escolar, etc. El fruto de su ayuda impacta en 11 mil personas. Martín Masson, secretario de Bienestar Universitario de la Facultad, declaró que: “desde que comenzamos en julio del corriente con la difusión e implementación del proyecto, observamos que los familiares cada vez más, concurren a la facultad con elementos de cotillón, que son los adecuados para festejar y cada vez menos alimentos son desperdiciados consecuencia de lo anterior”. En este sentido “se está cumpliendo el objetivo de cambiar esa cultura tan arraigada del desperdicio de alimento”.

Por otro lado, Massón destacó que: “otra cosa positiva que se observa, es la disminución de los olores, provocados por el alimento descompuesto ya que los productos que sustituyen al alimento son más fáciles de limpiar, lo que hace que la Facultad vuelva a verse limpia casi inmediatamente”. El proyecto, que viene a intentar resignificar el tradicional festejo de los egresados universitarios transformándolo en una acción solidaria y responsable, ha tenido un buen comienzo. Transformar una tradición precisará de conciencia y buena predisposición, no sólo de los egresados, sino también de los familiares y amigos que los acompañen. ■



RICARDO “MONO” COHEN ROCAMBOLE, ES UN REFERENTE INELUDIBLE DEL ARTE Y EL DISEÑO GRÁFICO ARGENTINO. SU TALENTO SE EXPRESA, ENTRE OTRAS OBRAS, EN EL ARTE ICONOGRÁFICO DE UNA DE LAS BANDAS DE ROCK MÁS IMPORTANTES E INFLUYENTES DEL PAÍS: PATRICIO REY Y SUS REDONDITOS DE RICOTA. ROCAMBOLE, INVITADO EN EL MARCO DE LAS 10^ª JORNADAS DE MARKETING DE LA FCE, ANALIZA EL FENÓMENO DE “LOS REDONDOS” Y CÓMO FUE TRANSFORMÁNDOSE EL PROCESO DE IDENTIDAD VISUAL FRENTE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS.

“VIVIMOS EN UN BOSQUE DE PANTALLAS”

Para estas 10^o Jornadas de Marketing usted propone exponer acerca del “Diseño y el antimarketing”, podría explicarnos ¿qué es el antimarketing?

Este mundo prácticamente ya es sólo una representación. La realidad está siendo transformada en una cierta irrealidad a través de todos los sistemas que el hombre tiene para la representación. Me parece que vivimos rodeados de pantallas, la imagen es más importante de lo que representa en sí misma. De hecho, una marca o una propuesta de tipo identidad puede reemplazar aquello que se quiere decir. Me parece que está todo llevado a un sistema que podríamos llamar marketing.

Todo es vuelto a presentar para poder vender y me parece que hay otras posibilidades para ello. Los Redondos hicieron todo lo que estaba prohibido hacer para llegar a anclar su imagen y sus obras en el público. No fueron a la televisión como proponía el sistema, de hecho hay una frase muy conocida de Bernardo Neustadt que decía: “el que no está en la TV no existe”. Bueno, Los Redondos no sólo no fueron a la televisión, sino que no hicieron difusión de su obra paga. Es decir, hicieron lo que yo llamo antimarketing.

“Sin dudas es emocionante. Alguien que produce imágenes, sea un diseñador o un artista plástico, cuando ve su obra reproducida, sea de la manera que sea, siente siempre una especie de caricia al corazón”.

En relación a la pregunta anterior ¿cree que el diseño y el arte tienen buen marketing? ¿Cómo se conjugan para usted estas cuestiones?

Creo que todo es diseño. El diseño precede al arte. Cualquier objeto que encontramos en la cultura rupestre, hasta pasando por los imperios y las civilizaciones, han sido objetos estetizados por el hombre. Un cuchillo de huesos que encontramos en una caverna muchas veces tiene una talla más bella o amigable con respecto a su uso.

Me parece que aún antes de concebir la palabra arte, la estetización ha sido utilizada en todos los tiempos y, esa estatización, no es nada más que diseño industrial. Todos los objetos que encontramos están diseñados. Por ejemplo, en la antigua China o en el Egipto de las pirámides, hasta en la revolución francesa, no había un concepto muy claro acerca de lo que llamábamos arte, más bien era una decoración, una estatización.

Esas son las propuestas del diseño, es decir, lo que hace es arreglar o modificar algo de los objetos de uso cotidiano para hacerlos más atractivos. Lo mismo pasa con el diseño visual. Hoy en día todo es imagen y se construye a través de representaciones visuales.

¿Cómo se trabaja en el tapa de un disco, qué cambia a la hora de producir una obra que será

repetida en soportes como un CD por ejemplo?

Desde mi punto de vista no cambió nada. Lo que digo habitualmente es que para mí el diseñador no tiene que ilustrar, no tiene que repetir nada, ni interpretar, sino proponer.

En el caso de la gráfica visual creo que también tiene que ser parte del mensaje. Es decir, si bien hay un mensaje musical y poético, hay una tercera pata que es el mensaje visual. De manera que se construye una especie de artefacto que envía mensajes a través diversas plataformas. Si falta alguna de ellas, el mensaje quedaría incompleto.

Uno de sus trabajos más reconocidos junto a Los Redondos es la tapa de “Oktubre” y, en este 2016, ya se cumplen 30 años de este mítico disco. ¿Qué nos puede contar sobre la gestación y las ideas primarias que surgieron para desarrollar esta obra?

El diseño es, en sí, un proceso que intenta ser lógico en hacer una preparación para lograr un objetivo determinado. Durante este proceso, el diseñador trata de reunir mucha información de aquello que va a diseñar hasta lograr lo que se llama una memoria descriptiva. Ese es un proceso profesional del diseño.

En el caso de las gráficas musicales en las que participé, más bien, había previamente una reunión donde se establecía un concepto para trabajar.

Yo no ilustraba las letras de los temas ni la música, ni siquiera el disco estaba realizado cuando empezaba a trabajar. Se trabajaba de una manera paralela. Con respecto a Oktubre creo que tiene ciertos elementos que entran en el inconsciente de la gente, como lo hacen las marcas. Con este disco yo pienso que el fenómeno de los Redondos se hizo más masivo, que empezaron a seguirlos más, de los cinturones de las ciudades por ejemplo. Esa gente es la que toma el fenómeno y lo reproduce.

En determinados momentos del diseño se trabajó con pósters artesanales, hoy en día y frente a los avances tecnológicos, se ha implementado mucho el uso de plataformas digitales, ¿qué ventajas y desventajas encuentra en ambas etapas?

Se ha perfeccionado la manera de difundir la imagen. Las tecnologías nos han invadido de imágenes. De hecho, siempre me ha gustado hablar de que vivimos en un bosque de pantallas. Desde el teléfono hasta la pantalla mágica del televisor, pasando por todas las pantallas que vemos en todas partes, sólo basta con caminar. En ese caso, la posibilidad de emisión de mensajes ha aumentado de manera tremenda.

¿Qué siente cuando su obra artística la encuentra estampada en una remera o en alguna reproducción como los murales, por ejemplo?



“Amigos que trabajan dando clases en cárceles Argentinas, me han dicho que la obra más reproducida dentro de los pabellones es la imagen del esclavo y la cadena que hice para un volante de los Redondos. Probablemente porque simboliza y es parte de una sensación de libertad”.

Sin dudas es emocionante. Alguien que produce imágenes, un diseñador, un artista plástico, cuando ve sus imágenes reproducidas, sea de la manera que sea, siente siempre una especie de caricia al corazón. En este caso es bastante intenso, no sólo cuando veo imágenes más reproducidas en banderas o remeras, sino que lo que más me impresiona es cuando las veo tatuadas en el cuerpo. Amigos que trabajan dando clases en cárceles de Argentina, me han dicho que la obra más reproducida dentro de los pabellones es la imagen del esclavo y la cadena que hice para un volante de los Redondos. Probablemente porque simboliza y es parte de una sensación de libertad.

Se ha escrito mucho sobre el fenómeno de Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota, en cuanto a sus decisiones de recorrer un camino independiente que terminó transformándolos en un culto para seguidores y analistas. ¿Cree usted que este paradigma contracultural es lo que los ha convertido, entre otras cuestiones, en una leyenda popular?

Creo que en su momento Los Redondos y la gente vinculada a ellos, incluyendo también al público, encararon un camino que transformó a una banda más del folklore urbano, en una especie de leyenda. Hay muchas y demasiadas explicaciones que se pueden dar para ello y a lo mejor ninguna completa

totalmente una explicación precisa del fenómeno. Yo ensayo algunas explicaciones: si hacemos una banda que tiene buena música, tenemos un excelente guitarrista, un poeta extraordinario con un timbre de voz excepcional y que a su vez interpreta a la canciones de manera personal; si el resto de la banda es de hierro y todo lo anterior está acompañado por mensajes iconográfico que transmiten ideas, me parece que con todo esto, situándonos a comienzos de la década del 80, podríamos explicar un poco la influencia y la magnitud que tuvieron. Pero de todas maneras, más allá de eso, hay algunas circunstancias que se me escapan y esas que se me escapan yo las denomino magia.

Una de las atracciones o estrategias de venta de discos fue el diseño y el toque distinto del packaging y usted ha sido precursor en ese sentido con los discos como Último Bondi a Finisterre o Momo Sampler. ¿Qué piensa sobre estas estrategias, qué reflexión le merecen?

En algún momento Los Redondos tenían posibilidades económicas muy precarias, entonces hubo que resolver las situaciones de base de una forma artesanal. Se hicieron las tapas a mano, se cortó el papel a mano y se realizó la serigrafía. Ese fue el principio, en cuanto a una propuesta diferente con respecto al packaging.

Ningún disco que yo conozca fue envuelto en un envase tan precario, tan simple y artesanal. Allí empezó una propuesta acerca de novedades dentro del packaging.

Más tarde Los Redondos tuvieron mayores y mejores posibilidades económicas, de hecho en un momento dado me dijeron: “no tenés límites en cuanto a lo que quieras hacer”. Entonces ahí procuré despegar del envase estándar, primero por una cuestión de simple deseo estético y después por el lado de la estrategia. En esa época había empezado a actuar fuertemente la piratería, entonces empezamos a especular con la situación de que la gente quisiera llevarse un envase particular, tener algo que la identificara. Por lo tanto, empezamos a pensar otras posibilidades, teníamos obviamente la capacidad de realización, porque se podía invertir, pero además, había que tener posibilidades de factibilidad. Ahí tuve que relacionarme con gente vinculada a la tecnología gráfica para ver hasta dónde se podía desarrollar la estética del envase.

¿Por qué Rocambole? ¿Cree que los artistas deben crear su propio seudónimo?

No creo en eso. En la época en que decidí utilizar el nombre de un folletín francés fue un momento en el que me



propusieron hacer historietas, entonces yo, como consumidor de historietas, sabía que muchos dibujantes utilizaban seudónimos. Lo del folletín francés fue porque mi padre tenía la colección completa y el otro motivo fue porque estaba en Brasil y allí existía un postre arrollado de dulce de leche que lo llaman así. Algunas amigas me dicen: “quizás tengas dulce de leche”.

Como profesor universitario, cómo ve a los jóvenes de hoy en relación a la cultura, ¿cuáles fueron los principales referentes en su período de formación?

Lo veo como siempre. Obviamente tienen que reaccionar contra lo existente para poder cambiarlo, porque si tuviéramos jóvenes que dijeran “bueno está todo bien”, ahí se acabaría la cultura, entonces cumplen su rol como siempre.

Como lectura yo tenía como libro de cabecera a Edgar Rice Burroughs quien escribió: “Tarzán de los Monos” y otro autor fue Groucho Marx porque escribió cosas muy chistosas. ■



Buenos Aires Zona Franca La Plata S.A.
Edificio de Usos Múltiples 1º Piso - Juan Domingo Perón e Hipólito Yrigoyen S/Nº
(B1925CKA) Ensenada - Buenos Aires - Argentina
Tel.: +54.221.468.0000 (Líneas Rotativas) / Fax: +54.221.468.0014
e.mail: info@bazflp.com / Web: www.bazflp.com

INSERCIÓN PROFESIONAL DE LA FACULTAD AL TRABAJO

Los factores que determinan la elección de una carrera universitaria son varios, pero sin duda, la salida laboral es uno de los requisitos fundamentales a la hora de tomar dicha decisión. La Facultad de Ciencias Económicas, históricamente, ha sido una de las opciones universitarias con más ingresantes dentro de la Universidad Nacional de La Plata ya que, sus graduados, son de los más requeridos en el mercado laboral, tanto público como privado.

Después de una exitosa Jornada de Inserción Laboral para Licenciados en Turismo, el 17 de octubre se llevó a cabo en nuestra Facultad, una Jornada destinada a los Contadores. Esta misma fue organizada por la secretaria de Relaciones Institucionales, Cra. Marina Gómez Scavino y por la prosecretaria de Inserción Laboral, Cra. Paula Beyries.

El encuentro, que contó con la colaboración del Departamento de Contabilidad y el Centro de Estudiantes, tuvo como objetivo dar a conocer las distintas áreas de incumbencia y posibilidades de desarrollo profesional del contador público. La idea de esta actividad fue que los graduados pudieran compartir con los alumnos su experiencia profesional, sus primeros pasos en el mercado laboral y su trabajo diario actual.

Algunos de los aspectos que se abordaron en estas charlas fueron los siguientes: ¿Comenzaste a trabajar durante la carrera o al finalizarla? ¿Cuánto tiempo te llevó finalizar tus estudios? ¿Estás trabajando actualmente en lo que pensabas cuando estudiabas? ¿Siempre te dedicaste a la misma área de la contabilidad? ¿En qué otros trabajos estuviste antes de llegar al actual? ¿Estudiaste algún posgrado o especialización? ¿Qué idea tenías acerca del trabajo de un contador antes de salir al mundo laboral?.

Además se realizaron dos paneles, el primero de ellos contó con la presencia de profesionales de: ARBA, Dirección General de Aduanas - AFIP, Honorable Tribunal de Cuentas, Consejo Profesional de Cs. Económicas de la Pcia. de Bs. As., Contaduría General de la Pcia. de Bs. As. y el Banco Provincia. En cuanto al segundo panel, participaron representantes de: Ternium - Techint, Accenture, Deloitte, Estudio Dalla Valle, Estudio Ruggieri & Asociados y Constructora Omi. ■



Marina Gómez Scavino

"Celebro este tipo de actividades donde se genera un espacio para que nuestros graduados, en este caso de la carrera de Contador Público, compartan sus experiencias laborales con estudiantes de la facultad, relatando éxitos y fracasos de la vida profesional, despertando así el interés en los diferentes campos de acción de la profesión. El hecho de haber conformado un panel donde la mayoría se desempeñaba en el sector público y otro donde los graduados trabajaban en el sector privado, hizo que se aprecien mejor las diferencias existentes entre uno u otro sector. Fue una jornada muy buena donde, sin duda, cumplimos con el objetivo de que los estudiantes se lleven una idea de los diferentes ámbitos en los que podrán desempeñarse como contadores públicos".



Paula Beyries

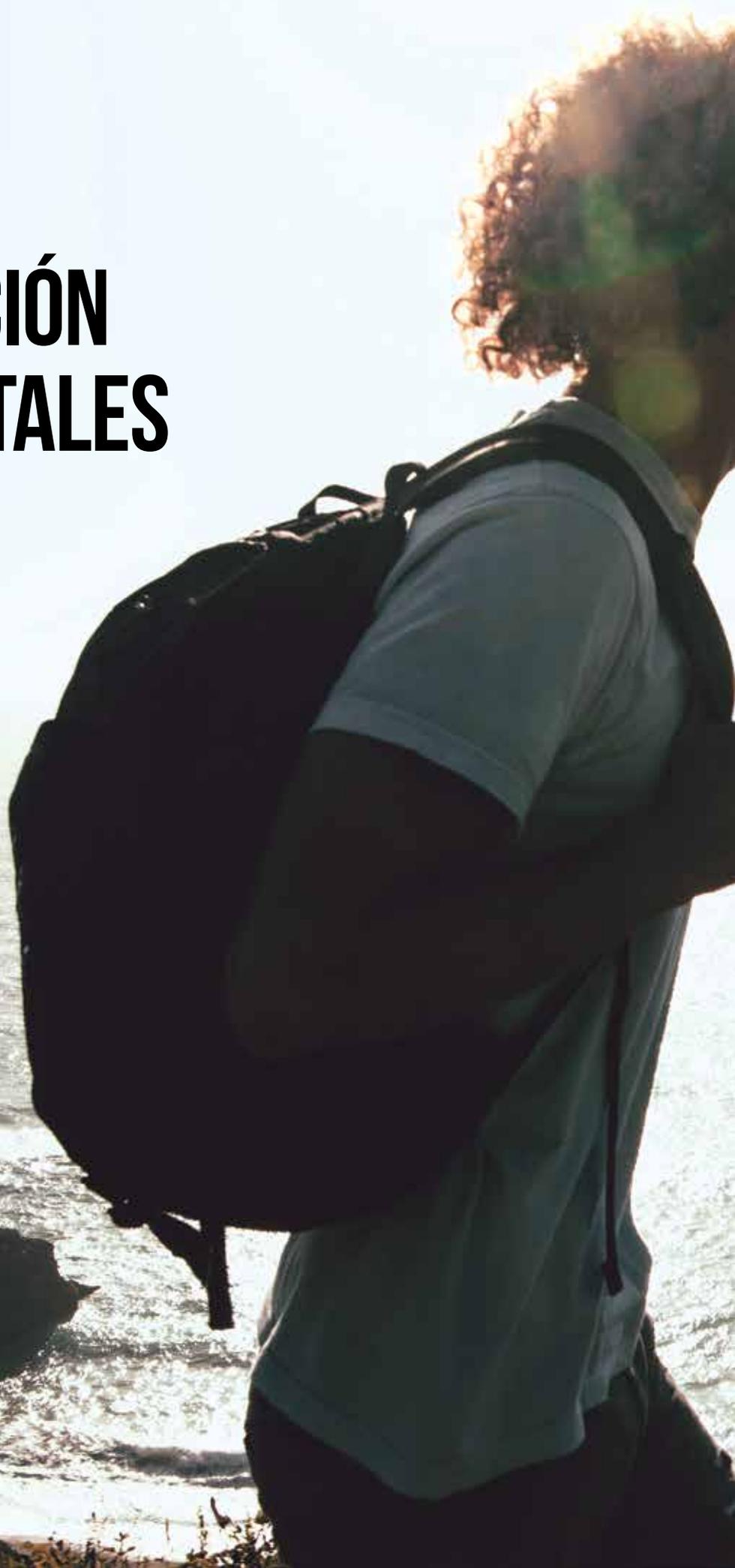
"Desde la Prosecretaría de Inserción Laboral buscamos generar un espacio para nuestros alumnos que les permita conocer las distintas áreas en las que puede trabajar un Contador Público, y consideramos que no hay mejor manera de hacerlo que acercando las experiencias de nuestros propios graduados. Nuestra idea es, al igual que ya lo hemos hecho con la Licenciatura en Turismo, replicar este encuentro para las otras carreras de nuestra Facultad".

#VIAJAR

LA REVOLUCIÓN DE LOS PORTALES

Si a comienzos del milenio el meteórico ascenso y caída de las nuevas empresas virtuales se había convertido en la nueva ruleta de las bolsas de comercio, hoy en día, con la aparición de las redes sociales y las aplicaciones se ha generado un marco de sustentabilidad para los portales. En el caso de los servicios de hospedajes, Airbnb, Coachsuring y NightSwapping, dan muestras claras de las nuevas estrategias adoptadas para consolidar modelos de negocios, así como también su difícil inserción dentro de los marcos regulatorios de cada país.

¿Qué hace uno cuando quiere organizar su viaje? Busca en internet. Según Webloyalty, empresa internacional especializada en la generación de estrategias de fidelización a empresas minoristas y de viajes; el 75% de los viajeros recurren a internet para planear sus vacaciones.



En Argentina, gran parte de los usuarios visitan primero la aplicación nacional Despegar.com, una de las pioneras del país (junto a otros portales como Mercado Libre, Globant y OLX, también fundados por argentinos), que se especializa en ventas de paquetes turísticos. Pero aquel que aspira a otro tipo de hospedaje (y de viaje), rápidamente va en busca de otras posibilidades.

En este sentido, los portales para encontrar alojamiento temporal se han multiplicado en los últimos años, gracias a la constante búsqueda de valor agregado dentro de la dinámica usuario-empresa-anfitrión, buenas campañas de marketing con mucho hincapié en las redes sociales, y las ventajas que ofrece la web en términos de internacionalización.

HOTELES VS. VECINOS

El más popular y quizás polémico, dentro de estos portales, es Airbnb, fundado en el 2008 por Brian Chesky, Joe Gebbia y Nathan Blecharczyk en San Francisco, California, que tuvo como inversor al actor Ashton Kutcher. La empresa propone un lugar donde navegar, encontrar, descubrir, publicar y reservar viviendas alrededor del mundo.

En Airbnb, además, puede descubrirse una de las características de este tipo de portales: su dinámica es muy parecida a la de una red social, facilitando al usuario el acceso y navegación, el envío de mensajes al anfitrión, así como las

respuestas y reservas al huésped. A su vez, articula con Google Maps para la búsqueda de alojamientos en la zona que uno prefiera dentro del destino elegido y, a partir de esto, se describen las principales características de cada barrio para facilitar la elección.

En este portal uno puede encontrar de todo: habitaciones a compartir, habitaciones privadas, casas y departamentos, castillos ingleses, una combi con una cama en la parte trasera frente al Coliseo, iglúes, etc. Lugares más y menos lujosos, así como más o menos exóticos, dependiendo del presupuesto y del gusto.

Airbnb tiene alrededor de 2,3 millones de alojamientos en más de 34.000 ciudades de todo el mundo, localizadas en 191 países. En nuestro país, actualmente, hay más de 12 mil lugares disponibles, la mayoría en Capital Federal. Según declara Jordi Torres Mallol, gerente para la región de Airbnb, en una entrevista para Tiempo Argentino, "en Argentina, Airbnb ha experimentado un crecimiento de alojamientos del 50% desde el año pasado y un crecimiento de 1,5% año tras año".

La principal dificultad que enfrenta el portal, hoy en día, son las continuas denuncias, por parte del sector hotelero, que se centran en la competencia desleal y la falta de un marco regulatorio que afecte a estas empresas (igual que en el caso UBER, que ofrece transportes privados mediante una aplicación web,

y que actualmente, en nuestro país, se encuentra en conflicto con el Gobierno y los taxistas).

Si comparamos los 2,3 millones de alojamientos que ofrecen, estos, duplican a las 1,1 millones de habitaciones que posee el grupo hotelero más grande, Marriott, tras la integración con Starwood. También deja muy atrás a los otros grandes grupos hoteleros como Hilton (769.000 habitaciones), Intercontinental (716.000) y Wyndham (673.000). Por otro lado, Airbnb tiene ingresos a partir del cobro de una comisión del 3% al anfitrión y entre 6% y 12% al huésped, según la reserva, con una inversión limitada, o al menos mucho menor que el caso del sector hotelero.

En este sentido, varios países han intentado comenzar a regular el mercado: París, donde existen 41.000 anuncios, pide a los anfitriones que se registren para conseguir los ingresos fiscales. Pero la dificultad de control en este sentido, ha incitado al Gobierno a pedir que los vecinos delaten a quien esté alquilando a través de la plataforma, a riesgo de pagar una multa de hasta 28.000 dólares.

Amsterdam fue otra ciudad que intentó dar un marco regulatorio que incluya al portal: acordó con Airbnb el pago de un impuesto turístico del 5% y, a su vez, impuso que los alojamientos que se alquilen durante más de 60 días al año, se inscriban en la categoría "Bed and Breakfast", similar a la de los hoteles.

Internet es el territorio de las revoluciones actuales y de los cambios que vendrán.

¿QUIÉN QUIERE DORMIR EN UNA CAMA?

Si no tiene problemas en dormir en un sillón, podrá encontrar el portal "Coachsurfing" (literalmente "buscando/surfeando un sofá"). El mismo es totalmente gratuito y tiene como objetivo ser una herramienta que ayude al viajero, para facilitarle el acceso a un techo donde pasar la noche.

Si Airbnb se caracteriza por una estrategia de difusión que se centra en inspirar y ofrecer alternativas baratas a viajeros, mediante la dinámica de red social, Coachsurfing va más allá en este sentido: su pretensión es crear una comunidad y promover nuevas amistades. A su vez, se enfoca en un perfil de viajeros que busquen compartir la casa con locales y tener una experiencia más "real".

La plataforma ha llegado a tener unos 6 millones de "sufeadores", en 100 mil ciudades de todo el mundo. En el país, cuenta con más de 55.000 usuarios, 1000 de los cuales se encuentran en la ciudad de La Plata.

Al igual que en Airbnb, y que en varias de las plataformas virtuales actuales (desde Pedidos Ya, a Mercado Libre), son fundamentales los sistemas de puntuación y recomendación que tanto huéspedes, como anfitriones realizan uno del otro. Estas valoraciones conformarán el perfil del viajero, y dará mayor seguridad al anfitrión a la hora de aceptar o no una reserva, y al huésped a la hora de elegir alojamiento.

HOY POR TI, MAÑANA POR MÍ

Si algo podemos destacar de cada plataforma, es que cada una busca innovar en una instancia particular de esa relación usuario-empresa-anfitrión.

Para NightSwapping, la dinámica es esta: uno se crea un perfil, detalla el alojamiento que puede ofrecer (o no, pero quien aloja tendrá trato preferencial: por ejemplo, al ser Barcelona tan visitada, sólo pueden acceder a los alojamientos allí ofrecidos los anfitriones) y da likes en los alojamientos sugeridos. Al anfitrión se le enviará una notificación con cada like y si éste acepta la solicitud, se arreglan los detalles del viaje.

Por cada noche que alguien se hospede en tu casa o apartamento, podrás acumular "noches", para luego utilizarlas como moneda virtual para hospedarte cuando quieras viajar. A su vez, el costo es de un solo pago de € 9.90, que se efectiviza al portal, por los servicios. Otra característica de NightSwapping, es que ofrece un seguro Allianz, que cubre la casa del anfitrión con hasta € 450.000, totalmente gratis.

En general, la plataforma está pensada para aquellos que no tienen definido del todo sus próximas vacaciones y que quieran encontrar un alojamiento por un precio ínfimo (ese sólo pago al portal). Esta comunidad está compuesta por 220.000 miembros en todo el mundo, de los cuales 45.000 son de América Latina, y se encuentra en pleno crecimiento.

LA REVOLUCIÓN

Como se ve, en cada uno de los casos hay una innovación en la dinámica usuario-empresa-cliente, logrando así que el arancel sea una opción más, una decisión que dará forma a la identidad de la empresa y construirá el perfil del cliente modelo. Este, a su vez, podrá elegir el alojamiento no sólo en base a su destino, sino también a partir de sus propias pretensiones e idealizaciones respecto de qué es viajar, qué quiere conocer, con quién quiere compartirlo y si desea pagar más o menos por ello.

Por otro lado, estos nuevos modelos ponen en jaque las regulaciones estatales, instaurando nuevas reglas de juego que son difíciles de asimilar hacia dentro del Estado y el circuito económico interno de los países. Mientras tanto, la industria del turismo vuelve a transformarse, al igual que otras áreas como la gastronomía, el comercio, la publicidad, etc. Las dinámicas de las redes sociales, dan un marco de viralización no sólo impredecible, sino también difícil de controlar por organismos de control recaudatorios. Internet es así, es el territorio de las revoluciones actuales y de los cambios que vendrán. ■

ALGUNAS BASES PARA COMPRENDER LOS NUEVOS MODOS DE HOSPEDAJE

POR MG. PABLO N. MONTERO

SECRETARIO TÉCNICO DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y
PROFESOR ADJUNTO DE LA CÁTEDRA MARKETING TURÍSTICO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS UNLP



El sector turístico ha venido experimentando fuertes cambios en los últimos años. Las posibilidades tecnológicas han impregnado de un fuerte dinamismo al mercado turístico, otorgando cada vez más facilidades y opciones de viaje a los turistas. Actualmente, el sector experimenta un proceso de re-intermediación, en el que las empresas que comercializan servicios turísticos, intentan adaptar el negocio a un mercado de viajeros que adoptan nuevas pautas de consumo, demandando información transparente sobre los servicios, confiando mayormente en comentarios de otros viajeros y pudiendo acceder a toda esa información a una gran velocidad. Esta nueva realidad, viene a limitar antiguos modelos de negocio en los que la información viajaba unidireccionalmente de empresa a consumidor. Ya en 2010, Philip Kotler, uno de los más reconocidos teóricos del marketing, proponía un nuevo enfoque sobre las formas de llegar al consumidor. Hacía referencia al Marketing 3.0 como necesidad de respuesta a nuevas tendencias mundiales: los avances tecnológicos, los problemas generados por la globalización y el interés de las personas por expresar su creatividad, sus valores y su espiritualidad. El Marketing 3.0 se concentra en la persona, perfeccionando así la visión anterior del marketing centrada en los consumidores. De modo que para este nuevo enfoque, las personas, ya no son sólo consumidores sino personas que buscan completarse y que desean que el mundo sea un lugar mejor.

En ese mismo sentido, las plataformas de “consumo colaborativo”, arribaron con un mensaje y espíritu más humano: “descubre cada destino como un habitante más” reza el slogan de Airbnb. Esto último promueve el contacto con “lo local” más que con “lo global”.

No obstante estos nuevos espacios vienen generando debates, no sólo en lo que respecta al vacío legal existente en muchos países y la amenaza de competencia desleal para prestadores e intermediarios registrados, sino también en la utilización de estas plataformas por parte de hoteles y otros establecimientos de alojamiento que cargan su oferta como usuarios individuales, lo que podría estar distorsionando la base “colaborativa” y de contacto entre anfitriones y visitantes que proclaman estas mismas plataformas. ■

DEFENSAS DE TESIS DE POSGRADO

2DO SEMESTRE 2016

JULIO

Carrera: MBA

Tesista: María Candelaria Cibraro

Tema: Educación superior y formación profesional. Una medición de la calidad de los profesionales de la obstetricia.

Carrera: MBA

Tesista: Guillermo Cepedal

Tema: Gestión de servicios en el ámbito municipal. El caso del Juzgado de Faltas de la Municipalidad de Berisso.

Carrera: Maestría en Economía

Tesista: Lucía Echeverría

Tema: Escalas de equivalencia en la medición de la pobreza. Evidencia para Argentina.

Carrera: Maestría en Economía

Tesista: Leandro Salinardi

Tema: Incidencia de los Subsidios a los Servicios Públicos en Argentina: el sistema vigente en 2015 y posibles escenarios de reforma.

AGOSTO

Carrera: Maestría en Economía

Tesista: Carlos Maximiliano Albornoz

Tema: Elasticidades de comercio exterior en Latinoamérica. Estimaciones para el periodo 1993-2014.

Carrera: Maestría en Economía

Tesista: Evangelina Santilli

Tema: Determinantes del riesgo país en economías latinoamericanas.

OCTUBRE

Carrera: Maestría en Marketing Internacional

Tesista: Francyl Juliett Herrera Perez

Tema: Plan de marketing para la empresa "Gestión Empresarial MJV Ltda", una empresa familiar dedicada a la administración de consorcios de edificios. Estrato 5 y 6, Barrio Rosales, Bogotá, Colombia.

Carrera: Especialización en Tributación

Tesista: Luciana Dardis

Tema: Cooperativa de Tamberos Maseros.

Carrera: Especialización en Tributación

Tesista: Cecilia Scorsetti

Tema: Pool de Siembra llevado a cabo a través de un Fideicomiso de administración.

Carrera: Especialización en Tributación

Tesista: Jesica Gisele Lucesoli

Tema: Importación y comercialización de artículos tecnológicos

Carrera: Especialización en Tributación

Tesista: Nadia Lorena Berzo

Tema: Aspectos impositivos de los Servicios Notariales.

Carrera: Especialización en Tributación

Tesista: María Florencia Rodriguez

Tema: Construcción de locales comerciales en inmueble propio para su posterior locación o venta.

Carrera: Especialización en Tributación

Tesista: Marco Impositivo de Las Operaciones Bursátiles.

Tema: Marcos Tomas Zocaro.

NOVIEMBRE

Carrera: Especialización en Administración

Financiera y Control del Sector Público

Tesista: Cra. Ana Luisa Pérez

Tema: El Sistema de Inversión Pública, su relación con el Subsistema Presupuestario. Aspectos Específicos de la Obra Pública en Pcia de Bs. As.

Carrera: Especialización en Administración

Financiera y Control del Sector Público

Tesista: Cra. Inés María Marcuzzo

Tema: Firma Digital. Propuesta de un sistema de notificaciones electrónicas para el Honorable Tribunal de Cuentas de la Pcia de Bs. As.

Carrera: Especialización en Administración

Financiera y Control del Sector Público

Tesista: Cr. Alejandro Alberto Dorado

Tema: Comparación entre algunos puntos salientes del Régimen de Contrataciones de la Administración Pública Nacional y la Ley N°13.981 de la Provincia de Buenos Aires que regula el sistema de contrataciones del Estado Provincial.

DICIEMBRE -PROGRAMADAS

Carrera: MBA

Tesista: Mariano Leonel Rivarola

Tema: Competitividad de sectores industriales. Aplicación a la industria de productos metálicos, maquinarias y equipos en la región de La Plata, Berisso y Ensenada.

Carrera: MBA

Tesista: Federico Lagunas

Tema: Calidad de la educación primaria de gestión pública en la ciudad de Berisso.

Carrera: MBA

Tesista: Daiana Noely Zanardi

Tema: Análisis de calidad profesional en graduados universitarios. Un estudio sobre la

carrera de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de La Plata.

Carrera: MBA

Tesista: Ignacio Emilio Carrión

Tema: Calidad de la educación superior desde la perspectiva de los empleadores. Aplicación a la carrera de Ingeniería Mecánica de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de La Plata.

Carrera: MBA

Tesista: Leandro Carlos Rocca

Tema: Satisfacción del usuario en el ámbito del Sector Público. Un estudio sobre el Departamento de Obras Particulares de la Municipalidad de Berisso.

Carrera: MBA

Tesista: Leonardo Ciucci

Tema: Gamificación: Alcances y perspectivas en la ciudad de La Plata.

Carrera: MBA

Tesista: Rubén Pablo Ottosen

Tema: Calidad profesional de graduados universitarios. Un análisis desde la demanda de los Licenciados en Enfermería de la Facultad de Ciencias Médicas de la UNLP.

Carrera: MBA

Tesista: Cecilia Ayelén Mamberti

Tema: Evaluación de algunos valores que hacen al fortalecimiento de una sociedad. Un análisis comparativo entre países con distinto grado de desarrollo.

Carrera: Maestría en Economía

Tesista: Catrihel Greppi

Tema: Estrategias de género en negociación salarial: Evidencia experimental.

Carrera: Maestría en Economía

Tesista: Carla Arévalo

Tema: Pobreza por escasez de ingresos y por falta de tiempo en la Argentina.

Carrera: Maestría en Economía

Tesista: Alfredo Palacios

Tema: Impacto de los Programas de Transferencias de Ingresos en la Calidad de la Vivienda Familiar: Evidencia para el Plan de Inclusión Social, Argentina.

Carrera: Maestría en Economía

Tesista: Andrea Belmartino

Tema: Diversidad industrial en las provincias argentinas y factores económicos asociados (1996-2012).