

## **LAS ESTRATEGIAS DE CONSUMO COMO MODELADORAS DEL HAMBRE SILENCIOSO**

Aguirre, Patricia<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación. Buenos Aires. Argentina  
patriciaguirre@sinectis.com.ar

**Objetivos:** Describir y analizar las estrategias de consumo en el AMBA.

**Métodos:** Diseño longitudinal con triangulación de datos cualitativos (entrevistas, juegos clasificatorios, encuestas de 24 horas, frecuencia de consumo) y cuantitativas (posición socio-ocupacional, estructura del gasto y del consumo).

**Resultados:** Analizando en 30 años los componentes de la seguridad alimentaria observamos una crisis de acceso verificada en la reducción drástica de la capacidad de compra (precios en constante ascenso, ingresos en permanente caída y Gasto Público Social procíclico). Sin embargo las encuestas antropométricas no registran cifras de desnutrición aguda tan altas como era esperable por el análisis de estas variables macro. El análisis de los efectos de las estrategias de consumo alimentario (entendidas como prácticas y representaciones a nivel microsocial) nos permite observar en qué medida y a través de qué prácticas y con qué sentidos, los hogares de diferentes sectores de ingreso, han logrado moderar la crisis de acceso (más no superarla, si lo hubieran hecho estarían en condiciones de suplantar al estado).

**Las prácticas:** Diversificación de los ingresos y el abasto, manejo de la composición doméstica y autoexplotación, junto a las representaciones del cuerpo, de los alimentos y de la comensalidad (que funcionan como principios de inclusión de la comida), dan sentido a un tipo de canastas sesgadas hacia los hidratos de carbono, grasas y azúcares, los cuales sobredeterminan cuerpos “fuertes” en su visión y “gordos” en la mirada estigmatizante del “otro”.

**Conclusiones:** Las estrategias domésticas fracasan al triunfar al condicionar la gordura de la escasez registrada como desnutrición crónica, o hambre silencioso.