

Editorial

Cómo citar: Dirección y Consejo editor Hipertextos (2019). Editorial número 12. *Revista Hipertextos* 12(7), pp. 8-14. DOI: <https://doi.org/10.24215/23143924e001>

Este editorial se propone dar cuenta de tres cuestiones que confluyen con la publicación de este número, presentadas en orden creciente de afinidad con la especificidad de *Hipertextos*: la situación política en América del Sur, el cambio de gobierno en la Argentina, la renovación de la conducción de esta revista. Por supuesto, se introducen también los artículos que integran el presente número.

I

Hipertextos se reconoce porosamente inserta en la región y el mundo. Y entre el número previo y este momento en particular se desarrollaron y continúan desplegándose acontecimientos de enorme dramática en varios países vecinos. Todos ellos en una sucesión acelerada de estallidos, mutaciones e incertidumbres. El cumplimiento de las normativas y procedimientos constitucionales en el Río de la Plata, y en nuestro país en particular, el reconocimiento de la llamada “estabilidad política”, no nos ahorra la denuncia horripilada ante las decenas de muertes, heridas y encarceladas en tantos otros escenarios próximos.

Imágenes digitalizadas de tanquetas, carros hidrantes, granadas de gases y demás tecnologías analógicas al servicio de la represión de expresiones populares o protestas, retrotraen nuestra memoria histórica a momentos dantescos no tan lejanos que los pueblos vienen intentando superar por medios que exceden lo tecnológico. Represión que en el caso boliviano llegó al extremo de haberse perpetrado un sangriento golpe de estado con posterior instauración del terrorismo de Estado desplegando todo el arco de atrocidades de estos regímenes, sobre el que las denuncias llegan a reponer la indecible silueta de los desaparecidos.

Pero más allá de particularidades y diferencias, nada despreciables en cada caso, en buena parte del continente vemos florecer o en el mejor de los casos tolerar una discursividad xenófoba, de odio hacia la otredad, al pensamiento

crítico y el conocimiento, de desprecio por los débiles, de apelación a lo divino y de culto a la muerte.

Obviamente las políticas sobre el objeto de interés de *Hipertextos* en el país en que se edita, se verán afectadas por este contexto. Pero además de él por la precisión con la que se pueda caracterizar las pasadas, por el grado de lucidez con que se logre proponer futuras, tanto en materia programático-propositiva, como a nivel organizativo.

II.

Este número de *Hipertextos* se edita en simultáneo con la asunción de un nuevo gobierno nacional en la Argentina. La ocasión es extremadamente propicia, entonces, para abordar dos tareas desde este espacio y otros conexos.

En primer lugar, se impone un balance de las políticas que ha llevado adelante el gobierno nacional saliente, entre 2015 y 2019, en relación con las tecnologías digitales e Internet. Esto incluye aspectos de políticas económicas, laborales, comunicacionales, educativas, culturales, de ciencia y tecnología, entre otras. Las impresiones generalizadas respecto del carácter mercantil y favorable al capital transnacional, de la destrucción de destrezas endógenas, entramados institucionales, de asedio a la esfera pública estatal y no estatal, no bastan, aunque resultan orientaciones cardinales para formular interrogantes e hipótesis que orienten las investigaciones específicas. Necesitamos análisis sistemáticos, empíricamente fundados y teóricamente orientados de todas esas iniciativas políticas y de sus resultados. *Hipertextos* ha publicado aportes en ese sentido y se ha pronunciado sobre algunas de esas políticas en el editorial del número 11, pero esperamos que en los próximos años contemos con numerosos trabajos que permitan una evaluación más completa de tales políticas. En tal sentido, este tratamiento editorial pretende ser simultáneamente una invitación al desarrollo de tales trabajos, ya se logren reagrupar temáticamente en un número específico o a lo largo de las sucesivas ediciones.

En segundo lugar, más importante, estamos ante una oportunidad histórica de que la vocación intelectual de esta revista permita articular demandas políticas. Esto merece una breve explicación. *Hipertextos* busca hacer confluir y dialogar a campos académicos que, si bien no son del todo ajenos, en la práctica tienen

escasos vasos comunicantes. Cada uno de ellos (comunicación, estudios sociales de la ciencia y la tecnología, economía de la innovación, sociología del trabajo, informática, educación, cultura, marxismo, filosofía) aborda temas de tecnologías digitales e Internet en sus congresos, organizados por sus asociaciones, con sus teorías, en sus formaciones de grado y posgrado, y en muchos casos en sus revistas u otros medios de difusión. No nos oponemos a las crecientes especializaciones ni menos aún a la autonomía relativa de cada uno de los campos, pero a la vez estimulamos momentos de interpenetración multidisciplinaria y búsquedas de corpus conceptuales comunes y más elevados niveles de abstracción. Creemos indispensable una articulación mayor de las diversas esferas del conocimiento que permiten pensar a la relación entre las tecnologías digitales y la sociedad de manera holística. La escisión disciplinaria de nuestro objeto o, más precisamente, en campos -en los que trascender las fronteras disciplinarias no implica un nivel menor de fragmentación, sino más bien todo lo contrario- conspira en contra de la comprensión y acción transformadora sobre la totalidad del capitalismo informacional. Del mismo modo, la ruptura entre niveles teóricos y metodológicos no obedece exclusivamente a divisiones del trabajo cognitivo sino también a renunciamentos del carácter colectivo de la producción de conocimiento y de su funcionalidad emancipatoria.

Es por ello que *Hipertextos* se ha propuesto desde su origen contribuir parcial pero firmemente con la constitución de un campo específicamente dedicado a los estudios sociales de las tecnologías digitales e Internet en América Latina en general y en la Argentina en particular. Efectivamente, más allá de valiosas iniciativas acotadas, no se cuenta con congresos unificados, asociaciones nacionales o posgrados enfocados en estas temáticas. Quienes publicamos en esta revista (y quienes aún no lo han hecho) peregrinamos como estudiantes, docentes, ponentes, autores y otros roles por toda clase de vecindades cognitivas, pero careciendo de un locus propio. Hipertextos, como un espacio de confluencia, pretende contribuir con una misión, modesta pero innegable en la transformación de este estado de cosas.

Ahora bien, varios de los campos académicos enumerados, además de las instituciones propiamente académicas, se encuentran vinculados con organismos específicos del estado. Ministerios, secretarías, direcciones que canalizan sus iniciativas o, inversamente, les dan la espalda pero, en cualquier caso, resultan interlocutores estatales claros. Sin embargo, y este es el punto, esa balcanización

estatal (que se asocia con la balcanización académica y cognitiva) de las temáticas que trata *Hipertextos* constituye uno de los obstáculos más serios para implementar políticas sistemáticas y de largo aliento a gobiernos de cualquier orientación política. La vocación política es una condición necesaria pero no suficiente. Se requieren, además, políticas coordinadas, articuladas y orientadas teóricamente.

Entonces, desde aquí llamamos, por un lado, a redoblar esfuerzos para la constitución de un campo académico propio. Pero a la vez, es hora de colaborar desde este espacio con la articulación política de ese campo. Esto abre dos cuestiones que llamamos a discutir de modo amplio y horizontal.

La primera de ellas refiere a una agenda de políticas. Una lista de medidas y prioridades que articulen las demandas de los distintos sectores vinculados con las tecnologías digitales e Internet. Naturalmente, las prioridades y los posicionamientos respecto de ellas han de ser hasta cierto punto diversos y contradictorios. Sistematizar y sintetizar esas prioridades sectoriales, esos debates, esa agenda es una tarea en la que esperamos que *Hipertextos* pueda colaborar.

La segunda concierne a investigar cuál es la institucionalidad estatal aglutinante y específica más conveniente para un país como la Argentina. Las tecnologías digitales e Internet tienen rango ministerial en algunos países y de secretaría o de agencia dependiente de la cabeza del ejecutivo en otros. En cualquier caso, la tendencia mundial es que haya instituciones estatales que traten de concentrar las funciones de las problemáticas digitales, en lugar de la dispersión que se advierte en países como el nuestro. De modo que otro involucramiento político de *Hipertextos* es el de invitar a la producción de investigaciones que sistematicen esas modalidades institucionales y/o piensen alternativas para la Argentina -en el marco del análisis de las experiencias previas.

III.

Nacida en 2013, *Hipertextos* ha pasado ya por tres etapas, y se encamina hacia el inicio de la cuarta. Desde su fundación, nuestra revista se propuso desplegar un dispositivo organizativo con el mayor grado posible de democraticidad, intentando mitigar las tradiciones personalizadas verticalistas y

consecuentemente autoritarias sobre sus integrantes. De este modo *Hipertextos* ha intentado y continúa intentando que las responsabilidades y el poder de decisión se encuentre tan distribuido como sea posible mediante una rotación de las funciones asumidas por los integrantes del consejo a lo largo de los sucesivos números

En sus comienzos, la revista estaba dirigida por Emilio Cafassi, el comité editorial era integrado por docentes de sus cátedras en la UBA y la jefatura editorial iba rotando en cada número. Eso ocurrió en los números 0 (jefatura de Guillermina Yansen), 1 (Ignacio Perrone y Mario Yannoulas), 2 (Ignacio Perrone y Ana Marotias), 3 (Mariano Zukerfeld) y 4 (Florencia Botta). Más allá de distintas altas y bajas individuales que se fueron sucediendo en el comité, a partir de 2015 se produce un crecimiento importante, que da inicio a la segunda etapa. En efecto, en ese año se suma la Universidad Maimónides mediante su equipo e-TCS al plantel institucional y se inician los mandatos bienales en la dirección y la jefatura editorial. Así, los números 5, 6, 7 y 8 se editaron bajo la dirección de Guillermina Yansen y la jefatura editorial de Andrés Rabosto. En la tercera etapa, que va de 2017 al presente, se produce un nuevo ensanchamiento institucional, esta vez para sumar a la Universidad Nacional de La Plata y añadir *Hipertextos* a su portal de revistas. En este período que se cierra, y que incluyó la publicación de los números 9, 10, 11 y 12, la dirección estuvo a cargo de Mariano Zukerfeld y la jefatura editorial en manos de Agustina Dolcemáscolo.

Es así que llegamos a un nuevo cambio en la conducción en la revista, y podemos anunciar con gran alegría que la dirección a partir de 2020 será ejercida por Ana Marotias mientras la jefatura editorial será llevada a cabo por Guillermina Yansen. En el contexto de una creciente afluencia de artículos, secciones novedosas y nuevos integrantes del comité editorial, es de esperar que *Hipertextos* siga creciendo más allá del favor o la adversidad que las condiciones políticas y los marcos académicos le impongan. O, al menos, es el compromiso de quienes llevamos adelante esta pequeña aventura editorial.

IV.

En términos de los textos que se publican en este número, *Hipertextos* cuenta con confirmaciones y novedades. Como en ediciones anteriores, publicamos una traducción del inglés, al efecto de poner a disposición de los lectores de habla

hispana aquellos trabajos que nos resultan relevantes para seguir de cerca, e intervenir desde una perspectiva periférica en los debates que toman forma en los países centrales. Se trata de un artículo de Philip M. Napoli y Robyn Caplan, cuya traducción fue realizada por Mariela Baladrón, Ana Bizberge, Bernadette Califano, Cecilia Fariña y Guillermo Mastrini, al efecto de utilizarlo como material de cátedra en la carrera de Ciencias de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Publicar aquellas traducciones realizadas por equipos docentes que, muchas veces, carecen de visibilidad y certificación en el campo académico, es una tarea que fomenta eslabonamientos virtuosos entre *Hipertextos* y otros colectivos y que esperamos poder continuar. El artículo interviene en una polémica clásica en el campo de los estudios de la comunicación actuales: ¿las empresas como Facebook, Google y Twitter, deben ser consideradas como empresas “tecnológicas” -como lo piden ellas- o como empresas de medios - como sostienen los autores-? La clasificación, claro está, no es una cuestión semántica, sino que tiene implicancias jurídicas y políticas notables.

A continuación, se presentan cuatro artículos de investigación, ordenados de manera descendente según su nivel de abstracción, lo que también sigue usos y costumbres de *Hipertextos*. El primero de ellos es *Aproximaciones a la problematización del objeto digital en el marco de la digitalización de la vida* de Marcelo García Farjat y Sergio Salguero, autores de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y maestrandos de la innovadora y pionera experiencia de la Maestría en Tecnologías, Políticas y Cultura del Centro de Estudios Avanzados (CEA). Se trata de un texto que, siguiendo la perspectiva trabajada en la Maestría por Agustín Berti y Javier Blanco, repasa trabajos recientes de filosofía de la tecnología y, en particular, de las tecnologías digitales, como los de Sadin, Stiegler y Hui, entre otros.

El artículo siguiente es *Ser Cyborg: Subjetividades Híbridas en el Capitalismo Cognitivo. Potencialidades y límites* de Tamara Frachea. Es relevante señalar que Tamara es estudiante de grado de la carrera de Sociología de la UBA y que su trabajo cristaliza la vocación de la revista de dejar de lado las formalidades vinculadas a la magnitud de las titulaciones obtenidas para enfocarse en las contribuciones originales y, especialmente, en mantener espacios abiertos para los jóvenes articulistas. El trabajo reflexiona sobre la subjetividad y el devenir cyborg de la humanidad en el capitalismo cognitivo, en relación a aportes de Haraway, Deleuze, Foucault y Sibilía.

A continuación, publicamos un trabajo de Ana Clara Azcurra Mariani -becaria doctoral de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA- titulado *Tecnologías del capitalismo contemporáneo para el Entretenimiento y el Diseño de almas zestandarizadas?* Se trata de una sugerente e importante reflexión sobre las charlas TED y su relación con lo que Mark Fisher caracterizara como hedonismo nihilista, recurriendo a ejemplos de tales charlas y conceptos de Jameson, Zizek y otros autores.

El último artículo de investigación pertenece a Martín Torres, otro estudiante de la Maestría en Tecnologías, Políticas y Culturas de Córdoba. El trabajo analiza brevemente el Programa Conectar Igualdad (PCI) y su heredero, el Programa Aprender Conectados (PAC), lanzado en 2018, para señalar preocupaciones relativas a las limitaciones de este último.

Finalmente, esta edición de *Hipertextos* presenta una reseña. De autoría de la Dra. Yansen, integrante del comité de Hipertextos, reflexiona ya no sobre un ensayo, sino sobre una obra de ficción: *Kentukis* (2018, Random House) de Samanta Schweblin, buscando captar las visiones sobre la tecnología que circulan en la novela.

Tenemos, así, una gran variedad de tópicos y una pluralidad de perspectivas teóricas que son usuales en Hipertextos.

La dirección y el consejo editor

Diciembre de 2019