

Editorial N° 19

Cómo citar: Dirección y Consejo editor Hipertextos (2023). Editorial. N° 19. *Revista Hipertextos*, 11(19), 7-10.

Los artículos que componen este número

El comité editorial de la Revista Hipertextos celebra la salida del número 19 de la Revista. Tal como en números previos, este número inicia con una traducción que pretende acercar a lectores de habla hispano un artículo escrito originalmente en francés. El texto “*Propuestas para una agenda de lo común como modo de producción*” de Brancaccio, Giuliani y Vercellone propone una caracterización de lo que los autores consideran ‘una crisis endógena’ de la actual etapa cognitiva del capitalismo. Centrándose en la tensión existente entre el modo de producción y las condiciones de reproducción de la sociedad, los autores reflexionan en torno al deterioro del medioambiente, así como sobre la dinámica regresiva económico-social, sanitaria y asistencial. El artículo tiene además una dimensión propositiva: los autores proponen una transición de un sistema de *Estado de bienestar* a lo han denominado un sistema postburocrático de *commonfare* o de *bienestar ciudadano*, basado en el autogobierno de los individuos. Al mismo tiempo, en este artículo sostienen la necesidad de una reforma monetaria al servicio de los bienes comunes y de la transición ecológica, combinada con una renta social garantizada, con la extensión de los principios de la propiedad común y la consecuente superación de la propiedad intelectual exclusiva. Cabe señalar que este artículo constituye una ampliación del texto “*De la Nueva Economía Institucional de los Comunes a lo Común como un Modo de Producción*” de Giuliani y Vercellone (2020), publicado previamente en la revista¹.

A continuación, el/la lector/a encontrará un artículo de Luis Sebastián Rossi, “*Ciudades y diagrama de control: elementos teóricos para pensar las plataformas de circulación*”, que recupera los aportes conceptuales del posestructuralismo y de los estudios de medios para analizar la plataformización como efectuación de un poder de control que opera sobre los principales acontecimientos de multiplicidades en espacios abiertos. En este sentido, analiza la afinidad entre el fenómeno urbano de la plataformización y la efectuación de las relaciones de poder del capitalismo global en la superficie de ciudades transformadas a través de datos, direcciones y algoritmos. A lo largo del texto, el autor explora las posibles comparaciones entre ciudades y máquinas de información y sus derivas para analizar nuevos modos de subjetivación, especialmente en las ciudades latinoamericanas. Además, enmarcado en estas coordenadas teóricas, reflexiona en torno a diferentes estrategias de poder que se actualizan en el despliegue de plataformas de navegación y tráfico y de viajes-a-demanda (ride-hailing).

El siguiente artículo del número es “*Gubernamentalidad algorítmica y complejos psíquicos: la afinidad Jung-Simondon como contribución a una nueva epistemología para las ciencias sociales*” de Jonathan Enrique Prueger. Al igual que el artículo anterior, se trata de un texto que ofrece reflexiones conceptuales que, en este caso, buscan poner en diálogo la psicología analítica junguiana con la epistemología de la ontogénesis simondoniana. Según el autor, este cruce conceptual resulta valioso para poder comprender el modo en que operan las modalidades maquínicas y digitales del poder hacia nuestros tiempos. En este sentido, el artículo propone algunos lineamientos

¹ Además de este texto, se sugiere también consultar otros artículos publicados en números previos que abordan la problemática de los comunes, tales como Birkinbine (2019) y Fuchs (2021).

teórico-metodológicos que pueden resultar herramientas útiles para los estudios del poder en lo psíquico-social/social-psíquico, a partir de la categoría de psicopoder. Finalmente, el autor señala las implicancias epistemológicas y políticas de la propuesta hibridación teórica que presenta, subrayando a su vez de qué modo la incorporación de Jung en estos estudios podría contribuir a resolver dilemas que están aún latentes en las teorías del poder foucaultianas y postfoucaultianas. Cabe señalar que este trabajo dialoga de manera general con diversos trabajos publicados anteriormente en Revista Hipertextos (ver, por ejemplo, Ríos, 2019; Prueger, 2021), los cuales han tomado similares coordenadas teóricas para pensar problemáticas del capitalismo contemporáneo.

“*Apuntes para una genealogía de las plataformas de streaming musical*”, de Lucas Bazzara, analiza la historia de las plataformas de streaming musical desde un punto genealógico². El autor analiza las condiciones de posibilidad bajo las cuales dichas plataformas surgieron y se consolidaron, mostrando que su procedencia remite a una proliferación de sucesos heterogéneos formados según velocidades diversas. En este sentido, Bazzara señala que, si bien desde un punto de vista se podría concebir una temporalidad lineal y homogénea que recorrería secularmente las tecnologías de grabación y reproducción del sonido desde sus primeras manifestaciones hasta la actualidad (del fonógrafo a Spotify), desde otro punto de vista, se observaría que no hay relación de necesidad en los pasajes de unas tecnologías a otras y que las tecnologías no son suficientes para explicar esos pasajes. Así, el autor sostiene que, para poder comprender el surgimiento de la música de plataformas en el siglo XXI, es preciso realizar un recorrido histórico que analice las relaciones entre las tecnologías y las disciplinas y discursos que las sustentan, así como también las prácticas socio-culturales asociadas a ellas y a la industria musical desde el último cuarto del siglo XIX hasta hoy.

A continuación, Cecilia Ros y Joaquín Linne examinan el trabajo de jóvenes repartidores a domicilio de plataformas digitales en el Área Metropolitana de Buenos Aires. “*Jóvenes trabajadores de empresas digitales de reparto. Sentidos del trabajo, percepción de derechos y formas de participación*” ofrece un análisis cualitativo de los sentidos que asume esta actividad en el marco de los proyectos de vida de los trabajadores, así como sus valoraciones sobre sus derechos laborales y sus formas de participación. Lxs autorxs concluyen que, en líneas generales, los trabajadores consideran esta actividad como temporal y que tienen con ella una relación ambivalente: por un lado, valoran la libertad y la autonomía que les ofrece, a la vez que reconocen la opacidad y el control de la gestión algorítmica. Además, señalan una interesante contradicción en una parte de los trabajadores entrevistados para el estudio: por un lado, que asumen una posición crítica al trabajo asalariado, a sus instituciones y sindicatos, y, por otro, que el reclamo de derechos laborales aparece como una aspiración muy marcada.

La sección de artículos del número 19 cierra con un trabajo de María Cecilia Sanmartín: “*Propiedad intelectual y salud pública en países en desarrollo: vino viejo en odres nuevos*”. En este artículo, la autora realiza una revisión bibliográfica sobre la protección por propiedad intelectual (PI) de los desarrollos vacunales COVID-19 desarrollados por empresas biofarmacéuticas multinacionales, y analiza los efectos que esto conlleva para países en desarrollo, como los de América Latina y África. En este sentido, señala que la vigencia de expansión jurisdiccional de la PI a través del Acuerdo de Aspectos de Propiedad Intelectual Relacionados al Comercio (TRIPS, por sus siglas en inglés) contribuyó fuertemente a acentuar la dependencia centro-periferia al alinear y homogeneizar (bajo los parámetros y a favor de los países centrales) las legislaciones en materia de PI de los países en desarrollo pertenecientes a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

² En números anteriores, Yannoulas (2013), Moreno y Quiña (2019) y el propio autor del trabajo (Bazzara, 2021) han analizado otras aristas de esta problemática.

Según la autora, la Pandemia por Covid-19 profundizó estas asimetrías, contribuyendo al acceso inequitativo a las vacunas por parte de países en desarrollo³.

Reseña y debate

Además de los artículos anteriormente reseñados, el número 19 incluye también una reseña y un debate de coyuntura. Julián Tagnín reseña el libro *“República Mercado Libre”*, publicado en 2022 y dirigido por Julián Zicari. En *“De plataformas, monopolios y el análisis multidisciplinar de objetos híbridos”*, el autor remarca la importancia del libro dado el peso que asume la empresa Mercado Libre en la economía argentina y la poca bibliografía existente al respecto. Además, Tagnín señala que los números capítulos que componen este volumen cumplen en evidenciar las contradicciones práctico-discursivas de Mercado Libre, y en alertar sobre los peligros de la concentración de su posición cuasi monopólica, la cual impacta sobre el debilitamiento de las políticas públicas, el aumento de las desigualdades sociales y la precarización laboral. Al mismo tiempo, señala que se trata de un libro que presenta una serie de aspectos que caracterizan acertadamente esta empresa: un esquema de extractivismo de datos, la evasión de impuestos, la concentración de mercados, la aplicación de algoritmos interesados, la desterritorialización del capital y precarización laboral en general; todo ello presentado bajo la forma de ser una “economía colaborativa” (Zicari, 2023, p. 14). Finalmente, Tagnín repasa en la importancia de problematizar las “tensiones alrededor de la democracia” a la luz del desarrollo de Mercado Libre y, de manera general, de este tipo de modelo de negocios.

El debate de coyuntura presentado en este número gira en torno a una temática que ha ganado gran notoriedad en los últimos meses: el uso del Chat GPT, y de la inteligencia artificial generativa de manera más general⁴, y sus vínculos con la educación. En *“LAG y el momento de las máquinas imperfectas”*, Fernando Bordignon, Lucila Dughera y Gabriel Tolosa invitan a reflexionar en torno a tres cuestiones centrales: los discursos que circulan sobre la inteligencia artificial generativa, algunas de las fallas que conlleva y los principales actores involucrados. Lxs autorxs cierran su intervención remarcando la importancia de que los sistemas de IAG sean explicables (es decir, que puedan mostrar cómo arribaron a la respuesta), transparentes (es decir, que se conozca cómo se utilizaron los datos para su entrenamiento), imparciales e inclusivos. Luego, Alejandro Artopoulos debate sobre los *“Imaginarios de LA generativa en educación”*, y subraya la importancia de trabajar sobre estos imaginarios para pensar el futuro de los sistemas educativos. Asimismo, señala que la construcción social de la AI generativa no conduce una transición suave hacia la educación híbrida, sino al enfrentamiento de visiones antagónicas sobre el futuro de la educación.

Referencias

Bazzara, L. (2021). De embudos, filtros y brújulas: economía, técnica y subjetividad en Spotify. *Hipertextos*, 9(15), 47–82. <https://doi.org/10.24215/23143924e028>

³ La propiedad intelectual, y su impacto en las diversas esferas del capitalismo actual, ha sido materia de análisis en distintos números de la Revista. Al respecto, se sugiere ver Isoglio (2021) y Cisneros y Vercelli (2021), entre otros.

⁴ Se sugiere consultar la traducción del texto de Pasquinelli (2022) publicada en el número 17 de Revista Hipertextos.

- Birkinbine, B. (2019). Praxis de los comunes: hacia una economía política crítica de los comunes digitales. *Hipertextos*, 5(8), 15–38.
<https://revistas.unlp.edu.ar/hipertextos/article/view/7961>
- Cisneros, M. y Vercelli, A. (2021). Nuevos debates sobre gestión de la propiedad intelectual, transferencia y vinculación tecnológica en la UNMdP. *Revista Hipertextos*, 9(16), 155-158.
<https://doi.org/10.24215/23143924e046>
- Fuchs, C. (2021). Los comunes digitales y la esfera pública digital: sobre cómo hacer avanzar la democracia digital en la actualidad (Traducción de Emilio Cafassi, Agustina Dolcemáscolo, Ana Marotías y Guillermo Quiña). *Hipertextos*, 9(16), 13–34.
<https://doi.org/10.24215/23143924e038>
- Giuliani, A. y Vercellone, C. (2020). De la Nueva Economía Institucional de los Comunes a lo Común como un Modo de Producción (Traducción de Emilio Cafassi, Agustina Dolcemáscolo, Martina Lassalle, Ignacio Perrone y Guillermina Yansen). *Revista Hipertextos*, 8(13), 21-45. <https://doi.org/10.24215/23143924e009>
- Isoglio, A. (2021). Conocimientos doblemente libres en la expansión sistémica de la propiedad intelectual. *Hipertextos*, 8(14), 137–163. <https://doi.org/10.24215/23143924e023>
- Moreno, F. y Quiña, G. (2019). La industria musical argentina en tiempos del negocio digital: un análisis del lugar de las NTICs en las prácticas y discursos de sus actores. *Hipertextos*, 6(9), 99–136. <https://revistas.unlp.edu.ar/hipertextos/article/view/7647>
- Pasquinelli, M., Cafassi, E., Monti, C., Peckaitis, H. y Zarauza, G. (2022). Cómo una máquina aprende y falla – Una gramática del error para la Inteligencia Artificial. *Hipertextos*, 10(17), 13–29. <https://doi.org/10.24215/23143924e054>
- Yannoulas, M. (2013). Música digital y nuevos cercamientos abiertos. *Hipertextos*, 1(0), 130-161.

La dirección y el Consejo Editor

Julio de 2023