

Tapas - PLANETARIO CIUDAD DE LA PLATA, UNLP.

ECONONO

Nº 17 | AÑO 9 | EDICIÓN SEMESTRAL | DICIEMBRE, 2018 | DISTRIBUCIÓN GRATUITA | ISSNe Nº 1853-4465

Nuevo Convenio con la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Programas 100% a distancia



CARRERAS DE POSGRADO

DOCTORADOS

- CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
- ECONOMÍA

MAESTRÍAS

- DIRECCIÓN DE EMPRESAS
- DISEÑO Y MARKETING
- ECONOMÍA
- FINANZAS PÚBLICAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES
- MARKETING INTERNACIONAL

ESPECIALIZACIONES

- ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y CONTROL DEL SECTOR PÚBLICO
- AUDITORÍA INTERNA GUBERNAMENTAL
- CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA
- COSTOS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL
- GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DE SALUD
- GESTIÓN PÚBLICA
- SINDICATURA CONCURSAL
- TRIBUTACIÓN

PROGRAMAS

- ACTUACIÓN LABORAL
- ADMINISTRACIÓN DE CONSORCIOS
- COACHING ONTOLÓGICO CON PNL (PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA)
- ACTUALIZACIÓN Y ENTRENAMIENTO DE COACHING ONTOLÓGICO CON PNL
- INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LATINOAMÉRICA
- GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
- MARKETING ESTRATÉGICO DIGITAL

CURSOS Y SEMINARIOS

Autoridades

Decano

Mg. Eduardo Andrés De Giusti

Vicedecana

Cra. Marina Dolores Gómez Scavino

Secretario de Asuntos Académicos

Mg. Anibal Alberto Cueto

Secretario de Posgrado

Mg. Martín Guillermo Fernández Molina

Secretaria de Planificación y Control Institucional

Lic. María de la Paz Colombo

Secretario de Investigación y Transferencia

Cr. Hugo A. Collacciani

Secretaria de Extensión Universitaria

Mg. Liliana Cristina Galán

Secretario de Bienestar Universitario

Cr. Fermín Crucianelli

Secretario de Administración y Finanzas

Mg. Mariano Emilio Visentin

Secretario Consejo Directivo

Cr. Martín Raúl Masson

Prosecretaria de Extensión Universitaria

Lic. Carla Maroscia

Prosecretaria de Transferencia

Dra. María Florencia Hutter

Staff

Editores

Cra. Marina Gómez Scavino

Lic. María Amanda Plano

Equipo editorial

Lic. Santiago Manuel Barcos

Lic. Franco Dall'Oste

Corrección general

Lic. Rebeca Fernández Deandrea

Diseño y diagramación

María Soledad San Román

Fotografía

Lic. Franco Dall'Oste

Lic. Santiago Manuel Barcos

Tapa: Serie edificios UNLP y ciudad de La Plata

Lic. Franco Dall'Oste

Colaboradores

DCV Carla Arturi

DCV Paola Fondevilla

Lic. Ramiro Plano

Lic. Damián Toschi

Universidad Nacional de La Plata - Facultad de Ciencias Económicas
Calle 6 nro 777 - CP (B1900TEN) - La Plata - Bs. As. - Argentina

ISSN 2618-3889 / ISSNe 1853-4465
Impreso en La Stampa



SUMARIO

Revista ECONO - Año 9 - Número 17 - Diciembre 2018

-  03 **EDITORIAL**
Eduardo A. De Giusti
Decano FCE. UNLP.
-  04 **INSTITUCIONAL**
Nuestra Facultad: Julio César Giannini
"La Facultad ha sido decisiva en mi vida".
-  07 **Nuestra Universidad:** Marta Cecilia Minvielle
Divulgación científica. Facultad de Medicina UNLP.
-  11 **DOCENTES**
Héctor Osvaldo Cacace
Reforma Tributaria: el Nuevo Régimen de Transparencia Fiscal Internacional (TFI).
-  14 **INVESTIGACIÓN**
Mariana Marchionni
Los desafíos de la igualdad de género.
-  18 **PERSONALIDADES**
Graciela Fernández Meijide
"Restan por promover y desarrollar los derechos económicos y culturales".
-  21 **POSGRADO**
Martín Meiste
Convenio con la Pontificia Universidad Católica de Chile.
-  24 **EXTENSIÓN**
Aprendizaje en acción
Un proyecto que integra investigación, docencia y extensión universitaria.
-  28 **GRADUADOS**
Diana Lía Di Croce
Coaching ontológico: Una llave que abre varias puertas.
-  31 **ALUMNOS**
Alumnos de intercambio
Estudiar fuera de casa.
-  36 **INTERÉS GENERAL**
Startups y delivery
El negocio de no movernos de casa.
-  40 **DEFENSAS DE TESIS DE POSGRADO**
2do semestre 2018.



Editorial

Tengo la satisfacción de estar presentado una nueva edición de la Revista ECONO que aborda varios lineamientos estratégicos de la gestión 2018.

Hemos creado una sección específica para conocer nuestra Universidad Nacional de La Plata a través de sus proyectos de investigación y/o extensión. En este caso la nota presentada es una investigación de la Facultad de Ciencias Médicas que tiene como objetivo contribuir a la visibilización y divulgación de las investigaciones que se realizan desde nuestra Universidad.

A su vez, damos inicio a una sección denominada “Nuestra Facultad”, que tiene como objetivo conocer nuestra historia a través de los relatos de sus protagonistas: docentes, graduados, estudiantes y no docentes.

En la sección “Posgrado” se presenta una nota sobre la vinculación con la Universidad Católica de Chile, también fuertemente vinculada a los lineamientos estratégicos que hemos presentado y exponiendo un doble objetivo: potenciar las acciones de internacionalización y desarrollar actividades de educación a distancia con un socio que su nombre indica cuestiones de calidad asociadas.

El proyecto de extensión presentado “Aprendizaje en Acción” está plenamente alineado con el concepto de extensión universitaria que buscamos potenciar, en donde ponemos al servicio de las organizaciones del medio, los conocimientos que se generan en nuestra Facultad, entendiendo que organizaciones gestionadas con mejores prácticas, potencian los beneficios de los actores que se

vinculan con esas instituciones.

También se hacen presentes temas interés y actualidad como son los temas de género, impositivos, *coaching* y nuevas formas de negocios. A su vez, cumpliéndose un nuevo aniversario del retorno de la democracia, se realizó una entrevista a la Sra. Graciela Fernández Meijide, quien abre un espacio para reflexionar, entender y conocer el pasado pero, fundamentalmente, para proyectar el futuro. Con la firme convicción de que cuidar la democracia implica algo más que ejercer nuestro derecho de elegir a nuestros representantes: la democracia debe llevarnos a trabajar por una sociedad más equitativa, con más oportunidades y que priorice el futuro.

Para cerrar, quiero invitar a toda la comunidad universitaria a continuar por este camino que venimos construyendo y que tiene como objetivo común defender y estar orgullosos de la educación pública, sostener el concepto de facultad de puertas abiertas y proponernos permanentemente nuevos desafíos.

Espero que tengan una feliz Navidad y un próspero Año Nuevo.



Mg. Eduardo Andrés De Giusti

DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



ENTREVISTA: JULIO CÉSAR GIANNINI

“LA FACULTAD HA SIDO DECISIVA EN MI VIDA”

EN LA CHARLA CON ECONO, EL EX DECANO REFLEXIONA SOBRE SUS CUATRO PERÍODOS DE GESTIÓN, SUS INICIOS COMO ESTUDIANTE Y SU INGRESO A LA DOCENCIA. TAMBIÉN HACE UN RECORRIDO SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DURANTE LOS AÑOS 60' Y 70', LA REAPERTURA DEMOCRÁTICA DE 1983 Y EL DEBATE SOBRE LA LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

¿Qué es lo primero que recuerda de su ingreso a la Facultad?

Imagine lo que es para un chico del interior, de un barrio de Azul, venir a la Universidad Nacional de La Plata. Era una emoción muy grande, casi como tocar el cielo con las manos. Cuando me encontré en 1961 con la puerta del Liceo Víctor Mercante (donde funcionaba la Facultad) no podía creer que estuviera allí; desde entonces ingresé a esta institución y siempre seguí en contacto.

A usted le tocó vivir la etapa de mayor crecimiento y expansión de la Universidad. ¿Cómo impactó en ese modelo el Golpe de Estado de 1966?

Los golpes de Estado que tuvimos que soportar en nuestro País nunca fueron saludables. Y el golpe del 66' generó una confusión muy grande porque muchos de los docentes universitarios tuvieron que irse de las facultades y universidades y radicarse en el exterior. Eso fue, realmente, un golpe muy feo para el sueño de todos los chicos que estábamos en la Universidad estudiando.

¿Qué anécdota destaca de tantos años en la Facultad?

En mi caso, todos los hechos, en mayor o menor medida, eran relevantes. Yo llegué de un pueblo y no sabía lo que era la Universidad. La UNLP siempre fue antigua, grande y prestigiosa, entonces, llegar a este lugar genera muchas anécdotas. Pero creo que una cosa que no puedo olvidar es el cuerpo de profesores que tenía la Facultad. Realmente nos enseñaron mucho y bien, y además, en el año 1961, empezaba la gran gestión del comedor universitario. Y quiero decir que desde el primer día que estudié hasta el último que me recibí, fui al comedor. Si no hubiese tenido una universidad estatal, gratuita, con comedor universitario, yo, que vengo de una familia humilde, no hubiera podido estudiar.

Me parece que la de aquellos tiempos fue una universidad a la que le tengo que agradecer hasta el último día de mi vida.

¿Cómo fue su vida personal y académica durante la década del 70'?

En el 70' ya estaba recibido de Contador Público Nacional y luego

seguí estudiando la Licenciatura en Economía, hice el Doctorado en Ciencias Económicas y ya estaba de lleno en la docencia. Entonces me dedicaba al ejercicio liberal de la profesión, aún así nunca dejé de venir a la Facultad. Cuando viene el golpe del 76' fue muy duro. En la Facultad hubo muertos y desaparecidos. En lo personal, fui un estudiante que tenía militancia en un partido político que parecía no estar en concordancia con fuerzas de extrema izquierda y ni de extrema derecha, por lo que muchos problemas no tuve. Eso no quiere decir que muchos compañeros míos no hayan tenido problemas muy serios. Tanto ellos como sus familias, y dentro del cuerpo docente los ayudantes y profesores.

¿Cómo se vive en la Facultad el retorno de la democracia en 1983?

En 1976 me fui a vivir a Azul, que era mi pueblo, y volví en 1985. Me fui para dedicarme al mundo de los negocios, no por problemas políticos; pero naturalmente, venía todas las semanas a dar clases. Cuando en 1983 se produjo el retorno de la democracia al País, fue una alegría enorme no sólo para los universitarios, sino para toda la gente que pedía a gritos la salida democrática; que por suerte llegó y permanece hasta hoy. Este fue uno de los logros más importantes que el País ha conseguido en los últimos 35 años.

Usted fue Decano entre 1992 y 2004. ¿Qué hechos o medidas rescata de su gestión?

Yo tuve cuatro períodos de tres años consecutivos, pero no me gusta hablar de lo que hice sino de lo que hizo el cuerpo de profesores, graduados, alumnos y no docentes. Eran momentos difíciles porque la Facultad había entrado en un momento de cambios permanentes. Y me parece que, en ese sentido, la Facultad ha tenido una continuidad que no han tenido muchas unidades académicas. Nosotros venimos de una formación que nos dieron nuestros viejos y auténticos maestros y nunca nos salimos de esa idea generadora del crecimiento de la Facultad. La hemos visto crecer en todos los campos, pero esto no es patrimonio de nadie, yo después me fui y vino otra generación y la Facultad siguió creciendo. Es una Facultad que tiene una trayectoria, una impronta y una relación entre las diferentes generaciones. Yo no sé si le di mucho o poco, lo único que puedo decir es que le di todo lo que pude; casi le doy mi vida.

“En esta Facultad estudié, me capacité, me recibí, enseñé y pude ejercer la profesión. Además, tuve una formación que no sé si la hubiera tenido en otros lugares del mundo”.

¿Cómo recuerda el debate sobre la Ley de Educación Superior en los años 90’?

La Ley de Educación Superior siempre trae intercambios de ideas, a veces conflictos, enojos y acuerdos. Yo siempre traté de colaborar, a veces en forma muy pequeña y otras en forma decisiva; pero siempre para defender una Universidad pública, gratuita, abierta y sin restricciones; donde los profesores ingresen por estricto concurso; donde al estudiante se le pregunte cuánto sabe y no cuánto tiene y; donde cualquier estudiante con ganas de estudiar pueda ingresar. En esta Facultad no hubo nunca curso de ingreso, pero nunca he promovido el facilismo (eso no está en mi diccionario). Siempre he querido que la educación sea del mejor nivel, he sido un profesor exigente, no arbitrario pero sí exigente. Además creo que cuando hay libertad de cátedra y hay diferencias no hay que asustarse, por el contrario, eso nos debe alegrar. Nunca me preocupó, incluso cuando fui Decano, que todo el mundo coincidiera conmigo. Lo que me gustaba era que todos coincidiéramos en hacer una Facultad de calidad, que pudiera brindar un buen servicio a los que estaban en el seno de la misma, enseñando o aprendiendo.

Usted recién dijo: “casi le doy mi vida a la Facultad”. ¿Qué importancia tiene hoy Económicas en su vida?

La Facultad ha sido decisiva en mi vida. Yo no hubiera podido hacer nada de lo que hice si no hubiera pasado por ella. Aquí estudié, me

capacité, me recibí, enseñé y pude ejercer la profesión. Además, tuve una formación que no sé si la hubiera tenido en otros lugares del mundo, y pude estudiar en forma gratuita, porque de otra manera no hubiera podido hacerlo. Eso me permitió formarme y formar una familia y tener hijos que también pasaron por esta gloriosa Universidad y que se formaron en mejores condiciones que yo. Valoro que todos los que pasamos por estas aulas, tengamos arraigado en nuestro proceder, la dignidad que nos da la Universidad Nacional de La Plata.

¿De qué manera definiría la relación de la Facultad con la conducción de la Universidad durante su gestión?

La relación en ocasiones fue buena y en otras no. Pero me gusta mirar para adelante. Las diferencias que tuvimos fueron porque teníamos verdades distintas, y esto es lo que no tiene que asustar a nadie, dado que así es la vida universitaria. Me parece que, con el correr de los años, vimos cómo cada uno trató de hacer lo mejor para la Universidad y de hecho, todavía todos estamos adentro tratando de hacer algo por esta casa de estudios.

¿Cuál diría que fue su mayor aporte político y académico a la Facultad?

Siempre fui un enamorado de la vida democrática dentro de las casas de altos estudios. Hoy estamos gozando de la vida universitaria plena que nos permite estar en una Universidad y en una Facultad donde el respeto, el orden y el progreso académico, han sido casi lo mejor que nos ha pasado en estos últimos 35 años.

¿Hay algo que una en el sentir de la Facultad a todos los claustros?

Me parece que cada claustro tiene enfoques y niveles de cooperación para las casas de estudio. No creo que tenga que faltar alguno de ellos en las grandes resoluciones y debates universitarios en cada Facultad. Cada claustro debe entender que hay que trabajar para el conjunto. Ese sería el éxito total. ■

Divulgación Científica

“ESTA ES UNA INVESTIGACIÓN CON EXTENSIÓN QUE TRATA DE CAMBIAR UN POCO, DENTRO DE NUESTRAS POSIBILIDADES, ALGUNAS REALIDADES”

ENTREVISTA: MARTA CECILIA MINVIELLE
DIRECTORA DEL PROYECTO “ESTUDIOS POBLACIONALES EN PATOLOGÍAS TRANSMISIBLES Y NUTRICIÓN” (M172-SECYT. UNLP).

Por: Santiago Manuel Barcos

Si esperamos que nuestro Gobierno Nacional continúe invirtiendo en la formación de nuestros profesionales investigadores para el crecimiento de nuestra Nación, uno de los puntos centrales a fortalecer es lo que se denomina: divulgación científica. Es decir, poder interpretar y dar a conocer lo que se hace de manera accesible. Pero tal pretensión invita a que esa visibilización no sólo se lleve



a cabo en ámbitos académicos o círculos especializados, sino que sea accesible a la sociedad, porque en definitiva si la Universidad produce un saber que después no tiene repercusión pública, estaremos alimentando los fantasmas del desfinanciamiento a pesar de los vaivenes económicos y políticos.

En la tarea de fortalecer y potenciar la cultura científica se han encontrado diferentes mecanismos o medios para traducir esos saberes a través de, por ejemplo, revistas de divulgación, artículos periodísticos, páginas de internet dedicadas, documentales, programas de televisión, entre otros. Por este motivo y como parte integral de los objetivos que impulsa la nueva gestión de la Facultad, y desde ECONO, pretendemos aportar nuestra cuota para conocer aún más a nuestros científicos y poder dar cuenta de sus investigaciones.

En las búsquedas a través de repositorios institucionales de la Universidad Nacional de La Plata, encontramos infinidad de investigaciones de las distintas Unidades Académicas que conforman nuestra Casa de Altos Estudios y, entendiendo que las funciones y pilares esenciales de las instituciones de educación superior son la docencia, la investigación y la extensión, uno de los tantos trabajos interesantes que tradujeron esos saberes en políticas públicas es el de la Dra. Marta Cecilia Minvielle y su equipo, sobre los: “Estudios poblacionales en patologías transmisibles y nutrición”.

Este trabajo tiene a la Facultad de Ciencias Médicas como Unidad de Investigación y además intervienen docentes y alumnos de las Facultad de Ciencias Veterinarias y de Naturales y Museo como de la Escuela de Recursos Humanos en Salud.

El proyecto evaluó la presencia de parasitosis, el estado nutricional, las condiciones higiénicas individuales y los factores ambientales (contaminación del suelo y del agua) en comunidades vulnerables del noreste de la provincia de Buenos Aires: municipios de Berisso y La Plata. La población estudiada abarca niños de entre 3 a 12 años. Se registraron las parasitosis intestinales mediante análisis de laboratorio y el estado nutricional mediante indicadores directos (índices antropométricos, concentración de hemoglobina periférica, y niveles de micro nutrientes en suero) e indirectos (condiciones demográficas y educacionales, hábitos alimentarios y actividad física). También fueron registrados los predictores de riesgo cardiovascular: tensión arterial, frecuencia cardíaca, sobrepeso/obesidad. Los resultados obtenidos permitieron determinar la influencia de los factores relevados en el desarrollo de los niños, aportando un conocimiento más completo de la salud infantil en nuestra región, permitiendo implementar acciones de prevención

secundaria de las patologías detectadas.

A partir de este número en ECONO abrimos un nuevo capítulo e intentaremos contribuir a la comprensión y divulgación científica de nuestra Universidad y sus protagonistas. En esta oportunidad conversamos con la directora de la Investigación, la Dra. Marta Cecilia Minvielle.

¿Cuál fue la metodología aplicada para su trabajo de Investigación?

Nosotros hacemos una investigación poblacional, es decir, ingresamos a la comunidad a través de los establecimientos educativos. Concurrimos a jardines de infantes y/o escuelas primarias para detectar las enfermedades denominadas “ocultas”. ¿Por qué ocultas? Porque son patologías crónicas que dan pocos síntomas y los padres no las registran. Por lo tanto envían a sus niños a la escuela ya que los consideran sanos. Pero en realidad esas patologías no se manifiestan todos los días. Por ejemplo, la infección intestinal parasitaria produce dolores abdominales esporádicos (algunos días se presenta y otros no); los niños duermen mal, están inquietos, no prestan atención, les cuesta estudiar, etc. En algunos casos hemos detectado anemias leves, que afectan el rendimiento escolar. También hemos detectado hipocalcemia que influye en el crecimiento óseo, originando baja talla para la edad. Además los medimos y pesamos para evaluar cómo es su desarrollo físico y en algunos casos tomamos muestras de la materia fecal de las mascotas. Hay parásitos que pasan de las mascotas a los niños provocando las denominadas enfermedades zoonóticas. En los primeros años del proyecto, trabajó con nosotros el Instituto de Limnología (ILPLA) y realizamos análisis de contaminación del agua porque trabajamos en lugares donde había agua de pozo. En todas las actividades participan estudiantes universitarios de Medicina, Licenciatura en Nutrición y Ciencias Naturales, que aplican en territorio los conocimientos adquiridos intramuros.

¿Por qué se les dice “desatendidas” a algunas enfermedades?

Estas enfermedades reciben poca atención y se ven postergadas en las prioridades de la salud pública porque los afectados no son visibilizados. La inexistencia de estadísticas fiables también ha dificultado los esfuerzos por sacarlas de las sombras. Las infecciones “desatendidas” se asocian a la insalubridad del agua y



De izquierda a derecha: Dra. María Laura Ciarmela (investigadora), Marta Cecilia Minvielle (directora) y Ana Núñez (becaria).

a las malas condiciones de vivienda y saneamiento. Los niños son los más vulnerables a estas enfermedades. Generalmente son de curso crónico y no llaman la atención, no dan cuadros agudos pero afectan el desarrollo físico, psíquico e intelectual de los niños.

¿A qué conclusiones arribaron en su investigación en cuanto al impacto de estas enfermedades sobre el estado nutricional infantil en los barrios de Gonnet, Abasto y Los Hornos de La Plata, Villa Progreso y Barrio Obrero de Berisso?

Respecto a escolares parasitados, en Gonnet (2012) registramos 70%, en Abasto (2013) 78%, en Los Hornos (2014) 73,3%, en Barrio Malvinas (2015) 91,8%, en Barrio Obrero (2016) 76,4% y en Villa Progreso (2017) 77,7%. Observamos altas prevalencias parasitarias, pero reitero la mayoría de estas parasitosis no dan cuadros agudos y generalmente afectan a poblaciones infantiles vulnerables. También registramos porcentajes preocupantes de sobrepeso y obesidad (entre 22 y 32%) en los escolares.

Respecto a los registros de anemia infantil, siempre se detectaron niveles leves, situación que les permite ir a la Escuela. En Abasto, por ejemplo, 27% de los niños presentaron anemia leve. Con nuestro

informe fueron derivados a la Unidad Sanitaria del barrio, donde recibieron el tratamiento correspondiente. Estos niños pertenecían a familias de horticultores. Del análisis de la encuesta nutricional que realizamos, la condición de niño anémico se relacionó con el bajo consumo de alimentos de origen animal (carnes), que son los alimentos que más hierro aportan a la dieta. El hierro forma parte de la hemoglobina, proteína de la sangre que transporta oxígeno desde el aparato respiratorio hacia todo el cuerpo. Por eso, los niños con anemia tienen más sueño y están más dispersos. Respecto al calcio, este es necesario para el desarrollo de los huesos, entonces los niños con hipocalcemia tienen mayor frecuencia de baja talla para su edad. Y además debemos agregar las elevadas frecuencias de sobrepeso y obesidad registradas, indicando el consumo de alimentos hipercalóricos de baja calidad nutricional.

“La parte de educación es fundamental, no sólo de los padres, sino del niño mismo, porque si un chico de cuatro años maneja una Tablet tiene que saber lavarse las manos”.

Te comento un caso de este año de un niño de Berisso con presión arterial alta. Nosotros detectamos esta alteración y le escribimos a los padres en el informe con color rojo “concurrir a la salita”. El niño va y le diagnostican diabetes. Como pertenece a una familia vulnerable de la región, nos comunicamos con la Secretaría de Salud del Municipio para que le otorguen una ayuda social para afrontar el tratamiento de esta patología. Por eso te digo: esta es una investigación con extensión que trata de cambiar un poco, dentro de nuestras posibilidades, algunas realidades.

Entre los parásitos más frecuentes encontramos a *Enterobius vermicularis*, clásicamente conocido como *Oxiurus*, con el cual hemos tenido resultados llamativos. Por ejemplo, en Villa Castells fuimos en 2012 y después volvimos en 2018. En la primera vez encontramos altas prevalencias parasitarias. Se hace tratamiento de los niños en la Unidad Sanitaria correspondiente. Pero además en este barrio trabajamos con familias que tenían agua de pozo. De ocho muestras de pozo seis eran “no aptas para consumo” e incluso había una que ni siquiera era apta para bañarse. Con ese informe las familias lograron la extensión del agua de red a los domicilios. En los últimos años, el agua de red de ese barrio presentó altos

contenidos de sal; por lo tanto la empresa les provee agua apta para consumo en bidones.

Entonces, cuando volvemos en 2018, encontramos menor cantidad de parasitados, especialmente los parásitos transmitidos por agua y alimentos como *B. hominis* y *G. intestinalis*. Pero *E. vermicularis* presentó mayor frecuencia en 2018 respecto a 2012, evidenciando la falta de conductas de higiene personal o, una posible resistencia al tratamiento de este parásito.

“El rendimiento escolar puede verse afectado por la malnutrición, la deficiencia de hierro (anemia) y las infecciones, entre ellas las parasitosis. Existe clara evidencia de los beneficios de las investigaciones e intervenciones en salud y nutrición preescolar para abordar estos tres condicionantes”.

¿Cree usted que deben repensarse las campañas de comunicación referidas a la salud, para reducir o erradicar este tipo de enfermedades?

La parte de educación es fundamental, no sólo de los padres, sino del niño mismo, porque si un chico de cuatro años maneja una Tablet tiene que saber lavarse las manos.

Fundamentalmente tenemos que reforzar la educación sanitaria y los servicios básicos de salud. En muchos lugares no hay cloacas y presentan zanjas con agua contaminada donde los niños juegan, se bañan o pescan. Yo enfocaría directamente a población infantil, hay que detectar estos cuadros temprano. Reforzar la difusión mediante charlas y talleres en los establecimientos escolares, por ejemplo.

Usted advierte a los lectores de su investigación que es “necesario abordar integralmente estas enfermedades” ¿a qué otras áreas o saberes incluye?

A lo social, a la economía y, por supuesto, también debe involucrarse el área educativa para, por ejemplo, enseñar hábitos saludables que impidan la transmisión de infecciones (lavado de manos, limpieza del baño, higiene de alimentos, higiene personal, etc).

¿Cree usted que este tipo de enfermedades son postergadas en las prioridades de la salud pública porque parte de los afectados carecen de influencia política?

Si claro, primero que no son enfermedades agudas, no son impactantes, deterioran crónicamente. Algunos niños pueden tener una condición de desventaja con el que come bien, con el que come carne, hace deportes y tiene agua apta para consumo e higiene. Tienen que hacer un deporte, independientemente de la clase de Educación Física de la Escuela, lo recomendable es que haga un deporte semanal de dos a tres veces por semana, pero eso tiene un costo. Nosotros registramos en algunos barrios con 70% o más de niños parasitados. Esta es una cuestión lenta, no se visibiliza, no tiene tanto impacto.

¿En qué medida el resultado de este tipo de investigaciones de la UNLP puede contribuir para modificar estas realidades?

El rendimiento escolar puede verse afectado por la malnutrición, la deficiencia de hierro (anemia) y las infecciones, entre ellas las parasitosis. Existe clara evidencia de los beneficios de las investigaciones e intervenciones en salud y nutrición preescolar para abordar estos tres condicionantes.

Nosotros trabajamos en convenios con las Secretarías de Salud de los Municipios de Berisso y La Plata. El niño es tratado específicamente en su patología porque hay que cortar ese ciclo. Es más fácil en la parasitosis que les damos antiparasitarios y en el caso de la anemia, que les damos hierro y les recomendamos que tomen más leche. Es más difícil en los casos de sobrepeso/obesidad, porque los alimentos a base de harina son más accesibles que las carnes, frutas y verduras. ■

PROYECTO

“Estudios poblacionales en patologías transmisibles y nutrición” (M172-SECYT. UNLP).

Directora: Marta C. Minvielle

Co-Directora: Betina C. Pezzani.

Integrantes: María L. Ciarmela, Alicia B. Orden, Karina Zubiri, Soledad Ceccarelli, De Andrea M.

Becaria: Ana Nuñez.

Colaboradores: García Silvia, Isla Larrain Marina, Martínez Cecilia, Rosa Diana, Chiodo Paula, Taboada Ariel.



REFORMA TRIBUTARIA: EL NUEVO RÉGIMEN DE TRANSPARENCIA FISCAL INTERNACIONAL (TFI)

Por: Héctor Osvaldo Cacace

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD, DIRECTOR DE LA ESPECIALIZACIÓN EN TRIBUTACIÓN Y PROFESOR ADJUNTO DE LA CÁTEDRA “TÉCNICA Y LEGISLACIÓN TRIBUTARIA” DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, UNLP.

Definición y objetivos del régimen

Frente a un contexto internacional de permanentes innovaciones tecnológicas y comunicacionales, se han diversificado en las últimas décadas maniobras elusivas y evasivas de contribuyentes locales y grupos internacionales, en la búsqueda de erosionar la base imponible en el estado de residencia, trasladando materia imponible y beneficios fiscales a otros estados extranjeros, donde dichos contribuyentes realizan escasa o nula actividad, y en los cuales la tasas de imposición son inexistentes o muy bajas.

Según expresa *Rajmilovich* (Manual de Impuesto a las Ganancias, año 2006) de esta manera contribuyentes locales logran diferir, cuando no impedir, el pago de impuestos interponiendo en forma simulada sociedades u otro tipo de entidades entre el sujeto que obtiene o tiene poder jurídico sobre la ganancia y el beneficiario final (accionista, socio, partícipe o similares).

Frente a esta realidad, los distintos Estados han tratado de preservar la certidumbre, equidad y eficiencia de sus sistemas tributarios, adoptando estándares internacionales conocidos bajo la denominación CFC (por sus siglas en inglés *Controlled Foreign*

Companies). Dichas medidas se encuentran incluidas dentro del plan BEPS (Base Erosion and Profit Shifting) para evitar la erosión de la base imponible y el traslado de beneficios fiscales a jurisdicciones extrañas, propuesto por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) en octubre de 2015, en el marco de normas de transparencia fiscal. De allí se transcribe que dichas medidas “son la respuesta normativa al riesgo de que cualquier contribuyente con una participación mayoritaria en una filial extranjera erosione la base imponible en su país de residencia y en algunos casos también en otros países, deslocalizando y/o trasladando sus rentas a una CFC. Sin una regulación tal, las CFC representan auténticas oportunidades para el traslado de beneficios y el diferimiento a largo plazo de los tributos” (OCDE).

Régimen anterior a la reforma tributaria

El texto de la Ley de Impuesto a las Ganancias (LIG) antes de la reforma introducida por la Ley 27.430 contemplaba el régimen de TFI en el inciso a) del artículo 133), complementado con las normas introducidas a su decreto reglamentario (DR) a través del Decreto 1037/00.

El régimen aplicaba para sociedades por acciones que estuvieran constituidas en países no cooperantes y en la medida que las “rentas pasivas” representaran una proporción mayor al 50% del total de su ganancia impositiva en la composición de sus resultados. El DR¹ define qué debe entenderse por “rentas pasivas”.

Por otra parte, si bien el DR hacía referencia a participaciones indirectas², el texto legal sólo refería a la primera vinculación, es decir, aquella que surgía del análisis de la participación directa del residente argentino en la sociedad del exterior. De esta manera la legislación amparaba que a través de la interposición de una sociedad por acciones en un país cooperante, se eludiera el régimen de TFI.

Modificaciones introducidas por la Ley 27.430 a efectos de dotar de mayor operatividad al régimen de TFI

La reforma tributaria introdujo modificaciones radicales al régimen de TFI. Como se verá a continuación, las mismas se consolidaron en los siguientes ejes: se amplió el universo de entidades sujetas al régimen, quedando alcanzados todos los tipos societarios o entes del exterior; se especificó que no sólo las participaciones directas sino también las indirectas dan origen a la aplicación de la dispensa, permitiendo identificar la existencia de CFC en estructuras societarias más complejas; y, de acuerdo al texto del último párrafo del actual artículo 133³ de la LIG, en el caso que aplique el régimen de TFI se desconoce la existencia del ente del exterior.

Para entender los alcances de la reforma introducida, es ilustrativo transcribir la parte del Mensaje de Elevación del Poder Ejecutivo Nacional⁴ que refiere al instituto: “En línea con los estándares internacionales (...) se amplía la aplicación del régimen para los casos de trust y otras figuras o contratos similares del exterior cuyo objetivo principal sea la administración de activos financieros, así como de entes a los que la legislación fiscal del país de su ubicación, radicación o domicilio, no les reconozca personalidad fiscal. Asimismo, (...) se amplía el universo de situaciones comprendidas (...) en los casos de participaciones por parte de residentes en el País en entes del exterior, que obtengan rentas consideradas pasivas”.

Luego de la reforma, la redacción del artículo 133) de la LIG, a través de sus incisos d), e) y f), configuran un nuevo esquema o test de referencia. Las participaciones de sujetos residentes en el País en entidades constituidas o domiciliadas en el exterior, deberán ser examinadas a la luz del nuevo esquema, a efectos de definir si quedan alcanzadas o no por el régimen de TFI. De quedar incluidas,

¹ Decreto 1344/98 y sus modificaciones - Artículo 165 (VI).2: “... se consideran actividades que generan rentas pasivas aquellas cuyos ingresos provengan del alquiler de inmuebles, préstamos, de la enajenación de acciones, cuotas o participaciones sociales –incluidas las cuotas partes de fondos comunes de inversión o entidades de otra denominación que cumplan iguales funciones-, de colocaciones en entidades financieras o bancarias, en títulos públicos, en instrumentos y/o contratos derivados que no constituyan una cobertura de riesgo, o estén constituidos por dividendos o regalías”.

² Artículo 165 (VI).3

³ Art.133: “... La imputación de las rentas... será aquella que hubiera correspondido aplicar por el sujeto residente en el país, conforme la categoría de renta de que se trate, computándose las operaciones realizadas en el ejercicio de acuerdo con las normas relativas a la determinación de la renta neta, conversión y alícuotas, que le hubieran resultado aplicables de haberlas obtenido en forma directa”. (El resaltado me pertenece)

⁴ Conforme MEN-2017-126-APN-PTE

sus resultados serán imputados por sus beneficiarios del país (cualquiera fuere su denominación) al ejercicio o año fiscal en que finalice el ejercicio anual correspondiente de los entes del exterior.

El nuevo esquema legal identifica los siguientes tipos:

1) *Trust*, fideicomisos, fundaciones de interés privado y demás estructuras análogas constituidas en el exterior, quedando incluidos todo tipo de contratos o arreglos, cuando el objeto principal sea la administración de activos financieros y el sujeto del país detente su control, manteniéndolos en su poder y/o encontrándose facultado

para ejercer su administración.

2) Cualquier tipo de ente del exterior que no posea personalidad fiscal en la jurisdicción en que se encuentre constituido, domiciliado o ubicado. La ley no establece requisitos de control.

3) Cualquier otro tipo de entidades del exterior que no califiquen en los anteriores. Para estos la Ley estipula condiciones que deberán cumplirse concurrentemente (las señaladas como A, B y C), según se muestra en el cuadro a continuación:

CONDICIÓN ESTABLECIDA	LA CONDICIÓN SE CUMPLE SI SE VERIFICA CUALQUIERA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES
Control del ente del exterior	Poseer una participación igual o superior al 50% en el patrimonio, resultados o derechos de voto en la entidad no residente, ya sea directamente o a través de: (I) entidades sobre las que posean control o vinculación, (II) cónyuge o conviviente, (III) otros parientes en línea ascendente, descendente o colateral, ya sea por consanguinidad o afinidad, hasta el tercer grado inclusive.
	Cuando se verifique alguna de las siguientes situaciones: (I) posean el derecho a disponer de los activos del ente, (II) posean el derecho de elegir la mayoría de los directores o administradores y/o integren el órgano de administración, y sus votos definan las decisiones que se tomen, (III) posean el derecho de remover a la mayoría de los integrantes del órgano de administración, (IV) posean un derecho actual sobre los beneficios del ente.
	También se considerará cumplida la condición cuando independientemente del porcentaje de participación, en cualquier momento del ejercicio anual el valor total del activo del ente provenga al menos en un 30% del valor de inversiones financieras generadoras de rentas pasivas de fuente argentina, consideradas como exentas para beneficiarios del exterior.
Actividades desarrolladas por el ente del exterior	Cuando no disponga de la organización de medios materiales y personales necesarios para realizar su actividad.
	Cuando sus ingresos se originen en: (I) rentas pasivas que representen al menos el 50% de los ingresos anuales, o (II) ingresos de cualquier tipo que generen en forma directa o indirecta gastos deducibles fiscalmente para sujetos vinculados residentes en el país.
Situación fiscal del ente del exterior	El impuesto ingresado por la entidad no residente atribuible a impuestos análogos, sea inferior en un 75% al impuesto societario que hubiere correspondido ingresar de acuerdo a las normas de la LIG.
	La condición anterior se considera cumplida si el ente del exterior se encuentra constituida, domiciliada o radicada en una jurisdicción no cooperante o de baja o nula tributación.

Como se observa el nuevo régimen de TFI ha sufrido sustanciales modificaciones en su definición legal, en línea con las recomendaciones de la OCDE. La reglamentación, aún pendiente, deberá precisar sus alcances. ■

LOS DESAFÍOS DE LA **IGUALDAD** **DE GÉNERO**

LOS PROGRESOS QUE HEMOS LOGRADO LAS MUJERES EN POCO MÁS DE MEDIO SIGLO SON TAN INDISCUTIBLES COMO LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO QUE SUBSISTEN TODAVÍA. ESTA NOTA RESUME ALGUNOS RASGOS DE ESTA PROBLEMÁTICA EN LA ARGENTINA Y EN AMÉRICA LATINA EN GENERAL, QUE SURGEN DE LAS INVESTIGACIONES QUE VENIMOS DESARROLLANDO DESDE HACE MÁS DE CINCO AÑOS EN EL CENTRO DE ESTUDIOS DISTRIBUTIVOS, LABORALES Y SOCIALES (CEDLAS) DE LA FCE.



Por: Mariana Marchionni

DOCTORA EN ECONOMÍA, PROFESORA FCE-UNLP
E INVESTIGADORA DEL CEDLAS-FCE-UNLP Y
CONICET.

Una de las muestras más contundentes del progreso de las mujeres en América Latina es el fuerte y sostenido aumento de su participación laboral desde mediados del siglo XX. En los años 60 sólo 2 de cada 10 mujeres adultas salían al mercado de trabajo. Esa cifra se multiplicó más de 3 veces y hoy en día son casi 7 de cada 10 las mujeres que tienen o buscan empleo en la región. Que en seis décadas la tasa de participación laboral femenina haya pasado del 20% al 67% es la parte llena del vaso. Pero la comparación con los hombres nos lleva inmediatamente a mirar la otra parte, la vacía: 67% parece muy poco frente al 94% de participación laboral de los varones. Estas cifras para América Latina, que son similares a las que se registran en nuestro País, implican una brecha de género de casi 30 puntos en la participación laboral, mucho más de lo que se observa en países con mayor grado de desarrollo, donde las brechas rondan los 10 puntos porcentuales.

Las brechas en participación: sólo la punta del *iceberg*

Que todavía persistan brechas de esta magnitud entre hombres y mujeres es realmente preocupante. Las brechas de género en la participación laboral son el reflejo de desigualdades de género en ámbitos que exceden el mercado de trabajo, y están estrechamente vinculadas al empoderamiento de las mujeres, a su capacidad de negociación dentro del hogar, a las decisiones de fecundidad, a la violencia doméstica y a la dependencia en la vejez. De hecho, la participación laboral femenina es uno de los indicadores que se usan para monitorear el avance en el objetivo de “promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres” dentro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas. La importancia del trabajo para la independencia de las mujeres se refleja también en los resultados de la Encuesta Mundial sobre Valores (*World Values Survey*), donde la mayoría de las mujeres latinoamericanas coincide en que “tener un trabajo es la mejor manera para que una mujer sea una persona independiente”.

La brecha de género en la participación laboral de América Latina

67%

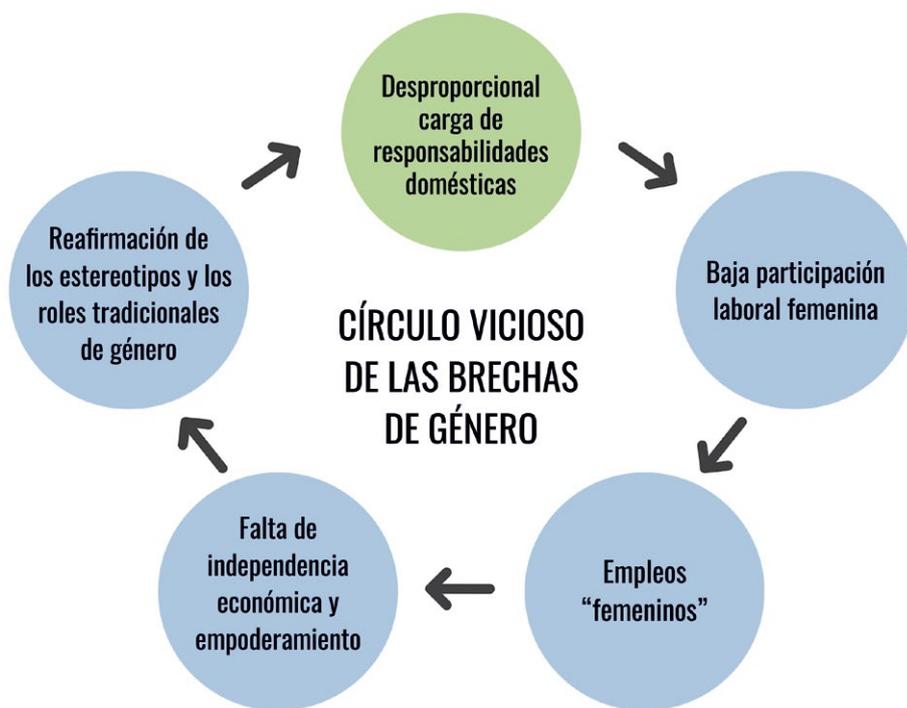


94%



Brechas entre mujeres

La magnitud de las brechas de género en la participación laboral varía entre grupos poblacionales. La participación laboral de los hombres es muy parecida en todos los grupos socio-demográficos, mientras la participación de las mujeres cambia mucho según sus características. Es justamente esa variabilidad en la participación laboral femenina lo que termina explicando que, para ciertos grupos, las brechas de género sean muy amplias y para otros no tanto. Por ejemplo, la participación de las mujeres en el mercado de trabajo aumenta fuertemente con la educación. En la Argentina, según los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), la tasa de participación es del 63% entre las mujeres adultas que alcanzaron a completar el secundario pero trepa al 88% para las graduadas del nivel superior. También hay grandes diferencias entre mujeres con distintas conformaciones familiares: solo el 59% de las que conviven con una pareja (formal o de hecho) está en el mercado de trabajo, mientras que la participación llega al 80% entre las mujeres “solteras”. Un contraste similar surge entre las mujeres con y sin hijos: la tasa de participación es de apenas 57% para las madres de niñas y niños pequeños, pero alcanza el 76% para las mujeres sin hijos a cargo.



Yo cuido, tú cuidas, ¿él cuida?

Las diferencias anteriores ilustran la fuerte dependencia entre la participación laboral de las mujeres y la asignación de roles dentro de las familias en función del género. Los bajos niveles de participación femenina se deben a que todavía el grueso de las responsabilidades domésticas y de cuidado recae en las mujeres. Para cuantificar este desbalance resulta útil ver cómo asignan su tiempo las mujeres y los hombres. La EPH revela que en la Argentina las mujeres ocupadas dedican en promedio unas 35 horas por semana al trabajo remunerado, mientras que los hombres trabajan 45 horas. Pero el panorama cambia por completo si se toma en cuenta el tiempo que se destina al trabajo no remunerado, como tareas domésticas y de cuidado.

En un país latinoamericano típico, las mujeres dedican más del triple de tiempo que los hombres a tareas no remuneradas en el hogar. Entonces, si comparamos el tiempo total de trabajo, que incluye trabajo remunerado y no remunerado, las mujeres trabajan más en casi todos los países de la región. Por ejemplo, según la Encuesta de Uso del Tiempo relevada en 2013 en Argentina, las mujeres trabajan en total 8 horas más por semana que los hombres.

Desigualdad de género y otras desigualdades

El grado de asimetría en el reparto del trabajo remunerado y no remunerado entre hombres y mujeres no es el mismo en todos los estratos socioeconómicos. De hecho, la desproporción de responsabilidades de cuidado a cargo de las mujeres se acentúa

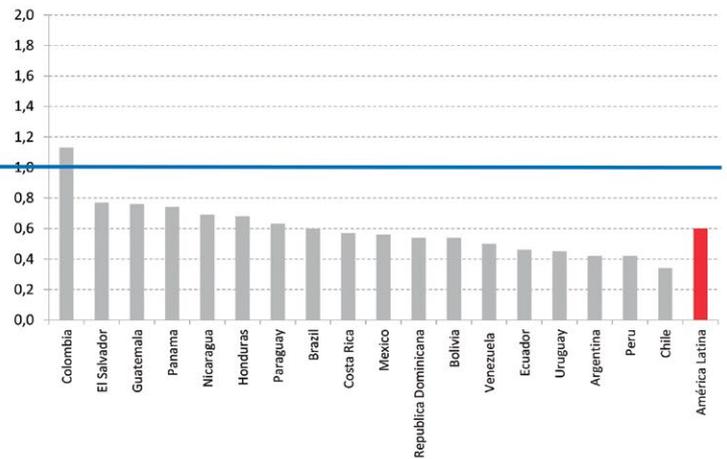
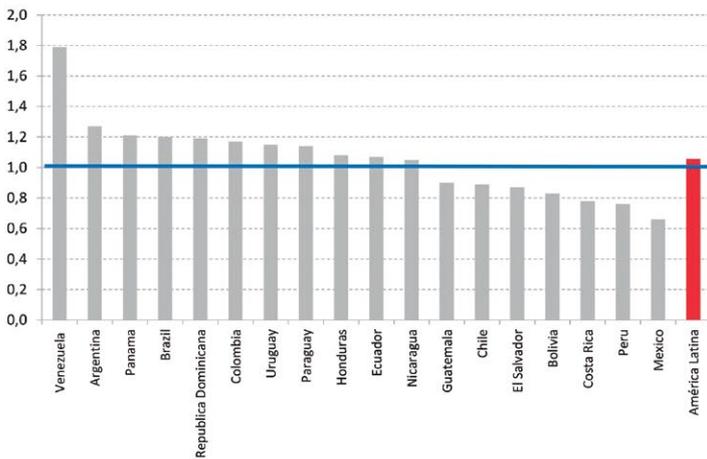
en los hogares más pobres. En la Argentina, la dedicación promedio a tareas domésticas y de cuidado es de 30 horas semanales para las mujeres del quintil más rico de ingresos, pero supera las 50 horas para las de los quintiles más bajos. Gran parte de esta otra desigualdad se debe a las distintas posibilidades de unas y otras mujeres de delegar en terceras personas o instituciones el cuidado de los hijos y demás tareas domésticas. La (muy) insuficiente oferta de jardines maternales y de infantes públicos y de calidad está en el centro del problema, aunque esta no es la única política que falta.

A esto sumemos las desigualdades en el número de hijos a cargo de cada mujer según su nivel socioeconómico. Si bien la fecundidad viene cayendo desde hace décadas en América Latina, las mujeres de los estratos más bajos tienen entre 2 y 3 hijos más que las de los quintiles más ricos. Según las Encuestas de Demografía y Salud que se relevan en varios países de la región (lamentablemente no en la Argentina), parte de esa diferencia en el número de hijos entre quintiles se debe a que en los más pobres la fecundidad efectiva supera en 2 hijos a la fecundidad deseada, diferencia que prácticamente desaparece en el quintil más alto.

Techos de cristal

Por supuesto que las brechas de género también persisten en los quintiles más ricos de la distribución. El fenómeno conocido como techos de cristal se refiere a la presencia de barreras invisibles que limitan el acceso de las mujeres a cargos jerárquicos a los que sí acceden hombres con iguales o menores credenciales. Según los datos del Reporte Global de Brechas de Género del Foro Económico

Techos de cristal: cociente mujeres/hombres en el empleo en puestos calificados y jerárquicos



Fuente: Marchionni, Gasparini y Edo (2018) en base al *Global Gender Gap Report 2016*.
 Nota: Empleos para trabajadores de alta calificación: profesionales y técnicos (categorías 2 y 3 de la clasificación ISCO-08). Gerentes, altos funcionarios y legisladores (categoría 1 de la ISCO-08).

Mundial de 2016, mientras que mujeres y hombres acceden casi en igual proporción a empleos de alta calificación, como profesionales y técnicos, muy pocas acceden a las más altas jerarquías. En la Argentina la diferencia es grande: hay un 27% más de mujeres que de hombres en puestos calificados (consistente con que las mujeres tienen en promedio más educación), pero menos de la tercera parte de los cargos jerárquicos están ocupados por mujeres. En otras palabras, cada 10 puestos de gerente, funcionario o legislador en nuestro País, encontramos 7 hombres y sólo 3 mujeres. Esto también explica por qué hay una brecha salarial tan marcada entre las mujeres y los hombres profesionales. En América Latina esa brecha es de más del 20%: una mujer con título universitario gana el 78% del salario de un hombre con la misma educación.

Además de la discriminación por parte de terceros, muchas mujeres profesionales optan por limitar sus carreras en pos de una mayor flexibilidad laboral que les permita seguir compatibilizando el trabajo remunerado con las responsabilidades familiares. Esta es una decisión que en nuestras sociedades muchos hombres no perciben que tengan que tomar. Los techos de cristal son, al menos en parte, consecuencia de esta conjunción de fenómenos donde los roles de género tradicionales se combinan con la discriminación y la ausencia de políticas.

Espacio para las políticas públicas

La desproporcional carga de cuidado que la sociedad impone todavía por *default* sobre las mujeres, pone a andar el círculo vicioso de baja participación laboral, empleos “femeninos” flexibles para compatibilizar trabajo y familia (este combo incluye trabajos *part-time* e informales, y la precarización laboral de las mujeres), falta de independencia económica y empoderamiento, con la consecuente reafirmación de los roles de género tradicionales que pone la rueda a girar otra vez. Las políticas públicas son indispensables para romper esta dinámica y consolidar los cambios culturales que se vienen dando.

El espacio para las políticas públicas con enfoque de género es enorme, pero el que tengo aquí para explayarme se termina. Dejo entonces simplemente un punteo de algunas de las acciones que, según se desprende de la experiencia y la evidencia internacional, son capaces de fomentar el empleo femenino y la igualdad de género mediante la relajación de las restricciones de tiempo de las mujeres y la promoción de la corresponsabilidad en el hogar.

- Expansión de la oferta de jardines maternos y de infantes públicos y de calidad, y de servicios de cuidado para adultos mayores.
- Extensión de las licencias por maternidad, paternidad y cuidados: licencias balanceadas y con una parte intransferible para cada progenitor.
- Educación sexual y medios al alcance de todos para hacer efectiva la planificación familiar. ■



ENTREVISTA:
GRACIELA FERNÁNDEZ MEIJIDE

“RESTAN POR PROMOVER Y DESARROLLAR LOS DERECHOS ECONÓMICOS Y CULTURALES”

Por: **Damián Toschi**

EN DIÁLOGO CON ECONO, LA EX INTEGRANTE DE LA COMISIÓN NACIONAL SOBRE DESAPARICIÓN DE PERSONAS (CONADEP) RECUERDA SU INGRESO AL ORGANISMO - CREADO POR EL PRESIDENTE RAÚL ALFONSÍN EN DICIEMBRE DE 1983 - Y EL TRABAJO REALIZADO DESDE LA SECRETARÍA DE RECEPCIÓN DE DENUNCIAS. ADEMÁS, DESTACA LA IMPORTANCIA DEL INFORME “NUNCA MÁS” Y DESCRIBIÓ SU VIVENCIA EN EL JUICIO A LAS JUNTAS, DESARROLLADO EN 1985. A 35 AÑOS DE LA RECUPERACIÓN DE LA DEMOCRACIA, ASEGURA QUE HAY QUE TRABAJAR PARA ALCANZAR TODOS LOS DERECHOS QUE SUPONE UNA VIDA EN PLENO EJERCICIO DE LA LIBERTAD.



¿Cómo se produce su ingreso a la Comisión Nacional sobre Desaparición de Personas en 1983?

Cuando la Comisión comenzó su trabajo, se encontró con que la gente que proveyó el Ministerio del Interior para tomar los testimonios, no sólo no tenía idea de cómo hacerlo sino que, además, ante los testificantes se impresionaba y abandonaba la tarea. Monseñor Jaime De Nevares propuso entonces mi incorporación y el resto aceptó. Monseñor habló conmigo y después de pensarlo dos días, acepté.

¿Cómo llegó a trabajar en la Secretaría de recepción de denuncias de la CONADEP?

Me incorporé con dos condiciones: la primera fue poder nombrar yo misma a todos aquellos, mujeres y hombres, que iban a ser mis colaboradores en la nueva Comisión y, la segunda condición, era que me permitieran participar con voz y sin voto en las reuniones políticas que tenía la Comisión semanalmente. Ernesto Sábato (entonces presidente) y el resto de los integrantes aceptaron, por lo que empecé a trabajar. Me acompañó gente perteneciente a los organismos de Derechos Humanos y un delegado/a por juventud de los partidos políticos democráticos.

¿Cómo era la relación de la CONADEP con los organismos de Derechos Humanos (DD.HH.)?

Salvo la agrupación Madres de Plaza de Mayo, el resto de los organismos de DD.HH mantuvo una relación de colaboración con la CONADEP.

**“Oír al Secretario decir
“Señores, de pie”,
cuando entraban los
jueces y ver a Videla,
Massera y al resto
levantarse de sus sillas
fue alucinante”.**

**“Vigilemos el
estricto respeto
de los derechos
fundamentales,
los civiles y los
políticos”.**

¿Qué recuerda del día en que la CONADEP le entregó el informe “Nunca más” al entonces Presidente Raúl Alfonsín?

Fue el 20 de septiembre de 1984, cuando después de nueve meses de trabajo, pusimos fin a la tarea entregando al presidente Raúl Alfonsín en Casa de Gobierno, el informe que se llamó: Nunca Más. Recuerdo que nos acompañó una multitud que había seguido de cerca el trabajo de la CONADEP y había aprendido a respetar el trabajo de quienes la componían; sobre todo a Ernesto Sábato.

¿Cómo vivió en lo personal el Juicio a las Juntas de 1985?

Estaba previsto que el Consejo Supremo de las Fuerzas Armadas juzgue el proceder de los miembros de las tres Primeras Juntas de la dictadura. Sin embargo, en el término de un año, no emitieron ninguna condena. Ni siquiera intentaron hacer un trabajo serio de investigación. Para esta eventualidad, una modificación del Código de Justicia Militar habilitaba a la Cámara Federal a avocarse al proceso. Fue conmovedor el primer día que concurrí cuando vi a esos hombres que se habían arrogado el derecho sobre la vida de miles de personas, someterse a un juzgado civil. Oír al Secretario decir “Señores, de pie”, cuando entraban los jueces y ver a Videla, Massera y al resto levantarse de sus sillas fue alucinante.

Visto a 35 años de la recuperación de la democracia ¿por dónde pasa el desafío de los Derechos Humanos hoy?

Transcurrieron todos estos años de persistencia de la democracia en nuestro País. Una democracia de baja intensidad, como la denominó Guillermo O’Donnell. Pero democracia al fin. Sabemos que no podemos ni debemos anclar a los Derechos Humanos en la valiosa investigación que se hizo sobre los crímenes del Terrorismo de Estado. Vigilemos el estricto respeto de los derechos fundamentales, los civiles y los políticos. Al mismo tiempo, tengamos bien presente que, garantizados éstos, restan por promover y desarrollar los de segunda y tercera generación. Los derechos económicos y culturales, el derecho a ser diferentes, a la elección de género, al medio ambiente, en fin, a todos aquellos derechos que completan una vida en pleno ejercicio de la libertad. ■



ENTREVISTA: MARTÍN MEISTE
DIRECTOR EJECUTIVO DE LA CLASE EJECUTIVA DE
LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.

“AMBAS INSTITUCIONES ESTAMOS TRABAJANDO EN GENERAR UN PROYECTO EN COMÚN QUE VINCULE LAS FORTALEZAS DE AMBAS ORGANIZACIONES”

Por: Santiago Manuel Barcos y María Amanda Plano

La cooperación y las alianzas estratégicas internacionales entre universidades, son un factor clave en los procesos de generación del conocimiento científico y del desarrollo humano de quienes conforman las instituciones de Educación Superior. Con el fin de establecer relaciones académicas, culturales y científicas entre ambas instituciones, nuestra Facultad, a través de su Secretaría

de Posgrado en convenio con la Pontificia Universidad Católica de Chile (primer lugar en el *University Ranking Latin América 2018* de *Quacquarelli Symonds*), ha desarrollado en este año, una gama significativa de nuevos programas internacionales desarrollados 100% a distancia.

Los programas en cuestión son: *Big Data* para la toma de decisiones, Desarrollo de equipos de excelencia, Gestión de la Calidad y Productividad e Innovación. Las principales características de los mismos es que ofrecen la posibilidad de tener un formato innovador y flexible el cual permite principalmente establecer y organizar los tiempos de estudios y de las clases, y hacerlo cuando y donde uno quiera. Estas características tienen que ver con la posibilidad de tener clases en vivo vía *streaming*, exámenes *online*, contenidos transversales, plataforma LMS y bibliografía digital.

Los programas presentan a la vez una doble certificación por parte de cada institución y cuentan con profesores de la más alta calidad académica, formados en las mejores universidades del mundo.

Para desarrollar aún más las especificaciones de este importante convenio, desde ECONO, nos contactamos con Martín Meiste, actualmente director de la Clase Ejecutiva de la Pontificia Universidad Católica de Chile quien da cuenta de la metodología, los contenidos, los destinatarios y, a su vez, reafirma que la elección de las temáticas de todos los programas de Clase Ejecutiva, responden a necesidades que se han detectado en profesionales y empresas de diversas industrias. También detalla sobre las ventajas de estudiar a distancia y, al finalizar nuestra charla, nos advierte que ambas instituciones continuarán trabajando para generar un proyecto en común, que vincule las fortalezas de ambas organizaciones.

¿Cómo surge el convenio y cuáles son los principales intereses académicos entre la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP?

Uno de los objetivos fundamentales de la Universidad Católica de Chile siempre ha sido poder difundir y compartir más allá de las fronteras, el conocimiento y la experiencia académica acumulada durante su desarrollo como institución.

Gracias a los actuales avances tecnológicos, es posible realizar este proyecto de expansión del conocimiento y, en esta oportunidad, la Universidad Nacional de la Plata nos ha abierto las puertas para comenzar este camino de apertura.

“Durante el desarrollo del programa, los alumnos tendrán una serie de sesiones de estudio en nuestra plataforma web, donde deben realizar actividades individuales y grupales en base a proyectos aplicados. También los alumnos deben asistir a clases en vivo, donde pueden participar vía *streaming* o presencialmente acá en Chile”.

¿Qué nos puede comentar del formato de los programas? Duración, metodología, contenidos, destinatarios, cuerpo de profesores, entre otros.

Nuestros programas de diplomados, en cuanto a formato, se han diseñado en base a una estructura estandarizada y a su vez flexible. Están compuestos de cinco cursos bimensuales, lo cual tiene como resultado que el alumno en sólo un año pueda completar el programa de estudio. Los cursos que componen los diplomados, no tienen prerrequisitos uno del otro, lo que permite que los alumnos puedan ingresar en cinco instancias durante el año. Durante el desarrollo del programa, los alumnos tendrán una serie de sesiones de estudio en nuestra plataforma web, donde deben realizar actividades individuales y grupales en base a proyectos aplicados. También los alumnos deben asistir a clases en vivo, donde pueden participar vía *streaming* o presencialmente acá en Chile.

Los programas de Clase Ejecutiva UC están dirigidos a profesionales que buscan actualizarse, aprender y generar habilidades prácticas que les permitan ampliar sus posibilidades de acción en el plano profesional.

Uno de los pilares de Clase Ejecutiva y de la Universidad Católica de Chile, es la calidad académica. Más del 90% del cuerpo docente, cuenta con programas de doctorado en las principales universidades del mundo. Adicionalmente todos ellos cuentan con amplia experiencia en la industria en la cual se desenvuelven académicamente.

“La Universidad Nacional del Plata, dado su prestigio e historia, es y será un aliado estratégico para llegar de manera efectiva a la formación profesional de estos alumnos”.

En cuanto a los programas específicos: *Big Data* para la toma de decisiones, Desarrollo de equipos de excelencia, Gestión de la Calidad y Productividad e Innovación. ¿Cuáles han sido los principales criterios para la elección de estas temáticas?

La elección de estas temáticas y de todos los programas de Clase Ejecutiva, responden a necesidades que hemos detectado en profesionales y empresas de diversas industrias, así como también a solicitudes del cuerpo docente de la universidad.

Una experiencia muy interesante que se realizó entre ambas instituciones fue *Webinar: Motivación en las organizaciones modernas*. ¿Qué nos puede comentar al respecto?

Fue una muy buena experiencia que marcó el inicio formal de esta alianza entre ambas instituciones. Nos permitió darnos cuenta que en Argentina existen áreas donde la Universidad Católica de Chile y su cuerpo docente, pueden transferir su conocimiento y ser un aporte real al desarrollo de sus profesionales. Para lograr esta transferencia, creemos que la Universidad Nacional del Plata, dado su prestigio e historia, es y será un aliado estratégico para llegar de manera efectiva a la formación profesional de estos alumnos.

¿Cuáles son las ventajas de estudiar a distancia, teniendo en cuenta el importante desarrollo que llevan adelante desde la Pontificia Universidad Católica de Chile?

Nuestra institución ha sido pionera en Chile en la impartición de

programas educativos *online*, lo que nos ha permitido innovar e ir incorporando nuevas tecnologías que hacen que nuestra metodología de estudio entregue una serie de ventajas, dentro de las que destaco la flexibilidad y la generación de redes.

En cuanto a la flexibilidad, nuestro objetivo es permitir que nuestros alumnos tengan un ritmo de estudio adaptado a sus necesidades de tiempo y distancia, manteniendo siempre los estándares de calidad exigidos por nuestra institución. Y, respecto a la generación de redes, nuestros programas de estudio permiten la constante interacción de alumnos de diversas latitudes y profesiones, generando redes de contacto, que se mantienen a lo largo del tiempo.

¿Qué perspectivas tiene a futuro para pensar estrategias en común con la Universidad Nacional de La Plata y con la FCE en lo particular?

Ambas instituciones estamos trabajando en generar un proyecto en común, que vincule las fortalezas de ambas organizaciones, orientados a entregar una oferta de alto nivel académico.

¿Cuán importante es el la Internacionalización entre las instituciones? Y en este sentido ¿en qué medida estas iniciativas permiten a los estudiantes adaptarse a nuevos entornos sociales y culturales?

Como mencioné al comienzo, la Universidad Católica siempre ha estado en la búsqueda de ampliar sus horizontes de educación y en el camino de internacionalización que estamos llevando a cabo, donde cada año aumentamos la cantidad de alumnos extranjeros. Es así que hemos podido conocer otras realidades educacionales y entender que las necesidades del alumnado son bastante similares entre los países latinoamericanos. Necesidades a las que nuestro innovador sistema educativo da una excelente solución. ■



APRENDIZAJE EN ACCIÓN

UN PROYECTO QUE INTEGRA INVESTIGACIÓN, DOCENCIA Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA¹

Por: **María Amanda Plano, Carla Maroscia y Liliana Galán**

El proyecto de extensión universitaria se lleva a cabo desde el 2015 en nuestra Facultad y trabaja sobre las problemáticas que generan vulnerabilidades en las organizaciones de la sociedad civil de la ciudad de La Plata y su zona de influencia.

Las organizaciones de la sociedad civil (OSC) desde su diversidad, constituyen un fenómeno social relevante y comienzan a manifestarse, gracias a sus valores e identidad específicos, como actores claves en la construcción de capital social y sostenibilidad ambiental. Para desplegar su potencial, hoy, es necesario

fortalecerlas.

“Aprendizaje en acción” conjuga capacitación y acompañamiento, a través de la realización de talleres temáticos y asesoramiento a dirigentes sociales, brindando las herramientas necesarias para el crecimiento de las OSC a lo largo del tiempo.

Esta dinámica, con actores y organizaciones diversas, ha permitido relevar y comprender las necesidades propias del territorio, orientando la intervención de forma conjunta a través de la construcción de saberes consensuados.

¹ Fuente: MAROSCIA, C. y BAZZAN, M. E (2017). “Pertinencia social e integralidad de las funciones de la universidad. El caso del proyecto de extensión “Aprendizaje en Acción” de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata”. Trabajo aprobado para exponer en el “III Congreso de Extensión Universitaria de AUGM” el 7, 8 y 9 de septiembre de 2017 en Santa Fé, Argentina.

LOS INICIOS

Los comienzos de esta experiencia se remontan al año 2008, iniciando una línea de investigación sobre las Organizaciones de la Sociedad Civil en la órbita del Instituto de Investigaciones Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas.

Es así que podemos mencionar los siguientes proyectos de investigación en relación a la temática, que se enmarcan en el Instituto (en orden de aparición):

- Directorio de Organizaciones de la Sociedad Civil en la ciudad de La Plata y zona de influencia (2009-2010).
- Necesidades, problemáticas y vulnerabilidades de las Organizaciones de la Sociedad Civil de la ciudad de La Plata y su zona de influencia (2012-2013).
- El financiamiento en las Organizaciones de la Sociedad Civil de la ciudad de La Plata: vulnerabilidades y estrategias (2014-2015).
- Una mirada estratégica sobre la gestión, la comunicación y los recursos humanos en las Organizaciones de la Sociedad Civil de la ciudad de La Plata y zona de influencia (2016-2017).
- Aprendizaje organizacional en Organizaciones de la Sociedad Civil de la ciudad de La Plata y zona de influencia, que lleven adelante programas vinculados a la innovación social responsable (2018-2019).

En dichas investigaciones se ha arribado a diversas conclusiones sobre las principales problemáticas que enfrentan las citadas organizaciones, las cuales les generan fuertes vulnerabilidades y dificultan el logro de su misión social. Esta situación, en parte, se debe a la falta de gestión interna sistematizada, como así también a las propias debilidades para el trabajo en red y la convocatoria a actores comunitarios, ciudadanos, organizaciones empresariales y estatales.

EL PROYECTO

“Aprendizaje en acción” pretende abordar problemáticas detectadas en el marco de las investigaciones realizadas, las cuales están asociadas a la gestión organizacional e institucional, a la administración de recursos, a la gestión de voluntarios,

a la comunicación y al financiamiento; que generan fuertes vulnerabilidades que les dificulta lograr su misión social.

A través de la realización de talleres de capacitación y asesoramiento a los dirigentes sociales, se intenta unir capacitación y acompañamiento técnico con el objetivo de brindar las herramientas necesarias para la sostenibilidad de las organizaciones a lo largo del tiempo.

Las actividades pautadas para el desarrollo del proyecto, tienen una duración anual. La primera experiencia se realizó en el año 2015. En tanto, la cuarta edición comenzará en marzo de 2019.

Desde su surgimiento, la iniciativa ha capacitado a 105 dirigentes sociales, y ha logrado interactuar con 81 organizaciones de la ciudad de La Plata y Berisso. Las cuales albergan en conjunto a más de 10.000 asociados y en las cuales trabajan cerca de 1.900 personas.

TALLERES DICTADOS

En el año 2017, el Programa de Fortalecimiento para Organizaciones de la Sociedad Civil constó de una charla inaugural, diez talleres a cargo de once docentes y graduados de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP), de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (UNLP) y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) y Facultad de Ciencias Económicas (UBA).

Las temáticas abordadas en los talleres fueron: organizaciones, gestión, planificación, administración de fondos, contabilidad, voluntariado, comunicación, tecnología, leyes, integración y marketing.

A partir del 2017 este proyecto continúa desarrollándose en los Centros Regionales de la Facultad de Saladillo, Bolívar y Tres Arroyos, brindando jornadas de capacitación a dirigentes o referentes de Organizaciones de la Sociedad Civil de esas localidades, así como a alumnos y graduados de las carreras que se dictan en estos Centros Regionales.

De esta manera se propone acercar las herramientas brindadas por la capacitación a otros lugares, con el fin de fortalecer el abordaje de las problemáticas asociadas a la resolución de cuestiones jurídicas, a la comunicación y al financiamiento, entendiendo que las debilidades en estas áreas temáticas generan fuertes vulnerabilidades que terminan dificultando que las OSC puedan lograr su misión social.



Dirigentes sociales y docentes integrantes del proyecto de extensión: Aprendizaje en acción.

TESTIMONIOS

Carla Maroscia, directora del proyecto

Considero fundamental destacar como uno de los mayores logros de este Proyecto, a la articulación entre investigación, docencia y extensión. La integralidad es uno de los grandes desafíos de la educación superior, dado que muchas veces su implementación no resulta sencilla. En este caso, gran parte del grupo de trabajo conforma el equipo de investigación en la línea de Organizaciones de la Sociedad Civil del Instituto de Investigaciones Administrativas y, en cuanto al equipo de docentes, este forma parte de diferentes cátedras relacionadas con las temáticas que se abordarán en los talleres, con lo cual luego podrán transferir dichas experiencias en el aula, como ser: Administración I, Administración II, Contabilidad III (Costos para la gestión), Administración de la Comercialización I, entre otras.

Por otra parte, no puedo dejar de ponderar el capital social que se ha generado a través de los años entre las organizaciones sociales que han participado, así como entre las entidades sociales de segundo nivel, los organismos municipales y provinciales, que más allá de las temáticas particulares que convoca el proyecto, han permitido dar respuesta o acompañar procesos que atraviesan las organizaciones que requieren del trabajo mancomunado de diversos actores sociales.

Liliana Galán, secretaria de Extensión de la FCE - UNLP

El proyecto "Aprendizaje en acción" se caracteriza por dos aspectos básicos: la relevancia de las Organizaciones de la Sociedad Civil en la comunidad, en su rol de satisfacer necesidades básicas de la población, y la posibilidad de aplicar la *expertise* en gestión desarrolladas por la Facultad. Reconocidas las falencias de las OSC en cuestiones relacionadas a su financiamiento, comunicación, organización del trabajo, recursos humanos, por sus dirigentes y participantes, el proyecto se transforma en un espacio de aprendizaje recíproco entre docentes, graduados, estudiantes e integrantes de las diversas organizaciones. La interpelación de la teoría de la administración por la práctica dirigencial en estos ámbitos, produce cambios de perspectivas en la enseñanza de los diferentes temas en el aula, a la vez que descubre interrogantes para la investigación en administración y en las organizaciones. La integración de equipo de investigación en los talleres participativos con las OSC cierra el círculo virtuoso de la docencia, extensión e investigación, a la vez que visibiliza un ámbito laboral para los graduados de económicas.

Dirigentes sociales cursantes del programa

“Los talleres nos ayudaron a ver las fortalezas, pero también las flaquezas de nuestras organizaciones, permitiéndonos de este modo generar ideas para plantear nuevos proyectos de trabajo”.

“Fundamentalmente rescatamos: la entrega de herramientas para la resolución de casos, incentivos para generar cosas nuevas, motivación para avanzar sobre logros, hoja de ruta para obtención de recursos, apertura mental para conocer otras alternativas y enfrentar nuestras debilidades para poder superarlas con nuevos recursos y conocimiento del accionar de otras organizaciones”.

“Muy reconfortante relacionarnos con gente que tiene vocación comunitaria. Deseamos que esa relación traiga frutos. Le damos importancia al hecho que muchos docentes sean partícipes de organizaciones civiles”.

Docentes

María Amanda Plano, docente del Taller: La Comunicación

La experiencia de participar de un proyecto de estas características fue muy enriquecedora, dado que en los talleres pudimos compartir con OSC abocadas a distintas temáticas el abordaje de problemáticas comunes relativas a la comunicación. A su vez pudimos analizar resultados de un proyecto de investigación relacionado con la línea de estudio de OSC, donde a partir del relevamiento del manejo de redes sociales, observamos formas de potenciar la comunicación en este tipo de organizaciones. Es un proyecto con mucho potencial, que brinda herramientas concretas para la gestión además de abrir puertas a más desafíos, integrando docencia, investigación y extensión universitaria.

Silvia Rossi, docente del Taller: La Planificación

Para muchos de los asistentes es un desafío “venir a la universidad” y se muestran muy agradecidos por el espacio creado para el aprendizaje y la vinculación entre organizaciones que le ofrece la FCE. De las encuestas de opinión que se realizan al finalizar cada taller, los participantes se muestran ávidos de más conocimientos e intercambios

entre pares. Siempre la clase les queda corta y quieren más.

Para mí como docente es una experiencia muy enriquecedora, pues los asistentes traen sus problemas y ejemplos. En este marco, todos ponemos a prueba los conceptos teóricos y buscamos las ideas que mejor se adecuan a las necesidades de cada organización. Es necesario mencionar que la diversidad de organizaciones que asisten es muy grande, y algunas veces también van variando los representantes que vienen de cada una de las organizaciones.

CONCLUYENDO

La participación de alumnos, graduados y docentes permite generar aprendizajes significativos que puedan ser transferidos a la docencia e investigación, toda vez que permite acercarse de igual a igual a personas en situación de vulnerabilidad con capacidades y valores para superar esa situación, reflexionando sobre las prácticas y metodologías conceptuales.

Los participantes del curso se han mostrado muy conformes con el mismo y han transmitido las herramientas a los demás participantes de su organización, compartido el material recibido cada clase.

Este proyecto de extensión es un ejemplo de integralidad universitaria, mostrando que con pequeños pasos es posible encontrar el camino para lograr la tan necesaria y enriquecedora conexión entre las funciones básicas de la universidad: docencia, investigación y extensión, funcionando como un sistema interrelacionado e integrado. ■

Datos de contacto:

✉ osc@gmail.com

☎ 54 (221) 423-6769/71/72 int. 173/118

🌐 www.econo.unlp.edu.ar/extension



COACHING ONTOLÓGICO

Una llave que abre varias puertas

Por: Diana Lía Di Croce

DIRECTORA ACADÉMICA Y DOCENTE DE LOS PROGRAMAS:
“FORMACIÓN EN *COACHING* ONTOLÓGICO CON PNL”
Y “ACTUALIZACIÓN Y ENTRENAMIENTO EN *COACHING*
ONTOLÓGICO CON PNL”.

¿Qué es el *Coaching* Ontológico?

Esta historia comienza, según dicen algunos autores, entre los siglos XV y XVI, al popularizarse una ciudad húngara llamada *Kocs*, ubicada a unos 70 km. de Budapest (entre Viena y Pest). Esta ciudad, al ser una parada obligada, empezó a distinguirse por el uso de un carruaje único para la época, provisto de un sistema de suspensión que lo diferenciaba de los carruajes tradicionales por la comodidad que brindaba a los pasajeros. De esta forma “el carruaje de *Kocs*” (*kocsi szekér*) se hizo famoso como símbolo de la excelencia, y fue encontrando variaciones en su pronunciación

original (*cochi*) pasando al alemán como *kutsche*, al italiano como *cocchio* y al español como coche.

Por lo tanto, la palabra *coach* (coche) es de origen húngaro: un vehículo tirado por animales para transportar personas. Es así como el *coaching*, de alguna manera, también transporta a las personas de un lugar a otro, de donde están hoy a donde quieren llegar en el futuro. Aunque evidentemente no es el *coach* quien carga con el viaje, ni es responsable del rumbo ni de las decisiones que el “conductor” tome a lo largo del proceso. Es el conductor (también



llamado *coachee*) el que lidera el viaje, ya que lo hace a su propio tiempo y espacio, teniendo en cuenta su historia personal (pasado-presente-futuro) con sus valores/creencias/juicios, sus objetivos a lograr y su potencial de crecimiento; el *coach* será el medio para que el *coachee* pueda “percibirse” y “percibir su mundo” de otra forma, con más posibilidades, con más caminos para elegir por dónde llegar a donde quiere ir, acompañándolo con escucha, con presencia, con apertura y compromiso, propiciando un espacio de encuentro basado en el respeto y la confianza, la confidencialidad y la ética profesional.

Partiendo de esta concepción del *coaching* en general, encontramos que a lo largo de los años ha ido evolucionando y recibiendo el aporte de varias disciplinas, que lo enriquecieron y le permitieron su aplicación y desarrollo en diferentes ámbitos de la vida de las personas (personal, deportivo, ejecutivo, organizacional, médico, educacional, de equipos, etc.). En cuanto al *Coaching* Ontológico específicamente, además de contar con la Ontología del Lenguaje como su pilar principal, ha recibido aportes significativos de nuevos enfoques científicos como la Física Cuántica (*D. Bohm* y *Fritjof Capra*), la Biología del conocimiento (*H. Maturana* y *F. Varela*), el Pensamiento Sistémico (*Heinz von Foerster*), ciertas corrientes filosóficas (a partir de *Heidegger*), la Lingüística (a partir de *Austin*), ciertas corrientes psicológicas (Constructivismo, *Gestalt*) y el Management moderno (*P. Senge* y *S. Covey*).

Rafael Echeverría (1994) en su libro “Ontología del lenguaje” sostiene que: “la ontología hace referencia a nuestra comprensión genérica (nuestra interpretación) de lo que significa ser humano, por lo cual cuando decimos de algo que es ontológico,

hacemos referencia a nuestra interpretación de las dimensiones constituyentes que todos compartimos en tanto seres humanos y que nos confieren una particular forma de ser”, y agrega: “cada acto o planteamiento hecho por un observador nos habla del tipo de observador que este considera que es, por lo tanto la Ontología del Lenguaje se refiere a que el lenguaje constituye un particular observador del mundo y del fenómeno humano”.

En síntesis, el *Coaching* Ontológico es una dinámica de transformación mediante la cual las personas y las organizaciones revisan, desarrollan y optimizan sus formas de estar siendo en el mundo. Es una oportunidad de crecimiento en el dominio del Ser, ya que permite el cuestionamiento del percibir e interpretar de las personas, los equipos y los entornos, para descubrir recursos que propicien cambios con creatividad, protagonismo y proactividad, generando competencias emocionales del hacer, del pensar y de la comunicación.

Es un proceso conversacional donde el *coach* acompaña al *coachee* en el logro de sus objetivos.

Para ser *coach* es necesario formarse y capacitarse desde los conceptos teóricos que sustentan a una conversación de *coaching*: por un lado, la estructura a seguir para diseñar las etapas que la constituyen y, por otro, descubrir, aprender e incorporar las competencias profesionales básicas para desarrollarse con idoneidad y responsabilidad.

¿Hay alguna relación entre *Coaching* Ontológico y Liderazgo?

Si entendemos que los líderes de hoy son aquellos que reconocen que el nuevo paradigma organizacional contempla una cultura basada en el aprendizaje y el cambio permanente, en la revalorización de las personas para generar relaciones interpersonales que propicien climas de confianza y responsabilidad compartida, en la alineación de los objetivos personales a los organizacionales, en que las redes comunicacionales asertivas generan entornos de colaboración, cooperación y emocionalmente inteligentes para prevenir y abordar situaciones problemáticas. Sin dudas, el *Coaching* Ontológico les brindará las herramientas adecuadas para crear, sostener y potenciar esa cultura.

¿Cuáles serían esas herramientas?

Entendiendo que la comunicación es el pilar básico de las relaciones interpersonales en cualquier ámbito, de hecho, podemos decir que “las organizaciones son redes conversacionales sobre las que se acuerdan objetivos y se coordinan acciones para el logro de esos objetivos” (Flores, 1994), considero que las principales serían herramientas comunicacionales. Por ejemplo: comprender cómo las personas percibimos el mundo y codificamos la información que recibimos constituyendo nuestros personales resúmenes de la realidad externa (modelos mentales) y desde los cuales establecemos nuestras relaciones; el conocer e incorporar distinciones lingüísticas (verbales y corporales) que les permitan comprender la importancia que tienen las palabras tanto en su estructura de sentido y significado como en el cuándo y cómo se expresan; los estados emocionales básicos y cómo combinar todos estos aspectos para desarrollar una escucha activa que posibilite mejores espacios de diálogo y entendimiento que habiliten al autoconocimiento y el crecimiento personal.

¿Qué se necesita para poder generar cambios positivos en nuestros colaboradores?

Desde mi perspectiva es necesario tener interés, tiempo y paciencia. Interés legítimo en nuestros colaboradores comprendiendo su singularidad, pues sólo así podré saber cómo motivarlos, fidelizarlos, ayudar a que desplieguen su potencial e incrementar

su energía vital. Tiempo para escucharlos, entender sus modelos mentales y establecer una relación de confianza que permita el enriquecimiento mutuo y de los equipos de trabajo y, por último, paciencia para comprender que puede haber más de un camino posible y que hasta encontrarlo es probable que haya dificultades que superar, pero los beneficios serán más efectivos y sostenidos. Para los tres necesitamos pensamientos claros, comunicación efectiva y emociones positivas.

¿A quién está dirigido y qué herramientas ofrece el Programa de *Coaching* Ontológico?

El Programa de Formación en *Coaching* Ontológico con PNL (Programación Neurolingüística) es un programa de 120 horas presenciales que estamos dictando desde el año 2015 y que cuenta con el aval de la *Internacional Coaching Federation* (ICF), que comienza en marzo y termina los primeros días de diciembre, con una modalidad de una vez por semana y con una jornada *outdoor* de día sábado completo. Está dirigido a todas aquellas personas que deseen incorporar conocimientos para desempeñarse como *coach*, ya sea en forma independiente como así también para desarrollar las competencias aprendidas en sus ámbitos laborales y/o profesionales; empresarios, dueños de empresas y/o negocios, jefes, supervisores y gerentes (actuales y/o potenciales) que aspiran capacitarse para mejorar las conversaciones con sus equipos de trabajo; profesores, docentes y personal jerárquico de instituciones educativas, gubernamentales, sociales y comunitarias que deseen propiciar mejores relaciones interpersonales y profesionales de diferentes carreras que aspiren a incorporar las herramientas del *coaching*.

El Programa de Actualización y Entrenamiento en *Coaching* Ontológico con PNL consta de 84 hs. presenciales, dictado desde el 2017 y consta de aportes multidisciplinarios que le brindan a los coaches formados una ampliación y profundización en temas como *Gestalt*, *Mindfulness*, *Apreciatividad*, *Coaching* Ejecutivo, *Coaching* de Equipos, *Coaching* Organizacional, *Habilidades Lingüísticas* y PNL, que complementan sus conocimientos básicos y les permiten enriquecer sus competencias profesionales.

Es importante comprender que, durante toda la formación, como el proceso de aprendizaje - enseñanza lo posibilita y promueve, los principales beneficiarios de los aportes del *Coaching* Ontológico son los participantes, pues se lo llevan puesto, y esa es la llave. ■



Alumnos extranjeros de intercambio

ESTUDIAR FUERA DE CASA

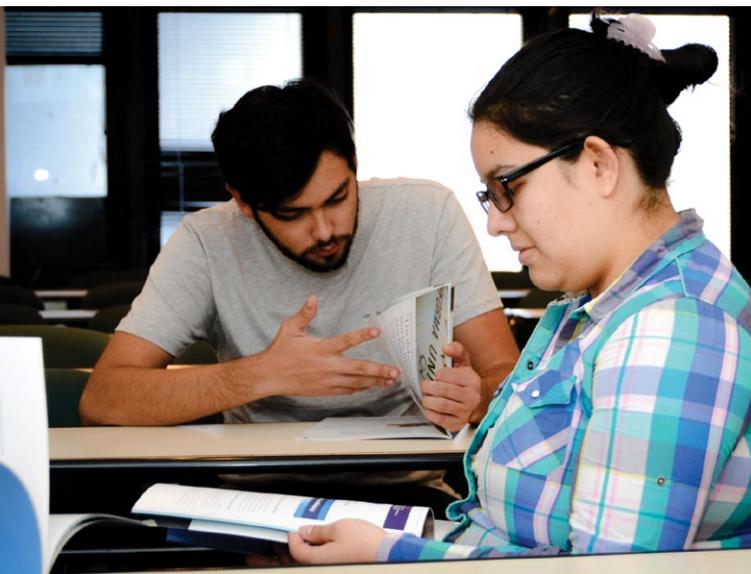
DESDE ECONO ENTREVISTAMOS A LOS ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO LUIS MALDONADO CONTRERAS (MÉXICO), LAURA RODRÍGUEZ SOLANO (COLOMBIA) Y SARAH MADJOUR (FRANCIA), PARA CONOCER CÓMO FUE EL ENCUENTRO CON LA PLATA Y LA UNIVERSIDAD, CUÁLES FUERON LAS MAYORES DIFICULTADES Y QUÉ LES SORPRENDIÓ DE NUESTRA CIUDAD.

Luis tiene 21 años y está cursando el cuarto año de la carrera de Contador Público. En México estudia en la Universidad Autónoma de Zacatecas, y pudo venir por un convenio entre universidades, financiado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) en México. Laura, de 22 años, está cursando ya el cuarto año de la Licenciatura en Economía; es de Colombia, estudia en la Universidad Pedagógica y Tecnológica y pudo venir a través del convenio marco de movilidad UNLP-UPTC, convenio PILA suscrito con ASCUN. Por último, Sarah tiene 20 años y está en el tercer año de la carrera Lenguas Extranjeras Aplicadas al Comercio Internacional. En su Francia

natal, estudia en la *Université d'Angers* y está aquí cursando la carrera de Turismo, gracias a un acuerdo que tiene su Universidad con la nuestra.

¿Cómo fue que eligieron venir a Argentina?

Sarah: En mi caso, en Francia, al llegar al tercer año tenemos la posibilidad de estudiar en el extranjero. Yo llevaba como cinco años queriendo venir y sólo estaba esperando una oportunidad así para quedarme mucho tiempo. No quería quedarme sólo dos semanas. Entonces me fijé en los acuerdos que había con otras universidades



y vi que estaba Argentina, así que apliqué y quedé seleccionada.

Laura: Yo voy cursando el cuarto año de mi carrera, y me presenté a las convocatorias de intercambio que hace la Universidad cada semestre. Yo me había presentado a la beca completa de la Universidad, pero no pasé, pero en las becas parciales sí quedé seleccionada. Ahí me fijé en todas las universidades con las que tiene convenio mi casa de estudios y, entre ellas, estaba la UNLP, con la que no lo tiene con beca completa pero sí con beca parcial. Ahí me dieron muy buenas referencias y así la seleccioné.

Luis: Bueno a mí en lo personal Argentina siempre me ha gustado mucho, me ha llamado mucho la atención la cultura, la gente de acá. Entonces yo también decía, igual que ella, “yo quiero ir a conocer Argentina”, pero mi plan era sólo venir de vacaciones. En un momento, me enteré que mi Universidad realizaba intercambios y dije “yo quiero hacer un intercambio”, en ese momento no me importaba dónde: yo lo que quería era viajar. Y cuando empecé a ver las Universidades y vi que estaba UNLP de Argentina, dije: “tiene que ser esa”.



¿Cómo fue ese primer día en Argentina? ¿Cómo fue el encuentro con La Plata?

Laura: Bueno, yo cuando llegué era invierno y estaba haciendo un frío que yo nunca había sentido, con mucho viento. Recuerdo que esa noche salimos con unos amigos a comer una pizza y, cuando íbamos llegando a plaza Moreno, empezó a llover. Nos mojamos horrible, y no traíamos paraguas porque mis amigos de Colombia me habían dicho que aquí no llovía supuestamente (risas).

Luis: Cuando llegué también fue una travesía completa para mí, porque arrivé el 9 de agosto a las 3 am a Ezeiza. La tarde anterior, del 8, se había realizado la votación a favor de la legalización del aborto, entonces ese día estaba todo colapsado. Eran las 9 y había mucho tráfico y cortes. Pero cuando pude llegar a La Plata lo primero que dije fue “vamos a caminar, a conocer”. Y algo que me gusta mucho es la planeación vial. Es algo con lo que yo nunca antes me había topado en México, y se me hizo muy bonita y muy fácil porque te mueves y no te pierdes. A lo mejor batallas para encontrar un lugar, pero perdido nunca estás, porque sabes dónde estás parado. La arquitectura también me ha gustado, la plaza Moreno es mi plaza favorita de todas.



Sarah: Yo también llegué un día importante porque era el día que

ganamos la Copa del Mundo en Rusia. Así que me sentía un poco triste: para mí era un gran cambio, nunca había viajado tanto, y encima ese día me habría encantado estar con mis amigas que subían fotos bailando y festejando. Así que los primeros días como que no lo pasé muy bien, y me cuestionaba sobre qué estaba haciendo. “No te conoce nadie aquí”, me decía a mí misma, “estás dejando a los que te quieren para ir donde nadie te espera”. Estaba como re negativa, pero poco a poco fui conociendo a la gente y la ciudad. También me re encantó lo de las calles: al principio me costaba entender, me costó como una semana o dos entender mi dirección y decirla, pero poco a poco empecé a amar la ciudad y más la gente que vive en La Plata. Son muy amables todos y siempre están listos para ayudarme a encontrar algo o para darme consejos, eso me encantó.

“Algo que me sorprendió bastante es que en cada clase haya dos o tres profesores. Eso pues en mi país no se ve (...) me parece muy bien porque cada profesor domina un tema”.

¿Cómo fue el encuentro con la Facultad, con la parte académica digamos?

Luis: Bueno, para mí fue muy distinto porque yo estaba acostumbrado a una escuela presencial. De ir a una escuela todos los días de 7 a 14 hs., de tener por semana cuatro veces una misma materia, pasé a venir nada más una vez por semana, quizás dos si hay teóricos y prácticos. Pero de todas formas, vas una vez y todo lo demás lo haces en casa. El trabajo y lo que aprendés, lo haces más en casa que con el maestro. A diferencia de lo que yo estaba acostumbrado, que ibas un día y si te quedaba alguna duda o no entendías, veías al maestro al día siguiente y entonces lo trabajábamos juntos. Aquí gran parte del trabajo es prácticamente solo o con compañeros, alguien que te pueda ayudar, pero no tanto con el docente como tal. Eso fue algo que si bien es muy distinto para mí, creo que me estoy acostumbrando bien. Los trabajos de repente se vuelven pesados pero así como puede haber semanas malas, la siguiente te toca muy libre y entonces tienes tiempo de hacer más cosas. Eso es algo que me ha parecido muy bueno aquí, me ha gustado ese sistema.

Laura: Para mí también ha sido distinto. Algo que me sorprendió bastante es que en cada clase haya dos o tres profesores. O sea: en dos clases tengo dos profesores, dando la misma materia, y en otra, que es la más compleja de quinto año, hay tres profesores. Eso pues en mi país no se ve, es un profesor por cada materia, y aquí como que se dividen los temas. Eso me parece muy bien porque cada profesor domina un tema. También que hay docentes de calidad muy alta, se nota que manejan muy bien las temáticas.

Al igual que Luis, me ha sido duro el tema de la autonomía, porque también en mi país es muy presencial. Allí lo que uno hace en casa a lo sumo es estudiar para el parcial. Aquí en cambio hay que reforzar lo de las clases todo el tiempo. Pero también me parece bueno porque uno desarrolla autonomía propia, es una nueva experiencia.

Sarah: Igual que ella en cuanto a lo de los profes por comisión, me sorprendió también. En cuanto a las clases, son muy diferentes: aquí se lee mucho, y yo pienso que uno aprende a reflexionar por sí mismo. A su vez, no es para nada el mismo contenido que en Francia. Allá, por ejemplo, el profe dicta el curso y tu lo vas escribiendo palabra a palabra y así vas aprendiendo. Y como que, en mis tres años estudiando allá en Francia, nunca nos obligaron a leer un libro o una gran cantidad de textos, mientras que aquí tengo un montón para leer. Pero eso está bien: si no pensamos por nosotros mismos no aprendemos.

“Aquí se lee mucho, y yo pienso que así uno aprende a reflexionar por sí mismo”.

Luis: Yo un poco lo relaciono como que en la Universidad Pública aquel que quiere hacer una carrera se le da una oportunidad. Entonces funciona como un filtro: el que realmente quiere estudiar es el que va a trabajar y hacer todo. Si nada más ingresaste por tener algo que hacer, pues entonces a la mitad de empezar vas a abandonar la carrera. Por eso yo siento que quizás vaya en ese sentido: somos una Universidad Pública que aceptamos a todos, pero la responsabilidad es sólo del que quiere acabar la carrera.

¿Cómo han resuelto el alojamiento? ¿Han tenido dificultades en este sentido?

Laura: Pues unas amigas y yo nos estamos quedando en un *hostal*. Estamos viviendo las cuatro en una habitación, mientras estamos

buscando dónde acomodarnos. Sí ha sido un poco difícil buscar un lugar que nos guste y que sea de acuerdo a nuestro presupuesto. Porque a veces hay lugares muy bonitos pero son muy caros y, los más baratos, son muy regulares. Entonces nos ha costado un poco pero estamos planeando que este mes ya nos podamos mudar. Además piden muchos requisitos que nosotros no tenemos, como recibos de sueldo y todo eso. Y las habitaciones, ya te digo, o quedan muy lejos o son muy costosas. Entonces nos ha costado adaptarnos a eso. Inclusive entre las 4 hemos hecho las divisiones y nos toca de a 9 mil, 8 mil pesos cada una. Es muy costoso para 3 o 4 meses que vamos a estar acá.

El lugar donde estamos ahora es cómodo, la gente es muy amable, pero sí nos sentimos un poco apretadas.

Luis: Yo ya tenía unos compañeros que estuvieron aquí el semestre pasado, también en la Facultad de Ciencias Económicas. Ellos estuvieron en un *hostel* y me lo recomendaron y ahí estuve el primer mes. Yo vengo con otro amigo, pero él está en la Facultad de Humanidades, y yo vivía en el *hostel* en 49 y 10, y a él le quedó más fácil irse a vivir a Ensenada. Pero cuando nos fuimos acostumbrando a la ciudad, encontramos un lugar que nos quedaba

en el punto medio a los dos, una residencia aquí en 54 y 3.

Sarah: Yo la primera semana alquilé un *Airbnb* porque me dijeron que era muy complicado encontrar aquí algo, ya que no es la temporada en la que los argentinos dejan los alojamientos, y que había muy pocas ofertas. Pero gracias a un sitio web en tres días ya tenía una primera visita, y tomé eso que proponían que era una casa. Vivo con tres argentinos y una colombiana, lo cual me gustó porque al habitar con gente de aquí puedo vivir al 100% la experiencia. Y me encanta donde vivo, la gente es muy amable y somos como una pequeña familia: salimos juntos, comemos juntos y si bien al estar aquí extrañamos mucho nuestra familia, es una manera de compensar. No es gente que esté siempre en su habitación y que no saluden, al contrario, hacemos muchas cosas juntos y me encanta.

Laura: Sí, a pesar de que nosotros estamos apretadas en la habitación, los dueños del *hostel*, los que trabajan ahí y los que van a alojarse son todos muy amables. Nos dan conversación y nos invitan mates. O sea, eso sí: la gente ha sido muy amable con nosotros también.

Protegemos aquello que más te importa

*Disfrutá la vida con la tranquilidad
de estar bien asegurado.*



CASA CENTRAL: Avenida 7 N° 755 - B1900DHB - LA PLATA
Telefax: (0221) 513-3200 / 0810-999-3200 (exclusivo CABA, La Plata y GBA)
info@segurosriবাদavia.com - www.segurosriবাদavia.com

f/segurosriবাদavia



¿Cuáles fueron las mayores dificultades?

Sarah: Para mí un poco el idioma, el acento más que todo. Porque nos enseñan un Español castellano de España, digamos, así que nos cuesta bastante. Pero sino no creo haber tenido una gran dificultad.

Laura: Bueno yo creo que el costo de vida es un punto importante, porque aquí es un poco más costoso que mi país. Entonces me ha costado un poco ese choque de que una comida para almorzar vale doscientos pesos, cuando en Colombia eso es muchísima plata. O sea, con eso comes todo el día, y te sobra, y aquí es sólo el almuerzo. Entonces eso ha sido un choque pues un poco duro. Y también en lo académico, porque en mi país es distinta la educación, en términos de cómo la manejan los docentes. En mi Universidad, por ejemplo, los docentes manejan más la parte de análisis y no tanto la matemática. Aquí se manejan ambas a la par y he visto que manejan una matemática avanzada que he visto en pocas clases. Además van muy rápido: temas que yo veo en medio cuatrimestre, aquí lo ven en una clase.

Luis: A mí me costó más económicamente al inicio porque yo el primer mes vine con mis ahorros, ya que si bien tenía una beca prometida, ésta se tardó un mes en llegarme. Entonces el primer mes sí fue de “bueno sí vamos a salir, vamos a comer bien y todo, pero voy a planear el dinero y no voy a gastar en otra cosa que no sea planeada, porque sino voy a acabar sufriendo”. Y eso sí al principio me costaba. También se me hizo difícil acostumbrarme a ver números altos, porque si después pienso en la diferencia cambiaria es prácticamente lo mismo que cuesta vivir allá. Entonces si me dices un almuerzo de 100 pesos, suena a mucho, pero si lo traduzco son como 60 pesos mexicanos, que es lo que cuesta allá también. También el idioma, porque a pesar de ser el mismo es muy distinto en gran parte. Había cosas con los maestros que había que decirles “espéreme, me lo repite un poco más despacio” (risas). Porque de repente hablan muy rápido y con palabras que desconozco.

¿Qué es lo que más les gustó de su estadía?

Sarah: Los argentinos son muy amables y siempre están para ayudar, para aconsejar. Eso me encantó. No llegué a un país donde la gente sea fría y que me cierren las puertas. Al contrario, siempre estuvieron muy presentes cuando necesite cualquier cosa. Y también estar con gente del mundo entero: me encantó poder hacerme amigas de Colombia, de México y de todas partes. Por ejemplo, celebramos el viernes mi cumpleaños y estábamos como 7

nacionalidades diferentes. Eso me pareció genial.

Laura: Sí, ese intercambio cultural que uno ve sobre todo aquí en La Plata. Yo por ejemplo vivo con un brasilero y con argentinos, y los argentinos no son de aquí sino de otros rincones. Entonces esos intercambios, ese conocer a otro tipo de culturas, es algo que me ha parecido muy interesante y que sólo he podido ver aquí en La Plata. Digamos, en Bogotá o de dónde soy yo, no hay tantos extranjeros como hay acá. Entonces eso me ha sorprendido bastante.

Luis: A mí me ha sorprendido también la gente de Argentina. Porque, bueno no sé cómo será en otros países pero, sin ofender, en México se dice que el argentino es soberbio, agrandado. Entonces al llegar aquí y que todos te tiendan la mano me sorprendió. Yo llegué al aeropuerto y un persona me ayudó a buscar el taxi y me lo consiguió, por ejemplo. Me han ayudado mucho y yo digo, bueno a lo mejor sí hay personas que se sienten más, pero en todos lados hay de eso, no es una cuestión nacionalista. La sociedad argentina me ha gustado mucho.

Laura: Sí, también me he dado cuenta que uno le pregunta algo a los argentinos y ellos se abren a ti y empiezan a hablarte. Te ayudan y te cuentan, dicen “no, no eso es por allá” y te aconsejan. Ese tipo de cosas que uno tal vez no visualiza cuando está en su país. Porque lo que dicen del argentino es que tiene el ego a las nubes. Pero no, no es tan así.

¿Eso les pasó en todos los ámbitos?

Luis: Sí. Cuando fui hacer un trámite de la VISA, me mandaron a pagar a un kiosco que está en la esquina. Y ese BAPRO está muy escondido, no se ve a simple vista, entonces yo estaba muy perdido. Cuando me di cuenta estaba lejísimo y le pregunté a una muchacha “oye, ¿el Banco Provincia”? Y me dijo “ah, si quieres ven, te acompaño, yo voy para ese rumbo”. Y ella me llevó y me dejó en la puerta y siguió su camino. Eso está genial.

Sarah: Me pasó exactamente lo mismo en el mismo lugar que él (risas). Sí, con una pareja de gente mayor, ellos pasaban y les hice una pregunta, y pasó que el señor había estudiado en Bélgica y hablaba un poco francés. Entonces nos pusimos a charlar y cambiar números. Es como que una se hace amigos muy rápido acá: yendo a comprar algo de veinte pesos para la VISA conocemos gente y eso es genial. ■

STARTUPS Y DELIVERY:

El negocio de no
movernos de casa



Por: Franco Dall'Oste

Hace algunos meses las calles de La Plata se inundaron de bicicletas y motos que atraviesan la ciudad llevando al hombro cajas amarillas o rojas. El paisaje, cada vez más frecuente (si está en el casco de la ciudad, mire por la ventana hacia la calle: posiblemente haya una en este momento) se debe a la presencia de los *deliverys* de Pedidos Ya, Glovo y el inminente desembarco de Rappi -que en Buenos Aires es furor-.

“El Uber de los *deliverys*” es el nuevo boom. Miles y miles de usuarios se unen a las plataformas de envíos, a la búsqueda no sólo de quien pueda llevar a casa la comida, sino también hacer trámites, pasar por la farmacia, llevar algo que nos prestó un amigo, ir al almacén o cualquier cosa que podamos necesitar transportar (y que pueda entrar en el compartimiento que utilizan): todo está a nuestro alcance para no movernos de casa.

El crecimiento de estas empresas también ha sido exponencial: Rappi, por ejemplo, es una empresa colombiana miembro del nuevo grupo de “unicornios” latinoamericanos, habiendo alcanzado una valoración de u\$s1.000 millones. La española Glovo, por otro lado, ha cerrado este año la entrada en su accionariado al fondo de capital riesgo francés *Idinvest* y a *AmRest*, ampliación que significó una valoración final de 300 millones de euros. Pedidos Ya, que ya hace 10 años que está en el País, se ha expandido a 400 ciudades de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Panamá, Paraguay y Uruguay, con 8 millones de descargas, y ha incorporado también el servicio de *delivery* -en La Plata solamente, tienen más de 500 cadetes-.

¿En qué consiste el servicio? Dependiendo de cada plataforma, Glovo, Pedidos Ya y Rappi, actúan como *deliverys*: los interesados realizan la compra de comida, de un producto o solicitan el pago de una factura vía una aplicación móvil, la cual indicará el costo extra por el servicio y el tiempo estimado de envío.

Una de las polémicas alrededor de estas plataformas tiene que ver con la forma de contratación: mientras Pedidos Ya contrata sus cadetes en relación de dependencia, Glovo y Rappi trabajan bajo la idea de “sea su propio jefe”, es decir, mediante el pago a *freelancers* por trabajo realizado. En estas dos últimas, los mensajeros ganan alrededor de \$40 por viaje más propina y cobran mediante un depósito cada 15 días. Esto termina significando que, en un día de semana se ganan aproximadamente \$500, mientras que los fines de semana este número puede ascender a \$900, haciendo 10 horas por día.

En este sentido, cada una vive una actualidad distinta:



Rappi

Rappi fue creada por los colombianos Simón Borrero, Sebastián Mejía y Felipe Villamarín, y actualmente opera en Colombia, Argentina, México, Brasil, Uruguay y Chile, realizando 3 entregas por segundo en cada una de las 25 ciudades en las que opera.

La empresa se presentó en el País para “conectar personas con productos y servicios combinando tecnología, innovación y logística de entrega”. La aplicación permite a los usuarios pedir que alguien les haga los mandados en el supermercado; les compre comida por *delivery*; medicamentos de farmacias; enviar dinero en efectivo o que un corredor haga un retiro de un cajero automático. Incluso, existe la posibilidad de pasear los perros del cliente.

La interfaz de usuario recrea los estantes del super para que los usuarios puedan deslizar hacia a su cesta los productos que elijan. A su vez, los usuarios pueden pagar en efectivo o vía tarjetas de débito y de crédito.

Hoy en día, ya son más de 5000 los repartidores registrados en Buenos Aires, Córdoba y Rosario. En este sentido, Rappi fue la primera de las plataformas en tener problemas con sus empleados: este año realizaron el primer paro de trabajadores de una aplicación de este estilo en el País. Entre sus reclamos figuró que se les contrate en relación de dependencia y con un salario fijo.



Glovo

La *startup* creada por el español Oscar Pierre en 2015 tiene presencia en 23 ciudades en el mundo, con 3000 establecimientos asociados, 2 millones de descargas y más de 500 mil pedidos mensuales. Su gerente general es el argentino Matías Gath, quien hace dos años vendió su propia *app* “Kadabra”, con una oferta similar a Glovo.

La empresa catalana facturó 17 millones de euros en 2017, y prevé superar los 90 millones y entrar en siete nuevos países para finales de este año. El servicio consiste en el *delivery* de “lo que sea”: desde golosinas en un kiosco, ir al supermercado, comprar comida en un restaurante, mandar una carta, retirar entradas para un recital, etc. A su vez, tienen locales asociados que aparecen en la *app* para que uno pueda elegir directamente allí el producto. La empresa también ha tenido variados reclamos por precarización y flexibilización laboral: en España e Italia los “glovers” se han organizado para conseguir beneficios laborales y en algunas ciudades se han formado cooperativas para competir ofreciendo trabajo en blanco a los repartidores.

Sin embargo, en septiembre, la empresa obtuvo dos fallos que la beneficiaron, uno en Italia y otro en España: en ambos se determina que los repartidores no son “falsos autónomos”, y reconoce su independencia en lo que a la relación con Glovo se refiere.

En La Plata, los “glovers”, que cuentan con alrededor de 500 repartidores, se organizaron para lanzar un comunicado en el que denuncian la precarización por parte de la empresa y la falta de responsabilidad ante “la inseguridad e inestabilidad de los ingresos económicos de sus trabajadores”, entre otros reclamos.



Pedidos Ya

La empresa Uruguaya creada por Ariel Burschtin, Álvaro García y Ruben Sosenke, fue pensada para reunir la mayor cantidad de proveedores gastronómicos y segmentar por ubicación y tipo de comida la totalidad de la oferta. Así, en 2009 se lanzó en Uruguay la plataforma que permite a sus usuarios hacer pedidos por internet (a través de sus teléfonos inteligentes o computadoras) a restaurantes con *delivery*. Este sistema se expandió rápidamente, llegando hoy a más de 400 ciudades alrededor del mundo.

La empresa hoy en día busca diversificar su oferta, atenta a lo que sucede con otros servicios de *delivery* como Glovo y Rappi. Así en 2017, incorporó su propia flota de reparto para brindar el servicio a restaurantes y locales de comida que no cuenten con *delivery* propio.

En este sentido, Pedidos Ya se distingue de sus competidores, entre otras cosas, porque contrata a sus empleados en relación de dependencia. Quienes aspiran a incorporarse, puede elegir turnos fijos de entre 4 a 8 hs. y cuentan con ART, obra social y vacaciones pagas, con un sueldo fijo y sin comisión. A su vez, la empresa les otorga campera, pantalón, uniformes de invierno y verano, celulares y el casco reglamentario.

Los cadetes son, en general, jóvenes universitarios de entre 18 y 25 años, 35% de los cuales son mujeres y 75% varones. En la última Expo Empleo Joven, la empresa de hecho fue la que más puestos ofreció, con 1000 posiciones a cubrir entre desarrolladores, programadores y personal para *delivery*.

DEFENSAS DE TESIS DE POSGRADO

2DO SEMESTRE 2018

DEFENSAS REALIZADAS

CARRERA: MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Tesista: Sindy Giménez Tolosa

Tema: "La autogestión de servicios en el sector de la telefonía celular. Un enfoque sobre el mercado de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires".

Tesista: David Barceló

Tema: "La motivación laboral en los mandos medios desde el enfoque de la teoría ERC".

Tesista: Alejandra Rearte Canziani

Tema: "Influencia de la movilidad global en el desarrollo de carrera de empleados de empresas multinacionales localizadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires".

Tesista: Juan Pablo Leal García.

Tema: "Análisis de efectividad del comercio electrónico en complejos deportivos".

CARRERA: MAESTRÍA EN ECONOMÍA

Tesista: Esteban Leguizamón

Tema: "Tipo de cambio real y crecimiento económico: un análisis de robustez".

Tesista: Lucila Venturi

Tema: "Dinámica de la pobreza en Argentina. Una estimación con múltiples paneles sintéticos".

Tesista: Belén Michel Torino

Tema: "Efectos de los modelos 1 a 1 sobre la continuidad académica y laboral. Evidencia del programa Conectar Igualdad".

Tesista: Matías Omar Ciaschi

Tema: "Análisis distributivo utilizando información satelital. El caso de Argentina".

Tesista: Matías Agustín Italia

Tema: "Efectos de un accidente ferroviario sobre la demanda del servicio: el caso de la tragedia de Once en Argentina".

Tesista: Juan Sebastián Ivars

Tema: "Jerarquías Múltiples. Una aproximación desde los incentivos económicos".

Tesista: Sofía Laurito

Tema: "Inmigrantes en el mercado laboral: análisis de la diferencia salarial para Argentina 2004-2015".

Tesista: César del Pozo.

Tema: "Efectos de la desregulación del sistema universitario en el mercado laboral en Perú".

Tesista: Matías Battocchio.

Tema: "Mejor un malo conocido que un bueno por conocer: la ventaja del oficialismo en las elecciones municipales de la provincia de Buenos Aires".

CARRERA: MAESTRÍA EN FINANZAS PÚBLICAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

Tesista: Cr. David José Gulayin

Tema: "Divulgación de información financiera por parte de los gobiernos locales. Análisis de sus determinantes en Provincia de Buenos Aires".

Tesista: Lic. María Antonella Manfredó

Tema: "Gobiernos de Coalición en América del Sur, sinónimo de mayor déficit fiscal: ¿Mito o realidad?".

Tesista: Lic. Nicolás Picón

Tema: "Ciudadanía Fiscal en la Provincia de Buenos Aires. Una aproximación empírica".

CARRERA: MAESTRÍA EN MARKETING INTERNACIONAL

Tesista: Mathias Freire de Carvalho Paloma

Tema: "Proyecto de lanzamiento en Argentina de una empresa de origen brasileño dedicada a la oferta de libros electrónicos (*e-books*) dirigida al mercado técnico y académico - análisis del comportamiento de compra del consumidor potencial".

CARRERA: ESPECIALIZACIÓN EN TRIBUTACIÓN

Tesista: Oscar Alfredo Granieri

Tema de TIF: "El agente de retención del impuesto sobre los ingresos brutos. Honorarios de los síndicos societarios".

Tesista: Camila Mora

Tema de TIF: "Agencias Oficiales de Lotería en la Provincia de Buenos Aires".

CARRERA: ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y CONTROL DEL SECTOR PÚBLICO

Tesista: Cra. María Victoria Alsina.

Tema: "Unidades de Desarrollo Infantil "La Implementación de las Unidades de Desarrollo Infantil en la Provincia de Buenos Aires".

DEFENSAS PROGRAMADAS

CARRERA: DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

Tesista: Nora Inés Rubbini

Tema: "Organizaciones que implementan tele trabajo: Recomendaciones para facilitar las relaciones sociales satisfactorias en el trabajo."

CARRERA: MAESTRÍA EN MARKETING INTERNACIONAL

Tesista: Juliana Valsecchi Barboza (Brasil)

Tema: "Plan de negocios de exportación de bobinas con BOPP (polipropileno orientado biaxialmente) desde el proveedor Papeis Amalia Ltda., de Brasil, hacia el mercado industrial argentino de envases de papel sulfito A4".

Tesista: Erico Almeida (Brasil)

Tema: "Plan de marketing internacional para la exportación de servicio de diseño gráfico".

Tesista: Carolina Ronderos (Colombia)

Tema: "Políticas de marketing sustentable para el sector de vinos orgánicos. Análisis comparativo entre Argentina y Chile".

Tesista: Christopher Andres Vivanco Barra (Chile)

Tema: "Evaluación de prefactibilidad de exportación compartida entre *Pymes* productoras de arándano orgánico, de los países de Argentina y Chile, hacia el mercado hortofrutícola de Hong Kong, China".

E de N ESCUELA DE NEGOCIOS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

SECRETARÍA DE POSGRADO

Seminarios Ejecutivos

Capacitación In Company

Cursos Programas

- Recursos Humanos
- Marketing Digital y Big Data
- Creatividad e Innovación
- Tecnología aplicada a los Negocios
- Finanzas
- Dirección y Gestión

Desayunos Empresarios

- ARTANA, Daniel Alberto
- DAL POGGETTO, Marina
- GONZALEZ FRAGA, Javier
- PRAT GAY, Alfonso
- SECCO, Luis
- SICA, Dante
- SZEWACH, Enrique
- ZUCHOVICKI, Claudio

CONTACTO Tel. +54 221 489-6044 ednfceunlp
mba.edn@econo.unlp.edu.ar | www.econo.unlp.edu.ar/edn

Calle 3 n°590. Lunes a Viernes de 8.30 a 13.30 hs. y de 17.30 a 20.30 hs.
Facultad de Ciencias Económicas - UNLP

AUSPICIANTES

DIARIO EL DIA, ZONA FRANCA, RAPICUOTAS, EDELAP, CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CAJA DE CIENCIAS ECONÓMICAS, SEGUROS RIVADAVIA, BANCO NACIÓN, IERIC, BANCO CIUDAD, SERVENTE & CIA.

Diseño y edición: SEB UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL FCE | UNLP

Escuela de
Postgrado de
Marketing
Internacional

MASTER

EN MARKETING INTERNACIONAL

ACREDITADA CONEAU

- ▶ Formamos profesionales con alta calificación en el campo del comercio internacional, del Management y del Marketing Global, especialidades con gran demanda en la empresa actual.
- ▶ Único Master en Marketing Internacional que funciona en el país.
- ▶ Programa part-time para profesionales de todas las carreras universitarias.

- ▶ El desafío de crecer con visión de futuro e integrando la empresa con su entorno.
- ▶ Posibilidad de cursar parte de la carrera en Universidades europeas.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

SECRETARÍA DE POSGRADO

ESCUELA DE MARKETING INTERNACIONAL
Calle 6 #777 - 4to piso - Of 242/428 - La Plata - Bs. As. - Argentina
CP 1900 - Tel.fax: +54 221 4241458 / 4259536
marketing@econo.unlp.edu.ar | www.epmi.edu.ar

DISEÑO Y EDICIÓN: UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL FCE | UNLP

INSTITUCIONAL Nuestra Facultad: Julio César Giannini “La Facultad ha sido decisiva en mi vida” - Nuestra Universidad: Marta Cecilia Minvielle Divulgación Científica. Facultad de Medicina UNLP | **DOCENTES** Héctor Osvaldo Cacace Reforma Tributaria: el Nuevo Régimen de Transparencia Fiscal Internacional (TFI) | **INVESTIGACIÓN** Mariana Marchionni Los desafíos de la igualdad de género | **PERSONALIDADES** Graciela Fernández Meijide “Restan por promover y desarrollar los derechos económicos y culturales” | **POSGRADO** Martín Meiste Convenio con la Pontificia Universidad Católica de Chile | **EXTENSIÓN** Aprendizaje en acción Un proyecto que integra investigación, docencia y extensión universitaria | **GRADUADOS** Diana Lía Di Croce *Coaching* ontológico: Una llave que abre varias puertas | **ALUMNOS** Alumnos de intercambio Estudiar fuera de casa | **INTERÉS GENERAL** *Startups y delivery* El negocio de no movernos de casa | **DEFENSAS DE TESIS DE POSGRADO** 2do semestre 2018.

REVISTA ECONO Nº17 | AÑO 9 | DICIEMBRE, 2018 | ISSNº 1853-4465

2018
Año del Centenario de la
Reforma Universitaria

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA