

Reflexiones sobre la participación de la mujer en los estudios de Ciencias de la Comunicación en Argentina durante su etapa emergente. Aproximación al estado del arte a partir de la exploración de la herramienta Voyant Tools

Reflections on women's participation in Communication Studies in Argentina during its emerging phase. An approach to the state of the art through an exploration of Voyant Tools

María del Carmen CABEZAS

carmen.cabezas@unc.edu.ar

Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Argentina

 <https://orcid.org/0000-0003-1314-1470>

Cita recomendada:

Cabezas, M. C. (2025). Reflexiones sobre la participación de la mujer en los estudios de Ciencias de la Comunicación en Argentina durante su etapa emergente. Aproximación al estado del arte a partir de la exploración de la herramienta Voyant Tools. *Publicaciones de la Asociación Argentina de Humanidades Digitales*, 6, e073. <https://doi.org/10.24215/27187470e073>

RECIBIDO: 23/10/2024 **ACEPTADO:** 14/12/2025 **PUBLICADO:** 16/12/2025

RESUMEN

El escrito aborda una aproximación al estado del arte sobre la participación de las mujeres en la conformación de los estudios de la comunicación en Argentina. Para ello se realizó una búsqueda de términos clave en Google Académico durante el periodo 2019-2024, y se exploraron los datos a través de la herramienta Voyant Tools. Se parte del supuesto de que a partir de realizar una lectura distante es posible plantear hipótesis de interpretación. Los resultados dan cuenta de que existe un mayor abordaje sobre el carácter epistemológico de las teorías de la comunicación y en menor medida se analiza la participación de la mujer.

PALABRAS CLAVE: teorías de la comunicación, mujer, Argentina, Voyant Tools, humanidades digitales.

ABSTRACT

This article addresses the state of the art on women's participation in the creation of the courses in Communication Studies in Argentina. To this end, a search for key terms was conducted in Google Scholar during the period 2019-2024, and the data was explored using Voyant Tools. It is assumed that, through distant reading it is possible to formulate interpretive hypotheses. The results show a greater focus on the epistemological nature of Communication theories, and to a lesser extent, the analysis of women's participation.

KEYWORDS: communication theories, women, Argentina, Voyant Tools, digital humanities.

1. INTRODUCCIÓN

La configuración inicial de los estudios en comunicación en Argentina presenta dos características centrales. La primera es que su surgimiento se empieza a dar, por un lado, a partir de un alejamiento de la formación profesional en periodismo y, por otro, de un acercamiento a las ciencias sociales y las humanidades. La segunda es la institucionalización de carreras de grado en casas de altos estudios fue central para la conformación de esta área de conocimiento (Cabezas y Ponza, 2024). Un ejemplo claro de ello, es la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba (en adelante ECI-UNC).

A partir del análisis de caso de la etapa emergente de la ECI-UNC, es posible advertir que el paso de periodismo a comunicación significó un cambio epistemológico profundo. En otros términos, la transformación de capacitaciones centradas en la profesionalización del oficio en periodismo

a una formación que problematiza la realidad social, supuso empezar a delimitar un objeto de estudio así como los modos de teorización.

Los orígenes de la ECI-UNC se remontan a 1966, cuando se produjo el primer proyecto de creación. En dicho documento, se observa que el Círculo de la Prensa Córdoba realizó un pedido a la Universidad Nacional de Córdoba que consistía en pasar la formación de periodismo, que se dictaba en dicha institución, al ámbito universitario. En 1972 finalmente se puso en funcionamiento el segundo y definitivo proyecto de la ECI-UNC. El cambio de la esfera de educación terciaria y sindical a la casa de altos estudios no sólo tuvo transformaciones administrativas y teóricas, sino que también implicó cambios en la conformación y participación de quienes hacían posible esas formaciones.

Un aspecto a considerar es la participación de la mujer, tanto en el claustro de docentes como en el estudiantil. A modo de ejemplo, la conformación del cuerpo docente en la formación de periodismo había una predominancia de docentes varones, mientras que cuando la carrera pasó al ámbito universitario se observa una preeminencia de profesoras mujeres, aunque no en asignaturas de profesionalización del periodismo (Cabezas, 2025).

Esta particularidad cobra relevancia si consideramos, al menos, dos cuestiones: primero, que el periodismo y el empeño de la palabra pública históricamente han sido desarrollados eminentemente por varones (Navarro, 2021); segundo, que desde la década de 1960 y 1970 se advierte una mayor participación de la mujer en el ámbito académico, como síntoma de transformaciones en la sociedad (Barrancos, 2008). La creación de la ECI-UNC no estuvo ajena a dichas dinámicas aunque escasamente tematizada. En esa línea, un aspecto significativo que surge al investigar el caso de la ECI-UNC durante su etapa emergente es indagar sobre la trayectoria y los aportes de las mujeres y disidencias sexuales en el campo de la comunicación en Córdoba.

Hasta aquí se expusieron las singularidades que se observaron en el caso de la ECI-UNC durante sus primeros años de funcionamiento, donde la participación femenina cobró relevancia. En ese marco, resulta necesario relevar los estudios existentes que indaguen sobre el rol de la mujer en los estudios en comunicación, con especial énfasis en Argentina. Es así que, en el presente escrito se realiza una aproximación al estado del arte sobre la temática, y se recurre para ello a la herramienta Voyant Tools¹, ya que posibilita una lectura amplia.

1.1. Humanidades digitales. Lectura distante y Voyant Tools

Identificar las condiciones de posibilidad discursiva (Foucault, [1969]1972) permite reconocer que los postulados teóricos están estrechamente vinculados a los sujetos, así como a los lugares que estos ocupan en un determinado ámbito y tiempo, a los debates teórico-políticos y la situación de la academia argentina, entre otros aspectos. En el caso de estudio de la ECI-UNC esto supone, por un lado, que la reconstrucción histórica de fenómenos del pasado –la incipiente conformación del campo de estudio de la comunicación en Córdoba–, es resultado de un momento de discontinuidad, por otro, que dicho proceso estuvo protagonizado por personas, con sus respectivas trayectorias políticas y académicas, que abonaron a la conformación del campo.

Las Humanidades Digitales, por su parte, entendidas como un espacio de conocimiento que ofrece herramientas metodológicas y conceptualizaciones teóricas para la investigación humanística (del Rio Riande, 2016), son abordadas en este trabajo con el fin de poder abordar el estado de la cuestión sobre los estudios de la participación de la mujer en el incipiente campo de los estudios de comunicación en Argentina. En ese sentido, la tarea de realizar un relevamiento bibliográfico implica

¹ Disponible en:: <https://voyant-tools.org/>.

enfrentarse a un amplio caudal de estudios diversos, por lo que sistematizar dicha información requiere creatividad y rigurosidad.

Asimismo, y teniendo en cuenta que es una primera aproximación a los antecedentes del tema que se investiga, es importante reflexionar sobre cómo leer los datos recolectados. Franco Moretti (1999) plantea el concepto de lectura distante, por medio del cual se refiere al procesamiento cuantitativo de información que realiza una máquina a partir de una gran cantidad de datos. Lectura cercana, en contraposición, refiere a una lectura cuidadosa de obras específicas, pero nunca llega a leer cientos o miles de textos.

La lectura distante, a través del uso de herramientas digitales, permite considerar grandes volúmenes de textos disponibles en internet, a través de los cuales se accede a una amplia variedad de trabajos de investigación. En esa búsqueda, los documentos no se limitan a estudios canónicos y, en ocasiones, amplía la lectura por fuera de los textos que suelen circular en ámbito académico cercano. No obstante, también es necesario mencionar que no toda producción científica y académica se encuentra digitalizada. Asimismo, la lectura distante ofrece mapas o gráficos a partir de los cuales el/la investigador/a puede plantear hipótesis de interpretación. Asimismo, es necesario agregar a la lectura cuantitativa que ofrece el procesamiento de la máquina, una lectura cercana, para así ofrecer una explicación pormenorizada del tema.

En este trabajo se recurre a Voyant Tools para llevar a cabo la lectura distante, que servirá como preludeo de una lectura cercana. Voyant Tools es una herramienta gratuita y de código libre que analiza textos digitalizados. Este instrumento se aloja en una plataforma en línea, a través del cual permite explorar una gran cantidad de documentos, para cuantificar y analizar su contenido, y dar como resultado distintos tipos de visualizaciones. A partir de la sistematización que realiza la plataforma es posible plantear hipótesis iniciales sobre el corpus con el que se trabaja.

2. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo la lectura distante se realizaron los siguientes pasos. El primero fue recolectar en Google Académico² *papers* que abordan la participación de la mujer en el campo de las ciencias de la comunicación. Para esta tarea se realizaron dos búsquedas. En la primera se establecieron dos términos claves: *teorías de la comunicación y mujer*, y en la segunda *teorías de la comunicación, mujer y Argentina*, en ambas búsquedas el período que se estableció fue desde 2019 a 2024. Es necesario destacar que dentro de los resultados que ofrece el motor de búsqueda se seleccionaron: *papers* con acceso libre y en idioma castellano.

El segundo paso fue cargar los textos en la herramienta Voyant Tools, que ofrece una lectura y análisis de los documentos a través de una representación gráfica. Tercer paso, lectura de la visualización de los datos que ofrece Voyant Tools. Cuarto paso, a partir de la lectura distante identificar las temáticas recurrentes en los corpus.

En cuanto a la elección de los términos que se buscaron en Google Académico, fue resultado de prueba y error. En la primera búsqueda, que abarcaba los términos *teorías de la comunicación y mujer*, se obtuvieron 16700 resultados. No obstante, las referencias a la Argentina aparecían en la cuarta página del buscador, es decir tras 40 resultados. El presente estudio al centrarse en los estudios de comunicación y la participación de la mujer en nuestro país, se optó por sumar un término más en la búsqueda, este fue: *Argentina*. En la segunda búsqueda, las referencias locales aparecieron en la primera página del buscador. El resultado de la búsqueda arrojó 16000 resultados, y la referencia al campo comunicológico argentino apareció desde los primeros resultados.

² Link de acceso al buscador: <https://scholar.google.com/?hl=es>

Es así que se realizaron dos búsquedas. De los primeros 20 resultados se utilizaron los archivos que referían a un sitio en funcionamiento, de los cuales se seleccionaron aquellos que tuvieran las características de: acceso libre, *papers* y en español. De esto se obtuvo, 14 artículos en la primera búsqueda, y 15 documentos en la segunda. Si bien las búsquedas del corpus no son representativas del total de la producción sobre el tema, son útiles para plantear hipótesis de lectura provisorias.

Una vez que se cargaron las dos listas de archivos en Voyant Tools, se realizó una limpieza de palabras vacías a través de la edición manual. Se omitieron términos y palabras vacías como adverbios, preposiciones, pronombres, artículos, números de página, direcciones de sitios web, descargas, etc. A continuación se exponen los datos obtenidos, organizados en dos subapartados, correspondientes a la primera y segunda búsqueda, respectivamente.

2.1. VISUALIZACIÓN DE LOS DATOS

En este apartado se describen las visualizaciones que ofrece Voyant Tools a partir de los dos corpus conformados. Se organizó dicha información en dos subapartados. En el primero se abordan los datos del primer corpus, esto es, la búsqueda de los términos *teorías de la comunicación* y *mujer*. En el segundo, se detallan los resultados que refieren a la segunda búsqueda, *teorías de la comunicación, mujer y Argentina*.

2.1.1. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y MUJER

Voyant Tools tiene a disposición diversas herramientas que permiten visualizar los datos. *Cirrus* es una de ellas, que muestra la frecuencia bruta de palabras a través de una nube. Las palabras que tienen mayor frecuencia se ubican en el centro y tienen un tamaño más grande. A partir

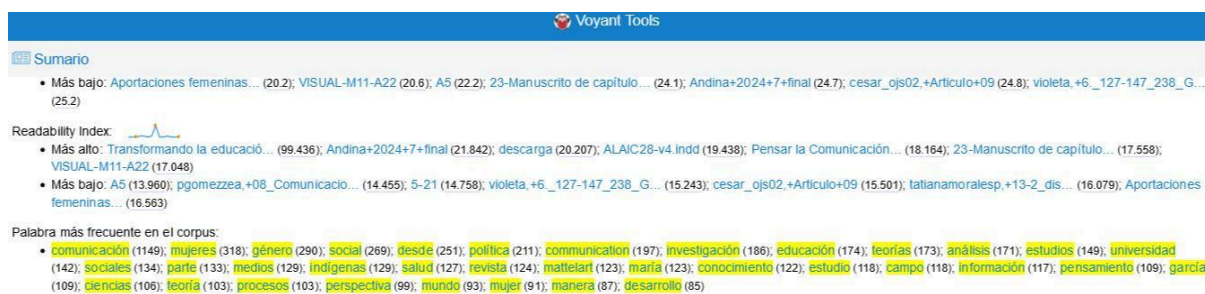


Figura 2. Datos de sumario del corpus 1. Elaboración propia en Voyant Tools.

La herramienta *Colocaciones*, que muestra el término de mayor frecuencia y las palabras que se encuentran cercanas, permite considerar el entorno de las palabras que tienen mayor frecuencia. Si seleccionamos la palabra *comunicación*, el contexto inmediato es: teorías, revista, política, social, medios, estudios, etc. Si se selecciona *mujeres*, el contexto del término es: *indígenas, hombres, participación, política, investigadoras, políticas, violencia*. Mientras que si seleccionamos *género* el contexto del término es: *comunicación, perspectiva, estudios, covid, salud, etc.*

Término	Contexto del término	Contar (contexto)
comunicación	teorías	118
comunicación	revista	98
comunicación	política	93
comunicación	desde	80
comunicación	social	73
comunicación	medios	67
comunicación	estudios	61
comunicación	comunicación	56
comunicación	investigación	50
comunicación	salud	49
comunicación	campo	47
comunicación	vol	44
comunicación	teoría	37
comunicación	integral	36
comunicación	iberamericana	36
comunicación	pensar	35
comunicación	género	35
comunicación	ciencias	33

Figura 3. Colocaciones del término *comunicación*. Fuente: elaboración propia en Voyant Tools.

Término	Contexto del término	Contar (contexto)
mujeres	indígenas	117
mujeres	hombres	35
mujeres	participación	31
mujeres	política	30
mujeres	luloa	15
mujeres	investigadoras	15
mujeres	políticas	14
mujeres	contextos	14
mujeres	violencia	13
mujeres	reescribiendo	12
mujeres	haciendo	12
mujeres	género	12
mujeres	recientes	11
mujeres	movimientos	11
mujeres	investigando	11
mujeres	mujeres	10

Figura 4. Colocaciones del término *mujeres*. Fuente: elaboración propia en Voyant Tools.

Término	Contexto del término	Contar (contexto)
género	comunicación	61
género	perspectiva	39
género	estudios	30
género	covid	26
género	salud	22
género	implementación	21
género	apuntes	21
género	perspectivas	19
género	desde	19
género	titular	18
género	violencia	16
género	enfoque	14
género	mujeres	12
género	análisis	11
género	profesorado	10
género	igualdad	10

Figura 5. Colocaciones del término *género*. Fuente: elaboración propia en Voyant Tools.

2.1.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN, MUJER Y ARGENTINA

El empleo de la herramienta *Cirrus* para la segunda búsqueda, esto es, *teorías de la comunicación, mujer y Argentina*, en la nube de palabras aparece con mayor frecuencia *mujeres* (252) y luego *comunicación* (420). Un tercer término que aparece fuerte es *violencia* (270). En ese sentido, es posible advertir que en la búsqueda existe una preponderancia de estudios que analizan la violencia de género. Asimismo, el término *Argentina* no aparece como el más frecuente.

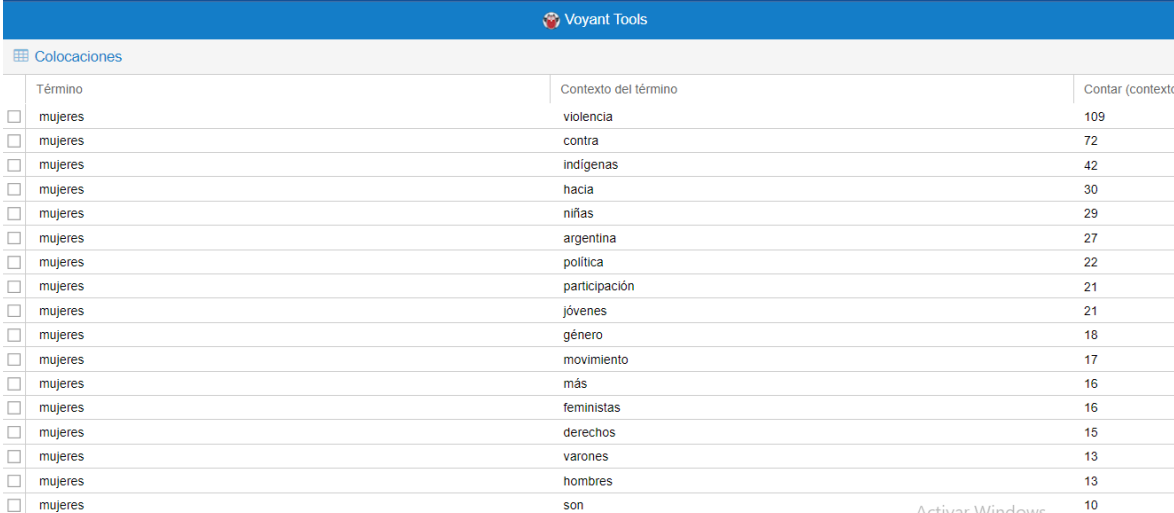


Figura 6. Resultados arrojados por la herramienta Cirrus para el corpus 2 (*teorías de la comunicación, mujer, Argentina*), Escala de términos 100. Fuente: elaboración propia en Voyant Tools.

Si se emplea la herramienta *Colocaciones* para identificar el contexto de las palabras más frecuentes, se observa que, por ejemplo, *comunicación* tiene como contexto: *medios, desarrollo, social, perspectivas, género, estudios*. El contexto del término *mujer*: *violencia, contra, indígena, hacia, niñas*.

Voyant Tools		
Colocaciones		
Término	Contexto del término	Contar (contexto)
<input type="checkbox"/> comunicación	medios	77
<input type="checkbox"/> comunicación	desarrollo	55
<input type="checkbox"/> comunicación	social	37
<input type="checkbox"/> comunicación	vol	30
<input type="checkbox"/> comunicación	perspectivas	30
<input type="checkbox"/> comunicación	revista	29
<input type="checkbox"/> comunicación	género	29
<input type="checkbox"/> comunicación	estudios	27
<input type="checkbox"/> comunicación	n	26
<input type="checkbox"/> comunicación	comunicación	23
<input type="checkbox"/> comunicación	1	22
<input type="checkbox"/> comunicación	frontera	18
<input type="checkbox"/> comunicación	cambio	17
<input type="checkbox"/> comunicación	nº	14
<input type="checkbox"/> comunicación	cultura	14
<input type="checkbox"/> comunicación	universidad	13
<input type="checkbox"/> comunicación	13	12

Figura 7. Colocaciones del término *comunicación*. Fuente: elaboración propia en Voyant Tools.



Término	Contexto del término	Contar (contexto)
<input type="checkbox"/> mujeres	violencia	109
<input type="checkbox"/> mujeres	contra	72
<input type="checkbox"/> mujeres	indígenas	42
<input type="checkbox"/> mujeres	hacia	30
<input type="checkbox"/> mujeres	niñas	29
<input type="checkbox"/> mujeres	argentina	27
<input type="checkbox"/> mujeres	politica	22
<input type="checkbox"/> mujeres	participación	21
<input type="checkbox"/> mujeres	jóvenes	21
<input type="checkbox"/> mujeres	género	18
<input type="checkbox"/> mujeres	movimiento	17
<input type="checkbox"/> mujeres	más	16
<input type="checkbox"/> mujeres	feministas	16
<input type="checkbox"/> mujeres	derechos	15
<input type="checkbox"/> mujeres	varones	13
<input type="checkbox"/> mujeres	hombres	13
<input type="checkbox"/> mujeres	son	10

Figura 8. Colocaciones del término *mujeres*. Fuente: elaboración propia en Voyant Tools.

3. REFLEXIONES

El presente trabajo es una primera aproximación al estado del arte de la participación de docentes mujeres en la etapa emergente del campo de la comunicación en Argentina. Para ello se realizaron dos búsquedas en Google Académico en junio de 2024, y se procesó esa información a través de la herramienta Voyant Tools. El empleo del motor de búsqueda tiene la ventaja de recoger datos diversos, de distinta procedencia, sin centrarse en lo consagrado o en lo que ya se conoce o circula en el ámbito universitario inmediato. No obstante, Google Académico es poco claro en la jerarquización de los resultados. Asimismo, es necesario tener presente que en el ámbito académico y científico no todo se encuentra disponible en internet, ya sea porque son estudios o investigaciones de años o décadas anteriores al período de búsqueda establecido, o porque fueron publicados en editoriales de escaso alcance, o bien porque tienen un modelo de suscripción paga.

A partir de realizar una lectura distante del corpus de análisis, es posible observar globalmente la temática en cuestión. Se advierte que los primeros resultados que muestra Google Académico refieren a artículos que son muy citados, esto es, *papers* que fueron empleados/linkeados en otros estudios. Asimismo, si se considera el origen de las revistas, en su mayoría son de España, Estados Unidos y México. Por otro lado, cuando se realizó la búsqueda específica agregando la palabra clave *Argentina*, las revistas no eran de origen del país pero sus temáticas sí se referían a situaciones específicas argentinas.

A través de la lectura distante de los dos corpus, se identificaron líneas o ejes preponderantes. En la primera búsqueda (*teorías de la comunicación y mujer*), se reconocen estudios comunicacionales cuyo objeto de estudio son las mujeres en los medios masivos de comunicación, en la comunidad indígena, en el ámbito de la salud. Asimismo, se observa la existencia de estudios sobre las teorías de la comunicación, una autorreflexión sobre el campo o bien un análisis sobre la dimensión epistemológica. Aquí cabe nombrar que aparecen vinculados términos como *comunicación y género* (figura 3), *mujeres e investigadoras* (figura 4), aunque no es el contexto más cercano.

En la segunda búsqueda (*teorías de la comunicación, mujer, Argentina*), se observa una fuerte tendencia hacia el análisis de la violencia de género. Esto es, el empleo de teorías y perspectivas para estudiar la violencia de género. Si se atiende al contexto de las palabras, *comunicación* tiene vínculo con género (figura 7), aunque *mujer* no con *comunicación* o *investigadoras* (figura 8), como sí tenía en la primera búsqueda.

En resumen, a partir de la lectura distante se plantean dos hipótesis sobre el corpus, la existencia de estudios centrados, por un lado, en el análisis de la mujeres y sus problemáticas en la sociedad, por el otro, la comunicación en tanto campo disciplinar. Con la primera se hace

referencia a análisis que tienen como objeto de estudio alguna problemática asociada al género, tal como la situación de las mujeres en medios de comunicación, las mujeres indígenas, el impacto del COVID-19 en la salud de mujeres, la violencia hacia mujeres, etc. Con la segunda, el foco está puesto en la conformación del campo de la comunicación, donde aparece tímidamente la participación de la mujer en la universidad, así como sus aportes en el campo científico. A partir del recorrido realizado, se hace notar cierta vacancia sobre el estudio de la participación de la mujer en el campo de la comunicación en Argentina. Por último, y a modo de seguir trabajando sobre los hallazgos, surge la necesidad de realizar una lectura cercana de aquellos artículos centrados en la participación de la mujer en los estudios comunicológicos.

REFERENCIAS

- Barrancos, D. (2008). *Mujeres, entre la casa y la plaza*. Sudamericana.
- Cabezas, M. del C. y Ponza, P. (2024). La Escuela de Ciencias de la Información y la institucionalización de la comunicación como campo disciplinario. En C. Alencar Arrais y S. H. Gago (Eds.), *La diversidad de las culturas: políticas, saberes y memorias en América Latina* (pp. 171-186). Anarchivo.
- Cabezas, M. del C. (2025). La participación de las mujeres en los albores del estudio de la comunicación en Argentina (1972-1982). *Revista Argentina de Comunicación*, 13(16), 11-35.
- del Rio Riande, G. (2016). De todo lo visible y lo invisible o volver a pensar la investigación en humanidades digitales. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, 25, 95-108. <https://doi.org/10.5944/signa.vol25.2016.16943>
- Foucault, M. (1972). *La arqueología del saber*. (Trad. A. Garzón del Camino). Siglo XXI Editores. (Trabajo original publicado en 1969).
- Moretti, F. (1999). *Atlas of the European Novel. 1800-1900*. Verso.
- Navarro, P. (2021). *Mujeres periodistas: praxis y tensiones en nuestra América*. Universidad Nacional de Villa María.