



Topografía. SERIE COMUNIDAD UNIVERSITARIA

# ECONONO



D  
DOCTORADOS

DOCTORADO  
DE  
Economía

DOCTORADO  
DCA  
Ciencias de la  
Administración

M  
MAESTRÍAS

MAESTRÍA  
MBA  
Dirección  
de Empresas

MAESTRÍA  
MDM  
Diseño y  
Marketing

MAESTRÍA  
ME  
Economía

MAESTRÍA  
MFP  
Finanzas Públicas  
Provinciales y Municipales

MAESTRÍA  
MMI  
Marketing  
Internacional

MAESTRÍA  
MC  
Contabilidad

MAESTRÍA  
MAP  
Administración  
Pública

ESPECIALIZACIÓN  
EAF  
Administración  
Financiera y Control  
del Sector Público

ESPECIALIZACIÓN  
ETRI  
Tributación

E  
ESPECIALIZACIONES

ESPECIALIZACIÓN  
ESAL  
Gestión de  
Organizaciones  
de Salud

ESPECIALIZACIÓN  
EGP  
Gestión Pública

ESPECIALIZACIÓN  
ESIN  
Sindicatura  
Concursal

ESPECIALIZACIÓN  
ECOS  
Costos para la  
Gestión Empresarial

# PROGRAMAS SEMINARIOS CURSOS 100% A DISTANCIA



[posgrados@econo.unlp.edu.ar](mailto:posgrados@econo.unlp.edu.ar) - [www.econo.unlp.edu.ar/posgrado](http://www.econo.unlp.edu.ar/posgrado)

Calle 6 n°777 - (0221) 423 5744

SECRETARÍA DE  
POSGRADO



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

## EDITORIAL

Quiero expresar mi felicidad por el lanzamiento de un nuevo número de ECONO, la revista institucional de la FCE que cada nueva edición, nos hace sentir que crece y evoluciona constantemente.

ECONO está pensada como una revista que tiene como público objetivo a la comunidad universitaria y busca convertirse en una publicación a la que todos sus miembros se sientan invitados a leer.

El equipo de gestión, el de la revista, y yo, compartimos el sentir y la percepción de que número a número, estamos trabajando en una línea editorial que cumple el objetivo descripto, pensando estructuras de contenidos atractivas y abarcativas para los lectores de distintas disciplinas y con diferentes intereses.

Puntualmente en este número les ofrecemos una entrevista al Mg. Martín A. López Armengol que, con su calidez y claridad conceptual, nos da la posibilidad de tener una “descripción vívida” de su carrera, de su recorrido en la Facultad y de su trayecto de vida. La sección vinculada a conocer nuestra Universidad, presenta un reportaje al Dr. Reynoso quien comparte los avances de sus proyectos de investigación vinculados a producción en contextos con condiciones desfavorables extremas, fundamentalmente asociadas al impacto del cambio climático.

Más adelante, exhibimos los resultados y relatamos la experiencia desarrollada por la cátedra de Econometría I para la elaboración de los trabajos finales de sus alumnos. Aquí, es importante destacar la temática central abordada (brechas de género), el nivel de las producciones presentadas y la gran labor de los docentes que acompañaron y guiaron a los estudiantes en todo el proceso para que estos finalmente alcancen tan alto estándar. Este tipo de actividades tiene un doble objetivo: iniciar a los alumnos de grado en trabajos de investigación y, paralelamente, generar evidencia sobre problemáticas particulares que, en especial en este caso y dada su actualidad, aspiramos sea de interés para el debate y el diseño de políticas públicas.

Por otro lado también entendemos que es importante poder compartir con ustedes los proyectos que se llevan adelante en nuestra Facultad vinculados a Posgrado, a Bienestar Universitario, a Extensión y a Transferencia; tales como las propuestas de Educación a Distancia, el programa “Estudia y Ayuda a Estudiar”, el cual nos acerca a las escuelas secundarias, y el proyecto “SAE Quilmes”, que está relacionado con el servicio alimentario escolar de ese Municipio.

Adicionalmente les presentamos una serie de entrevistas y artículos de actualidad que incluyen, entre otras cosas, el galardón a alumnos de grado de nuestra FCE y las reseñas sobre los eventos realizados que han sido hitos trascendentes en estos últimos meses.

Para finalizar queremos destacar especialmente la distinción obtenida por el profesor Emérito de la Facultad, el Dr. Alberto Porto, que este año fue reconocido como ganador de los Premios Houssey Trayectoria 2018 en Ciencias Sociales, lo cual nos llena de satisfacción y representa un verdadero orgullo para nuestra Institución.

Espero que disfruten los contenidos, que les sean tan interesantes como a nosotros y que se sientan invitados a su lectura.



**Mg. Eduardo Andrés De Giusti**

DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

## AUTORIDADES

**Decano**

Mg. Eduardo Andrés De Giusti

**Vicedecana**

Cra. Marina Dolores Gómez Scavino

**Secretario de Asuntos Académicos**

Mg. Anibal Alberto Cueto

**Secretario de Posgrado**

Mg. Martín Guillermo Fernández Molina

**Secretaria de Planificación y Control Institucional**

Lic. María de la Paz Colombo

**Secretario de Investigación y Transferencia**

Cr. Hugo A. Collacciani

**Secretaria de Extensión Universitaria**

Mg. Liliana Cristina Galán

**Secretario de Bienestar Universitario**

Cr. Fermín Crucianelli

**Secretario de Administración y Finanzas**

Mg. Mariano Emilio Visentin

**Secretario Consejo Directivo**

Cr. Martín Raúl Masson

**Prosecretaria de Extensión Universitaria**

Lic. Carla Maroscia

**Prosecretaria de Transferencia**

Dra. María Florencia Hutter

## STAFF

**Editores**

Cra. Marina Gómez Scavino

Lic. María Amanda Plano

**Equipo editorial**

Lic. Santiago Manuel Barcos

Lic. Franco Dall'Oste

**Corrección general**

Lic. Rebeca Fernández Deandrea

**Diseño y diagramación**

María Soledad San Román

**Fotografía**

Lic. Franco Dall'Oste

Lic. Santiago Manuel Barcos

*Tapa: Serie Comunidad Universitaria*

Lic. Santiago Manuel Barcos

**Colaboradores**

DCV Carla Arturi

DCV Paola Fondevilla

Lic. Ramiro Plano

Lic. Damián Toschi

Universidad Nacional de La Plata  
 Facultad de Ciencias Económicas  
 Calle 6 nro 777. CP (B1900TEN)  
 La Plata, Bs. As. - Argentina

## SUMARIO

Revista ECONO - Año 10 - Número 19 - Diciembre 2019

- 01 EDITORIAL**  
 Eduardo A. De Giusti  
 Decano FCE. UNLP.
- 03 INSTITUCIONAL**  
 Nuestra Facultad: Martín A. López Armengol  
 "Después de 32 años soy un agradecido de esta Facultad".
- 06 Nuestra Universidad: Mauricio Reynoso**  
 Divulgación científica. Facultad de Ciencias Exactas, UNLP.
- 09 DOCENTES**  
 Leonardo Peñaloza Pacheco  
 Integrar los datos al aprendizaje: el proyecto empírico final de la cátedra Econometría I.
- 12 INVESTIGACIÓN**  
 Alberto Porto  
 Un investigador de la FCE entre los ganadores del Premio Houssay Trayectoria 2018.
- 15 POSGRADO**  
 Cecilia Grassis y Sebastián Torre  
 Cursos de educación a distancia de posgrado.
- 19 EXTENSIÓN**  
 Mg. Eduardo A. De Giusti, Mg. Liliana C. Galán,  
 Cr. Fermín Crucianelli y Cr. Matías Arroyo  
 Proyecto "Estudiá y ayudá a estudiar".
- 22 TRANSFERENCIA**  
 Matías Poggio y Nicolás Sifas  
 Proyecto de Transferencia FCE-UNLP y Municipio de Quilmes sobre el Servicio Escolar Alimentario.
- 25 ALUMNOS**  
 La FCE fue otra vez protagonista en el Premio Nacional al Estudiante Investigador en Ciencias Económicas (PREMIE).
- 27 PERSONALIDADES**  
 Pablo Broder  
 "Grameen no pretende resolver el tema de la pobreza general, sino ayudar a los más necesitados a emerger de la indignidad de la miseria".
- 30 EVENTOS**  
 Natalia González Amato - 13º Jornadas de Marketing.  
 Vicente Ramos - 7ma Conferencia de la Asociación Internacional para la Economía del Turismo (IATE).
- 35 GRADUADOS**  
 Marcelo del Moro  
 Guía sintética del ajuste por inflación impositivo.
- 37 INTERÉS GENERAL**  
 Billeteras virtuales  
 Una nueva forma de pensar el dinero.
- 40 DEFENSAS DE TESIS DE POSGRADO**  
 2do semestre 2019.



# “DESPUÉS DE 32 AÑOS, SOY UN AGRADECIDO DE ESTA FACULTAD”

ENTREVISTA: MARTÍN A. LÓPEZ ARMENGOL

FUE DECANO DE LA FACULTAD DURANTE OCHO AÑOS (2010-2018). ACTUALMENTE, ES VICEPRESIDENTE DEL ÁREA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA. EN ESTA CHARLA CON ECONO, EL FUNCIONARIO REMEMORA SUS INICIOS COMO ESTUDIANTE, SU ACTIVIDAD POLÍTICA Y SU ROL COMO DOCENTE.

## ¿Cómo recuerda su ingreso a la Facultad?

Luego de finalizar la secundaria en el año 1984, mi primera experiencia en la Universidad Nacional de La Plata fue en la Facultad de Ingeniería donde cursé dos años, 1985 y 1986. En el año 1987, decidí estudiar la Licenciatura en Administración en la Facultad de Ciencias Económicas, y ya desde el primer día de clase, encontré un ambiente muy lindo, tanto para estudiar como para conocer gente y hacer amigos. Me recibí en abril de 1992, y me quedó un gratísimo recuerdo de toda la comunidad académica, docente y no docente, de nuestra Facultad.

## **En el 2001 usted era Secretario de Asuntos Académicos. ¿Cómo impactó la crisis política e institucional de aquel año en la Facultad?**

A mediados del año 2000, recibí la propuesta del Decano de la Facultad, Dr. Julio César Giannini, para formar parte de su equipo de gestión desde la Secretaría de Asuntos Académicos. Para mí fue una grata sorpresa, acepté enseguida e inicié mi gestión en la Secretaría en Febrero de 2001. En diciembre de aquel año el País atravesó una fuerte crisis política, económica e institucional que tuvo una fuerte repercusión en las universidades nacionales en general y en la Universidad de La Plata en particular. La recuerdo como una época muy convulsionada, de marchas, de reclamos estudiantiles, con recortes presupuestarios y salariales a todos los trabajadores de las universidades nacionales. De los 17 años de gestión que tuve en la Facultad, no tengo dudas que los años 2001 y 2002 fueron los años más difíciles pues se generaba mucha incertidumbre y condicionaba el crecimiento que quería tener la Facultad.

## **Usted ocupó el vicedecanato durante la gestión de Luis Scuriatti y luego lo sucedió en el cargo en abril de 2010. ¿Cómo fue ese tránsito y cómo definiría la gestión recibida?**

En el 2004 finalizó mi gestión en la Secretaría Académica. Entonces tuve la propuesta de Luis Scuriatti, quien era el principal candidato para ser Decano de esta Facultad, para acompañarlo en el vicedecanato. Este nuevo lugar implicaba tener una mirada de la gestión desde otra posición, quizás no focalizada en una secretaría, sino a una mirada estratégica, de articulación y coordinación con todas las secretarías e influir para que se cumplan los objetivos fijados desde la Institución. En esta época la Facultad volvió a llamar a concursos docentes y con el Cr. Gustavo Muñoz desde la Secretaría Académica, tomamos la responsabilidad de comenzar a organizar e implementar los concursos. A esto se le sumó el inicio formal de la discusión de los planes de estudios vigentes y empezar a transitar un camino para su adecuación.

## **Después de ocho años como Decano, entre abril de 2010 y mayo de 2018 ¿Qué hechos o medidas cree que marcaron su gestión al frente de la Facultad?**

En ocho años fueron muchas las cosas que hemos hecho en la Facultad.

En primer lugar, y desde el año 2009, iniciamos un proceso de

reflexión estratégica, pues para liderar este proceso de cambio necesitábamos un instrumento formal que nos permitiese saber dónde estábamos parados, dónde queríamos llegar y de qué manera lo íbamos a hacer. Para esto contamos con el invaluable aporte del Lic. Rodolfo Etchegoyen, graduado de nuestra casa, quien se puso a disposición para liderar, desde lo técnico, este proceso reflexivo que incluyó a referentes internos y externos, profesores, alumnos, graduados y trabajadores no docentes de la Facultad y de la Universidad. Creo que eso fue algo muy importante que nos permitió llegar a mayo de 2010 con una visión de la Facultad: con un diagnóstico sobre las fortalezas y algunas oportunidades de mejora en las que había que comenzar a trabajar. Particularmente creo que lo más útil fue el esquema de trabajo que debíamos derramar hacia los secretarios y directores de Departamentos: un trabajo metódico, ordenado y planificado para pensar los objetivos que la Institución se proponía. Otra de las acciones trascendentales que nos llevó 8 años, fue terminar con el proceso de discusión del plan de estudios que había iniciado Julio Giannini en 2003 y continuado Luis Scuriatti y que terminamos en el año 2017. Siempre buscamos que haya discusión y consenso, teniendo la convicción de que la discusión del plan de estudios es un tema sumamente complejo para una institución educativa, dado que atraviesa cuestiones no sólo académicas, sino también políticas y hasta laborales. En este sentido, queríamos que el proyecto que desde el decanato se elevase al Consejo Directivo, sea consensuado y así llegamos con una propuesta que pudimos aprobar con una amplísima mayoría: quince votos a favor y una abstención de la minoría estudiantil.

Por otra parte, en materia de extensión universitaria, también hicimos una apuesta fuerte. Primero fue la designación de Liliana Galán como secretaria del área, que venía con una amplísima trayectoria en el Departamento de Administración. Estábamos convencidos que la Facultad tenía extensionistas y que lo que quizá no tenía era un impulso por parte de la gestión hacia la realización de proyectos. Realmente el tiempo nos dio la razón: hoy tenemos muchísimos proyectos de extensión funcionando, con alumnos, docentes, no docentes y graduados trabajando.

También fue importante el crecimiento en el área de posgrado. En esto tuvo mucho que ver el actual Decano de la Facultad, Eduardo De Giusti, quien fue Secretario de Investigación y Posgrado en el período 2010-2014. Desde allí hizo un trabajo impresionante, con más carreras y actividades de posgrado.

Hubo también un desarrollo muy importante en la comunicación

de la Facultad. En este sentido, la creación de la Unidad de Comunicación Institucional fue un enorme acierto de quien entonces era Secretaria de Relaciones Institucionales, Marina Gómez Scavino, hoy vicedecana de la Facultad.

Otro aspecto a resaltar, fue la creación del área de Planificación y Control Institucional, un área que siempre tuvo la mirada de planificar y controlar a través de indicadores cómo va evolucionando la Unidad Académica. En materia de investigación también se hicieron muchos avances en formación y capacitación que redundaron en una mayor cantidad de investigadores categorizados.

Además, diseñamos políticas académicas de apoyo a los ingresantes y a quienes estaban próximos a recibirse. Empezamos a diseñar un corredor académico para que los alumnos pudieran optimizar el tránsito por la Facultad, a través de promociones y cursos especiales. Aquí fue muy importante el trabajo articulado que siempre tuvimos con el Centro de Estudiantes, que era quien proponía estas iniciativas. Creamos también la Secretaría de Bienestar Universitario, una secretaría cuyo objetivo es promover actividades no sólo para los alumnos, sino también pensando en profesores y en trabajadores no docentes.

Con la reforma estatutaria de 2008, fuimos la primera gestión que trabajó con un período de 4 años. Tuvimos el primer Consejo Directivo con 16 miembros, que incluyó con voz y voto a los trabajadores No Docentes. De alguna manera, fue una unidad académica que supo acompañar los cambios que venían propuestos desde la Universidad. Hubo una fuerte salida de la Universidad hacia el medio y la Facultad supo acompañar y sumarse a esta iniciativa.

### **¿Cómo describiría la relación de la Facultad de Ciencias Económicas con la Universidad?**

La Facultad históricamente siempre ha colaborado con las distintas gestiones de la Universidad. Este concepto de colaboración implica apoyar las buenas acciones, las buenas ideas y los buenos proyectos, pero también planteando alternativas en aquellos aspectos en los que se tienen miradas distintas.

### **Mirando ahora desde la vicepresidencia Académica de la Universidad Nacional de La Plata ¿Qué significa la FCE en**

### **su vida académica y personal?**

Todavía no estoy en la etapa de hacer un balance sobre lo que significa la Facultad de Ciencias Económicas en mi vida. Soy Consejero Directivo, sigo siendo profesor de grado y de postgrado, estoy en proyectos de investigación, me siento muy cómodo y estoy convencido que todavía puedo aportar. No tengo dudas de que mi llegada a la gestión de la universidad se debe a la importancia que tiene actualmente nuestra Facultad, tanto en el ámbito universitario como en su contexto. Sin embargo, hoy mi foco está puesto en la Universidad, en sus 17 facultades, sus 5 colegios, sus dependencias, que hacen de esta Institución un lugar de gestión muy complejo y desafiante, en el que hay que tener mucho compromiso y mucha dedicación.

### **Pensando en la posteridad y en función de la gestión universitaria ¿Qué personas lo marcaron y cómo cree que será recordado?**

Es una pregunta muy difícil de responder, pues, después de 32 años, soy un agradecido de esta Facultad. Agradecido de los docentes que me dieron clase en el grado y en el posgrado; el recuerdo y el reconocimiento a Santiago Barcos, quien me abrió las puertas de la docencia universitaria y de todos mis colegas de cátedra. De mi paso por la gestión, el reconocimiento y agradecimiento a Julio Giannini, quien me confió la Secretaría Académica a mis 33 años y se transformó en un amigo y referente que hasta el día de hoy sigo escuchando. A Rogelio Simonato y Luis Scuriatti, fuentes permanentes de consultas y de consejos en temas importantes y trascendentes. Finalmente, a todos con quienes compartí la gestión de la Facultad, pues todo lo que hicimos es fruto del trabajo en equipo; en especial a la actual Vicedecana, Marina Gómez Scavino, con quien trabajo desde al año 2001 en la gestión y compartimos 17 años de gestión universitaria, y a Eduardo de Giusti, que fue mi alumno en el grado y un destacado Secretario en mis dos períodos como Decano.

Por supuesto que el paso por la gestión es importante y ser recordado como alguien que aportó al crecimiento de la Facultad me llena de alegría; sin embargo, siento una gran emoción cuando un alumno o exalumno me reconoce, me saluda y me agradece respetuosamente el haber compartido las clases en el aula de la Facultad. ■

# ¿CÓMO RESPONDEN DISTINTAS ESPECIES DE PLANTAS A LA INUNDACIÓN?

DESDE ECONO NOS HEMOS PROPUESTO PENSAR A LA INVESTIGACIÓN COMO UN PILAR CLAVE DE LA EDUCACIÓN PÚBLICA. PARA VISIBILIZAR A LOS INVESTIGADORES Y AL CONOCIMIENTO QUE GENERAN, HEMOS LLEGADO AL INSTITUTO DE BIOTECNOLOGÍA Y BIOLOGÍA MOLECULAR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS DE NUESTRA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA. ALLÍ NOS RECIBIÓ EL DR. MAURICIO REYNOSO, INVESTIGADOR DEL CONICET. REYNOSO PARTICIPÓ, MIENTRAS REALIZABA SU POSDOCTORADO, EN LA UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA, RIVERSIDE, ESTADOS UNIDOS, DONDE TRABAJÓ CON CULTIVOS RESISTENTES A LAS INUNDACIONES JUNTO A CIENTÍFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA, LA UNIVERSIDAD DE EMORY, EN ATLANTA Y LA UNIVERSIDAD DE UTRECHT, DE LOS PAÍSES BAJOS. A TRAVÉS DE ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINARIO ESTUDIARON CÓMO CREAR ESPECIES CAPACES DE SOBREVIVIR A PROLONGADOS PERÍODOS BAJO EL AGUA.

**Por: Santiago Manuel Barcos**

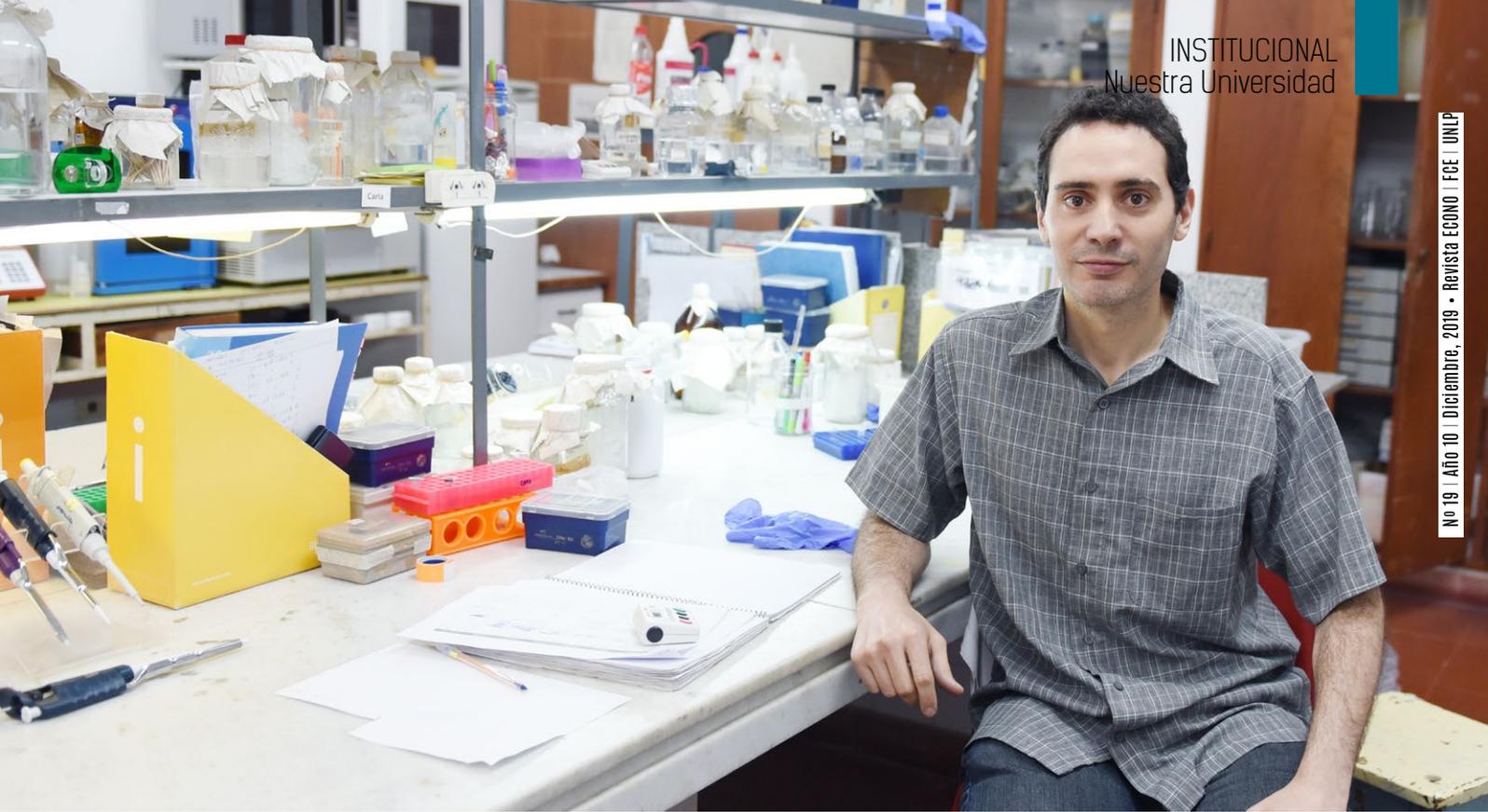
Reynoso nos relata que el arroz ha demostrado tener la capacidad de sobrevivir en condiciones extremas en terrenos inundados. Sin embargo, a partir de este descubrimiento, se podrían crear nuevos cultivos resistentes al estrés hídrico. Conozcamos entonces de qué se trata.

## ¿Podrías explicarnos en qué consistió esta investigación?

La investigación consistió en ver cómo responden distintas especies de plantas a la inundación. Teníamos especies que eran muy tolerantes como el arroz y otras como el tomate, que no es tan tolerante. Este es un tomate silvestre que está adaptado a la sequía y el *medicago truncátula*, que es pariente de la alfalfa que tampoco está adaptado a la inundación. Vimos cómo respondían a nivel de los genes que expresan estas distintas plantas y, una de las cosas que notamos, es que hay una conservación de la respuesta del metabolismo anaeróbico entre las especies. Inclusive en algunas que

no toleran bien la inundación como el tomate y *medicago truncátula*. Hay ciertas partes o genes que se expresan y que son conservados entre todas las especies, incluyendo al arroz, que es una parte de lo necesario para poder tolerar a la inundación en este metabolismo cuando hay poco oxígeno, por eso se llama anaeróbico.

Vimos que el arroz es la planta que más responde a la inundación y que es la que mayores genes tiene y que regula; la que menos responde es esa especie que está adaptada a la sequía. También lo que tiene es que en todas estas especies vimos algunos niveles más profundos de lo que normalmente se puede ver. Teníamos distintas etapas de regulación génica que no se conocía cómo funcionaban y ahora vemos cómo responden a la inundación. Esto nos dio un arsenal de datos que cualquiera que estudie arroz o tomate puede ir y buscar cómo responde su gen a la inundación y además qué cosas podrían regularlo. El impacto tiene que ver con ello, es una base de datos muy fuerte para cualquiera que está estudiando estas especies.



ENTREVISTA: MAURICIO REYNOSO

### ¿Cómo fue el trabajo conjunto con la Universidad de California, Riverside, Estados Unidos?

En realidad todo el trabajo está hecho allá. Yo estuve haciendo mi postdoctorado en California, por eso es que estuve desde finales de 2013 hasta el año pasado, y hacer este trabajo hizo que desarrollemos herramientas que no había en estas especies para poder estudiar la regulación génica. Eso lleva tiempo porque también conlleva la formación de plantas transgénicas para poder hacer el estudio. Es sólo para estudiar, lo que generamos son herramientas para poder ver la regulación génica a nivel subcelular, es decir qué pasa en la célula en los distintos comportamientos.

### ¿Cómo fue la metodología de trabajo?

Donde yo trabajé hicimos la parte del arroz, pero en las otras dependencias trabajaron el tomate silvestre y el *medicago truncátula*. Entonces cada uno hizo los experimentos en su laboratorio donde estaban las *espartices*.

### ¿A partir de este descubrimiento se podrían crear nuevos cultivos resistentes al *stress* hídrico como el tomate silvestre?

Claro, cubrían el rango de las plantas que tienen flores y que se cultivan y también porque son buenos modelos para experimentar. Por ejemplo, tenemos un genoma secuenciado que permite ver toda la secuencia de ADN y entonces, se pueden ver cuáles son los genes y cómo se expresan; si uno no tiene el genoma no puede hacer este tipo de estudios. Después hay un método de transformación para hacer plantas transgénicas. En cada uno de estas especies se podría hacer eso, son tipo de plantas modelo.

Si uno quiere trabajar con otras especies como la soja, se topa con otros problemas; la metodología de transformación es mucho más difícil. Por eso se prefieren usar ciertas plantas como modelos y no otras.

### Por primera vez se logró observar en detalle la manera en que el ADN le da instrucciones a una célula para crear una respuesta de *stress* particular, ¿podrías detallarnos esta cuestión?

Una de las metodologías que se usa es ver cómo es la regulación a nivel del núcleo de la célula y, gracias a lo que hicimos, se pudo ver cuáles son los fragmentos del genoma que podían tener regiones que regulan los genes. Es decir, están por fuera de los genes pero regulan cómo estos genes se expresan. Vimos eso y también, otras de las cosas que vimos, fue que alguno de los reguladores podrían estar también conservados. Dentro de la respuesta como metabolismo anaeróbico, los genes tienen una secuencia particular donde se unen unas proteínas que regulan la expresión de estos genes y eso se llama factor de transcripción; hubo cuatro de esos que estaban conservados entre todas las especies y de alguna manera, si uno puede reforzar esa respuesta como pasa en el arroz, que además de tener esos cuatro tienen muchos otros que están regulando, la idea sería que quizás modificando un poco cómo esos reguladores actúan en otras especies, se pueda subir la respuesta que hace que tolere la planta a la inundación.

Uno de los temas que podría generar controversia a futuro, es que la modificación de los cultivos podría llevar a que empresas privadas pasen a ser dueñas de las semillas

**que tienen tanto potencial para asegurar el futuro de los cultivos en los tiempos que se avecinan. ¿Qué mirada tenés al respecto?**

En la experiencia que tengo hasta ahora no he tenido que lidiar con eso. Pero está claro que sí es un problema porque realmente se están quedando con los recursos genéticos y las patentes para poder decir cuáles son las semillas que se usan y cuáles no. Yo creo que es un problema. Creo que en este momento está pasando esto, las empresas privadas tienen el control.

**“Las conductas individuales, por ejemplo, serían aplicar las mismas claves para el reciclaje, los horarios y la disminución del consumo de carne. Habría muchas iniciativas que podrían sumar un granito de arena, pero lo importante son las políticas globales”.**

**Suele escucharse a menudo que el comportamiento humano es el principal factor que afecta al cambio climático. ¿Qué medidas o conductas tenemos que revisar para disminuir las consecuencias?**

Creo que está bien plantearlo a nivel de conductas para los individuos, pero creo que también tiene que ser una política global, de Latinoamérica o del mundo, en el que se cambie la matriz energética de alguna manera si se pudiese. Las conductas individuales, por ejemplo, serían aplicar las mismas claves para el reciclaje, los horarios y la disminución del consumo de carne. Habría muchas iniciativas que podrían sumar un granito de arena, pero lo importante son las políticas globales.

**¿Cuáles son los factores que deberían ser prioritarios para la gestión de nuestras universidades nacionales en relación a la investigación en Argentina, teniendo en cuenta el contexto socio económico actual?**

Yo vengo de la investigación básica aunque esto podría ser también aplicada. Al hablar de prioridades me cuesta decir “bueno tienen que

ir por este lado”. Es difícil seleccionar qué temas son prioritarios o estratégicos. Me parece que por un lado hay que continuar con la investigación básica pero, por otro lado, los proyectos estratégicos así, deberían ser algo que se les asigne fondos, recursos, personal y estructuras, y que se haga hincapié en la continuidad. Por ejemplo, la energía nuclear en Argentina: eso tiene su propia financiación y su propia estructura; también los proyectos tipo ARSAT que son una cosa separada.

**¿Cómo fue tu experiencia y que recomendarías a jóvenes que se inician en investigación?**

La verdad que tuve una experiencia muy buena, el grupo con el que trabajé es buena gente y eso ayudó mucho. Este proyecto contó con cuatro laboratorios y fue muy bueno porque enriqueció las distintas personas que participaron y cada uno participó sin perder relevancia y eso me parece muy bueno.

Volví a la ciudad y todavía continúo con los trabajos que tienen que ver con la colaboración, viendo qué pasa en los distintos proyectos tanto en inundación como en sequía y qué pasa con las plantas. Nosotros vimos la raíz, pero dentro de la raíz se pueden ver distintas capas que tienen roles importantes y con esto estamos continuando. Por otro lado, traje algunas de las tecnologías y metodologías que usamos allá para aplicar aquí. ■



Mauricio Reynoso nació en 1986 en Necochea, donde realizó estudios primarios en la Escuela N°7 “Juan Bautista Alberdi” y secundarios en la escuela de Educación Técnica N°3 “Nikola Tesla”. Entre 2004 y 2013 vivió en La Plata donde obtuvo la Lic. en Biotecnología y Biología Molecular en 2009 y el doctorado de la Facultad de Ciencias Exactas de la UNLP con la orientación en Ciencias Biológicas. Realizó el doctorado en el Instituto de Biotecnología y Biología Molecular (IBBM), bajo la dirección de la Dra. María Eugenia Zanetti y la codirección del Dr. Flavio Blanco. Hacia finales de 2013 se mudó a California, EE.UU., para trabajar como investigador postdoctoral en el laboratorio de la Dra. Julia Bailey-Serres que pertenece al *Center for Plant-Cell Biology* de la Universidad de California, *Riverside*. En junio de 2018, regresó a la Argentina para incorporarse como investigador asistente del CONICET donde actualmente se desempeña. Desde junio de 2019 trabaja como docente en la Facultad de Ciencias Exactas.



# INTEGRAR LOS DATOS AL APRENDIZAJE: el proyecto empírico final de la cátedra Econometría I<sup>1</sup>

Por: Leonardo Peñaloza Pacheco

Vivimos en tiempos en los que estamos rodeados de información y donde pululan datos que nos pueden ayudar a responder preguntas sobre cuestiones sociales tan complejas como relevantes. Con los avances de la tecnología, resulta imprescindible que los alumnos, durante su paso por la universidad, aprendan a integrar los conocimientos teóricos adquiridos con su aplicación empírica.

En este sentido, desde la Cátedra de Econometría I de la Licenciatura en Economía, nos propusimos generar un espacio de trabajo donde los alumnos puedan aplicar las herramientas aprendidas durante la cursada, a preguntas de investigación relacionadas con la realidad económica y social de la Argentina. La idea principal fue que los alumnos, a partir de un tema general propuesto por la Cátedra, plantearan hipótesis específicas y las evaluaran mediante el análisis de datos reales.

## <sup>1</sup> Integrantes de la Cátedra:

Walter Sosa Escudero (titular), Mariana Marchionni (adjunta), Jessica Bracco (JAD), Leonardo Peñaloza Pacheco (Ayudante Diplomado), Ivana Benzaquen (Ayudante Diplomada), Belén Cañuelo, Milagros Cejas, Malena Dolcet y Juan Sebastián López Almirante (Adscriptos Alumnos).

## Coordinador del proyecto empírico:

Leonardo Peñaloza Pacheco.

Este año inauguramos esta actividad con la propuesta de trabajar sobre brechas de género en el mercado laboral de Argentina, usando datos de la principal encuesta de hogares de nuestro País, la Encuesta Permanente de Hogares relevada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. A partir de esta consigna general, los alumnos tuvieron que caracterizar alguna dimensión de la problemática mediante la aplicación de los métodos econométricos que aprendieron en la materia. Así, divididos en grupos, estudiaron las brechas de género en la participación laboral o en los salarios para responder preguntas como: ¿Es la brecha salarial de género mayor cuando hay hijos en el hogar? o ¿Es esta brecha igual en todas las regiones del País?

La elección del tema respondió a dos motivaciones principales: en primer lugar, por la importancia que en los últimos años han cobrado los estudios de género en las Ciencias Sociales y la consecuente necesidad de proveer evidencia rigurosa para un análisis serio de la problemática, de sus principales determinantes y los desafíos que implican para las políticas públicas; y en segundo lugar, porque para el análisis de las brechas de género pueden aplicarse herramientas estadísticas y econométricas relativamente simples como las que se aprenden en Econometría I.

La modalidad de trabajo fue grupal y cada uno de los diecisiete grupos de estudiantes, trabajó durante el cuatrimestre con reuniones periódicas de avance con docentes de la cátedra, en las que debían presentar las hipótesis, las metodologías propuestas y, finalmente, los resultados obtenidos. Como producto final, los grupos elaboraron posters que se presentaron ante la comunidad educativa de nuestra Facultad.

La posibilidad de elegir una pregunta de investigación dentro de la problemática general de las brechas de género, también constituyó un desafío a la creatividad y a la originalidad de los estudiantes. Como resultado los temas fueron muy variados, lo que permitió compaginar con el conjunto de los aportes, un estado de situación bastante completo de las brechas de género en Argentina. En la página Web de la Cátedra están disponibles los 17 posters que se presentaron<sup>2</sup>. A continuación, resumimos los resultados de algunos de ellos.

### **Las tareas domésticas y las brechas de género**

El grupo formado por Mariano Carballo, Lisandro Del Soldato, Gastón García Zavaleta, Martín Zubiri y Tomás Szulacki, analizó la brecha de género en las horas trabajadas comparando hogares con y sin servicio doméstico. Encontraron que en promedio los hombres trabajan más horas que las mujeres, cualquiera sea el tipo de hogar. Pero mientras la brecha de género es del 15% entre hombres y mujeres en hogares que contratan servicio doméstico, la brecha se duplica en los hogares en los que no hay servicio doméstico contratado. Este resultado sugiere que ante la limitación de acceder a ayuda de terceros, las tareas domésticas recaen en las mujeres de acuerdo a la asignación tradicional de los roles de género, afectando de esta manera, su participación y desempeño en el mercado de trabajo.

### **El trabajo informal y las brechas de género**

Por su parte, el grupo conformado por Irene Carrera, Lisandro Pintos y Mariquena Solla, planteó como pregunta de investigación si la brecha salarial presenta una dinámica diferencial

<sup>2</sup> <https://econometria1unlp.com/proyecto-2019/>

dependiendo de la rama de actividad en la que están los trabajadores y la condición de formalidad del empleo. Los resultados que encontraron indican que las mujeres obtienen salarios inferiores a los hombres y que esta diferencia es mayor en el sector informal, y en las ramas secundarias (manufacturas) y terciarias (sectores de comercio y servicios) de la Economía. Los resultados son consistentes con la existencia de una mayor desregulación del mercado laboral informal, que no permite que se garantice la equidad en términos salariales entre hombres y mujeres. De esta forma, estas últimas se ven perjudicadas al percibir remuneraciones mucho más bajas, incluso cuando se comparan con hombres de iguales características observables (educación, edad, lugar donde trabaja, entre otros).

### **La composición familiar y las brechas de género**

El grupo integrado por Felipe Colautti, Agustín Mezquiriz, María Tonso y Lautaro Villar, analizó la diferencia en las brechas de participación laboral entre hombres y mujeres según la situación conyugal y la presencia de niños menores de 10 años en el hogar. Los resultados indican que la brecha de género en participación laboral es aproximadamente 16 puntos porcentuales mayor para las personas casadas o en pareja y cuando hay niños pequeños en el hogar. De nuevo, estos resultados son consistentes con el hecho de que las mujeres generalmente tienen la responsabilidad de cuidar a los niños y, por lo tanto, deben reducir su participación en el mercado de trabajo, ya sea saliendo del mercado o reduciendo las horas trabajadas.

El trabajo realizado por todos los grupos fue extraordinario y muy arduo, dado que tuvieron que enfrentarse por primera vez a bases de datos con más de 40.000 observaciones y decenas de variables. Lo que exigió una meticulosa tarea de seleccionar las variables de interés, caracterizar la muestra con la que se iba a trabajar, definir la especificación de los modelos, realizar las estimaciones econométricas y, finalmente, organizar los resultados para poder presentarlos con la mayor precisión y claridad posible.

La experiencia resultó profundamente enriquecedora para alumnos, docentes y asistentes. Permitió un aprendizaje significativo sobre las cuestiones pedagógicas y metodológicas del proyecto y sobre la temática específica de las brechas de género en nuestro País. Creemos también que la actividad contribuyó a que los alumnos profundicen tanto en la comprensión y dominio de las herramientas para el análisis cuantitativo, como en su preparación para enfrentar desafíos similares a los que pronto encontrarán como profesionales en el mercado laboral.

Sin lugar a dudas, en la Cátedra de Econometría I continuaremos con esta actividad en los próximos años, con el objetivo de promover en los estudiantes el desarrollo de las habilidades necesarias para responder a preguntas relevantes para la sociedad mediante el uso de herramientas econométricas. ■



# UN INVESTIGADOR DE LA FCE ENTRE LOS GANADORES DEL PREMIO HOUSSAY TRAYECTORIA 2018

ENTREVISTAMOS AL DR. ALBERTO PORTO, PROFESOR EMÉRITO DE LA FACULTAD E INVESTIGADOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS (IIE), QUIEN HA SIDO DISTINGUIDO EN EL ÁREA CIENCIAS SOCIALES CON EL PREMIO HOUSSAY TRAYECTORIA OTORGADO POR EL PODER EJECUTIVO NACIONAL, A TRAVÉS DE LA SECRETARÍA DE GOBIERNO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA.

**Por: María Amanda Plano y Santiago Manuel Barcos**

El premio está destinado a miembros de la comunidad científica que han contribuido de manera sobresaliente en sus respectivas disciplinas, mediante su producción intelectual, su aporte innovador y su labor en la formación de recursos humanos. Los premiados se definen a partir de una nómina en orden de mérito, confeccionada por un Consejo Asesor integrado por personalidades de reconocida trayectoria en el sector científico y académico, que actúa como órgano de consulta acerca de las bases y condiciones elaboradas por la Secretaría de Gobierno.

### GANADORES DE LOS PREMIOS HOUSSAY TRAYECTORIA 2018:

- Dra. Juana Chessa de Silber, por el área Química no biológica, Ciencias de la Tierra, del Agua y de la Atmósfera.
- Dr. Lorenzo Lamattina, por Ciencias Biológicas (molecular; organismos y sistemas) y Bioquímica.
- Dr. Alberto Porto, por Ciencias Sociales.
- Dr. Conrado Varotto, por Matemáticas, Ciencias Físicas, Ciencias de la Computación y Astronomía.

### Entrevista al Dr. Alberto Porto en relación al premio recibido

Los Premios Houssay Trayectoria están dirigidos a investigadores mayores de 45 años que hayan desarrollado la mayor parte de su actividad científica en el País y que, a su vez, resaltan dentro de su área de experticia en base a: la producción de nuevos conocimientos; descubrimientos de impacto social; impulso a innovaciones tecnológicas orientadas al sector productivo; y formación de recursos humanos. Los premios consisten en una medalla, un diploma, y 200 mil pesos para los ganadores de cada disciplina.

#### ¿Qué reflexión le merece el estado de situación de la investigación en la Argentina teniendo en cuenta el contexto socioeconómico actual?

Me voy a referir a la investigación económica que conozco en detalle. A comienzos del siglo XX no existía en nuestro País ninguna institución universitaria dedicada a las Ciencias Económicas, ni carrera de Economía, ni revistas especializadas en temas económicos. La Revista Ciencias Económicas (1913) y la Revista de Economía Argentina (1918), fundadas por Alejandro E. Bunge, fueron dos grandes aportes para el estudio de la economía.

Un gran estímulo para el estudio de la economía provino de la incorporación a la docencia de profesores europeos emigrados, entre ellos el Dr. Oreste Popescu.

La década 1955-65, en cuanto a promover estudios económicos, ha sido calificada como la edad de oro de los economistas. Las carreras de economía comenzaron a separarse de las de Contador

y Administración<sup>1</sup>. Se creó la Asociación Argentina de Economía Política (AAEP) que nuclea a los investigadores de todo el País y ha constituido un gran estímulo para la actividad. La AAEP realiza una Reunión Anual en distintas universidades del País (se han llevado a cabo 54 reuniones en diversas sedes a lo largo del País, desde el norte (Misiones y Salta), hasta el Sur (Río Negro y Chubut)), cuenta hoy con más de 600 socios (eran 150 en 1970); en 2019 se han aceptado para presentar en la Reunión, 142 trabajos (en 1980 eran 27). En nuestra Facultad la reunión se organizó en 1969, 1982, 1988, 1994, 2005 y 2018. Se presentaron trabajos en las distintas áreas de la economía teórica y aplicada.

Otro estímulo para la investigación resulta de las Jornadas Internacionales de Finanzas Públicas que organiza la Universidad Nacional de Córdoba, de la que se han realizado 52 jornadas hasta 2019. El Seminario de Federalismo Fiscal comenzó en la FCE-UNLP en 1996 y se han realizado 22 versiones. Las Jornadas de Economía Monetaria e Internacional también comenzaron en la FCE-UNLP en 1996. Estas actividades, más los seminarios periódicos que se realizan en Universidades e Institutos y Centros de Investigación, revelan que la investigación en economía se encuentra en un nivel similar al de otras ciencias. Los investigadores argentinos participan en Congresos Internacionales y publican en revistas internacionales de primer nivel.

Debe destacarse que existen estímulos para la investigación económica que se originan en instituciones públicas y privadas (incentivos a docentes-investigadores de Universidades Nacionales,

<sup>1</sup> Ver Manuel Fernandez López: La ciencia económica argentina en el siglo XX, Anales de la Asociación Argentina de Economía Política, 2001.

proyectos Foncyt, CONICET, CIC y similares, becas, subsidios de organismos internacionales, etc.). Como ocurre siempre, los fondos para financiar estas actividades compiten con otras alternativas lo que obliga a un uso eficiente. “Más (fondos) es mejor”, pero como lo demuestra la evolución antes descrita, se ha podido avanzar muy satisfactoriamente.

En nuestra Facultad los comienzos de la investigación económica están asociados con el Prof. Oreste Popescu que ejerció la docencia, formó recursos humanos no sólo a través de la docencia sino también en Seminarios como el de Análisis Marginal, dirigió la biblioteca de Ciencias Económicas de la editorial El Ateneo y fue fundador de la Revista Económica y de la Asociación Argentina de Economía Política.

### **¿Cuáles son, según su óptica, los factores que deberían ser prioritarios en relación a políticas de investigación?**

En las políticas de investigación no creo que puedan fijarse prioridades. Hay un debate sobre si debe alentarse la ciencia básica (la que investiga sin una finalidad de aplicación a un problema concreto, sino más bien trata de entender el funcionamiento de un sistema) o la ciencia aplicada (que busca resultados para una aplicación concreta). Ese debate no me parece útil para el progreso de la ciencia.

### **¿Qué significa para usted haber recibido el premio Houssay a la Trayectoria?**

Me siento distinguido y honrado por haber recibido este premio y caben dos reflexiones. Por un lado, se lo debo agradecer a personas

e instituciones: mi familia, a los profesores con los que estudié y tuve intercambios académicos, a los alumnos, y a las instituciones en las que desarrollé mis actividades docentes y de investigación. Por otro lado, estas distinciones se otorgan a una persona pero resulta claro que se debe a muchas otras que, de distintas formas, colaboraron en las actividades desarrolladas.

### **Luego de varios años de trabajo, un premio de estas características ¿Qué reconocimiento o impulso le genera?**

Es un estímulo para continuar trabajando y aportando en la forma que lo he hecho a lo largo de mi vida. Nunca pienso que una actividad ha terminado, más bien mi actitud es considerar que “las cosas recién comienzan”. Dada la rapidez del avance científico vale aquello de que: para estar en el mismo lugar, hay que correr cada vez más rápido. Generaciones de nuevos alumnos esperan de nuestro aporte y debemos dar lo mejor de cada uno de nosotros.

### **¿En qué medida o lugar está nuestra Facultad de Ciencias Económicas en su formación profesional?**

Ingresé como alumno en 1960 y desde entonces he vivido la Facultad como mi casa. Mi reconocimiento es para la Facultad y para la UNLP. Aún en los tiempos difíciles nos brindó su rica historia y un ambiente académico que nos dieron fuerzas para estudiar, investigar y enseñar con el objetivo de conservar lo que teníamos en la Facultad y acrecentarlo. “*Pro Scientia et Patria*”, como está grabado en nuestro escudo, fue siempre la guía para la tarea diaria. ■

## **Dr. Alberto Porto**

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Nacional de La Plata. Es Profesor Emérito de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP (2008), donde se desempeña ininterrumpidamente como docente desde el año 1966. Premio Konex de Platino 2006 en la disciplina Análisis Económico Aplicado. Miembro Titular de la Academia Nacional de Ciencias Económicas desde 2004. Ex presidente de la Asociación Argentina de Economía Política. Graduado Ilustre de la Universidad Nacional de La Plata y Premio 2011 de la misma Universidad a la Labor Científica, Tecnológica y Artística en la Facultad de Ciencias Económicas. Se desempeña actualmente como Director del Doctorado en Economía de la UNLP. Es referente en la Argentina en el área de finanzas públicas y pionero en el análisis del campo de federalismo fiscal, destacando su producción científica en más de 140 artículos publicados en revistas de prestigio nacionales e internacionales, así como en 15 libros publicados y editados. Ha desarrollado una trascendental y sustancial labor en la formación de discípulos, así como en la gestión institucional en docencia e investigación en economía. Su trayectoria se destaca como un ejemplo de contribución de las Ciencias Económicas a los desafíos complejos de la gestión pública de la economía.



# La educación a distancia como marco de trabajo para las nuevas propuestas de formación y actualización profesional de la Secretaría de Posgrado

Por: Cecilia Grassis y Sebastián Torre\*

El objetivo de esta nota es exponer el marco de trabajo institucional de las propuestas de educación a distancia en Posgrados de la Facultad, y conocer el itinerario pedagógico y las principales decisiones que se tomaron en la etapa de diseño de las diferentes actividades para así, abordar y contemplar las particularidades de cada una de ellas.

Las propuestas de educación a distancia (EaD) en Posgrados, surgen como una iniciativa para poder ampliar la oferta de actividades y acercarlas a nuestros graduados en los diferentes puntos del País o aquellos que no cuenten con disponibilidad horaria para tomar actividades presenciales. Las mismas buscan atender a las necesidades de formación y actualización de los profesionales de diferentes regiones, y contemplan el abordaje de temas transversales para las Ciencias Económicas, como así también miradas actuales sobre temáticas emergentes.



Este proyecto convoca a expertos de la Facultad pertenecientes a diferentes áreas: Unidad de Comunicación Institucional, Departamento de Tecnología Informática y Servicios Educativos, Unidad Pedagógica y Secretaría de Posgrado. En diferentes momentos del diseño y la puesta en práctica, cada área tiene su intervención dentro de las actividades curriculares, que enriquece y complementa el trabajo de los demás especialistas y de los docentes.

Los lineamientos institucionales enmarcan y delimitan algunas cuestiones relacionadas con el dictado de los cursos puramente a distancia, y son los diferentes ejes tecnopedagógicos los que ofrecen un marco de trabajo específico y original a cada actividad.

### **La actualidad de las propuestas de posgrado de Educación a Distancia**

Uno de los temas centrales para la Secretaría de Posgrado ha sido pensar, diseñar y poner el marcha espacios académicos destinados a la capacitación, actualización y/o el perfeccionamiento de profesionales, docentes y/o investigadores, en un área temática.

Las propuestas a distancia que se brindan son actividades curriculares (cursos, seminarios y talleres) que no requieren la presencia del estudiante en ámbitos determinados institucionalmente. Es decir, son propuestas de actualización o capacitación virtual, mediadas por herramientas tecnológicas.

La enseñanza no presencial ofrece, además de un acercamiento de distancias físicas, un marco de trabajo y referencia para la toma de decisiones pedagógicas, tecnológicas y comunicacionales que enmarcan y orientan las propuestas de formación profesional en las Ciencias Económicas.

Las actividades curriculares comprenden diferentes instancias de formación y están a cargo de Docentes especialistas en diversas temáticas y, pueden ser organizadas por una o más unidades académicas dependientes de la UNLP, o por una o más unidades

académicas en convenio con centros de investigación asociados.

Estas propuestas están inmersas en el entorno virtual de enseñanza y aprendizaje (EVEA), donde se encuentran todos los materiales y actividades referidos a cada actividad curricular.

### **La conformación del equipo de trabajo y los roles que intervienen en la construcción de cada actividad a distancia**

El proceso de conformación del equipo de trabajo ha sido fundamental para llevar adelante este proyecto. Intervienen aquí diferentes áreas/roles:

- El Área Administrativa: encargada de las inscripciones, el registro, la difusión y el seguimiento de las propuestas.
- La Unidad de Comunicación y Marketing: responsable de la estrategia de comunicación y promoción.
- El responsable de diseño audiovisual: quien tiene a su cargo tanto el diseño de las propuestas en general, como de las piezas propias de cada curso y la edición de los materiales didácticos.
- El responsable del soporte tecnológico: aquí intervienen varias áreas de la Facultad, junto a quien se responsabiliza dentro del área de EaD de los dispositivos tecnológicos. Su tarea comprende desde el soporte y asistencia tecnológica de las herramientas, como la configuración del entorno virtual y cada una de las aulas digitales.
- La asesora pedagógica: que acompaña a cada docente en el diseño y las estrategias metodológicas de cada curso, pensando desde las decisiones generales de implementación de la actividad curricular, hasta las decisiones didácticas que enmarcan los materiales diseñados *ad-hoc* y las actividades *online*.

En lo que refiere a la dinámica de cada curso, existen tres roles que acompañan a los alumnos a lo largo de cada propuesta que cursen:

- El/la docente: es quien guía y acompaña su proceso de aprendizaje en la actividad curricular, facilita los contenidos en el entorno virtual, está a cargo de la realización de las actividades y de los encuentros sincrónicos, entre otras actividades relacionadas con el abordaje de los contenidos.

- El/la tutor/a Administrativo/a: ayuda y facilita cuestiones relacionadas con la inscripción, aranceles, propuesta general de la actividad curricular a distancia.
- El/la tutor/a Tecnológico/a: acompaña y ayuda en temas relacionados con el uso de las diferentes herramientas tecnológicas y su actividad en el curso, como por ejemplo, la interacción con el entorno virtual, el registro de usuario, las herramientas de videoconferencia, etc.

### **El proceso de construcción de las actividades a distancia**

Uno de los aspectos más importantes para la realización de una actividad curricular a distancia, es el proceso por el cual se construye y los aportes que los diversos espacios involucrados hacen a este.

Desde que una temática llega al equipo como una posibilidad para crear un curso a distancia, hasta que efectivamente se pone en marcha, pasan varios meses en los que se trabaja desde diversos ejes: el diseño de una propuesta a distancia, la metodología del curso, la dinámica; como así también las decisiones tecnológicas, la construcción y edición de los materiales didácticos, las actividades, el diseño de los encuentros sincrónicos, las instancias de evaluación; y por último, la capacitación docente en actividades a distancia.

Es necesario resaltar que cada actividad curricular se aborda de forma individual, se trabaja desde el comienzo con el equipo docente a cargo, en encuentros presenciales o por videoconferencia para armar y diseñar una propuesta que esté acorde al público al que apunta, a las potencialidades del/la Docente con respecto al trabajo a distancia, a las tecnologías elegidas y a la adecuación de contenidos.

Con respecto al diseño, se comienza a abordar y elaborar el programa del curso o seminario y se trabaja conjuntamente en la metodología general de esa propuesta a distancia. Se toman decisiones respecto a la extensión de los cursos, los propósitos, la dinámica propuesta y se comienza a armar el cronograma de trabajo semanal.

El equipo de trabajo de EaD mantiene reuniones quincenales con los/las docentes, asesorando y orientando en el diseño pedagógico y las decisiones didácticas que contempla cada actividad curricular.

La formación tecnológica del/la docente está a cargo del equipo de EaD y abarca diferentes instancias de capacitación, reuniones de equipo y materiales didácticos diseñados para estos espacios de trabajo. Se busca en este proceso de interacción e intercambio, que cada docente conozca y ponga en práctica en el aula virtual aquellas herramientas que contempla para su propuesta de enseñanza.

Los materiales didácticos son producidos, una parte por el equipo de EaD, y están orientados a la formación y capacitación de los/las docentes de los cursos; y por otra, están aquellos materiales que diseñan y producen para sus propios cursos. Como parte de dichos materiales, los guiones didácticos de los videos, las actividades planteadas y la dinámica de trabajo propuesta en los encuentros sincrónicos, son diagramados conjuntamente entre los/as docentes a cargo de los contenidos, el equipo de EaD que procesa didácticamente esos contenidos, y el equipo de diseño que se encarga del diseño visual de los mismos.

Partir de las singularidades de cada propuesta, de la formación virtual de cada docente, del trabajo con los contenidos y de las tecnologías disponibles, contribuye a la idea de no estandarizar ni modelizar el formato de los cursos de posgrado.

Estas decisiones y acciones necesarias para diseñar y poner en marcha una propuesta a distancia se abordan a lo largo del tiempo y son parte del proceso de la creación de las actividades enfocadas a la calidad educativa.

### **Las herramientas y los materiales disponibles para los cursos**

Si bien cada oferta académica es diseñada e implementada de



manera individual y articula los contenidos de cada propuesta con las herramientas tecnológicas disponibles; de manera general se contemplan:

- Materiales y bibliografía de uso libre sobre cada temática, disponible en el entorno virtual.
- Diferentes tipos de actividades.
- Espacios de interacción con el/la docente del curso (sincrónicos -mismo tiempo- y asincrónicos -no al mismo tiempo-).
- Espacios de comunicación con el/la tutor/a tecnológico/a.
- Tutoriales sobre el uso de las herramientas tecnológicas.
- Programa y cronograma de la actividad curricular.
- Consideraciones sobre la metodología de cursada específica.

Estos elementos disponibles, pueden implementarse o no como parte de las estrategias de enseñanza del docente.

### La oferta actual de actividades de posgrado a distancia

Desde que comenzaron a dictarse las actividades curriculares a distancia, se implementaron los siguientes cursos, algunos en convenio con otros centros de formación:

- El Programa Ejecutivo Internacional en Desarrollo de Equipos de Excelencia, en convenio con la Pontificia Universidad Católica de Chile (Clase Ejecutiva).
- El Curso “El mundo del Big Data”, en convenio con la Pontificia Universidad Católica de Chile (Clase Ejecutiva).

- En convenio con el Instituto de Posgrado e Investigación Técnica (IPIT) del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires, el Curso “Emprendimientos: de la concepción de la idea a la implementación del proyecto”, que comprendió del dictado de tres módulos:

Módulo I: Conceptos para iniciar un nuevo emprendimiento.

Módulo II: Dimensionamiento de Mercados Objetivo.

Módulo III: Implementación y Validación de Proyectos.

- Curso “Diseño de experiencias: Estrategia, gestión de la innovación y transformación digital” (DEX).
- Curso “Ventas y negociación - B2B”, en convenio con la Escuela de Negocios.
- Curso “Gestión de proyectos: Una forma de trabajar en equipo para que las cosas sucedan”.
- Curso “Normas Internacionales de Auditoría (NIAs)”.

Todo el trabajo plasmado a lo largo de este tiempo contribuye a sentar las bases para pensar en una oferta continua de la formación de posgrado a distancia y nos permite, como equipo de trabajo, diagramar propuestas que contemplen nuevos desafíos de formación y capacitación para el campo de las Ciencias Económicas. ■



(\*)

#### Lic. Cecilia Grassis

Profesora y Licenciada en Ciencias de la Educación (UNLP), estudiante del Magíster en Tecnología Informática Aplicada en Educación (UNLP). Fue Adscripta a la cátedra de Tecnología Educativa de la FaHCE-UNLP, responsable del entorno virtual de las carreras de Especialización de la FaHCE-UNLP y tutora de posgrado de FCM-UNLP y de la carrera de Especialización Docente de la UNLP. También fue asesora de la Comisión de Educación de la Honorable Cámara de Diputados de la provincia de Buenos Aires. Actualmente es Docente de Tecnología Educativa y Educación a Distancia del INSPT-UTN e integrante del equipo de la Unidad Pedagógica de la FCE-UNLP.

#### Lic. Sebastián Torre

Licenciado en Administración (UNLP), posee un Posgrado en Internet y Comercio Electrónico de la Universidad de Palermo (2000), un Programa Ejecutivo de Comercio Electrónico de *Digital House* (2017) y actualmente está cursando la Especialización en Docencia en Entornos Virtuales de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ). Dirigió la Licenciatura en Administración y la Tecnicatura Universitaria en Ciencias Empresariales (ambas en su modalidad virtual) en la UNQ. Se desempeña como Coordinador de Educación a Distancia y Tecnologías en la Secretaría de Posgrados de la FCE UNLP.



# ESTUDIÁ Y AYUDÁ A ESTUDIAR

¡Sacándote un 10 contribuís con  
los colegios secundarios!

LA INICIATIVA NACE DESDE LA IMPRONTA DE SEGUIR FORMANDO A NUESTROS ESTUDIANTES CON UNA PERSPECTIVA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, DONDE ENTIENDAN QUE EL ESFUERZO INDIVIDUAL DE CADA UNO DE ELLOS, PUEDE VERSE REFLEJADO EN UN BENEFICIO COLECTIVO PARA OTROS ESTUDIANTES.

**Por: Mg. Eduardo A. De Giusti, Mg. Liliana C. Galán, Cr. Fermín Crucianelli y Cr. Matías Arroyo**

En 2003 Bernardo Kliksberg escribía: “Lo que pueden hacer políticas públicas activas combinadas con el voluntariado, la responsabilidad social empresarial, la acción vecinal, el respaldo de las comunidades religiosas y la contribución de las universidades, es mucho más que los esfuerzos aislados de los actores”. Sin embargo, las prácticas formalizadas en Argentina no abundan, tal vez y en términos de hipótesis, por prejuicios existentes en la Universidad Pública respecto a la participación del sector privado en sus acciones.

En la actualidad, la concientización creciente de las empresas en cuanto a su responsabilidad social, les ha permitido permear las fronteras de su quehacer específico y encontrar al alcance de la mano la oportunidad de comprometerse con sus públicos, con las organizaciones sociales, con las Universidades y con las escuelas, entre otros. Este entramado de relaciones construye lo que se denomina Responsabilidad Social Interorganizacional.

Hay referencias en la literatura de la importancia de las redes interorganizacionales para generar capital social. En este sentido, “Estudiá y ayudá a estudiar”, propone generar una red vincular entre organizaciones públicas, Instituciones educativas de nivel secundario, la Universidad Pública, las empresas privadas y las organizaciones de la sociedad civil, construida para potenciar el camino hacia el compromiso social de todos los actores involucrados con la educación.

### **Estudiá y ayudá a estudiar**

La Universidad, en particular la FCE, además de formar estudiantes en teorías y prácticas disciplinares, deberá formar individuos comprometidos, capaces de ponerse en el lugar del otro y de ser solidarios. La idea central del Proyecto radica en que el esfuerzo individual de los estudiantes de educación superior, se vea reflejado también en la sociedad, no sólo a partir del hecho de dotar a la sociedad de más y mejores profesionales, sino también aportando a otros actores, de manera que el mejor rendimiento individual tenga también efectos colectivos y en particular influya en la educación secundaria, ya que de este nivel educativo es de donde provienen los estudiantes de la Universidad.

La idea institucional de la RS de la Facultad requiere ir más allá del altruismo y la generosidad que pueda ofrecer la Universidad a un sector de la sociedad: más bien, este concepto puede entenderse como la reflexión y el análisis que una institución educativa hace frente a su propia misión, en relación a la contribución a su entorno social inmediato y lejano, contextualizando sus problemáticas a la luz de la formación que, como entidad educativa, proporciona a sus estudiantes: es decir, la responsabilidad social del universitario. “En estos términos, la responsabilidad social universitaria, puede entenderse como una práctica de calidad ética que, mediante la gestión responsable, genere impactos educativos, cognitivos, laborales, políticos y en la calidad de vida, basados en el diálogo participativo con la sociedad y promoviendo un desarrollo humano sostenible” (Vallaes, 2008).

La Facultad a través de la Secretaria de Bienestar Universitario, desarrolla estrategias de articulación con los estudiantes secundarios, llevando adelante acciones orientadas a fortalecer los vínculos con las escuelas secundarias a fin de facilitar el contacto de los alumnos con el mundo universitario.

Por otra parte, a través de Secretaria de Extensión Universitaria, la Facultad llega al territorio en los Centros Comunitarios de Extensión, interactuando de esta manera con las Escuelas medias radicadas en cada uno de ellos. Este fue el criterio para convocar a

las Escuelas a participar del Proyecto.

En las instituciones educativas de nivel medio, los estudiantes interactúan de una manera más personal con otros, comienzan a abrir sus emociones y seleccionan sus amistades, precisamente porque comienzan a formar su carácter, su capacidad crítica y reflexiva, al mismo tiempo que se preparan académicamente. “El papel transformador en el aula está en manos del maestro y se evidencia a partir de su apertura con los estudiantes, a partir de la coherencia entre el discurso y la práctica y a partir de la reflexión crítica que realice de su práctica”, (Duarte: 2003). Pero el ambiente físico, las instalaciones, los materiales didácticos de los que se disponga, entre otros recursos, contribuyen a la mejora de la calidad educativa. Es en este último aspecto en el que el Proyecto pretende aportar.

“Estudiá y ayudá a estudiar” propone, además de conectar a la educación media con la educación superior, que por cada estudiante que obtenga una calificación de 10 (diez) puntos en la mesa de exámenes finales de una fecha estipulada, la Facultad de Ciencias Económicas realice una donación de útiles a una institución educativa pública del nivel medio. De esta manera el impacto social de la buena calificación del alumno, debería ser en él, el incentivo principal para obtenerla. Con el fin de poner en conocimiento la situación de las escuelas secundarias, se invita a las organizaciones del sector público y privado, a aportar fondos para las mencionadas donaciones.

En esta primera edición del proyecto han participado 6 escuelas, las cuales fueron elegidas según su cercanía a los centros comunitarios de extensión universitaria, ya que surgió como el mecanismo de selección institucional más criterioso.

Las mismas fueron:

### **1- ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA N°59**

La Escuela se encuentra ubicada en la localidad de Manuel B. Gonnet; perteneciente al Municipio de La Plata de la Provincia de Bs. As.

Dentro de sus orientaciones se encuentra la económica, teniendo materias como: Sistemas de Información contable I y II, Economía Política, Micro y Macroeconomía y Teoría de las organizaciones. Su edificio cuenta con una planta baja donde funcionan las aulas, actualmente en el turno mañana, y presenta la necesidad de generar ciertos arreglos y conseguir bibliografía básica para su orientación.

## 2- ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Nº38

La Escuela, ubicada en la localidad de Abasto, ofrece servicios educativos de nivel secundario para jóvenes y adultos.

Esta modalidad educativa está destinada a garantizar la alfabetización y el cumplimiento de la obligatoriedad escolar a quienes no la hayan completado en la edad establecida reglamentariamente, y a brindar posibilidades de educación a lo largo de toda la vida.

La escuela presenta una infraestructura muy vieja que necesita reparaciones, incluso cuenta con cables de tela que no permiten climatizar las aulas y generan un gran peligro de incendio y otros accidentes. También se requieren útiles escolares.

## 3- ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Nº85

La Escuela ubicada en la localidad de Ringuelet, ofrece servicios educativos en la modalidad de educación común y se encuentra cerca de uno de los centros comunitarios de extensión universitaria. En la vista y en la charla con los directivos, se manifestó la necesidad de refaccionar un aula y aumentar la cantidad de útiles escolares que brindan a los alumnos.

## 4- ESCUELA SECUNDARIA Nº 7

La Escuela se encuentra ubicada en la localidad de Punta Lara, perteneciente al Municipio de Ensenada en la Provincia de Bs. As., y ofrece educación secundaria en la modalidad de educación común. En la visita y en diálogo con la Directora del establecimiento, se manifestó la necesidad de ampliar una de las aulas para poder hacer frente al caudal de estudiantes, ya que la Institución también funciona como comedor. Además se comunicó la necesidad de poner en valor el espacio de biblioteca.

## 5- ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Nº68

La Escuela se proyecta como E.G.B y luego E.S.B, que funciona en la planta baja.

A la misma concurren alumnos del barrio San Carlos y de Melchor Romero, actualmente la matrícula ronda los 350 chicos y las

condiciones no son óptimas para esa cantidad de jóvenes, al no contar con dependencias y baños suficientes.

Del mismo modo, se hizo hincapié en el deterioro que ha sufrido la escuela con el paso del tiempo y, al no contar con una asociación cooperadora, sólo se sostiene con colaboraciones de los docentes que trabajan allí.

## 6- ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Nº17 - NICODEMO SCENN

La Escuela de la ciudad de La Plata, Provincia de Bs. As., se encuentra ubicada en la zona urbana y comercial, próxima a varias de las calles por donde circulan diferentes líneas de colectivos de corta, media y larga distancia.

Originariamente la Escuela nació con 18 secciones y, en la actualidad, cuenta con un total de 25 secciones: 9 en turno mañana, 9 en turno tarde, 3 secciones de Secundaria Superior y 4 de Bachillerato de adultos en turno vespertino. La escuela cuenta con las modalidades: Ciencias Naturales y Economía y Administración, además de la orientación en Gestión y Administración para adultos. La actual directora de la Institución ha expresado la necesidad de reparar el sistema de climatización del colegio que hoy se encuentra deteriorado y deja imposibilitado su uso, siendo el costo de la reparación un monto elevado al que no pueden hacer frente.

**Participaron de esta edición 62 estudiantes que han sido los alumnos con calificación diez (10), en la mesa examinadora del mes de Agosto. Los mismos fueron convocados a un encuentro con autoridades de la FCE, a fin de mostrarles las escuelas postuladas y han sido ellos quienes han seleccionado a la destinataria de la primera donación, en este caso la Escuela Nº38 de Abasto.**

**La donación efectuada al colegio seleccionado, fue gracias al aporte de empresas. Entre las empresas que colaboraron con el Proyecto encontramos a: Banco de la Nación Argentina, Seguros Rivadavia, OSDE Neo, Allaria Ledesma & cia., Anacleto, 901 Seguridad monitoreada y Grupo Gallia.** ■

### Referencias:

- Kliksberg B (2003) Hacia una nueva visión de la política social en América Latina. Desmontando mitos. Revista Venezolana de Gerencia, Año 8, N. 21, pp. 9-37.
- Vallaeys, F. (2008). Breve marco teórico de la responsabilidad social universitaria. Lima, BID. Universidad Católica del Perú.
- Duarte, J. (2003). Ambientes de Aprendizaje. Una aproximación conceptual. Estudios Pedagógicos, 29, 97-113. doi: <http://dx.doi.org/10.4067/s0718-07052003000100007> recuperado de Castro-Pérez, M. y Morales-Ramírez, M. E. (Septiembre-Diciembre, 2015). Los ambientes de aula que promueven el aprendizaje, desde la perspectiva de los niños y niñas escolares. Revista Electrónica Educare, 19(3), 1-32. doi: <http://dx.doi.org/10.15359/ree.19-3.11>. 11/11/2019.



# RELEVAMIENTO Y MONITOREO SAE QUILMES PROYECTO DE TRANSFERENCIA PTR 902.139

Por: Matías Poggio y Nicolás Sifas

A PARTIR DEL AÑO 2018 Y A PEDIDO DEL MUNICIPIO DE QUILMES, SE COMENZARON A REALIZAR DESDE NUESTRA FCE, UNA SERIE DE RELEVAMIENTOS, MONITOREOS E INFORMES PERIÓDICOS SOBRE EL SERVICIO ALIMENTARIO ESCOLAR (SAE) DEL MUNICIPIO DE QUILMES. A PARTIR DE LA MUNICIPALIZACIÓN DE DICHO SERVICIO, EL MUNICIPIO HA ACUDIDO A LA FACULTAD PARA CONOCER MINUCIOSAMENTE LA REALIDAD DE LOS COMEDORES ESCOLARES Y LAS CONDICIONES EN LAS QUE SE PRESTA ESTE CRÍTICO SERVICIO EN ESCUELAS Y JARDINES.

## Origen del proyecto

Desde hace tres años el gobierno de la Provincia de Buenos Aires, en conjunto con nuestra Facultad y la Universidad de San Martín, lleva a adelante un estudio sobre la realidad escolar referido a la alimentación provista en los comedores escolares. Es con este origen que se municipalizó el Servicio Alimentario Escolar (SAE), en algunos municipios, entre ellos, el Municipio de Quilmes.

El Servicio Alimentario Escolar (SAE) está dirigido a niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad social, escolarizados en escuelas públicas de la Provincia, con el objetivo de garantizar una cobertura nutricional uniforme asistiendo particularmente a los más vulnerables. Se desarrolla para mejorar la aptitud para el aprendizaje y las condiciones de salud de la población escolar de la provincia de Buenos Aires. La asistencia se brinda a través de los Consejos Escolares de cada municipio bonaerense mediante el desayuno o merienda, y almuerzo.

A partir de 2018 se amplía el Servicio Alimentario Escolar (SAE) para que los alumnos de todas las escuelas de nivel inicial y primario reciban desayuno o merienda. Esto implica la incorporación de 224 escuelas, 82.237 nuevos chicos y una inversión adicional de 300 millones, que significa un monto total para SAE de \$5.244 millones. En ese mismo año, la gestión central del SAE decidió transferir la administración del mismo directamente a los gobiernos municipales, comenzando con una prueba piloto en 26 municipios, que incluyen a 550.565 chicos de la Provincia, en los distritos de Avellaneda, Magdalena, Marcos Paz, General Rodríguez, San Miguel, Tres de Febrero, Lanús, Vicente López, Junín, Hurlingham, Escobar, Almirante Brown, San Isidro, José C. Paz, Pilar, Ezeiza, La Plata, Morón, Campana, Lomas de Zamora, Berisso, Olavarría, Quilmes, Bahía Blanca y Pinamar. En el mismo marco, con una inversión extra de 20 millones de pesos, la Provincia decidió avanzar con el plan de obras para la remodelación y puesta en valor de 300 cocinas de esos municipios<sup>1</sup>.

En este contexto de mejoras al Programa, se llevaron a cabo estudios junto al CESNI (Centro de Estudio Sobre Nutrición Infantil), CEPEA (Centro de Estudios sobre Políticas y Economía de la Alimentación) y profesionales del Colegio de Nutricionistas de la Provincia, sobre el funcionamiento del servicio evaluando el modelo de gestión y verificación de cupos, los aspectos nutricionales, de infraestructura y las prácticas del personal en la cocina (preparación de la comida y cumplimiento de normas sanitarias y bromatológicas). A partir de esos estudios se consensuó un menú obligatorio para todos los comedores escolares garantizando un piso mínimo de nutrientes y respetando la idiosincrasia y las costumbres de cada lugar.

Complementando las mejoras en el diseño de menú se implementó, un sistema de evaluación a los proveedores a través de puntajes para garantizar el desempeño de los mismos. Frente a este desafío y en el afán de lograr monitorear el desempeño del SAE, el municipio de Quilmes acudió a la FCE - UNLP, para obtener asistencia técnica especializada con el fin de obtener información útil y continua que le permita tomar decisiones y mejorar el impacto y desempeño de su gestión en el servicio.

## Objetivo

El Proyecto de Transferencia que desarrolla la FCE tiene como objetivo monitorear el Servicio Alimentario Escolar (SAE) del Municipio de Quilmes y proveer información para la toma de decisiones, complementado a través del análisis de cuestiones complementarias y necesarias a la prestación del servicio como son las condiciones edilicias, de infraestructura, los recursos humanos implicados, los controles, la limpieza, los proveedores, además de aspectos los referidos a matrículas y otros temas de interés que se relacionan indirectamente con el Servicio SAE.

El Municipio eligió a la FCE - UNLP por su trayectoria, por la transparencia e independencia técnica que ofrece, por la experiencia dirigiendo el proyecto de transferencia que ya desarrolla para el SAE Provincia de Buenos Aires desde hace ya tres años, y por la capacidad del CEDLAS de elaborar productos técnicos de comprobado prestigio y rigurosidad académica.

El primer año se trabajó con una muestra provista por el Municipio de 100 establecimientos educativos, seleccionados de manera tal de tener una representatividad en todas las zonas de influencia y en todas las ramas de desempeño: jardín, primario, secundario, técnicas, agrarias, especiales, entre otros. Habiendo identificado que la velocidad de relevamiento incurrida por el equipo de campo superaba lo estimado, se decidió ampliar la muestra a un total de 200 establecimientos, lo cual permitió alcanzar casi al total de las escuelas del Municipio (aproximadamente 270 establecimientos educativos). La duración completa del trabajo fue abordada en 9 meses totales, siendo 7 meses de trabajo de campo.

En conjunto con el equipo coordinador del SAE del año 2018, se trabajó sobre un cuestionario específico que lograra identificar la realidad de los establecimientos y de la provisión del servicio en lo referido a las siguientes dimensiones:

- **Caracterización de las escuelas:** datos consolidados de los establecimientos, en función de sus características intrínsecas en su función escolar.

<sup>1</sup> Fuente: <https://www.gba.gov.ar/desarrollosocial/asistencia/sae>

•**Servicio Alimentario Escolar:** factores relacionados a la prestación del servicio alimentario y las condiciones en las que se encuentra cada establecimiento para afrontar dicho compromiso.

•**Infraestructura:** estado y condiciones edilicias del establecimiento, tanto respecto al ofrecimiento de servicio alimentario como a otros en general.

•**Proveedores:** análisis por organización y por establecimiento, observando los aspectos vinculados a la prestación del servicio.

•**Salud:** aspectos relacionados a las situaciones de salubridad presentadas en cada establecimiento y sus tratamientos.

Se elaboraron 4 informes periódicos durante el año 2018: un primer informe con las primeras 100 instituciones indicadas a relevar por el Municipio, un segundo informe con las 100 adicionales propuestas por el equipo coordinador del proyecto, y continuación de un tercer y cuarto informe respectivamente que permitía analizar la evolución en el tiempo de dichos establecimientos. A su vez se proveyó de un quinto informe adicional con información consolidada de los 200 establecimientos.

Tras la satisfacción por parte del Municipio sobre el trabajo realizado por la FCE, se buscó replicar el trabajo en el año 2019, incluyendo algunas propuestas realizadas por el equipo coordinador en el cierre del proyecto del 2018.

Durante el 2019, en base a las oportunidades detectadas y las mejoras, el objetivo fue alcanzar la muestra completa de las instituciones educativas, y alcanzar al total de las escuelas, incluyendo aquellas no relevadas en la edición anterior, y permitiendo un análisis completo de la situación del SAE en el municipio de Quilmes.

## Desarrollo

El equipo del 2019 coordinado por Matías Poggio y Nicolás Sifas como responsables del Proyecto, cuenta con 9 estudiantes avanzados o graduados de nuestra Facultad:

- Ariana Carmona: Logística
- Antonella Di Camillo: Relevamiento de campo
- Nela María Sol Ravea: Relevamiento de campo
- Lucas Pierrestegui Capurso: Relevamiento de campo
- Santiago Panzoni Gimeo: Relevamiento de campo
- Agustín La Frossia: Relevamiento de campo
- Lucas Larsen: Relevamiento de campo
- Elina Balvedere: Relevamiento de campo
- Tatiana Suarez: Relevamiento de campo

Diariamente a primera hora de cada jornada, equipados con tablets de última generación provistas por la FCE, salían desde la puerta de la Facultad separados en dos remises, donde Miguel y

José los trasladan al municipio de Quilmes para poder relevar la mayor cantidad de establecimientos posibles y, de esa manera, lograr entrevistar a las autoridades de cada escuela para obtener información que permita ahondar en el desempeño del SAE Quilmes. A su vez, cuando oportunamente se detectan alertas inmediatas y urgentes, éstas son manifestadas a la coordinación del SAE en el Municipio para que puedan actuar con celeridad en cada caso.

En un margen de entre 30 y 45 días totales, incluido el tiempo necesario para relevar, el equipo del CEDLAS, liderado por Facundo Crosta y Ana Pacheco, procesan los datos obtenidos y elaboran los informes técnicos que posteriormente se entregan al Municipio.

## Resultados

A partir de las visitas a las escuelas durante el 2018 y 2019 se obtuvieron un total de 1.166 observaciones, con información sobre 236 variables, y 26.121 fotos.

El contenido resultante de los relevamientos se organiza de la siguiente manera:

- Cuadros, tablas y gráficos.
  - Correlaciones entre variables cruzadas de interés.
  - Descripciones de los hallazgos que se identifican como relevantes para el análisis.
  - Síntesis narrativas de observaciones de los encuestadores.
- El informe físico a su vez es acompañado de uno en formato digital, que permite mayor flexibilidad en el análisis de la información:
- Un archivo Excel con toda la información relevada y construcción de tablas dinámicas para analizar o cruzar datos en función de necesidades puntuales.
  - Transcripciones de las observaciones realizadas por los encuestadores, a efectos de poder realizar análisis cualitativos por escuela o aspectos en particular.
  - Árbol fotográfico con el total de fotografías tomadas durante la muestra (frente, cocina, comedor, depósito, baños, remitos y firmas), a los efectos de poder encontrar rápidamente evidencia fotográfica de cualquier aspecto en particular sobre el que se quiera profundizar.

El informe presenta la información de lo general a lo particular, intentando ofrecer datos macro del aspecto analizado, para luego avanzar en detalle hacia los aspectos más sensibles y que representan una preocupación, o bien se encuentran debajo de los valores deseados desde la perspectiva del Municipio. De esta manera las primeras tablas y gráficos ofrecen información de tipo estratégica, luego información de orden táctico, terminado en cuestiones relevantes para la toma de decisiones operativas, útiles para las autoridades responsables del SAE por parte del Municipio. ■



## La FCE fue otra vez protagonista en el Premio Nacional al Estudiante Investigador en Ciencias Económicas (PREMIE)

JULIÁN MARIANO PUIG Y DIEGO ANDRÉS PITTETI RECIBIERON UNA MENCIÓN EN EL MARCO DEL PREMIO QUE RECONOCE A LOS MEJORES TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PRESENTADOS POR ESTUDIANTES DE GRADO DE UNIVERSIDADES NACIONALES DE LA ARGENTINA.

**Por: Franco Dall'Oste y María Amanda Plano**

La Facultad cuenta con dos nuevos estudiantes galardonados, esta vez en el marco del PREMIE; un reconocimiento que otorga anualmente la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral, con el apoyo del Banco Credicoop Cooperativo, destinado a los dos mejores trabajos de investigación presentados por estudiantes de grado.

El trabajo titulado, 'Tipo de cambio real y Finanzas Públicas Subnacionales: Efectos de las depreciaciones reales en Argentina', realizado por Julián Mariano Puig y Diego Andrés Pitteti, ambos de la Licenciatura en Economía de nuestra Facultad, ha recibido una mención.

El objetivo de la convocatoria fue estimular y promover el reconocimiento a la excelencia en la investigación científica y/o académica en las disciplinas afines a las Ciencias Económicas. El comité de premiación priorizó trabajos en base a su originalidad, la fundamentación teórica, la pertinencia metodológica, la coherencia interna y su presentación, así como la aplicabilidad de las propuestas.

Este comité está integrado por los Directores de los Departamentos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral (UNL) o investigadores con categorías 1 o 2 o antecedentes equivalentes.

El premio consistió en \$ 15.000 y la entrega de un diploma para el primer lugar, y \$ 5.000 y la entrega de un diploma para el segundo lugar. A su vez, el premio incluye la publicación del trabajo en la revista "Ciencias Económicas" de la FCE de la UNL.

### **“Sentimos una alegría enorme”**

En este sentido fue que ECONO entrevistó a Julián Mariano Puig y Diego Andrés Pitteti, estudiantes de la Licenciatura en Economía de nuestra Facultad, para que nos cuenten sus sensaciones y reflexiones al respecto.

### **¿Qué sintieron cuando se enteraron que recibieron la mención en el Premio Nacional al Estudiante Investigador en Ciencias Económicas?**

**Julián:** Realmente fue una gran alegría para ambos dado que estuvimos trabajando desde el año pasado en la confección del artículo, con muchas idas y vueltas sobre cómo armarlo, pero siempre con la idea firme de que queríamos presentarnos en el concurso.

**Diego:** Sentimos una alegría enorme por el hecho de que es nuestro primer trabajo académico y su elaboración requirió mucho tiempo y dedicación. Por eso, en lo personal, sentí una gran satisfacción al poder ver recompensado todo ese esfuerzo en la mención y difusión de nuestro paper.

### **¿Cómo surgió la idea de presentarse?**

**Julián:** Fue a través del Departamento de Economía de la Facultad como nos enteramos de que se iba a realizar un concurso y, como ya estábamos trabajando juntos en un proyecto de investigación, decidimos presentarnos sabiendo que teníamos tiempo y porque pensábamos que era una buena oportunidad para comenzar a intentar utilizar los conocimientos adquiridos en la carrera en materia de investigación.

**Diego:** Desde cuarto año de la carrera tanto a Julián como a mí, nos empezó a interesar la investigación académica, principalmente a partir del primer acercamiento que tuvimos a dicha rama que fue el trabajo final (monografía) de la materia 'Economía Espacial'. Desde ese entonces y en la medida que los tiempos de la carrera nos lo permitiese, buscamos ir aplicando las herramientas que la Facultad nos brindaba para investigar sobre temas de la economía que nos resultan interesantes (tipo de cambio real, finanzas públicas, distribución del ingreso, entre otras). En este sentido, a través del Departamento de Economía, nos enteramos que se iba a realizar el Premio Nacional al Estudiante Investigador en Ciencias Económicas (PREMIE) y, dado que ya estábamos trabajando juntos en un proyecto de investigación desde el año 2018, el cual se enmarcaba perfectamente a los requisitos del concurso, decidimos presentarnos.

### **¿Por qué eligieron investigar? ¿Qué le dirían a sus compañeros que aún no consideran esta posibilidad a futuro?**

**Julián:** La Facultad nos permite acceder a muchas herramientas para formarnos con la investigación y desde que confeccionamos junto a Diego el trabajo final (monografía) de Economía Espacial, y desde que comenzamos a participar de las ayudantías, comenzó la inquietud por investigar. Particularmente, me interesa el sector y las finanzas públicas.

Nuestra Facultad brinda excelentes herramientas para trabajar en las distintas ramas de la economía (econometría, finanzas, sector público y privado, etc.), por lo que les diría que aprovechen la oportunidad de dedicarse a lo que más les interese y que, si aún no están seguros, aprovechen a interiorizarse con los profesores de los últimos años de la carrera para evacuar todas las dudas.

**Diego:** Me incliné por la investigación como actividad porque me permite ir en busca de una integralidad entre los conceptos teóricos que se abarcan en la carrera y la realidad económica que nos rodea. A su vez, la calidad académica de los profesores de la FCE facilitó mis inicios en la investigación dado que siempre estuvieron presentes cuando acudía a ellos con inquietudes y dudas. Es por ello que recomiendo a los alumnos que aún no consideran la posibilidad de investigar que aprovechen estos últimos años de la carrera a interiorizarse y evacuar dudas que tengan respecto de la investigación, la cual no necesariamente tiene que ser de tiempo completo, sino que puede pensarse también como una actividad accesoria al sector en que se desenvuelvan a futuro. ■

# “Grameen no pretende resolver el tema de la pobreza general, sino ayudar a los más necesitados a emerger de la indignidad de la miseria”

ENTREVISTA: PABLO BRODER

PABLO BRODER ES DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS POR LA UBA Y EX DIRECTOR GERENTE DE LA EMPRESA ODOL, ES FUNDADOR Y PRESIDENTE HONORARIO DE LA FUNDACIÓN GRAMEEN ARGENTINA, LA INSTITUCIÓN QUE SURGIDA HACE 20 AÑOS, REPLICA LA EXPERIENCIA DEL “BANCO DE LOS POBRES”, LA ENTIDAD FINANCIERA DE DESARROLLO COMUNITARIO FUNDADA EN BANGLADESH POR EL PREMIO NOBEL DE LA PAZ, MUHAMAD YUNUS. EN LA CHARLA CON ECONO, EL ECONOMISTA RECUERDA EL NACIMIENTO DEL PROYECTO Y SUS ALCANCES DESDE ENTONCES. TAMBIÉN REFLEXIONA SOBRE EL MERCADO, LA POBREZA Y EL DESARROLLO.



Por: Damián Toschi

**El Banco Grameen surgió como una idea de Muhamad Yunus en 1976, a partir de sus investigaciones sobre microcrédito. ¿Cómo se llega a la fundación de la institución en octubre de 1983?**

Yunus era un profesor de economía en la Universidad de *Chitagoong*, en Bangladesh. Allí le surgió la idea del concepto de microcrédito y sobre todo, de las restricciones metodológicas que el sistema debe imponer para asegurar su sustentabilidad.

Acompañado por alumnos de sus cursos, comenzó a recorrer el interior profundo del país, contactándose con los más pobres de los pobres para, en primer lugar, evaluar la posibilidad de desarrollar

el sistema y además, para posteriormente ir formando los primeros grupos de prestatarios. Con el correr de los años ese primer intento devino en el *Grameen Bank* con millones de clientes. Toda la historia está relatada en su libro "Hacia un mundo sin pobreza".

### **Usted conoció a M. Yunus en 1999, durante una visita que él realizó a la Argentina. ¿Qué recuerda de aquel encuentro?**

Fue realmente impactante. Luego de un intercambio de *e-mails*, él me invitó a un desayuno en el hotel donde se alojaba y estuvimos charlando por más de una hora. Hablamos de todo y creo que captó mi más profunda personalidad y convicción. Al finalizar el encuentro, ante mi pregunta: "*And now what, professor?*" él me respondió que me correspondía a mí dar el primer paso, que consistía en viajar a Bangladesh y observar *in situ* la acción (aclarándome que debía hacerlo por mi cuenta). Así lo hice y al regreso decidí crear la Fundación Grameen Argentina, ya con el carácter de representante honorario del Profesor Yunus.

### **¿Por qué sintió la necesidad de replicar la idea del "Banquero de los Pobres" en nuestro País?**

Por la propia filosofía del Grameen, esto es: no regalar sino prestar a los que menos tienen para generar una actividad productiva, ayudándolos en su primera etapa, ya sea para la compra de una máquina de coser, herramientas para jardinería, etc. Todo con el concepto que con el préstamo Grameen pudiera emprenderse un trabajo que le permita sustentarse, devolver lo recibido, y fundamentalmente recuperar la dignidad. No vivir de la acción social, ni del regalo sin contraprestación. Se insiste en que no se regala nada.

El sistema más allá de la actividad cuasi bancaria, consiste en un instrumento de ayuda social sobre bases financieras, con una estricta metodología en su aplicación. Todo ello para rescatar a los prestatarios del horror de la miseria. Como queda dicho, el método se debe aplicar a los pobres más humildes.

## Protegemos aquello que más te importa

*Disfrutá la vida con la tranquilidad  
de estar bien asegurado.*



**SEGUROS  
RIVADAVIA**

**CASA CENTRAL:** Avenida 7 N° 755 - B1900DHB - LA PLATA  
Telefax: (0221) 513-3200 / 0810-999-3200 (exclusivo CABA, La Plata y GBA)  
info@segurosrivadavia.com - www.segurosrivadavia.com

f/segurosrivadavia



## **Antes de representar al proyecto de Yunus en Argentina usted fue director general de la empresa “Odol”. ¿Se puede hablar de un pasaje suyo de la economía de mercado a la economía social?**

De ninguna manera. Personalmente creo en la economía de mercado. Una cosa supone la teoría económica aplicada a nivel macro, que implica buscar en el orden nacional por ejemplo, los caminos para lograr en un país un desarrollo sustentable. Esto significa el estudio y aplicación de la teoría económica como ciencia y como praxis y, otro aspecto totalmente diferente, es la acción de ayuda y resignificación social que supone ser el Grameen. No pretende resolver el tema de la pobreza general, sino ayudar a los más necesitados a emerger de la indignidad de la miseria. Nada más y nada menos que eso.

**“El microcrédito, sin la metodología adecuada, tiende a perder paulatinamente sustentabilidad”.**

## **Como primer representante de la Fundación Grameen en Argentina ¿De qué manera evalúa la tarea que desde esta institución se hizo en los últimos 20 años?**

Con altibajos. De inicio se pudo concretar una gran tarea llegando a diseminar la metodología Grameen y poner en marcha réplicas en más de 20 localidades a lo largo y ancho del País, desde el remoto sur hasta Misiones. Posteriormente las distintas crisis por las que atravesó la Argentina, afectaron ese desarrollo.

No obstante, hemos continuado en la Argentina y en los países vecinos extendiendo la semilla de la filosofía Grameen (ayuda a los más necesitados, creación de lazos solidarios entre los beneficiarios, no gratuidad, confianza, etc.) a través de reuniones, charlas en distintos ámbitos, sea universidades, organizaciones sociales, etc. Enfatizando que el microcrédito sin la metodología adecuada tiende a perder paulatinamente sustentabilidad, por ello, insistimos en la aplicación de las bases metodológicas, no sólo

para asegurar la sustentabilidad, sino para evitar la frustración de aquellos que, confiando en el sistema, observan su progresiva desaparición.

Por otra parte, en estos momentos estamos relanzando un ambicioso plan similar al de los inicios. En este sentido, convocamos a voluntarios de todo el País a sumarse a nuestra tarea, primero internalizando la metodología y posteriormente pasando a la acción.

## **¿Cuáles fueron y son los proyectos más importantes que financió la Fundación?**

Para Grameen no existe un proyecto más grande que otro. Siempre sobre la base que los préstamos son para el desarrollo de una actividad productiva, es indistinto y de la misma importancia, financiar la compra de una heladera para un humilde kiosco, como un torno para un pequeño taller. La importancia del proyecto radica en el éxito que el prestatario logre a partir del préstamo, y emerger de su miseria.

## **En líneas generales ¿Qué concepto o idea sobre la economía tienen las personas que acceden a los créditos que otorga el Banco Grameen?**

No se les pregunta ni religión, ni filosofía, ni filiación política. Y sufren más que nadie los avatares de la castigada Argentina a lo largo de su historia.

## **Grameen significa “aldea” en idioma bengalí. Jugando con la etimología de la palabra ¿Cómo calificaría el presente social de esta aldea llamada Argentina?**

Muy complicado, en permanente involución en las últimas largas décadas y donde, lamentablemente, los pobres suelen ser instrumentos del accionar político partidario. ■

# “EL MAYOR DESAFÍO DEL MARKETING ES TRATAR DE BAJAR UN POCO MÁS AL LLANO Y ENTENDER LAS NECESIDADES QUE TIENE LA GENTE”

EL 13 Y 14 DE SEPTIEMBRE, BAJO EL LEMA “MARCAS QUE SE REPIENSAN”, SE LLEVARON A CABO LAS 13<sup>º</sup> JORNADAS DE MARKETING. EN ESTE MARCO Y LUEGO DE SU EXPOSICIÓN EN EL EVENTO, ECONO DIALOGÓ CON LA DIRECTORA DE DESARROLLO DE MERCADO REGIÓN SUDAMÉRICA EN *AIR NEW ZEALAND*.

## Por: Unidad de Comunicación Institucional

**¿De qué manera influyó en su trabajo y su visión del marketing el hecho de haber vivido en cuatro países diferentes?**

Creo que la posibilidad de haber vivido fuera del País me dio la capacidad de entender que no todos somos iguales y que, realmente, cuando trabajas en marketing tenes que entender la segmentación, lo que le interesa al otro. Lo que te gusta a vos no necesariamente le va a impactar al otro. Y la verdad es que haber vivido afuera me dio esa visión y me sacó de mi zona de confort. Es como decir, “Pará, acá no están mis padres ni mis amigos de toda la vida ¿Qué hago?”. Eso fue lo más enriquecedor.

**¿Cómo definiría el perfil de *Air New Zealand*?**

Es una empresa con una apertura para proponer cosas y para hacer cosas, muy grande. Eso es súper valioso.

**¿Qué importancia la asigna a eventos como las 13<sup>º</sup> Jornadas de Marketing para el desarrollo y crecimiento de la actividad?**

Me parece espectacular. Cada vez que tengo la oportunidad de continuar con mi capacitación, ya sea en ámbitos más formales, charlas, jornadas con colegas, realmente todo suma y te saca un poco del día a día. Quiero decir: estar todo el día en el escritorio, compartiendo con la misma gente todo el tiempo, ver los mismos *power point*, mirar la misma información, etc. Salirse de eso para participar de jornadas, charlas, seminarios es muy enriquecedor.

**Pensando a futuro ¿Cuáles son los desafíos del marketing?**

Creo que el marketing, a veces, se queda mucho en los nombres y en las cosas que descubre. Por ejemplo, ahora todo el mundo habla de la revolución digital, pero la revolución digital no existe más, ya



ENTREVISTA: NATALIA GONZÁLEZ AMATO

estamos inmersos en esa era. Entonces creo que el mayor desafío del marketing es tratar de bajar un poco más al llano y entender las necesidades que tiene la gente y tomar al consumidor como alguien que tiene exactamente la misma información que tiene uno mismo.

### ¿Qué se hace sabiendo que la transformación digital quedó atrás?

Hay que, en el día a día y con las cosas que hay. La categoría de transformación digital la rompió Steve Jobs, la rompimos con Internet. Ya está, todo pasa por algo digital. Hoy todos trabajamos con eso.

### ¿Qué relación se puede establecer entre innovación y consumo?

Para mí innovación es todo; innovar es cómo poder mejorar un proceso dentro de una compañía, cómo cambiar la manera de comunicar algo, cómo trabajar en equipo. Hay muchas maneras de innovar. Respecto al consumo, creo que la mayor innovación es,

siempre, escuchar a los usuarios. Es algo básico.

### Este año fue reconocida con el premio *Woman To Watch* 2019. ¿Cómo ve el rol de la mujer en el mundo del marketing?

La verdad es que la mujer ha avanzado muchísimo en términos de posiciones gerenciales en las compañías. También creo que es muy válido el movimiento que se está dando para seguir trabajando sobre la igualdad. Pero creo que hay muchas barreras que, hoy por hoy, ya están pasadas por parte de la mujer. Actualmente, muchas empresas tiene mujeres en cargos altos.

### ¿Qué es viajar para Natalia González Amato?

Es mi adicción (risas). Viajar es planificar, divertirse, improvisar, descubrir. Es como sorprenderte con las pequeñas cosas de los lugares a donde vas. No hace falta ir a la Muralla China, puedes ir a diez kilómetros de tu lugar, tratar de sorprenderte y ver un poco más allá. ■

# “EL FACTOR HUMANO ES CLAVE PARA EL ÉXITO TURÍSTICO”



ENTREVISTA: VICENTE RAMOS

ENTRE EL 3 Y EL 7 DE SEPTIEMBRE SE DESARROLLÓ EN LA FACULTAD LA SÉPTIMA CONFERENCIA DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ECONOMÍA DEL TURISMO (IATE). EN DIÁLOGO CON ECONO, EL ECONOMISTA, ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES (ESPAÑA) Y EX VICEPRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ECONOMÍA DEL TURISMO, ANALIZÓ EL PRESENTE DEL SECTOR Y LOS DESAFÍOS A FUTURO.

**Por: Unidad de Comunicación Institucional**

## ¿Cómo analiza la temática del turismo aplicada al desarrollo económico?

Soy economista, por tanto, mi aproximación al turismo es desde la economía. En esta visión, hay una relación muy clara entre economía y turismo que es bidireccional, es decir, el turismo ayuda al desarrollo económico y el desarrollo económico ayuda al turismo. Por ejemplo, para entender qué va a pasar con el mercado turístico tenemos que monitorear qué está pasando en la economía de los países de origen. Este componente de comprensión incluye tipos de cambio, crecimiento económico, salud de las familias y distribución de rentas. Ahora, para el impacto del turismo en la economía hay varias cosas a tener en cuenta. Primero, el peso del turismo en la economía de ese país. Otra cuestión es la distribución de esos ingresos, en la medida de la cual el desarrollo turístico genera un

impacto económico que se distribuya por capas más o menos amplias de la sociedad y eso depende del tipo de turismo que se tenga.

## ¿Por ejemplo con la distribución per cápita?

Exacto. Pero por ejemplo, en destinos tipo caribe con *resorts* muy aislados, donde la propiedad de esos lugares generalmente es extranjera, el impacto sobre las sociedades es bastante pequeño. En los turismos más bien urbanos el impacto sobre la sociedad es mucho mayor; habrá mucho más empleo y mucho más impacto indirecto, es decir, sobre las actividades económicas y la riqueza que se genera. En este contexto, la mayoría de los países, salvo algunas excepciones, están apostando al turismo como factor de arrastre económico. En términos de empleo, por ejemplo, es clarísimo.



**“Cuando alguien va a un hotel, a un restaurante o tiene un guía turístico, ese contacto personal es casi la parte más importante del servicio turístico. Si eso falla hemos arruinado el servicio turístico”.**

### **A propósito de lo que dice ¿Cuál es el impacto del turismo en el mercado de trabajo y en el personal abocado a este servicio?**

Este es uno de los grandes retos, de los grandes paradigmas del sector turístico. El turístico es un sector de servicios personales, donde hay una interacción entre el cliente y el producto. En el turismo, la relación personal es clave: cuando alguien va a un hotel, a un restaurante o tiene un guía turístico, ese contacto personal es casi la parte más importante del servicio turístico y si eso falla hemos arruinado el servicio turístico. Por tanto, el factor humano es clave para el éxito turístico sin embargo, nos encontramos con que está mal remunerado y tiene condiciones que, en muchos casos, son malas. De manera que mucha gente, cuando se forma mejor y adquiere niveles de cualificación más altos, quiere salirse

del sector turístico porque el día a día es muy duro: jornadas muy largas, fines de semana, horarios incómodos, etc. De manera que el tema de los recursos humanos es uno de los grandes retos, que yo diría que no está bien resuelto en un sentido: cómo dependemos de un factor al que tratamos mal. Ahora bien, por otra parte el hecho de que ese factor tenga estas condiciones también significa que es una puerta de entrada por parte de los recursos humanos de un país que tendría difícil entrada en otros. Es decir, personas con niveles de formación relativamente bajos puede acceder a determinados puestos del sector turístico y luego, si la formación que se da es la adecuada, pueden llegar a ser grandes profesionales. Un ejemplo: un recepcionista o un guía turístico no necesita un nivel educativo muy alto, lo que sí necesita es una buena formación en el puesto de trabajo para saber qué es lo que tiene que hacer y una actitud de respuesta que sea favorable. Con experiencia y formación pueden llegar a ser grandes profesionales. En este sentido, el turismo es una vía de entrada al mercado laboral que puede ser exitosa para personas que, quizá, quedarían excluidas en sectores más técnicos.

### **¿Cómo observa la aplicación de Big Data al turismo?**

Estamos en un entorno creciente de tecnologías de la información. En este sentido, estamos tratando de ver cómo aplicamos esa herramienta a diferentes ámbitos de cualquier sector económico. Todos tenemos la impresión de que hay mucho potencial ahí, pero también sabemos que es muy difícil llegar a utilizarlo, es decir, estamos en un momento en el que se están generando muchos datos que no sabemos bien cómo tratar: son demasiados datos y cuando tienes demasiada información hay mucho ruido en esa información, entonces hay que limpiarla para encontrar las fuentes adecuadas. En turismo está pasando lo mismo que en otras áreas económicas:

tenemos que encontrar la manera de hacerle las preguntas adecuadas, con la metodología adecuada, a esos datos. Hay ejemplos muy buenos: el sistema de inteligencia de la ciudad de Buenos Aires, con datos masivos de alta frecuencia para tomar decisiones. Ese es sin duda el futuro. Pero creo que estamos en un proceso de aprendizaje, sobre toda en las empresas pequeñas y medianas.

### ¿Cómo define el concepto “Turismo accesible”?

El concepto supone eliminar las barreras de accesibilidad por limitaciones físicas aplicadas al turismo. Es decir, permitir que personas con discapacidad, con limitación de movilidad, pueda visitar los lugares turísticos.

### ¿Hay parámetros internacionales sobre eso?

Hay unos estándares que tratan de cuantificar ese nivel de accesibilidad a los destinos. En Australia, por ejemplo, ya están incorporando en las valoraciones de los turistas esas cuestiones de accesibilidad. Se está empezando a medir eso.

### ¿Existe un modelo de turismo europeo y otro de América Latina? ¿Se puede trazar un cuadro comparativo?

No lo plantearía por continente. Me parece que los destinos turísticos son tan heterogéneos que hay que clasificarlos por otras tipologías: destino urbano, destino sol y playa; destino de naturaleza o de recurso natural único, tales como Cataratas del Iguazú, Glaciar Perito Moreno o las Pirámides de Egipto. Quiero decir, hay modelos turísticos que tienen las particularidades para tratarlos de forma particular. Por ejemplo, el turismo urbano de la ciudad de Buenos Aires sería asimilable a otros turismos urbanos de grandes ciudades, con un atractivo cultural amplio, historia, etc. Obviamente, en el caso de Europa y América Latina hay algunas particularidades. Uno de esos puntos es la distancia. Cuando se dice que Europa es la primera en turistas internacionales hay una pequeña trampa: contamos las personas que cruzan la frontera. Entonces, Francia es número uno en turismo internacional, pero porque está rodeada de países de un tamaño relativamente pequeño y está en el centro de Europa. Por lo tanto, un individuo que está en Bruselas y va a París tarda una hora y media. Ahora bien, en todo el continente americano, salvo algunas excepciones, nos encontramos con países muy grandes, donde el turismo doméstico es muy importante y, en otros lugares, encontramos países pequeños y bastante próximos entre sí. Además, en cada uno de los países europeos hay un nivel de ingreso per cápita bastante alto frente al continente americano donde, si bien hay casos de renta alta, hay muchos otros de renta media a media baja. Estas serían las diferencias fundamentales.

Pero quiero insistir en esto: no olvidarnos del turismo doméstico; es crucial para el desarrollo de la industria. En Buenos Aires, el mayor origen del turismo es doméstico y no hay que despreciarlo, en absoluto.

### ¿Cómo ve a Argentina y a Buenos Aires en este contexto económico? ¿Es un atractivo turístico?

La devaluación genera un proceso de abaratamiento de costos. Pero también hay una cierta preocupación por si esto genera alguna situación de inestabilidad, inseguridad o protestas. Hay que contemplar los dos efectos.

**“Muchas veces, el análisis académico del turismo está desprestigiado y lo que tratamos de hacer nosotros es aplicar análisis económico a ese sector”.**

### Usted fue miembro de la Asociación Internacional para la Economía del Turismo ¿Cómo evalúa el presente de la Institución?

Muy positivamente. Estamos muy contentos de la decisión que tomamos de venir a la Argentina cuando la Universidad Nacional de La Plata propuso hacer el congreso aquí. La idea era tener una presencia internacional. Habíamos hecho conferencias en Europa y en Asia y nos faltaba -y éramos consciente de ello- América y en particular Latinoamérica. Por tanto, fue una muy buena decisión para incorporar gente nueva y está siendo tan interesante como las anteriores: buena presencia de investigadores, siguiendo la línea que se tomó cuando se creó la Asociación en 2007. Muchas veces, el análisis académico del turismo está desprestigiado y, lo que tratamos de hacer nosotros, es aplicar análisis económico a ese sector. Eso es muy importante: medir bien las cosas y aplicar rigor científico. Porque hay que reconocer que en turismo, desde el punto de vista académico, que no se están haciendo bien. Entonces la apuesta de la Institución es cómo aplicar métodos económicos sólidos a este campo, porque es muy importante y para muchas economías, el turismo es la principal fuente de ingresos. El problema que tenemos como área es que el turismo es muy transversal en la economía; no hay un único productor del producto turístico. En este sentido, creo que la asociación está haciendo un buen trabajo para dar visibilidad al sector. ■



# CAPACITACIÓN EN CENTRO DE GRADUADOS ECONÓMICAS UNLP: GUÍA SINTÉTICA DEL AJUSTE POR INFLACIÓN IMPOSITIVO

Por: Marcelo Del Moro

Estimados profesionales en Ciencias Económicas, como ustedes muy bien saben y en el actual contexto inflacionario en el que se encuentra el País, después de 25 años de no aplicar el procedimiento determinativo del ajuste por inflación impositivo, se restableció su aplicación para ejercicios iniciados a partir del primero de enero de 2018, mediante la Ley 27.430 B.O.: 28/12/2017, en función de cumplirse ciertas pautas inflacionarias independientes al cierre de cada ejercicio comercial.

Es por ello que, mediante el Centro de Graduados y con el fin de capacitar a la profesión en materia de su aplicabilidad en la

determinación del Impuesto a las Ganancias, es que comenzamos una serie de cursos relacionado con el ajuste por inflación impositivo.

Los mismos seguirán durante el año 2020 con modalidad será presencial y con un enfoque técnico-práctico de desarrollo de la metodología de cálculo que se debe llevar adelante para obtener el importe que aumente o disminuya la base imponible del impuesto a determinar. No obstante ello, se comentarán y analizarán todos los fundamentos técnicos necesarios que motivan los ajustes pertinentes, previstos en el título VI de la ley de Impuesto a las ganancias.

A continuación haremos un breve resumen del procedimiento de cálculo del ajuste por inflación, sin dejar de destacar previamente que constituye un papel de trabajo separado del Balance Impositivo, en donde ubicaremos por última línea de éste, la resultante que obtendremos a partir del procedimiento del artículo 95, constituyendo el importe resultante el que aumente o disminuya la base imponible del gravamen.

El procedimiento para obtener el importe del ajuste por Inflación Impositivo, consta de dos etapas o fases, la primera denominada Estática, a partir del Estado Contable (Estado de Situación Patrimonial) cerrado en el ejercicio comercial anterior y la segunda fase, denominada Dinámica, la que trata sobre todos los movimientos efectuados durante el ejercicio por el cual obtendremos el ajuste y su implicancia en el capital expuesto al inicio.

Partiendo del total del Activo Contable, o Impositivo en su caso, se detraen los considerados Activos No Computables, quedando por simple diferencia el Activo expuesto a la inflación o computable, al cual debemos devolverle el costo impositivo de los bienes de uso que fueran vendidos durante el ejercicio y detraer los bienes de cambio que fueron mutados como bienes de uso durante el citado período. En la determinación del Activo computable por detracción de los Activos No Computables, previstos taxativamente en el artículo 95 inciso a), el Legislador considera que están protegidos de la inflación y por ende, no corresponde otorgarles la protección del Ajuste por inflación, dado mediante otros mecanismos previstos en la propia Ley de Ganancias (derecho a la actualización del costo, en caso de enajenación y si se tratare de bienes amortizables, a la actualización de las amortizaciones pertinentes).

Mientras que en otros casos, la Ley detrae del activo total a puntuales activos que por la naturaleza de ellos, entiende que no corresponde otorgarles dicha protección, aunque, a diferencia de los anteriores, no la tuvieron tampoco a través de otros mecanismos.

Si el Activo computable, se encuentra expresado en valores contables, debemos efectuar los ajustes pertinentes de valuación para poder llevarlo a valores impositivos, según lo previsto en el artículo 96 de la Ley.

Obtenido su valor, debemos restarle el Pasivo Computable, el cual será confeccionado a partir de los cuales considera el Legislador como tales inciso b) del artículo 95), constituyendo esa la gran diferencia con el activo, el cual se obtiene por diferencia. La diferencia resultante dará el capital expuesto o computable en valores históricos, el cual debe ser ajustado al final del ejercicio por el cual calculamos el ajuste, empleando el índice de precios de cierre del ejercicio dividido el Índice de precios de cierre ejercicio inmediato anterior, por lo tanto, aplicado el coeficiente se obtiene

el Capital Expuesto Ajustado por inflación.

El ajuste resultante (la diferencia entre Capital expuesto actualizado e histórico), será negativo en la medida que el Activo sea superior al pasivo o positivo, si dicho pasivo fuere superior al activo.

Ustedes deben tener presente que se emplea el Índice de Precios al Consumidor (I.P.C.), el cual fue modificado mediante ley 27468, dado que originalmente la Ley 27430 de reforma tributaria, había establecido como índice aplicable el IPIM, Índice de Precios Por Mayor.

Así, al importe obtenido anteriormente, debe sumarse o restarse, el importe del ajuste que sea resultante de la segunda etapa o fase Dinámica, la cual tiene por fundamento, mostrar cómo los movimientos producidos durante el ejercicio por el cual se calcula el ajuste impositivo, afectan al capital expuesto al inicio.

En esta fase el importe de las actualizaciones genera un ajuste positivo, desde el mes en que ocurra el hecho descripto hasta el cierre del ejercicio, constituyendo ellos los retiros de fondos, pagos, disminuciones del capital, adquisiciones o incorporaciones al activo no computable o desafectaciones del mismo, el pago de honorarios en exceso de los límites deducibles previstos en el art. 87 inciso j) de la Ley, implicando una mejor exposición ante los efectos distorsivos que produce la inflación en el poder adquisitivo de la moneda.

Por otro lado genera un ajuste negativo en fase dinámica, el aporte de capital o el aumento del mismo, las afectaciones de inversiones del exterior a rentas de la fuente argentina o la enajenación de bienes muebles no amortizables que se produzcan en el ejercicio, actualizable desde el mes de la enajenación, aporte o afectación.

El importe definitivo del Ajuste por Inflación del Ejercicio, se conformará con la suma o resta al valor del ajuste en fase estática, el importe de la fase dinámica, provocando un valor como ajuste positivo (sumará por columna dos del Balance Impositivo, o negativo, expuesto por columna uno del mismo), al momento de determinar el impuesto a las Ganancias del ejercicio.

Actualmente, a la determinación del gravamen y en el primer ejercicio de su aplicación debe imputarse como ajuste por inflación un tercio del importe resultante (descripto en el párrafo anterior) siendo imputados los dos tercios restantes en un 50% en los dos ejercicios comerciales inmediatos siguientes.

Cabe destacar que el presente escrito, no pretende agotar todo el análisis general que puede efectuarse sobre el tema Ajuste por Inflación Impositivo, constituyendo simplemente un resumen sintético del procedimiento de cálculo. ■



# BILLETERAS VIRTUALES, UNA NUEVA FORMA DE PENSAR EL DINERO

LAS BILLETERAS VIRTUALES ESTÁN REVOLUCIONANDO NO SÓLO EL MERCADO GRACIAS A SUS BENEFICIOS PARA USUARIOS Y COMERCIOS, SINO QUE MARCA UN CAMINO DE TRANSFORMACIONES EN NUESTRA FORMA DE PENSAR EL DINERO Y SU CIRCULACIÓN. ¿CÓMO SE HA INSTALADO ESTE SERVICIO EN NUESTRO PAÍS Y QUIENES SON SUS PROTAGONISTAS?

Por: Franco Dall'Oste

Tome un billete de su cartera, toquelo, siéntalo entre sus dedos: piense que ya han nacido las generaciones que nunca sabrán lo que significa encontrar una moneda de 5 centavos en el piso (menos que primero hay que empujarlas con el pie para ver que no estén pegadas y terminemos cayendo en la broma de algún niño); que sepan lo que es un “chanchito” o siquiera una alcancía; que sepan que la luz violeta sirve para que no nos “encajen” un billete trucho o incluso fantaseen con una lluvia de dólares en cámara lenta.

El mundo se transforma y el dinero no escapa a ese avance. Y no hablamos del *bitcoin* y las burbujas financieras, hablamos del día a día, del cotidiano del ciudadano “de a pie”. ¿Necesita pagar el estacionamiento? ¿Quiere comprar un alfajor en el kiosco? ¿Debe cargar la SUBE? Ya ninguna de estas preguntas nos incitará a tocarnos el bolsillo o buscar en la cartera: todo lo que necesitamos estará (o está, porque esto ya está pasando) en nuestro celular.

Las billeteras virtuales han venido para quedarse. Quienes han aceptado este sistema en sus locales aprecian que no haya que pagarle comisión a la tarjeta de crédito, y que los pagos se realicen de forma instantánea. Quienes consumen encuentran un sistema cómodo, rápido y que no exige preocuparse por ir al cajero o deambular con dinero en el bolsillo.

## Un ecosistema en crecimiento

Según un informe de Tendencias de Medios de Pago 2018, realizado por la compañía Minsait en conjunto con Analistas Financieros Internacionales (AFI), nuestro País es uno de los que mayor seguridad proyecta a la hora de realizar compras por Internet, con un 78,7%. En este sentido, las billeteras virtuales en Argentina representan hoy en día alrededor del 20% de las *fintech*, según señala la Cámara *Fintech*.

Ana Fernández Cuesta, Directora Comercial de Medios de Pago en Minsait para Latinoamérica, y Verónica López Sabater, Consultora en el Departamento de Economía Aplicada de AFI, quienes realizaron el estudio, aseguraron al portal *iProUp* que “el auge de las billeteras digitales, las nuevas modalidades de bancos o asociaciones, las alianzas estratégicas de entidades bancarias con las *fintech* y el paulatino establecimiento de *sandboxes* de innovación financiera componen el futuro de los Medios de Pago”.

La Argentina tiene otra particularidad: la mitad de la población no está bancarizada pero, por otro lado, hay una gran masificación de los teléfonos inteligentes, de lo que resulta que estos medios de pago ganen terreno frente a las opciones del efectivo o la tarjeta de crédito o débito. Sin embargo, dentro del grupo que sí está bancarizado digitalmente, nuestro País es uno de los que tienen más tarjetas de media (3,5 por persona), de los cuales el 93,1% tiene tarjeta de débito y el 80% de crédito. Esto demuestra también, dentro de este grupo, una gran afinidad por la utilización de este tipo de medios.

“La interoperabilidad normativa entre cuentas bancarias y cuentas virtuales o digitales recién inaugurada en Argentina, siendo la primera a nivel global, puede marcar la senda hacia una tendencia de futuro en la región. El ecosistema está creciendo a pasos agigantados, con la aparición de nuevos *players* con propuestas diferenciales en medios de pago, y la aparición de bancos 100% digitales”, afirmó Fernández Cuesta.

A su vez, es interesante que en nuestro País el conocimiento de aplicaciones de pago a través del celular a comercios es del 70%, mientras que sólo el 10% conoce aquellas que sirven para pagos entre particulares. Aún así, casi el 50% declara que su principal medio de pago es el *cash*, mientras que otro 45,4% se vuelca por la tarjeta.

En cuanto a las transacciones *online*, según el informe de Minsait, la tarjeta es el principal medio utilizado.

## Bancos en protesta

Como ha sucedido ya con otros tipos de *fintech*, aquellas que ofrecen billeteras virtuales por fuera del circuito bancario han generado cierto revuelo. Desde hace ya tiempo, los bancos han reclamado que se nivelen las condiciones para todo prestador de servicios financieros, ya que las plataformas financieras virtuales no aplican retenciones impositivas.

En este sentido, la AFIP ha anunciado en julio de este año una resolución que obliga a las empresas que facturen más de \$23,5 millones por año (para quienes venden bienes) y a partir de los \$5,8 millones anuales (si ofrecen servicios), a efectuar retenciones de IVA e Impuesto a las Ganancias. Por otro lado, las transacciones entre personas jurídicas que se realicen mediante medios de pago digitales deberán pagar impuesto al Cheque.

Con esta medida se afectará sobre todo a los mayores prestadores de este tipo de servicios que operan en el País, como Mercado Pago, Todo Pago, Rapipago, etc.

## Una revolución que llegó para quedarse

“Mercado Pago es hoy en día la empresa que ha tomado el liderazgo del segmento que une a empresas con consumidores finales (B2C), mientras que otras plataformas compiten por ganar en otro espacio:

el que vincula a empresas con empresas (B2B)", señaló Emanuel Sánchez, ejecutivo de *IT Softtek*, compañía especializada en soluciones al medio *iProUp*.

En este sentido, la *fintech* perteneciente a Mercado Libre, es actualmente la billetera virtual más grande de esta región, con 10 millones de descargas.

El *target* de la empresa está compuesto en un 50% por usuarios entre 18 y 35 años. "Desde que lanzamos los pagos con códigos QR en Argentina, el crecimiento en el uso ha sido exponencial. Ya procesamos más de 3,5 millones de operaciones", señaló Paula Arregui, Senior VP de Mercado Pago.

Todo Pago es otro protagonista de este sistema, con más de un millón y medio de usuarios, tanto de su billetera electrónica como de sus otros servicios de comercio electrónico.

A este se le suma Rapipago, empresa que lanzará una tarjeta de crédito virtual y una billetera digital para consumidores que no estén bancarizados. A su vez, instaló 50 cajeros automáticos y tiene intenciones de lanzar créditos, mostrando un perfil cada vez más bancarizado.

Valpei, es quizás una de las que más ha crecido en el último tiempo, con un 524% más de usuarios en 18 meses para sus servicios de pago QR y envío y recepción de dinero entre particulares. Prisma, es otro ejemplo: aumentó 7 veces la cantidad de operaciones con QR, gracias a su convenio con empresas como YPF y Farmacity. Por último, Yacaré, empresa que ofrece el servicio de pago QR en las facturas de servicios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, es una de las pioneras en la materia y se sostiene como otra protagonista dentro del mercado. ■

## REVOLUCIÓN QR EN ARGENTINA iProUP

EN EL PAÍS YA HAY SEIS BILLETERAS DIGITALES PARA ESTOS PAGOS:

1)  


2)  


3)  


4)  






1) DE MERCADO LIBRE / 2) DE RED LINK / 3) DE PRISMA MEDIOS DE PAGO / 4) DE BANCO NACIÓN

### VENTAJA PARA LOS COMERCIOS:

	<b>1</b> Permite estar en regla con AFIP, que los obliga a aceptar débito.	<b>2</b> Les resulta más redituable que cobrar con tarjeta.	<b>3</b> Reciben el dinero de manera inmediata
<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
No abonan comisión si el cliente paga con Todo Pago Débito o Mercado Pago.	No tienen que instalar ninguna terminal lectora de tarjetas.	El servicio no está atado a una tarifa inicial ni de mantenimiento.	Solo se imprime el código QR o se muestra desde un smartphone o tablet



### CARACTERÍSTICAS DE UNA DE LAS OPERATORIAS DE MENOR COSTO



El mecanismo utilizado es el PEI (Pago Electrónico Inmediato)



La comisión puede rondar el 0,7% de la operación



La acreditación es en el acto



El pago se hace mediante transferencia inmediata



No se aplican retenciones impositivas



			
<b>260.000</b> Negocios adheridos.	<b>524%</b> Crecimiento en los últimos 18 meses (QR + envíos de dinero entre usuarios).	<b>↑x7</b> Creció 7 veces la cantidad de operaciones con QR.	Empresa entrerriana pionera en el sector.
<b>3,5 MILLONES</b> Operaciones que procesó con QR en 2018.		 Posee acuerdo con estaciones de servicios de YPF y locales de Farmacity.	 Selló un acuerdo con GCBA para que las facturas de servicios tengan código QR.

FUENTE: Elaboración propia iproup.com

Fuente: iProUp

www.iproup.com/finanzas/3917-E-wallet-por-que-billetera-virtual-mata-efectivo-y-tarjeta

# DEFENSAS DE TESIS DE POSGRADO

## 2DO SEMESTRE 2019

### DEFENSAS REALIZADAS

#### DOCTORADO EN ECONOMÍA

**Tesista:** Alina Machado

**Tema:** "Trayectorias educativas y desempeños laborales. Incidencia de la política de escuelas de tiempo completo".

#### DOCTORADO EN CS. DE LA ADMINISTRACIÓN

**Tesista:** Betsabé Maldonado Mera

**Tema:** "Pensamiento estratégico y eficiencia de las universidades de la provincia de Pichincha - Ecuador".

**Tesista:** Rea Dávalos Martha P.

**Tema:** "Gastronomía conventual en el centro histórico de Quito: una alternativa para el desarrollo y la diversificación de la oferta turística".

#### MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Tesista:** Fernando De Rito

**Tema:** "Cadena de valor del sector turístico de la ciudad de La Plata. Identificación y comportamiento de los subsectores de servicios que la componen".

**Tesista:** Jéssica María Jara Escobar

**Tema:** "Migración estudiantil. Un análisis exploratorio sobre el impacto en la adaptación de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador".

**Tesista:** Ing. Santiago Bértora

**Tema:** "Análisis de beneficios del modelo de venta consultiva aplicado a los insumos de lubricación industrial".

**Tesista:** Lic. Belén Almazán

**Tema:** "Start-Ups tecnológicas en Argentina: Factores que impulsan su desarrollo".

#### MAESTRÍA EN MARKETING INTERNACIONAL

**Tesista:** Carolina Ronderos Benavides

**Tema:** "Prácticas de Marketing para el sector de vinos orgánicos. Análisis comparativo entre Argentina y Chile".

**Tesista:** Julian Mendoza O'Byrne

**Tema:** "Creación de marca de lencería femenina para Latinoamérica a partir del conocimiento de la mujer actual".

#### MAESTRÍA EN ECONOMÍA

**Tesista:** Luis Francisco Morano Germani

**Tema:** "Reglas fiscales óptimas en un contexto de volatilidad del ciclo económico".

**Tesista:** Martín Llada

**Tema:** "Estudio de opiniones sobre el desempeño económico: Evidencia para los países de América Latina y el Caribe".

#### ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y CONTROL DEL SECTOR PÚBLICO

**Tesista:** Manes, Eugenia

**Tema:** "Nueva Ley de contrataciones de la Provincia de Buenos Aires y su vinculación al control".

**Tesista:** Lima, María Elena

**Tema:** "Sistema único e integrado de liquidación de sueldos en la administración pública provincial".

**Tesista:** Reggi, Andrés Ignacio

**Tema:** "Análisis de la Norma Internacional para Entidades Fiscalizadoras Superiores - La materialidad al planificar y ejecutar una auditoría - Y su aplicación en la provincia de Buenos Aires".

**Tesista:** Petricca, María Lorena

**Tema:** "El Honorable Tribunal de Cuentas - Auditoría de la Cuenta y Fallo".

**Tesista:** Noms, Lucas Sebastián

**Tema:** "Implementación de las Auditorías de Desempeño para el Sector Público en la Provincia de Buenos Aires".

**Tesista:** Fernández Sansone, Enrique Rafael

**Tema:** "Sistema previsional público de la Provincia de Buenos Aires".

#### ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

**Tesista:** Fernando Ariel Zanín

**Tema:** "Aplicación de una técnica de costeo en empresa de servicios de mantenimiento mecánico".

**Tesista:** Javier Alejandro Orellana

**Tema:** "Gestión de costos en una empresa de internación domiciliaria".

**Tesista:** Graciela Mabel Neira

**Tema:** "Los indicadores de gestión, herramienta clave para la elaboración de políticas públicas".

**Tesista:** Andrea Verónica Puglisi

**Tema:** "Análisis económico de las alternativas de prestar el servicio de alimentación de internos en la Unidad N°9 de La Plata, del Servicio Penitenciario Bonaerense, en forma directa o tercerizando el servicio".

**Tesista:** Jorge Alberto Castillón

**Tema:** "Proyecto de implementación de un sistema de gestión presupuestaria en una curtiembre argentina".

**Tesista:** Gustavo Christian Rodríguez

**Tema:** "Automatización y robótica industrial: características distintivas e impacto en el sistema de información y en los costos".

### DEFENSAS PROGRAMADAS

#### DOCTORADO EN ECONOMÍA

**Tesista:** Noelia Garbero

**Tema:** "Globalización y apertura comercial en las provincias de Argentina: consecuencias fiscales, distributivas y de pobreza".

#### ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y CONTROL DEL SECTOR PÚBLICO

**Tesista:** Pezzini Laura

**Tema:** "Integración de los procesos estratégicos de la Tesorería General de la provincia de Buenos Aires para la gestión de recursos y pagos con el Sistema Integrado de Administración Financiera en el marco de la modernización, transparencia y control en la provincia de Buenos Aires".

## SEMINARIOS EJECUTIVOS CAPACITACIÓN IN COMPANY

### CURSOS PROGRAMAS

Recursos Humanos  
Marketing Digital y Big Data  
Creatividad e Innovación  
Tecnología aplicada a los Negocios  
Finanzas  
Dirección y Gestión

## DESAYUNOS EMPRESARIOS

ARTANA, Daniel Alberto  
DAL POGGETTO, Marina  
GONZALEZ FRAGA, Javier  
PRAT GAY, Alfonso  
RONDEROS, Juan Pablo  
SECCO, Luis  
SICA, Dante  
ZUCHOVICKI, Claudio

### Auspiciantes

Edelap, Diario El Día, Zona Franca, Rapicuoatas, Consejo Profesional de Ciencias Económicas,  
Seguros Rivadavia, Banco Nación, Ieric, Banco Ciudad, TecPlata, Servente & Cia.

+54 221 489-6044 - 3 n°590 - Lunes a viernes de 8:30 a 13:30hs y de 17:30hs a 20:30hs



[mba.edn@econo.unlp.edu.ar](mailto:mba.edn@econo.unlp.edu.ar) - [www.econo.unlp.edu.ar/edn](http://www.econo.unlp.edu.ar/edn)

SECRETARÍA DE  
POSGRADO



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA



## Maestría en Marketing Internacional

Orientada a profesionales universitarios provenientes de todas las disciplinas y universidades del mundo, interesados en formarse en soluciones estratégicas de excelencia en Marketing y Management Internacional.

Orientada a graduados universitarios provenientes de universidades públicas o privadas, de todo el globo, interesados en formarse en el campo del diseño, creatividad y marketing como conductores de alto nivel.

## Maestría en Diseño y Marketing

Cooperación  
FBA y FCE

Abierta la  
inscripción  
**2020**

+54 0221 4241458 / 4259536

[marketing@econo.unlp.edu.ar](mailto:marketing@econo.unlp.edu.ar)

[www.empi.edu.ar](http://www.empi.edu.ar)

Calle 6 n°777 - oficinas 424 y 428  
Facultad de Ciencias Económicas

[epmi.fce.unlp](https://www.instagram.com/epmi.fce.unlp)

[EMPI\\_FCE\\_UNLP](https://www.facebook.com/EMPI_FCE_UNLP)

[Escuela.de.Marketing](https://www.facebook.com/Escuela.de.Marketing)

[Escuela de Posgrado  
de Marketing Internacional](https://www.linkedin.com/company/Escuela.de.Marketing)



Escuela de  
Posgrado de  
Marketing  
Internacional



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

SECRETARÍA DE POSGRADO

**EDITORIAL** Eduardo A. De Giusti | **INSTITUCIONAL** Nuestra Facultad: Martín A. López Armengol “Después de 32 años soy un agradecido de esta Facultad” | **Nuestra universidad:** Mauricio Reynoso Divulgación científica. Facultad de Ciencias Exactas, UNLP | **DOCENTES** Leonardo Peñaloza Pacheco Integrar los datos al aprendizaje: el proyecto empírico final de la cátedra Econometría | **INVESTIGACIÓN** Alberto Porto Un investigador de la FCE entre los ganadores del Premio Houssay Trayectoria 2018 | **POSGRADO** Cecilia Grassis y Sebastián Torre Cursos de educación a distancia de posgrado | **EXTENSIÓN** Mg. Eduardo A. De Giusti, Mg. Liliana C. Galán, Cr. Fermín Crucianelli y Cr. Matías Arroyo Proyecto “Estudiá y ayudá a estudiar” | **TRANSFERENCIA** Matías Poggio y Nicolás Sifas Proyecto de Transferencia FCE-UNLP y Municipio de Quilmes sobre el Servicio Escolar Alimentario | **ALUMNOS** La FCE fue otra vez protagonista en el Premio Nacional al Estudiante Investigador en Ciencias Económicas (PREMIE) | **PERSONALIDADES** Pablo Broder “Grameen no pretende resolver el tema de la pobreza general, sino ayudar a los más necesitados a emerger de la indignidad de la miseria” | **EVENTOS** Natalia González Amato 13º Jornadas de Marketing - Vicente Ramos 7ma Conferencia de la Asociación Internacional para la Economía del Turismo (IATE) | **GRADUADOS** Marcelo del Moro Guía sintética del ajuste por inflación impositivo | **INTERÉS GENERAL** Billeteras virtuales: Una nueva forma de pensar el dinero | **DEFENSAS DE TESIS DE POSGRADO** 2do semestre 2019.

REVISTA ECONO Nº19 | AÑO 10 | DICIEMBRE, 2019